

DUPPLICAT

Solicitam autentificarea prezentului in scris
Regulamentul campaniei promotionale
“Energie si protectie pentru cei care traiesc fotbalul”
in magazine Auchan

- 1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata**
- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate sub marcile Clear Men si Rexona Men, produse comercializate in mod individual sau sub forma de pachete promotionale - numite in continuare “produse participante”. Pachetele promotionale ce contin produse participante sunt considerate un singur produs participant.
- 1.3. Campania se va desfasura in magazinele Auchan din Romania, (numite in continuare “magazine participante”), in perioada **06.06.2018 – 19.06.2018**, prin intermediul agentiei de implementare Grup Sapte S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul în România, Strada Heleşteului, nr. 5, Bucuresti, numita in cele ce urmeaza "Agentia".
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea a minimum doua produse Clear Men si/sau Rexona Men, pe acelasi bon fiscal** („*conditia de participare*”).
- 1.5. Consumatorii vor putea participa la Campanie prin intermediul mecanismului „premiu instant” exclusiv in cele zece magazine participante mentionate in Anexa 1, pe durata programului promoterilor. Consumatorii care indeplinesc conditia de participare achizitionand pe durata Campaniei produse participante din oricare magazin Auchan din Romania se vor putea inscrie la tombola pe intreaga durata a Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe www.unilevertepremiaza.ro.
- 1.6. Perioada in care Campania se desfasoara in cadrul unui magazin participant, intervalul orar in care promoterii (reprezentanti ai Organizatorului) sunt prezenti in incinta acestuia, mecanismul Campaniei, premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.
- 1.7. Valoarea comerciala totala estimata a premiilor acestei Campanii este de 37.347,87 lei (TVA inclus).
- 1.8. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie doua mecanisme. Indeplinirea de catre consumatori a conditiei de participare enuntate in prezentul Regulament da dreptul acestora sa participe la Campanie prin intermediul celor doua mecanisme astfel:

2. PRIMUL MECANISM: premii acordate pe loc

2.1. Participantii

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 16 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care indeplinesc conditia de participare achizitionand produse Clear Men si Rexona Men din magazinele participante mentionate in Anexa 1. Mecanismul de acordare a premiilor instant ale Campaniei este implementat exclusiv pe durata programului

promoterilor. Promoterii vor fi prezenti in magazinele participante dupa urmatorul program: Joi-Vineri intre orele 15:00 – 21:00 si Sambata- Duminica intre orele 12:00 – 20:00.

2.2. Premiile

2.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se acorda instant, in magazinele participante conform alocarii precizate in Anexa 1 a acestui Regulament, urmatoarele premii:

- Mingi antistres – 1000 de premii in valoare de 3.91 lei fiecare
- Fidget spinner – 140 de premii in valoare de 24,42 lei fiecare
- Produs Rexona gel de dus Editie Speciala 250 ml – 250 de premii in valoare de 7.50 lei fiecare
- Produs Rexona deodorant Editie Speciala 150 ml – 1240 de premii in valoare de 12.71 lei fiecare
- Produs Clear Men 24h fresh 250 ml – 750 de premii in valoare de 12.69 lei fiecare

Valoarea comerciala mentionata include TVA.

2.2.2. Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

2.3. Mecanismul

2.3.1. Prezentand promoterului aflat dupa casele de marcat, bonul fiscal ce face dovada indeplinirii conditiei de participare, consumatorii pot câștiga unul dintre premiile mentionate in art.2.2.1 de mai sus. Acordarea premiilor se va face pe baza unui mecanism tip „scratch-carduri”. Pe fiecare card este mentionata denumirea premiului sau mesajul „necastigator”, fiecare participant avand posibilitatea sa extraga un singur card pentru fiecare indeplinire a conditiei de participare. Participantii vor primi pe loc premiul castigat, in cazul in care au extras un card castigator.

2.3.2. Un consumator are dreptul la maximum 10 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare, pe acelasi bon fiscal.

2.3.3. Premiile instant se acorda castigatorilor pe loc, in limita stocului alocat fiecarui magazin participant pe perioada prezentei promoterilor in magazinele participante conform programului detaliat in Regulament la art. 2.1 de mai sus.

2.3.4. In cazul in care se epuizeaza toate premiile alocate unei locatii, participarea la Campanie prin intermediul acestui mecanism in acea locatie inceteaza.

2.3.5. Premiile oferite prin intermediul acestui mecanism vor fi inmanate castigatorilor pe baza unui tabel nominal, ce va cuprinde numele castigatorilor si premiile castigate si care va fi afisat zilnic in magazinul in care au fost desemnati si care va ramane postat o perioada de 7 zile dupa terminarea Campaniei.

3. AL DOILEA MECANISM – tragere la sorti la sfarsitul Campaniei

3.1. Participantii

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante din oricare magazin Auchan, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3.2. Premiile

ORGANIZATOR
AUCHAN
PI
N

3.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti urmatoarele **premiu**:

- Mese foosball – 3 premii in valoare de 410.31 lei (TVA inclus) fiecare
- Mingi de fotbal – 25 de premii in valoare de 65,45 lei (TVA inclus) fiecare

Valoarea unui premiu include valoarea comerciala mentionata a acestuia la care se aduga, dupa caz, impozitul aferent ce va fi retinut la sursa conform prevederilor Codului fiscal.

3.2.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care vreunul dintre castigatori refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorilor in posesia premiilor, sunt în sarcina exclusivă a câstigătorilor.

3.3. Mecanismul

3.3.1. Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata in art.1.4 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe www.unilevertepremiaza.ro.

3.3.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

3.4. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

3.4.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor va avea loc la data de 25 iunie 2018 la sediul Agentiei, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al organizatorului. Premiile se acorda in ordinea in care sunt prezentate in articolul 3.2.1 de mai sus.

3.4.2. Se vor extrage cei 5 potentiali castigatori, dupa care se vor extrage cate trei rezerve pentru fiecare dintre acestia, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii unui potential castigator.

3.4.3. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat la inscriere, in cel mult 4 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Potentialilor castigatori li se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii lor finale, pentru atribuirea premiului castigat si in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-li-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.

3.4.4. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.3.4.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.3.4.2 de mai sus. Un potential castigator rezerva va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 96 ore.

3.4.5. Fiecare potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a si se confirma calitatea de potential castigator in

- modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului.
- 3.4.6. Netrimiteria de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 3.4.5 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.
- 3.4.7. Dupa validare, Premiile Campaniei impreuna cu certificatele de garantie aferente se vor trimite castigatorilor prin curier la adresa pe care au comunicat-o in prealabil in acest scop, incheindu-se un proces-verbal ce trebuie semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului.
- 3.4.8. Organizatorul va face public numele castigatorilor si denumirea premiului castigat dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertrepremiaza.ro> in sectiunea "Castigatori".

4. Diverse

- 4.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 4.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal la nr.2220), operata de catre Agentie in vederea participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.
- 4.3. La cererea expresa a castigatorilor, Organizatorul va asigura acestora dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a se adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare. Pentru exercitarea acestor drepturi, castigatorii premiilor Campaniei vor trimite Organizatorului pe adresa Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 42-44, Cladire B1-B2, et 4, Sector 1, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 4.4. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, doar in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei.
- 4.5. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00, sau in magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor, sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mentiunea pentru Campania promotionala **"Energie si protectie pentru cei care traiesc fotbalul"** in Auchan.

Anexa 1- Magazine participante si alocare premii instant si Anexa 2 – Model proces-verbal atribuire premiu fac parte integranta din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Magazine Auchan participante si alocare premii instant

Magazin	Mingie Antistres	Fidget Spinner	Rexona SG Editie Limitata 250ml	Rexona Deo Editie Limitata 150ml	Clear Men 24H Fresh 250ml
Auchan Titan (B)	100	14	25	124	75
Auchan Julius Mall Cluj (CJ)	100	14	25	124	75
Auchan Constanta (CT)	100	14	25	124	75
Auchan Timisoara HM (TM)	100	14	25	124	75
Auchan Craiova (DJ)	100	14	25	124	75
Auchan Militari (B)	100	14	25	124	75
Auchan City Iasi (IS)	100	14	25	124	75
Auchan Pitesti (AG)	100	14	25	124	75
Auchan Drumul Taberei (B)	100	14	25	124	75
Auchan Cotroceni (B)	100	14	25	124	75

Anexa 2– Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale **“Energie si protectie pentru cei care traiesc fotbalul”** in Auchan Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, CNP _____ (completeaza doar castigatorul unui premiu cu valoare mai mare de 600 lei), cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Grup Sapte S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul in România, Strada Heleşteului, nr. 5, Bucuresti, pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, data si semnata trimisa la adresa Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Tehnoredactat si autentificat de **Notarul Public ANA-MARIA SĂVULESCU** astazi **29 mai 2018** intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic

SC Unilever South Central Europe SA,
Prin imputernicit
Av. Costin Iulian Petcu
S.S.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =
LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017
Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova
Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660
E-mail: birou.notarial@gmail.com

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1705
ANUL 2018 LUNA Mai ZIUA 29

În fața mea ANA-MARIA SĂVULESCU – Notar Public, la sediul Biroului s-a prezentat:

PETCU COSTIN IULIAN, CNP 1690710290085, domiciliat în Municipiul Câmpina, str. Mioriței, nr. 39, județul Prahova, identificat cu CI seria PX nr. 429905/ 08.07.2016 eliberat de SPCLEP Câmpina, *in calitate de imputernicit al Societatii UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Imputernicirii din data de 23.05.2018*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de 134,9 lei, din care 21,54 lei – TVA, cu OP .

NOTAR PUBLIC,
ANA-MARIA SĂVULESCU
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public ANA-MARIA SĂVULESCU, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
ANA-MARIA SĂVULESCU

