

DUPLICAT

Solicitam autentificarea prezentului in scris

Regulamentul campaniei promotionale "Cu Delikat prinzi gustul sa fii premiat!" – in Mega Image

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Conditia de participare. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza „Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate sub marca **Delikat** (marca inregistrata Unilever), produse comercializate in mod individual sau sub forma de pachete promotionale - numite in continuare „produse participante”.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor / clienti ai magazinelor Mega Image din Romania, (numite in continuare „magazine participante”), in perioada **01.09.2019 – 30.09.2019**, si se va desfasura prin intermediul agentiei de implementare Wave Division SRL, persoana juridica romana, cu sediul in Centrul Afaceri Obor, etajul 2 si 3, nr.10-12, Șoseaua Pantelimon, București, sector 2, România, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare „Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **achizitionarea oricaror produse participante (Delikat) in valoare cumulata de minimum 10 lei pe acelasi bon fiscal, pe durata Campaniei, din oricare magazin participant („conditia de participare”)**.
- 1.5. Consumatorii clienti ai magazinelor participante care indeplinesc *conditia de participare* vor putea participa la Campanie prin intermediul mecanismului tip „tombola” la finalul Campaniei.
- 1.6. Perioada in care Campania se desfasoara, mecanismul Campaniei, premiile ce se acorda vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.

2. Participantii

La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care indeplinesc *conditia de participare* achizitionand produse Delikat din magazinele participante.

3. Premiile

- 3.1. In cadrul acestei Campanii se acorda, prin tragere la sorti, 10 premii ce constau in cate un **voucher (bon valoric) de 600 lei (TVA inclus) pentru cumparaturi din magazinele Kitchen Shop**. Voucherul este transmisibil si poate fi folosit in perioada nelimitata. In cazul in care valoarea cumparaturilor depaseste valoarea nominala a voucherului, utilizatorul acestuia va achita diferenta. Valoarea comerciala a premiilor acestei Campanii este de 6.000 lei (TVA inclus).

- 3.2. Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

4. Mecanismul. Acordarea premiilor

- 4.1. Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata in art.1.4 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, inscriind bonul fiscal si completand campurile obligatorii din formularul online de inscriere disponibil pe www.unilevertepremiaza.ro.
- 4.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.
- 4.3. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent de cate inscrieri a realizat in Campanie.
- 4.4. Premile se acorda prin tragere la sorti.

5. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

- 5.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorului va avea loc la data de 03.10.2019 la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului.
- 5.1.1. Se vor extrage 10 potentiali castigatori, dupa care se vor extrage cate trei rezerve pentru fiecare potential castigator, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat ori refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.
- 5.1.2. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, in cel mult 4 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- 5.1.3. In cazul in care un potentialul castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.1.2 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.5.1.1 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 5.1.4. Un potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Fiecare potential castigator va fi validat final daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic, pentru a i se confirma validarea informatiilor de pe bonul fiscal trimis, bonul fiscal in original la sediul Agentiei conform Art. 1.3., cu expediere cu plata la destinatar.
- 5.1.5. Netrimiteria de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 5.1.4 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.



- 5.1.6. După validare, câștigătorii vor stabili împreună cu reprezentantul Organizatorului modalitatea în care vor intra în posesia premiului; la intrarea în posesia premiului se va încheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare câștigător și de reprezentantul Organizatorului. După predarea premiilor, Organizatorul nu mai are vreo responsabilitate față de modul în care câștigătorul înțelege să pastreze / să utilizeze acest voucher, față de data la care îl folosești și persoana valorifică.
- 5.1.7. Organizatorul va face public numele câștigătorilor și denumirea premiului câștigat după validarea finală a acestora, prin postarea acestor informații pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> în secțiunea "Câștigători".

6. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - în calitate de Operator și Agenții - în calitate de împuterniciți ai acestuia, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, în următoarele condiții:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanți sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul în Ploiești, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumită în continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de către Operator, prin intermediul Agențiilor împuternicite, în următoarele scopuri:

1. În scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie pentru tombola
2. Pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor
3. Pentru furnizarea răspunsurilor la solicitările/reclamațiile/sesizările consumatorilor (participanți la campanii sau persoane ce furnizează date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Dacă persoanele care doresc să participe și/sau câștigătorii refuză să furnizeze datele solicitate pentru înscriere și/sau validare, este imposibil ca aceștia să fie înscriși în campanie sau validați pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie, precum și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. În cazul participanților la mecanismul cu tragere la sorti la sfârșitul Campaniei, se colectează/prelucrează următoarele date: nume, prenume, localitate, magazin, număr de telefon, adresă de e-mail, vârstă, număr bon fiscal.
2. Doar în cazul câștigătorilor premiilor acordate prin tombola/tragere la sorti la terminarea duratei campaniei se prelucrează următoarele date: nume, prenume, număr telefon, adresă livrare,

Perioada prelucrării

1. Datele participanților se stochează pe o perioadă de 90 de zile de la încheierea campaniei.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participanților (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorti și desemnarea castigatorilor). Datele personale colectate sunt procesate de imputernicitul Wave Division S.R.L. pentru organizarea extragerii, validarea castigatorilor, contactarea acestora, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii (dacă este cazul) și trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de imputernicitul Wave Division S.R.L. (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, republicată actualizată în anul 2015 și a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: unilever.privacy@unilever.com

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe www.unilever.ro.

7. Diverse

7.1. Participarea la această Campanie implică acceptarea prezentului Regulament.

7.2. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participantii și castigatorul își exprimă acordul - expres și neechivoc - ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal la nr.2220), operată de către Agențiile imputernicite, în vederea înscrierii și participării la Campanie, validării și atribuirii premiilor. Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participanților, până la desemnarea câștigătorilor Campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioadă de 90 de zile de la finalizarea campaniei.

7.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului o cerere prin email la adresa: unilever.privacy@unilever.com.

7.4. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, asigurărilor sociale

7.5. Regulamentul de participare este disponibil în copie în mod gratuit oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la nr. de telefon 021/30.34.800 în zilele de luni-vineri între orele 9.00-17.00, sau în magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor, sau în scris la adresa Organizatorului din București, Soseaua București-Ploiești nr.42-44, Clădire B1-B2, sector 1, cu mențiunea *pentru Campania promotională* "_____".

Anexa 2 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL de validare si atribuire a premiului Campaniei promotionale “_____”

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul in _____, str. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Wave Division SRL, cu sediul in Centrul Afaceri Obor, etajul 2 si 3, nr.10-12, Șoseaua Pantelimon, București, sector 2, România, pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa unilever.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Tehnoredactat de Cabinetul de Avocatura S. Coman si autentificat de **Notarul Public MIHAELA IVAN**, astazi, **09 august 2019**, intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic.

SC Unilever South Central Europe SA,
Prin imputernicit
Av. LOREDANA BĂDILĂ
S.S.

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017

Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova

Telefon: 0244/334007, 0244/332011

Fax: 0244/374660

E-mail: birou.notarial@gmail.com

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2540
ANUL 2019 LUNA August ZIUA 09

În fața mea, **MIHAELA IVAN – Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

SPCILEP Câmpina, în calitate de imputernicit al Societății UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A conform Imputernicirii din data de 07.08.2019, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de 83,30 lei, din care 13,30 lei – TVA, cu OP .

NOTAR PUBLIC,
MIHAELA IVAN
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public Mihaela Ivan, asiczi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
MIHAELA IVAN

