

DUPLICAT  
Regulamentul campaniei promotionale  
"Sarbatoreste luna iubirii"  
in Profi

**1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata**

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Dove Men+ Care”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza "Organizatorul".
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate sub marcele **Dove** si **Dove Men+Care** (marci inregistrate Unilever), produse comercializate in mod individual sau sub forma de pachete promotionale - numite in continuare "produse participante" in magazinele din reseaua Profi din Romania (numite in continuare "magazine participante").
- 1.3. Campania se va desfasura in perioada **13.02.2020 – 25.02.2020**, prin intermediul agentiei de implementare Grup Sapte S.A., persoana juridica romana, cu sediul în România, Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare "Agentia de digital"). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea pe durata Campaniei, din magazinele participante, a oricaror doua produse participante diferite (Dove si/sau Dove Men+Care) in valoare de minimum 15 lei, pe acelasi bon fiscal („conditia de participare”)**.
- 1.5. Consumatorii clienti ai magazinelor Profi din Romania care indeplinesc *conditia de participare* vor putea participa la Campanie / se vor putea inscrie online la tombola pe intreaga durata a Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro), website administrat de agentia imputernicita Kubis Interactive S.R.L. (Agentia de digital).
- 1.6. Perioada in care Campania se desfasoara, premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.

**2. Participantii**

La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care indeplineste *conditia de participare* achizitionand produse participante din oricare magazin Profi din Romania, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

**3. Premiile**

- 3.1 In cadrul acestei Campanii se atribuie prin tragere la sorti **50 de premii** ce constau in cate un **cos cu produse Unilever pentru ingrijire personala** in valoare comerciala de 87,37 lei (TVA inclus) fiecare. Fiecare cos contine urmatoarele produse: Dove Deo Spray Original 150ml – 1 bucata, Dove sapun Original 100g – 1 bucata, Dove gel de dus Deeply Nourishing 250ml – 1 bucata, Dove Sampon Intensive 250ml – 1 bucata, Dove Men Sampon Clean Fresh 250ml – 1 bucata, Dove Men+Care Gel Dus Clean Comfort 250ml – 1 bucata, Dove Men+Care Spray Clean Comfort 150ml – 1 bucata, Dove Men+Care Sapun Crema Extra Fresh90g – 1 bucata.
- 3.2 Valoarea comerciala totala estimata a premiilor acestei Campanii este de 4.368,5 lei (TVA inclus).

3.3 Un premiu acordat nu poate fi înlocuit cu alte bunuri sau produse și nici nu se poate acorda contravaloarea lui în bani; în cazul refuzului câștigătorului de a beneficia de premiu (prin refuz înțelegându-se orice manifestare expresă și neechivocă ca de exemplu dar fără a se limita la situațiile în care câștigătorul refuză preluarea premiului de la reprezentantul Agenției, refuză semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), așa cum este acesta descris în prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervându-și dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligații de orice altă natură, în legătură cu intrarea câștigătorului în posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

#### 4. **Mecanismul**

- 4.1. Consumatorii care achiziționează produse participante, îndeplinind **condiția de participare** enunțată în art.1.4 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, înscriindu-se prin completarea formularului de înscriere pe [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro).
- 4.2. Participantii trebuie să păstreze în original bonul fiscal cu care au achiziționat produsele participante, pentru validare și atribuirea premiului în cazul în care sunt desemnați drept câștigători la tragerea la sorti.
- 4.3. Tragerea la sorti pentru desemnarea câștigătorului va avea loc la data de 03.03.2020 la sediul Agenției de implementare, în prezența unei comisii formate dintr-un reprezentant al Agenției de implementare și un reprezentant al organizatorului.
- 4.4. Se vor extrage cei 50 de potențiali câștigători, după care se vor extrage trei rezerve pentru fiecare dintre aceștia, care vor fi contactate în ordinea în care au fost extrase în cazul în care vreun potențial câștigător refuză premiul, ori în eventualitatea invalidării vreunui potențial câștigător.
- 4.5. Fiecare potențial câștigător va fi anunțat telefonic, la numărul de telefon pe care l-a menționat la înscriere, în cel mult 4 zile lucrătoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat în vederea validării finale și atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunoștință faptul că trebuie să comunice date personale, în vederea validării sale finale, pentru atribuirea premiului câștigat, precum și pentru anunțarea publică a câștigătorilor conform obligației instituite de OG nr.99/2000, solicitându-i-se să își exprime în prealabil acordul în acest sens.
- 4.6. În cazul în care un potențial câștigător nu poate fi contactat telefonic conform art.4.5 de mai sus (ca de exemplu în situațiile în care nu răspunde la telefon, numărul nu este alocat, nu se află în aria de acoperire a serviciului de telefonie mobilă, numărul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.4.4 de mai sus, în ordinea în care acestea au fost extrase.
- 4.7. Un potențial câștigător va fi validat dacă trimite, în termen de 3 zile lucrătoare de când a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potențial câștigător, în modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicată tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a înscris, care atestă îndeplinirea condiției de participare la Campanie, precum și datele necesare completării procesului-verbal de validare și atribuire a premiului.
- 4.8. Netrimitea de către un potențial câștigător în termenul precizat la articolul 4.7 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de către acesta a dreptului de a mai intra în posesia premiului, fără nici o compensare sau despăgubire din partea Organizatorului.
- 4.9. După validare, câștigătorul va stabili împreună cu reprezentantul Organizatorului modalitatea în care va intra în posesia premiului; la intrarea în posesia premiului se va încheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare câștigător și de reprezentantul Organizatorului.
- 4.10. Organizatorul va face publică lista cu numele câștigătorilor și denumirea premiilor câștigate după validarea finală a acestora, prin postarea acestor informații pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> în secțiunea "Câștigători".

## **5. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE**

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

### **Identitatea operatorului de date**

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

### **Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizării campaniei promotionale si al gestionării inscrierilor in campanie pentru tombola
2. Pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor
3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate (in cazul in care valoarea acestora depaseste 600 lei). Lipsa acestor informatii ar atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

### **Temeiul juridic al prelucrării datelor personale**

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale si al gestionării inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informatii ar atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
3. Pentru scopul furnizării de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

### **Datele prelucrate**

1. In cazul participantilor la mecanismul cu tragere la sorti la sfarsitul Campaniei, se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon.
2. Doar in cazul castigatorilor premiilor acordate prin tombola/tragere la sorti la terminarea duratei campaniei se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, adresa livrare,
3. Doar in cazul castigatorilor premiilor cu valoare peste 600 lei se prelucreaza in plus CNP-ul.

### **Perioada prelucrării**

1. Datele participantilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.
2. Datele castigatorilor de premii cu valoare peste 600 lei se stocheaza 10 ani conform reglementarilor legale.

### **Modul de prelucrare**



Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participanților (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorti și desemnarea castigatorilor). Datele castigatorilor sunt procesate de împuternicitul Grup Sapte SA pentru organizarea extragerii, contactarea și validarea castigatorilor, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii (dacă e cazul) și trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

#### **Confidentialitate**

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de împuternicitul Grup Sapte S.A. (Agenția de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, republicată actualizată în anul 2015 și a situațiilor în care Operatorul și/sau Împuterniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

#### **Drepturile persoanelor vizate**

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

#### **Modalități de exercitare a drepturilor**

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: [privacy.ro@unilever.com](mailto:privacy.ro@unilever.com)  
Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe [www.unilever.ro](http://www.unilever.ro).

## **6. Diverse**

- 6.1. Participarea la această Campanie implică acceptarea prezentului Regulament.
- 6.2. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții și castigatorul își exprimă acordul - expres și neechivoc - ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost înregistrată în registrul de evidență a prelucrarilor de date cu caracter personal la nr.2220), operată de către Agențiile împuternicite, în vederea înscrierii și participării la Campanie, validării și atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii (în cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participanților, până la desemnarea câștigătorului Campaniei, iar în cazul câștigătorului, pentru o perioadă egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.
- 6.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite Organizatorului o cerere prin email la adresa: [privacy.ro@unilever.com](mailto:privacy.ro@unilever.com).
- 6.4. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor legale în vigoare (art. 110 din Legea

227/2015 privind Codul fiscal), in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei de implementare.

6.5. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00, sau in magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor, sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mentiunea *pentru Campania promotionala "Sarbatoreste luna iubirii"* in Profi.

Anexa 1 – Model proces-verbal atribuire premiu face parte integranta din prezentul Regulament.

## Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

### PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale „Sarbatoreste luna iubirii” in Profi

Subsemnatul \_\_\_\_\_, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de \_\_\_\_\_, am validat pe domnul/doamna \_\_\_\_\_, cu domiciliul in \_\_\_\_\_, str. \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud. \_\_\_\_\_, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de \_\_\_\_\_, ce consta in \_\_\_\_\_ in valoare de \_\_\_\_\_ lei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul \_\_\_\_\_ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Grup Sapte SA, persoana juridica romana, cu sediul în România, Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, pentru extragerea castigatorului, validare si atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

Subsemnatul \_\_\_\_\_ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere trimisa prin email la adresa: [privacy.ro@unilever.com](mailto:privacy.ro@unilever.com). De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) - în cazul în care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatură S. Coman și autentificat de **NOTAR PUBLIC ANA-MARIA SĂVULESCU**, astăzi **11 februarie 2020** într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astăzi data autentificării, din care: 2 (două) se înmânează părților și un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial alături de actul autentic.

**SC Unilever South Central Europe SA,**  
**Prin împuternicit**  
**Av. Costin Iulian Petcu**  
**S.S.**

**ROMÂNIA**

**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**

**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**

**= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =**

**LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017**

**Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova**

**Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660**

**E-mail: birou.notarial@gmail.com**

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 403**  
**ANUL 2020 LUNA februarie ZIUA 11**

În fața mea ANA-MARIA SĂVULESCU – Notar Public, la sediul Biroului s-a prezentat:

*[Firma]*, în calitate de împuternicit al Societății UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Împuternicirii din data de 10.02.2020, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 84 lei, din care 13,41 lei – TVA, cu OP .

**NOTAR PUBLIC,  
ANA-MARIA SĂVULESCU**

**L.S.**

**Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public ANA-MARIA SĂVULESCU, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.**

**NOTAR PUBLIC,  
ANA-MARIA SĂVULESCU**

