

## DUPLICAT

Solicitam autentificarea prezentului in scris  
**Regulamentul campaniei promotionale**  
**“Rexona 5.000 de pasi pe zi”**  
in Penny Market

### **1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata**

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza **“Organizatorul”** in parteneriat cu **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Buzeni nr. 7, Ștefănești de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita in continuare **“Partenerul”** sau **“Rewe”**, detinatorul magazinelor Penny Market din Romania.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate sub marca **Rexona**, (marca inregistrata Unilever), numite in continuare **“Produsele Participante”**, produse comercializate in magazinele Penny Market din Romania.
- 1.3. Campania se va desfasura in toate magazinele Penny Market din Romania (numite in continuare **“Magazine Participante”**), in **perioada 01 octombrie – 20 octombrie 2019** prin intermediul agentiei de implementare Grup Sapte SA, cu sediul in Strada Ceahlau nr. 11 din Cluj Napoca, numita in cele ce urmeaza **“Agentia de implementare”** si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare **“Agentia de digital”**). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare **„Agentii imputernicite”**.
- 1.4. **In vederea participarii** la Campanie, Participantii trebuie sa **cumpere cel putin 2 produse Rexona pe acelasi bon fiscal**. Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal pentru validare.
- 1.5. Perioada in care Campanie se desfasoara in cadrul unui Magazin Participant, mecanismul Campaniei, premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul Magazinelor Participante.

### **2. Participantii**

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza Produse Participante in conditiile prezentului Regulament (**“Participantii”**), cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

### **3. Premiile**

- 3.1. In aceasta Campanie se atribuie prin tragere la sorti urmatoarele **55 premii**:

- **rucsacuri cu produse Rexona**, in valoare 55 lei (TVA inclus) fiecare – 50 de premii; fiecare rucsac contine urmatoarele produse: 1 gel de dus Rexona Orchid Fresh 250 ml, 1 gel de dus Rexona Cobalt 250 ml, 1 Rexona Aerosol Sexy Bouquet 150 ml si 1 Rexona Aerosol Cobalt 150 ml.
- **Vouchere Decathlon**, in valoare nominala de 500 lei fiecare (TVA inclus). Aceste vouchere nu sunt nominale, castigatorul putand sa le instraineze dupa ce intra in posesia acestora. Voucherele pot fi utilizate o singura data (la achizionarea oricaror produse din oferta curenta Decathlon, pe un singur bon fiscal) si sunt valabile pana 31.12.2019 pentru cumparaturi din orice magazin Decathlon din Romania. Cu un voucher se poate face o singura achizitie. Daca valoarea achizitiei depaseste valoarea nominala a voucherului, utilizatorul acestuia va achita diferenta.

Utilizatorul nu va primi vreo diferenta de bani in cazul in care valoarea achizitiei este mai mica decat valoarea nominala a voucherului.

- 3.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 5.250 lei (TVA inclus).
- 3.3. Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiu oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta va pierde premiul si nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.



#### **4. Mecanismul**

Inscrierea in Campania promotionala "**Rexona 5.000 de pasi pe zi**" se face prin accesarea website-ului [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro) si completarea formularului de inscriere in aceasta Campanie promotionala cu urmatoarele date solicitate: nume, prenume, numar de telefon si numarul bonului de casa/bonului fiscal in baza caruia s-au achizitionat Produse Participante Rexona.

Pe durata Campaniei, un consumator poate inscrie, prin completarea formularului de participare, distinct, toate bonurile fiscale cu care a achizitionat Produse Participante, bonuri fiscale care dovedesc indeplinirea conditiei de participare mentionata in art. 1.4 din acest Regulament.

#### **5. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor extragerii**

- 5.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor oferite in cadrul Campaniei va avea loc la data de 11.11.2019, la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului. Tragerea la sorti se va efectua prin intermediul unui program computerizat destinat tragerilor la sorti. La aceasta tragere la sorti participa toate inscrierile efectuate in mod valabil, cu respectarea prezentului Regulament, pe durata Campaniei. Un participant nu poate castiga decat un singur premiu dintre cele oferite in aceasta Campanie.
- 5.2 Se va extrage cate un potential castigator pentru fiecare premiu, impreuna cu trei rezerve pentru fiecare potential castigator, care vor fi contactate in cazul in care un castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii potentialului castigator.
- 5.3 Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic de catre un reprezentant al Agentiei de implementare la numarul de telefon pe care fiecare dintre acestia l-a mentionat la inscrierea in Campanie pe website-ul [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro), in cel mult 3 zile lucratoare de la data extragerii, pentru a fi anuntat cu privire la procedura pe care sa o indeplineasca in vederea validarii finale si atribuirii premiului.

#### **6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE**

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta Campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

##### **Identitatea operatorului de date**

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

##### **Scopurile prelucrarii**

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea Campaniei promotionale,
2. Gestionarea inscrierilor online in Campanie, desemnarea castigatorilor, contactarea si validarea acestora, acordarea premiilor oferite la tombola.

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in Campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.





### **Temeiul juridic al prelucrării datelor personale**

1. În cazul participanților ce nu castiga premii în cadrul Campaniei, prelucrarea datelor personale ale participanților se face în baza consimțământului exprimat de către participant (GDPR 6.1.a) – consimțământul persoanei vizate pentru prelucrarea datelor.

1. În cazul participanților desemnați caștigatori, datele personale sunt prelucrate în temeiul Art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR (prelucrare necesară în vederea îndeplinirii unei obligații legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal.

### **Datele prelucrate**

1. În cazul participanților la mecanismul cu tragere la sorti la sfârșitul Campaniei, se colectează/prelucrează următoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon și opțional adresa de email.
2. În cazul caștigătorilor se colectează și prelucrează CNP și adresa; aceste date sunt necesare pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții în legătură cu reținerea la sursă a impozitului datorat pentru premiile cu valoare mai mare de 600 lei, pentru contactare și expediere premii.

### **Perioada prelucrării**

1. Datele participanților se stochează pe o perioadă de 90 de zile de la încheierea Campaniei.
2. Datele caștigătorilor de premii cu valoare peste 600 lei se stochează o perioadă egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.

### **Modul de prelucrare**

Pentru scopul executării Campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participanților (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorti și desemnarea caștigătorilor). Datele caștigătorilor sunt procesate de imputernicitul Grup Sapte S.A., pentru validarea acestora, contactarea acestora, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții și atribuirea/trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

### **Confidențialitate**

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de imputernicitul Grup Sapte S.A. (Agenția de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, republicată actualizată în anul 2015 și a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități. Politica de confidențialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe [www.unilever.ro](http://www.unilever.ro).

### **Drepturile persoanelor vizate**

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

### **Modalități de exercitare a drepturilor**

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul prin email la adresa: [unilever.privacy@unilever.com](mailto:unilever.privacy@unilever.com).



## 7. **Diverse**

- 7.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorul isi exprima acordul - expres si neechivoc - ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului (a carui notificare a fost inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal la nr.2220), operata de catre Agentiile imputernicite, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile).
- 7.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului o cerere prin email la adresa [unilever.privacy@unilever.com](mailto:unilever.privacy@unilever.com).
- 7.4. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 - Codul Fiscal, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei de implementare.
- 7.5. Regulamentul de participare este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, prin accesarea site-ului [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro), sau poate fi solicitat in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mentiunea „pentru Campania promotionala “ **Rexona 5.000 de pasi pe zi**” in Penny Market”.

Anexa 1 - *Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)* face parte integranta din prezentul Regulament

### **Anexa 1 – Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)**

#### **PROCES-VERBAL de validare si atribuire a premiului**

Campaniei promotionale “**Rexona 5.000 de pasi pe zi**” in Penny Market

Subsemnatul \_\_\_\_\_, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei), astazi, data de \_\_\_\_\_, am validat pe domnul/doamna \_\_\_\_\_, cu domiciliul in \_\_\_\_\_, str \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud. \_\_\_\_\_, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de \_\_\_\_\_ 2019, ce consta intr-un/intr-o \_\_\_\_\_, in valoare de \_\_\_\_\_ lei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit. Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul \_\_\_\_\_ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Mercury360 Communications S.R.L., cu sediul in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr 9-9A, sector 2, pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, data si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa [unilever.privacy@unilever.com](mailto:unilever.privacy@unilever.com). De asemenea, am luat cunostinta ca

am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competentă - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul în care consider că este încălcată confidențialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (semnatura)

Am Primit: (semnatura)

Tehnoredactat și autentificat de **Notarul Public VASILE SĂVULESCU** astăzi **26 septembrie 2019** într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astăzi data autentificării, din care: 2 (două) se înmânează partilor și un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial alături de actul autentic

**Unilever South Central Europe SA,**  
**Prin împuternicit**  
**Av. Costin Iulian Petcu**  
**S.S.**

**ROMÂNIA**

**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**

**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**

**= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =**

**LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017**

**Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova**

**Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660**

**E-mail: birou.notarial@gmail.com**

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 3258**  
**ANUL 2019 LUNA septembrie ZIUA 26**

În fața mea, **VASILE SĂVULESCU – Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

**PETCU COSTIN IULIAN,**

*... în calitate de împuternicit al Societății UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Împuternicirii din 21.11.2017, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.*

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS**

S-a perceput onorariul de 81 lei, din care 13,41 lei – TVA, cu OP.

**NOTAR PUBLIC,**  
**VASILE SĂVULESCU**  
**L.S.**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public VASILE SĂVULESCU, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC**  
**VASILE SĂVULESCU**