

**Regulamentul campaniei promotionale
„Daruieste momente de rasfat cu Dove”**

in magazinele Carrefour hypermarket, Carrefour market si Carrefour Express
din Romania

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Magazinele participante. Durata Campaniei. Conditia de participare

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale este compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania este dedicata promovarii **produselor de tip „seturi cadou” ce contin produse din marcele Dove si Dove Men+Care** (marci inregistrate Unilever) **comercializate in magazinele Carrefour hypermarket, Carrefour market si Carrefour Express din Romania. „seturile cadou” ce contin produse din marcele Dove si Dove Men+Care sunt numite in continuare “produse participante”**.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice clienti ai oricarui magazin Carrefour hypermarket, Carrefour market si Carrefour Express din Romania (numite in continuare „magazine participante”). Campania se desfasoara in perioada **01.11.2025 – 31.12.2025**, prin intermediul agentiei de implementare Grup Sapte SRL, cu sediul în Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11 , numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie achizitionarea oricaror produse participante („seturi cadou” ce contin produse din marcele Dove si Dove Men+Care) in valoare cumulata de minimum 50 de lei, pe durata Campaniei, din oricare dintre magazinele participante, pe acelasi document fiscal („conditia de participare”).
- 1.5. Consumatorii care indeplinesc *conditia de participare* mentionata mai sus se vor putea inscrie pe intreaga durata a Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe www.unilevertepremiaza.ro, website administrat de agentia imputernicita Kubis Interactive S.R.L. (Agentia de digital)
- 1.6. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie mecanismul de inscriere descris in prezentul regulament.

2. Participantii

- 2.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante din *magazinele participante*, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).
- 2.2 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului. Se vor valida numai inscrierile participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de Regulament.
- 2.3 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizatorul Campaniei, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata de anumite persoane, acesta isi rezerva dreptul de a

elimina din Campanie pe acei participanti si/sau sa le restrictioneze participarea la Campanie pana la terminarea acesteia, ori, dupa caz, sa retraga acelor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor.

3. Premiile

3.1 In cadrul Campaniei se atribuie prin tragere la sorti urmatoarele **38 de premii**:

- **5 (cinci) premii** ce constau in cate un **aparat de coafat**. Valoarea comerciala a fiecarui premiu este de 2.799, 99 de lei (TVA inclus).

Prezentare premiu **aparat de coafat**: versatilitate 6 în 1. Tehnologie wireless Bluetooth®, pentru conectarea la aplicatia MyDyson™. Include ondulatorul conic multidirectional Airwrap™ cu varf conic.

- **3 (trei) premii** ce constau in cate un **purificator de aer**. Valoarea comerciala a fiecarui premiu este de 2.799,99 de lei (TVA inclus).

Prezentare premiu **purificator de aer**: Detectează, captează și reține automat poluanții. Captează alergeni microscopici de până la 0,1 microni, pentru a purifica uniform întreaga cameră.

Înălțime:770 mm, Lungime: 248 mm, Lățime: 220 mm, Greutate:5,26 kg, Lungimea cablului: 1,8 m, Oscilație/Unghi: 350°, Acoperirea camerei: 81 m3 (conform POLAR), Nivel zgomot: 63 decibeli

- **30 (treizeci) de premii** ce constau in cate un **pachet cu produse Dove**. Valoarea comerciala a fiecarui premiu este de **114,74 de lei** (TVA inclus).

Prezentare premiu **pachet cu produse Dove**. Fiecare premiu contine cate unul din urmatoarele produse:

Dove Adv SG Reviving 225ml
DOVE SPRAY POMEGRANATE & LEMON VRB 150ML
Dove SILKY PETALS JAR
Dove Hand Cream Awakening 75ml (Matcha&Sak Bloss)
Cos

Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de **25.842 de lei** (TVA inclus), la care se adauga, dupa caz, valoarea impozitului datorat pentru castigurile din premii, conform Codului fiscal in vigoare.

3.2 Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului Regulament sau de a nu mai atribui premiul. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natura, în legatura cu intrarea câștigătorilor în posesia premiilor, sunt în sarcina exclusivă a acestora.

- 3.3 Orice alte costuri, servicii sau taxe în legatură cu premiul câștigat, neincluse în obligațiile Organizatorului menționate în prezentul Regulament, vor trebui suportate de câștigător și/sau însoțitorul desemnat.
- 3.4 În situații excepționale, precum ar fi dar fără a se limita la: anumite limitări de natură comercială, legală, alte constrângeri ce nu țin de controlul și voința Organizatorului Campaniei sau Agentiei, forță majoră sau orice alte cauze sau cauze independente de Organizatorul Campaniei sau Agentie, Organizatorul Campaniei își rezervă dreptul de a aduce orice tip de modificări asupra premiilor, încercând să pastreze, pe cât posibil, valoarea acestora la nivelul estimat inițial în acest Regulament. În cazul imposibilității de a acorda sau efectua orice alt tip de modificări cu privire la premii, Organizatorul Campaniei își rezervă dreptul de a decide să ofere contravaloarea premiilor în bani.
- 3.5 Premiile se acorda prin tragere la sorti, în ordinea în care sunt prezentate în art.3.1 de mai sus. Un participant unic definit prin număr de telefon și nume poate să câștige un singur premiu în cadrul Campaniei.

4 Mecanismul de înscriere

- 4.1 Consumatorii care achiziționează produse participante, îndeplinind *condiția de participare* enunțată în art.1.4 de mai sus, se pot înscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei prin completarea formularului de înscriere pe pagina web www.unilevertepremiaza.ro.

Un document fiscal ce atestă îndeplinirea condiției de participare poate fi înscris o singură dată în Campanie, indiferent de modul de înscriere ales de participant.

- 4.2 Un bon fiscal poate fi înscris în Campanie o singură dată, chiar dacă acesta menționează cumpărarea mai multor produse participante și îndeplinirea de mai multe ori a *condiției de participare*. Consumatorii se pot înscrie în Campanie de mai multe ori, însă de fiecare dată cu documente fiscale diferite. Participanții trebuie să pastreze în original documentul fiscal cu care au achiziționat produse participante și pe care l-au înscris în Campanie, pentru validare și atribuirea premiului în cazul în care sunt desemnați drept câștigători la tragerea la sorti.
- 4.3 În contextul prezentei Campanii, noțiunea de „document fiscal” reprezintă bonul fiscal sau factura fiscală emisă de Magazinele Participante la data efectuării achiziției, prin care participantul poate face dovada achiziției de Produse Participante impusă de Regulament, conform mecanismului. Documentele fiscale trebuie să aibă o dată de emitere în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie. Participanții sunt obligați să pastreze în original documentul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie, pentru a îndeplini procedura de validare și de acordare a premiilor.
- Documentul fiscal trebuie să respecte, cumulativ, următoarele condiții:
- a) Să fie clar, lizibil, neechivoc, nemodificat;
 - b) Să fie vizibile numărul și data bonului /documentului fiscal, precum și numele magazinului emitent;
 - c) Să ateste achiziția a minimum două Produse Participante din Magazinele Participante;
 - d) Data achiziției să fie în Perioada Campaniei specificată în Regulament și anterioara momentului înscrierii.
- 4.4 Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig. Un Participant poate câștiga un singur premiu instant în cadrul campaniei, indiferent

de numarul de achizitii si/sau inscrieri valide efectuate si premiul cel mare, cu documente fiscale diferite inscrise valid in Campanie.

5 Tragerea la sorti si validarea castigatorilor. Transmiterea premiilor catre castigatori

- 5.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc dupa terminarea Campaniei, la data de 12.01.2026 la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului.
- 5.2 Se vor extrage potentialii castigatori ai premiilor ce vor fi atribuite in ordinea in care sunt prezentate in art.3.1 din prezentul regulament, dupa care se vor extrage trei rezerve pentru fiecare dintre acestia, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase, in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia
- 5.3 Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, pana la data de 31.01.2026 inclusiv, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- 5.4 In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.5.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 5.5 Un potential castigator va fi validat preliminar daca trimite, lucratoare in termen de 2 zile de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Potentialul castigator va fi validat final daca trimite acelasi bon fiscal in original adresa: Voxline Communication SRL oficiul postal 15 casuta postala 15 Bucuresti, prin expediere cu plata la destinatar, in termen de 2 zile lucratoare de la data la care i s-a solicitat de catre aceasta.
- 5.6 Netrimiteria de catre un potential castigator a documentelor necesare pentru validare, in termenele precizate la articolul 5.5 de mai sus, duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului. Inscririle in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale/ care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente, datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 5.7 Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile in Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același bon fiscal, utilizând sau nu mijloace de comunicare

diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același număr de bon fiscal a mai fost anterior înscris în Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participanții în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricărei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei.

- 5.8 Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din utilizarea de către câștigatori a premiilor. Modul în care fiecare dintre câștigatori utilizează premiul se realizează pe propria răspundere a acestuia.
- 5.9 Orice alte costuri, servicii sau taxe în legătură cu premiul, neincluse în obligațiile Organizatorului menționate în prezentul Regulament vor trebui suportate de câștigatori.
- 5.10 Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea unui premiu. Modul în care Participanții câștigatori utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.
- 5.11 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra elementelor de identificare declarate de participanți la înscriere, necesare pentru contactarea și validarea câștigătorilor premiilor Campaniei. Nicio dispută având ca obiect posesia numărului de telefon și a adresei de email furnizate la înscrierea în Campanie și la validarea câștigătorului nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este extras câștigător. Din momentul în care câștigătorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.
- 5.12 Organizatorul va face publică lista cu numele câștigătorilor și denumirea premiului câștigat de fiecare dintre aceștia după validarea finală, prin postarea acestor informații pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> în secțiunea “Câștigatori”.

6 CONFIDENȚIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - în calitate de Operator și Agențiile - în calitate de împuterniciți ai acestuia, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, în următoarele condiții:

6.1. Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanți sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul în Ploiești, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumită în continuare Operator.

6.2. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de către Operator, prin intermediul Agențiilor împuternicite, în următoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Înscrierea participanților,

3. Gestionarea inscrierilor online in campanie, desemnarea castigatorilor, contactarea si validarea acestora, acordarea premiilor, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.
 4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)
- 6.3. Organizatorul Campaniei și agențiile terțe ale UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A. vor procesa datele cu caracter personal în conformitate cu legile de confidențialitate aplicabile și „Notificarea privind confidențialitatea datelor pentru câștigători”, o copie a căreia este disponibilă pe <https://www.unilevernotices.com/privacy-notice/romania-romanian.html>.
- 6.4. Câștigătorii vor respecta orice instrucțiuni sau linii directoare comunicate de Organizatorul sau de o terță parte în numele Organizatorului și orice solicitare de a se conforma unor termeni și condiții specifice pentru a fi validați și, de asemenea, vor furniza datele cu caracter personal solicitate necesare pentru validarea și acordarea premiilor.
- 6.5. Dacă persoanele care doresc să participe și/sau câștigătorii refuză să furnizeze datele solicitate pentru înscriere și/sau validare, este imposibil ca aceștia să fie înscriși în campanie sau validați pentru a li se acorda premiile.
- 6.6. Temeiul juridic al prelucrării datelor personale**
1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie, precum și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).
 2. Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate, prelucrarea se face în temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesară în vederea îndeplinirii unei obligații legale) raportat la art. 110 din Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
 3. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitarile/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a)
- 6.7. Datele prelucrate**
1. De la participanți se colectează/prelucrează următoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, vârsta.
 2. De la câștigătorii premiilor ce constau în obiecte/produse se colectează/prelucrează și adresa de livrare
 3. Doar în cazul câștigătorilor de premii a căror valoare depășește 600 de lei, se colectează/prelucrează în plus și CNP.
- 6.8. Perioada prelucrării**
1. Datele participanților se stochează pe o perioadă de 90 de zile de la încheierea campaniei.
 2. Datele câștigătorilor se stochează pe durata prevăzută de normele legale în vigoare
- 6.9. Modul de prelucrare**

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participanților (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorti și desemnarea câștigătorilor). Datele participanților sunt colectate de împuternicitul Kubis Interactive S.R.L. și procesate de împuternicitul Grup Sapte SRL, pentru organizarea extragerii, validarea câștigătorilor, contactarea acestora, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii și trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

6.10. Confidentialitate

Datele vor fi colectate prin intermediul website-ului www.unilevertepremiaza.ro administrat de Agentia de digital și prelucrate și stocate de împuternicitul Grup Sapte SRL (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, republicată actualizată și a situațiilor în care Operatorul și/sau Împuterniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

6.11. Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, fiecare persoană vizată are dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Persoanele vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

6.12. Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare **legată de datele personale**, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul prin e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com.

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe www.unilever.ro.

7 Diverse

7.1 Participarea la această Campanie implică acceptarea prezentului Regulament.

7.2 Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal în vigoare, în cazul premiilor cu valoare impozabilă, operațiune efectuată prin intermediul Agenției de implementare.

7.3 Regulamentul de participare este disponibil în copie în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.unilevertepremiaza.ro.

7.4 Pentru sesizări sau întrebări în legătură cu această campanie promotională, participanții se pot adresa Organizatorului prin email la adresa: Office@g7.com.ro.

Anexa 1 – *Model de proces-verbal de validare și atribuire premiu* face parte integrantă din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului Campaniei promotionale

„Daruieste momente de rasfat cu Dove”

in magazinele Carrefour hypermarket, Carrefour market si Carrefour Express

din Romania

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, CNP _____ (completeaza doar castigatorii de premii a caror valoare depaseste 600 de lei), cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu certificatul de garantie.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Grup Sapte SRL, persoana juridica romana, cu sediul in Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, pentru extragerea castigatorului, validare si atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa la adresa romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Organizator:

Unilever South Central Europe SA