

Regulamentul campaniei promotionale
„Dezinfecteaza, igienizeaza, parfumeaza! Fii de neoprit cu Domestos si castiga!”
in Carrefour

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Magazine participante. Durata. Conditia de participare

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale (numita in continuare „*Campania*”) este Societatea UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza produsele din categoria produse pentru curatenie, comercializate sub marca Domestos (marca inregistrata Unilever) - numite in continuare “produse participante”, in magazinele din **reseaua magazinelor Carrefour Hypermarket din Romania:**

Lista produselor participante:

DEZINFECTANT PINE 750ML DOMESTOS
DEZINFECTANT UNIVERSAL PINE 1L DOMESTOS
DEZINFECTANT PINE 1.25L DOMESTOS
DEZINFECTANT ATLANTIC 750ML DOMESTOS
DEZINFECTANT WHITE 750ML DOMESTOS
DEZINFECTANT PINE FRESH 2L DOMESTOS
DEZINFECTANT ATLANTIC 1.25L DOMESTOS
DEZINFECTANT ATLANTIC 2L DOMESTOS
DEZINFECTANT BLUE 750ML DOMESTOS
DEZINFECTANT CITRUS 750ML DOMESTOS
SPRAY UNIVERSAL LAMAIE 750ML DOMESTOS
GEL WC LIME 700 ML DOMESTOS
GEL WC OCEAN 700 ML DOMESTOS
GEL WC ACVAMAR 750ML DOMESTOS
DEZINFECTANT BAZIN GREEN 100G DOMESTOS
DEZINFECTANT BAZIN BLUE 100G DOMESTOS
ANTICALCAR BAIE 750ML DOMESTOS
ODORIZANT WC DALIE 3X55G DOMESTOS
SPRAY SPUMA DEZINFECTANT FLORAL 435ML DOMESTOS
SPRAY SPUMA DEZINFECTANT CITRUS 435ML DOMESTOS
SPRAY SPUMA DEZINFECTANT ARCTIC 435ML DOMESTOS
ODORIZANT WC POWER 5 LIME 50G DOMESTOS
ODORIZANT WC POWER 5 OCEAN 2X50G DOMESTOS
ODORIZANT WC POWER 5 OCEAN 3X50G DOMESTOS
ODORIZANT WC POWER 5 PIN 3X50G DOMESTOS
ODORIZANT WC POWER 5 LIME 3X50G DOMESTOS
ODORIZANT WC AROMA LUS ROSE 2X50G DOMESTOS
ODORIZANT WC AROMA LUX DALIE 2X50G DOMESTOS
ODORIZANT WC AROMA LUX ROSE 3X50G DOMESTOS
ODORIZANT WC AROMA LUX DALIE 3X50G DOMESTOS
ODORIZANT WC BLUE WATER PINK 2X48G DOMESTOS
ODORIZANT WC BLUE WATER OCEAN 2X48G DOMESTOS

- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice clienti ai magazinelor din reseaua magazinelor Carrefour Hypermarket din Romania (numite in continuare „magazine participante”) si se desfasoara in perioada **10.03.2025 - 18.03.2025** prin intermediul agentiei Grup Sapte SRL, cu sediul în Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie **achizitionarea, pe durata Campaniei, cu acelasi bon fiscal, a oricaror doua produse marca Domestos dintre cele mentionate in art.1.2 din prezentul Regulament, dintre care cel putin un produs Domestos Spray Spuma, din oricare dintre magazinele participante Carrefour Hypermarket din Romania** („conditia de participare”).
- 1.5. Consumatorii / clientii persoane fizice care indeplinesc *conditia de participare* vor putea participa la Campanie inscriindu-se prin intermediul formularului online de pe website-ul www.unilevertepremiaza.ro, website administrat de agentia imputernicita Kubis Interactive S.R.L. (Agentia de digital), desemnarea castigatorilor urmand sa aiba loc la finalul Campaniei, conform mecanismului descris in prezentul regulament.
- 1.6. Perioada in care Campania se desfasoara, mecanismul Campaniei, premiile ce se acorda vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.

2. Participantii

La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii Carrefour Romania), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care indeplinesc *conditia de participare* achizitionand produse participante.

3. Premiile Campaniei

3.1 In cadrul Campaniei se atribuie, prin tragere la sorti, urmatoarele 6 (sase) de premii:

- 1 (un) premiu ce consta intr-un **aspirator vertical** in valoare de 2.299,99 lei (TVA inclus) si
- 5 (cinci) premii ce constau in cate un **Voucher de cumparaturi Carrefour** in valoare de 300 lei fiecare.

Prezentare premii

Aspirator vertical: Aspirator vertical cu acumulator, tip de aspirare uscata si umeda, cu o putere de 545W. Accesorii incluse: statie de incarcare, incarcator, doua tipuri de perii.

Voucher de cumparaturi Carrefour: Sunt emise si transmise castigatorilor in format fizic SAU digital, valabile pana la 31.12.2025 si pot fi folosite ca instrument de plata in oricare dintre magazinele fizice Carrefour hypermarket din Romania. Suma trebuie consumata intr-o singura tranzactie, la achizitia de produse alimentare și nealimentare aflate la comercializare în hypermarketurile Carrefour. Cu aceste vouchere Nu pot fi achizitionate produse din tutun.

3.2 Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de **3.799,99 de lei**.

- 3.3 Un premiu acordat nu poate fi înlocuit cu alte bunuri sau produse; în cazul refuzului câștigătorului de a beneficia de premiu (prin refuz înțelegându-se orice manifestare expresă și neechivocă ca de exemplu dar fără a se limita la situațiile în care câștigătorul refuză preluarea premiului de la reprezentantul Agenției, refuză semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), așa cum este acesta descris în prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervându-și dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului Regulament sau de a nu mai atribui premiul. Orice alte cheltuieli sau obligații de orice altă natură, în legătură cu intrarea câștigătorilor în posesia premiilor sunt în sarcina exclusivă a acestora.

4 Mecanismul de înscriere

- 4.1 Consumatorii care achiziționează produse participante, îndeplinind **condiția de participare** enunțată în art. 1.4 de mai sus, se pot înscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de înscriere pe www.unilevertrepremiaza.ro în perioada Campaniei.
- 4.2 **Un bon fiscal sau o factura poate fi înscris/a în Campanie o singură dată, chiar dacă acesta menționează cumpărarea de produse participante ce reprezintă îndeplinirea condiției de participare de mai multe ori.** Consumatorii se pot înscrie în Campanie de maximum 10 ori în fiecare zi din perioada Campaniei, folosind însă de fiecare dată bonuri fiscale diferite. Participanții trebuie să păstreze în original bonul cu care au achiziționat produsele participante și pe care l-au înscris în Campanie, pentru validare și atribuirea premiului în cazul în care sunt desemnați drept potențiali câștigători la tragerea la sorti
- 4.3 Premiile se acordă prin tragere la sorti.
- 4.4 Un participant unic (definit prin număr de telefon și nume) are dreptul să câștige un singur premiu în cadrul Campaniei.

5 Tragerea la sorti și validarea câștigătorilor

- 5.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea câștigătorilor va avea loc la data de 25.03.2025 la sediul Agenției de implementare, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Agenției și ai Organizatorului.
- 5.2 Pentru atribuirea premiilor, se vor extrage cei 6 (șase) de potențiali câștigători, după care se vor extrage câte trei rezerve pentru fiecare potențial câștigător. Rezervele vor fi contactate în ordinea în care au fost extrase în cazul în care un potențial câștigător nu poate fi contactat ori refuză premiul, ori în eventualitatea invalidării acestuia.
- 5.3 Fiecare potențial câștigător va fi anunțat telefonic, la numărul de telefon pe care l-a menționat la înscriere, în cel mult 4 zile lucrătoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat în vederea validării finale și atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunoștință faptul că trebuie să comunice date personale, în vederea validării sale finale, pentru atribuirea premiului câștigat, precum și pentru anunțarea publică a câștigătorilor conform obligației instituită de OG nr.99/2000, solicitându-i-se să își exprime în prealabil acordul în acest sens
- 5.4 În cazul în care potențialul câștigător nu poate fi contactat telefonic conform art. 5.3 de mai sus (ca de exemplu în situațiile în care nu răspunde la telefon, numărul nu este alocat, nu se află în aria de acoperire a serviciului de telefonie mobilă, numărul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, iar

- Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art. 5.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 5.5 Potentialul castigator va fi validat daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului.
- 5.6 Netrimiteria de catre un potential castigator a documentelor necesare pentru validare, in termenul precizat la articolul 5.5 de mai sus, duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului. Inscrisurile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale/ care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 5.7 Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile in Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același bon fiscal utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același numar de bon fiscal a mai fost anterior înscris în Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participanții în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricărei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei, cu una sau mai multe inscrieri. Pentru înlăturarea oricărei neînțelegeri, participantul aflat in situatia descrisa mai sus si care nu a putut înlătura suspiciunea de fraudă si toate inscrierile acestuia vor fi invalidate.
- 5.8 Dupa validare, castigatorii vor stabili impreuna cu reprezentantul Organizatorului modalitatea in care vor intra in posesia premiului; la intrarea in posesia premiului se va incheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Organizatorului. In cazul in care vreun castigator, din motive personale sau care nu se afla sub controlul si responsabilitatea Organizatorului, nu va primi premiul in modalitatea, in conditiile si termenul descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.
- 5.9 Organizatorul va face public numele castigatorului si denumirea premiului castigat dupa validarea finala a acestuia, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> in sectiunea “Castigatori”.

6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie
2. Pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor
3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul castigatorilor de premii cu valoare impozabila. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. De la participanti se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, varsta;
2. De la castigatori se colecteaza/prelucreaza in plus si adresa pentru livrarea premiilor.

Perioada prelucrării

1. Datele participantilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.
2. Datele castigatorilor se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare

Modul de prelucrare

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele participantilor sunt colectate de imputernicitul Kubis Interactive S.R.L. si procesate de imputernicitul Grup Sapte SRL, pentru organizarea extragerii, validarea castigatorului, contactarea acestuia, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii si trimiterea premiului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele

vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate prin intermediu site-ului administrat de Agentia de digital si prelucrate si stocate de Agentia de implementare. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata si a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com.

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.

7. Diverse

7.1 Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.

7.2 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul - expres si neechivoc - ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de catre Agentiile imputernicite, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participanților, până la desemnarea câștigătorilor Campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioada egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.

7.3 Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului o cerere prin email la adresa: romania.privacy@unilever.com.

7.4 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune ce va fi efectuata prin intermediul Agentiei de implementare, daca este cazul.

7.5 Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Acesta poate fi accesat pe site-ul www.unilevertepremiaza.ro pe pagina Campaniei, sau poate fi solicitat in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Afi Lakeview, Bld Barbu Vacarescu 301-331, et 8, cu mentiunea *pentru campania promotionala „Dezinfecteaza, igienizeaza, parfumeaza! Fii de neoprit cu Domestos si castiga!”*.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu face parte integranta din prezentul regulament.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale *”Dezinfecteaza, igienizeaza, parfumeaza! Fii de neoprit cu Domestos si castiga!”*
in Carrefour

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, CNP _____ (se completeaza doar in cazul castigarii unui premiu cu valoarea peste 600 lei), cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, al unui premiu ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Grup Sapte SRL, persoana juridica romana, cu sediul în Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Organizator:

Unilever South Central Europe SA