

## **Regulamentul campaniei promotionale „Îți facem poftă de schimbare”**

### **1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Conditia de participare. Durata**

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este GOOD PEOPLE SA, cu sediul in mun. Bucuresti, Bulevardul DIMITRIE POMPEIU, Nr. 9-9A, Iride Business Park, cladirile 5 si 6, CP 020335, sector 2, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”, prin intermediul agentiei de implementare Interactions Marketing SRL, cu sediul in Str. Siriului, 42-46, Etaj 3, Sectiunea 3, Sector 1, Bucuresti, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa **toate produsele** comercializate sub marca **Frufru** - numite in continuare “produse participante” (**Frufru** este marca inregistrata Good People). Bonul/bonurile fiscale cu care un participant se inscrie in Campanie trebuie pastrate in vederea validarii, in cazul in care acestea sunt extrase ca potential castigatoare.
- 1.3. Conditia de participare o constituie achizitionarea oricarui produs participant pe durata Campaniei (intervalul 01.02.2023 – 28.02.2023), din oricare magazin Mega Image din Bucuresti.
- 1.4. Durata Campaniei: consumatorii se pot inscrie in Campanie in **perioada 01.02.2023 – 28.02.2023**.
- 1.5. Consumatorii clienti persoane fizica ai magazinelor Mega Image din Bucuresti se vor putea inscrie pe intreaga durata a Campaniei. Un participant poate castiga un singur premiu, indiferent de cate ori s-a inregistrat conform mecanismului descris in prezentul Regulament.

### **2. Participantii**

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante indeplinind conditia de participare mentionata in prezentul Regulament, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei, precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

### **3. Mecanismul**

- 3.1. Consumatorii se pot inscrie pe intreaga durata a Campaniei mentionata in art 1.4 de mai sus, prin **completarea formularului de inscriere** - disponibil pe pagina <https://www.unileverpremiaza.ro/promo/detail/326/promotie-mega-image-iti-facem-pofta-de-schimbare> - cu datele personale ale participantului, precum si cu **numarul si data bonului fiscal emis de un magazin Mega Image din Bucuresti** ce face dovada achizitionarii unui produs Fru Fru;
- 3.2. Consumatorii care indeplinesc cumulativ conditiile de participare enuntate mai sus pot participa la tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor Campaniei, inscriindu-se prin intermediul site-ului <https://www.unileverpremiaza.ro/promo/detail/326/promotie-mega-image-iti-facem-pofta-de-schimbare>. Consumatorii se vor putea inscrie in Campanie doar prin completarea campurilor obligatorii ale formularului de inscriere afisat pe site. Participantii vor putea sa inregistreze cate o inscriere in Campanie pentru fiecare indeplinire a *conditiei de participare*.
- 3.3. Participantii trebuie sa **pastreze in original bonul fiscal** cu care au achizitionat produsele participante pe care l-au mentionat in formularul de inscriere, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care vor fi desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

#### **4. Premiile**

4.1. In cadrul acestei Campanii se vor acorda prin tragere la sorti urmatoarele premii :

- un premiu ce consta intr-un **abonament la o sala de sport** pentru 6 luni pentru o persoana, in valoare de 894 lei. Detaliere premiu: Abonament valabil in perioada 2023, pe o perioada de 6 luni, acesta presupune accesul zilnic (1 intrare/zi) in una din cele 454 de cluburi de Fitness & Gym din România disponibile pe <https://www.abonamentesali.ro/>. Costul abonamentului nu include si serviciile oferite de un antrenor personal.
- 20 de premii ce constau in cate o **sticla reutilizabila** de apa, in valoare de 100 lei
- 30 de premii ce constau in cate un **fresh-box Frufru** (cutii cu preparate fresh FRUFRU pentru o dieta echilibrata), in valoare de 160,60 lei fiecare. Un premiu fresh-box Frufru este compus din urmatoarele produse: 1 buc. Yogofiber fructe de padure, 1 buc. Sandwich triunghi ton, 1 buc. Supa fresh legume, 1 buc. Salata paste pesto pepper, 1 buc. Salata fresh Pui&Parmezan, 1 buc. Minibowl humus tabouleh, 1 buc. Tarta cu mere, 1 buc. Orez cu lapte 200 g, 1 buc. Veg Lasagna Nebolognese 440g si 1 buc. Bowl Smoothie Mango 200 g.

4.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 7.712 lei (TVA inclus).

4.3. Premiile se vor livra doar pe teritoriul Romaniei. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alt premiu sau obiect si nici nu se poate acorda contravaloarea in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiul oferit (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care vreunul dintre castigatori refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament.

#### **5. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor**

5.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor oferite in cadrul acestei campanii se va organiza la sediul Agentiei Interactions Marketing SRL, in termen de 30 zile de la terminarea inscrierilor in Campanie. La extragere participa doar inscrierile efectuate valabil in perioada Campaniei.

5.2. Premiile se atribuie in ordinea in care sunt prezentate in art.4.1 din prezentul Regulament. Se va extrage cate un potential castigator pentru fiecare premiu alocat, impreuna cu doua rezerve pentru fiecare potential castigator, care vor fi contactate in cazul in care un castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii potentialului castigator.

5.3. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat la inscriere, in cel mult 3 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la la extragere si procedura pe care o are de urmat pentru validare. Pentru a fi validat potentialul castigator are obligatia sa transmita catre Agentie o poza de pe bonul fiscal, prin mijloacele de comunicare agreate impreuna cu Agentia, in cel mult 24 de ore de la apelul telefonic, in vederea validarii acestuia.

5.4. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc), odata contactat, nu trimite poza cu bonul fiscal sau datele necesare validarii in maxim 24 de ore de la apelul telefonic, atunci acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase

conform art.5.2 de mai sus. Un potential castigator va fi apelat de maximum 8 ori intr-un interval de 48 ore inainte de a se apela la rezerve.

- 5.5. Premiile vor fi livrate la adresa comunicata de fiecare castigator, in timpul procesului de validare, în termen de 30 de zile lucratoare de la validare, prin intermediul unei firme de curierat sau prin reprezentantii Organizatorului si vor fi predate acestuia incheindu-se un proces-verbal ce va fi semnat de castigator.
- 5.6. Omisiunea potentialului castigator de a comunica Agentiei de implementare Interactions Marketing SRL datele sale personale, precum si orice alte informatii necesare validarii si atribuirii premiului, in cel mult 24 de ore de la apelul telefonic, precum si neprezentarea la momentul livrării a documentelor de identitate ori a bonului fiscal in original ce face dovada indeplinirii conditiei de participare, duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului. Aparitia vreuneia din aceste situatii da dreptul Organizatorului de a nu mai atribui acelei persoane premiul, urmand a se apela la rezervele extrase conform art.5.2 de mai sus iar in cazul imposibilitatii validarii vreunei rezerve, premiul neacordat ramane la dispozitia Organizatorului.
- 5.7. Organizatorul va afisa numele castigatorilor si denumirea premiilor castigate. Lista va fi disponibila online pe pagina <https://www.unilevertepremiaza.ro/promo/detail/326/promotie-mega-image-iti-facem-pofta-de-schimbare> <https://www.unilevertepremiaza.ro/>, dupa validarea finala a acestora. Postarea va fi disponibila pe o perioada de 10 zile dupa terminarea Campaniei.

## **6. Diverse**

- 6.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 6.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentia de implementare Interactions Marketing SRL in vederea participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile).
- 6.3. În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment Organizatorului, accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării, in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR. Pentru exercitarea acestor drepturi, persoana vizată poate contacta Organizatorul prin e-mail transmis la adresa: [privacy.goodpeople@frufu.ro](mailto:privacy.goodpeople@frufu.ro)
- 6.4. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei.
- 6.5. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, in formularul de inscriere in campanie, pe website-ul <https://www.unilevertepremiaza.ro/promo/detail/326/promotie-mega-image-iti-facem-pofta-de-schimbare>.

Anexa 1 - *Proces-verbal de validare si atribuire premiu* (model) face parte integranta din prezentul Regulament.

**Anexa 1 – Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)**

**PROCES-VERBAL**

de validare si atribuire a premiului campaniei promotionale

**„Îți facem poftă de schimbare”**

Subsemnatul \_\_\_\_\_, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei), astazi, data de \_\_\_\_\_, am validat pe domnul/doamna \_\_\_\_\_, cu domiciliul in \_\_\_\_\_, str \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud. \_\_\_\_\_, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de \_\_\_\_\_, ce consta in \_\_\_\_\_ in valoare de \_\_\_\_\_ lei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit. Impreuna cu premiul am primit si certificatul de garantie aferent (dupa caz). Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul \_\_\_\_\_ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, avand ca scop validarea si atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa [privacy.goodpeople@frufu.ro](mailto:privacy.goodpeople@frufu.ro) De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (semnatura)

Am Primit: (semnatura)

**Organizator  
GOOD PEOPLE SA,**