

Regulamentul campaniei promotionale
“Pofteste, gateste, uimeste cu Delikat” in Pallas Com

1. Organizatorul campaniei. Magazinele participante. Perioada Campaniei. Conditia de participare

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza produsele comercializate de compania Unilever South Central Europe S.A. (Organizatorul) sub marca Delikat (Delikat este marca inregistrata Unilever) mentionate in art.3 al prezentului regulament, numite in continuare “produse participante”.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor/ clienti ai **magazinelor Pallas Com din Romania** (denumite in continuare „magazine participante”), in perioada **15.08.2025 - 30.09.2025** („Perioada Campaniei”), prin intermediul agentiei de implementare Mercury 360 Communication SRL, cu sediul in strada Gara Herastrau nr. 2, cladirea Equilibrium, etaj 6, sectorul 2, Bucuresti (denumita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare") si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **achizitionarea oricaror produse Delikat participante, dintre cele mentionate in art.3 al acestui Regulament, in valoare de minimum 15 lei pe acelasi Document fiscal (bon fiscal), din oricare dintre magazinele mentionate in art.1.3 de mai sus, pe durata Campaniei („conditia de participare”)**.
- 1.5. Consumatorii / clientii persoane fizice care indeplinesc *conditia de participare* vor putea participa la Campanie inscriindu-se prin intermediul formularului online de pe website-ul www.unilevertepremiaza.ro, sau triminand un SMS cu numele magazinului si numarul bonului la numarul **1746** (tarif standard national per SMS in retelele din Romania: Digi Mobil, Telekom Romania Mobile Communications, Orange Romania si Vodafone Romania). Participantul nu va suporta alt cost in afara celui pentru un SMS standard al retelei la care este abonat.
- 1.6. Avand in vedere ca numarul de telefon mobil reprezinta element de identificare a Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu acelasi numar de telefon sau cu aceleasi date personale pe numere de telefon diferite, se poate inscrie in Campanie de maximum 5 (cinci) ori pe zi prin mijlocul de comunicare, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui document fiscal diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie si urmatoarele incercari nu vor fi validate. Desemnarea castigatilor va avea loc la finalul Campaniei, conform mecanismului descris in prezentul regulament.
- 1.7. Perioada in care Campania se desfasoara, mecanismul Campaniei, premiile ce se acorda vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare ce vor fi disponibile in magazinele participante.

2. Participantii

- 2.1. La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor Palas Com SRL din Romania), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care indeplinesc *conditia de participare* achizitionand produse participante.

- 2.2. Organizatorul poate verifica oricand daca Participantii respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, a Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau vreo plata Participantului descalificat.
- 2.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect, la Campanie.
- 2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina orice inscriere/participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 2.5. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numarului de telefon pe care l-a mentionat in formularul de inscriere in Campanie.

3. Produsele participante

Produsele Participante la Campanie sunt urmatoarele produse din gama **Delikat** (in continuare „Produse Participante”):

- Delikat Legume 75g
- Delikat Legume 200g
- Delikat Legume 400g
- Delikat Legume 750g
- Delikat Legume 1 Kg
- Delikat Gaina 75g
- Delikat Gaina 200g
- Delikat Gaina 400g
- Delikat Gaina 750g
- Delikat Gaina 400g (1+1-50%)
- Delikat Legume 400g (1+1-50%)
- Delikat Bors Original 20g
- Delikat Bors Smantana 38g
- Delikat Bors Legume 65g
- Delikat Bors Verdeturi 65g
- Delikat Bors Legume 165g
- Delikat Bors Verdeturi 165g
- Delikat Aromat mix condimente universal 75g
- Delikat Aromat mix condimente pentru carne 60g

4. Premiile

- 4.1. In cadrul acestei Campanii se acorda, prin tragere la sorti, urmatoarele **54 de premii**:

Denumire premii	Cantitate	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala (lei inclusiv TVA)
Set de tigai cu maner detasabil	4	245,14 lei	980,56 lei
Pachet produse alimentare Unilever	50	113,01 lei	5.650,5 lei

Descrierea premiilor:

Prezentare premiu **Set de tigai cu maner detasabil:**

- Set de 3 piese format din 2 x tigare 24/28 cm + maner detasabil.
- Forma: rotunda. Fara capac. Tip maner: detasabil. Material: inox. Material interior: Titan. Combatibile cu cuptorul. Tehnologie Thermo Signal. Invelis antiaderent titanium

Prezentare premiu **Pachet produse alimentare Unilever:** fiecare pachet va contine cate 1 (una) bucata din urmatoarele produse:

- Delikat Legume 200g
- Delikat Gaina 200g
- Delikat Bors Original 20g
- Knorr Fix Mac’N Cheese 33g
- Knorr Fix Usturoi 70g
- Knorr Fix Paprika 70g
- Delikat Aromat mix de condimente universal 75g
- Delikat Aaromat mix de condimente pentru carne 60g
- Knorr Noodles gust de pui 61g
- Knorr Noodles gust de branza 61g
- Knorr Noodles gust de rosii 61g
- Knorr pasta Pot Carbonara 55g
- Hellmann’s Original sos de maioneza 405ml
- Hellmann’s Ketchup -50% zahar 460g

Valoarea comerciala a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este de **6.385,92 lei (TVA inclus).**

- 4.2. Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.
- 4.3. Daca la data desemnarii sale drept castigator, un participant unic, identificat prin acelasi numar de telefon, a castigat deja un premiu, acesta nu va fi validat pentru a mai castiga un alt premiu acordat in cadrul Campaniei.
- 4.4. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea unui premiu. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

- 4.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra elementelor de identificare declarate de participanti la inscriere, necesare pentru contactarea si validarea castigatorilor premiilor Campaniei. Nicio disputa avand ca obiect posesia numarului de telefon si a adresei de email furnizate la inscrierea in Campanie si la validarea castigatorului nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este extras castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.
- 4.6. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului Regulament sau de a nu mai atribui premiul. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea câștigătorilor in posesia premiilor sunt în sarcina exclusivă a acestora.

5. Mecanismul. Acordarea premiilor

- 5.1. Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata in art.1.4 de mai sus, se pot inscrie, in perioada Campaniei, folosind unul din cele doua moduri mentionate in continuare, pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei:
- completand campurile obligatorii din formularul online de inscriere disponibil pe www.unilevertepremiaza.ro, sau
 - prin transmiterea unui SMS la numarul 1746; mesajul trimis trebuie sa aiba forma „PALLAS XXXXX” – unde „XXXXX” reprezinta numarul bonului fiscal cu care participantul se inscrie in Campanie.
- 5.2. Un bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data si doar prin una dintre ce doua modalitati de inscriere aratate mai sus.
- 5.3. Consumatorii se pot inscrie in Campanie de mai multe ori, folosind insa de fiecare data bonuri fiscale diferite. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produse indeplinind *conditia de participare* si pe care l-au inscris in Campanie, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.
- 5.4. Un Participant identificat cu acelasi numar de telefon sau cu aceleasi date personale pe numere de telefon diferite se poate inscrie in Campanie de maximum 5 (cinci) ori pe zi prin mijlocul de comunicare, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui document fiscal diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare dupa efectuarea primelor cinci inscrieri, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie si urmatoarele incercari nu vor fi validate. Desemnarea castigatorilor va avea loc la finalul Campaniei, conform mecanismului descris in prezentul regulament.
- 5.5. Premiile se acorda prin tragere la sorti, in ordinea in care sunt prezentate in art.4.1 de mai sus.
- 5.6. Un participant unic (definit prin numar de telefon si nume) are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei.
Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei si anterior efectuării inscrierii in Campanie.

5.7. Mesajele de raspuns pentru inscrierile prin SMS:

- Pentru fiecare inscriere facuta la numarul de SMS 1746, Participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin SMS, un mesaj de raspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii. Exemple, dar fara a se limita la:
 - a) Insciere corecta - Felicitari! Inscierea ta a fost inregistrata cu succes. Pastreaza bonul fiscal in original pentru validare. Succes!
 - b) Insciere incorecta - Hei! Pentru o participare valida te rugam retrimite mesajul sub forma textului „PALLAS” urmat de numarul bonului fiscal, in perioada 15.08.2025-30.09.2025. Multumim!
 - c) In cazul in care inscrierea este facuta inainte de data si ora inceperii campaniei: Hei! Campania incepe in curand! Te rugam sa trimiti datele necesare inscrierii in campanie incepand cu data de 15.08.2025.
 - d) In cazul in care inscrierea este facuta dupa data finalizarii campaniei: Din pacate aceasta campanie s-a incheiat in data de 30.09.2025. Te asteptam sa participi in campaniile urmatoare!
 - e) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi: Ai atins deja limita maxima de 5 inscrieri permise pe zi, prin urmare aceasta nu va fi inregistrata. Te asteptam si maine!
 - f) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi si este ultima zi de campanie: Ai atins deja limita maxima de 5 inscrieri permise pe zi, aceasta inscriere nu este inregistrata. Aceasta este ultima zi de inscrieri, iti uram multa bafta la extragere!

6. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

- 6.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de **08.10.2025**, la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului.
- 6.2. Premiile se atribuie in ordinea mentionata in art.4.1 de mai sus. Se vor extrage cei **54 de potentiali castigatori**, dupa care se vor extrage cate **3 (trei) rezerve** pentru fiecare potential castigator. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase, in cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat ori refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.
- 6.3. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat ori a refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.
- 6.4. Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie parcurse urmatoarele etape pentru a fi declarat castigator final: Revendicare initiala (A), Prevalidare (B) si Validare finala (C). Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

A. Revendicarea initiala:

- i. Dupa tragerile la sorti efectuate, castigatorii Premiilor vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, cu informatii despre premiul castigat;
- ii. In mesajul SMS, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai

sus, in scopul prevalidari electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare, sa completeze categoriile de date precizate la pct. (iv) de mai jos, necesare revendicarii premiului.

- iii. In cazul in care potentialul castigator nu acceseaza si/sau nu revendica premiul in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea SMS-ului, Agentia va efectua 2 (doua) apeluri telefonice in decurs de 48 de ore catre acel potential castigator, in vederea validarii acestuia. In cazul in care nu va raspunde, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata la punctele i. si ii.
- iv. In cadrul *revendicarii initiale*, potentialului castigator i se va solicita:
 - a. sa isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
 - b. sa confirme ca nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 2.1.;
 - c. sa confirme ca detine in original bonul/documentul fiscal cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante indeplinind *conditia de participare* si sa trimita o imagine/poza a bonului/documentului fiscal pe care l-a inscris;
 - d. sa comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, varsta, e-mail, adresa de livrare a premiilor.

B. Prevalidarea:

- i. Prevalidarea sau, dupa caz, invalidarea se realizeaza in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data completarii si trimiterii de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor solicitate in cadrul *revendicarii initiale*.
- ii. Imaginile cu Documentele Fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise/trimise de Participanti trebuie sa fie clare, lizibile, astfel incat sa se poate identifica denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data si ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul in care Documentele Fiscale trimise de potentialii castigatori in cadrul *Revendicarii initiale* nu contin denumirea Produsului Participant si nicio alta data solicitata prin prezentul Regulament sau exista diferente intre datele din poza Documentului Fiscal trimis in etapa *Revendicarii initiale* si datele completate de participant in formularul de inscriere, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si prin urmare acele inscrieri vor fi invalidate.
- iii. La finalul etapei de *Prevalidare*, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de *Validare finala* pentru a intra in posesia premiului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea Documentului Fiscal direct in Magazinul Participant care a emis Documentul Fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca Documentul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

C. Validarea finala:

- i. După finalizarea *Prevalidării*, dacă Organizatorul dorește o confruntare a înscrierii cu documentul fiscal în original, potențialul câștigător poate fi contactat, în maximum 5 (cinci) zile lucrătoare, de un curier caruia va trebui să îi înmâneze documentul fiscal (bon fiscal sau factura fiscală) în original înscris în Campanie, în baza unui Proces Verbal de predare-primire și a unei Declarații de câștigător, semnate de ambele părți.
- ii. După ce, dacă e cazul, documentul fiscal în original înscris în Campanie intră în posesia Agenției și dacă toate condițiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat câștigător final și are dreptul să intre în posesia premiului.
- iii. Acordarea premiului se va efectua de către Agenție, în termen de maximum 40 de zile lucrătoare de la data validării finale a tuturor premiilor din prezenta campanie, la adresele indicate de câștigători. Agenția se obligă să returneze Câștigătorului și bonul fiscal original, în cazul în care acesta a fost solicitat pentru validare. Odată cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament.
- iv. În cazul în care oricare un potențial câștigător se găsește în vreuna din situațiile de mai jos, acesta va fi invalidat:
 - a) dacă furnizează, la *Revendicare* (în etapa A), informații incomplete sau eronate;
 - b) dacă nu revendică premiul în termenul acordat;
 - c) dacă nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament;
 - d) dacă nu a achiziționat pe bonul fiscal trimis pentru înscriere, în Perioada Campaniei, Produse Participante îndeplinind condiția de participare,
 - e) dacă anterior a fost validat drept câștigător al unui alt premiu oferit în această Campanie.

6.5 Organizatorul va face public numele câștigătorilor și denumirea premiului câștigat de fiecare, după validarea finală a acestora, prin postarea acestor informații pe site-ul www.unilevertepremiaza.ro în secțiunea “Câștigători”.

7. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - în calitate de Operator și Agențiile - în calitate de împuterniciți ai acestuia, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, în următoarele condiții:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanți sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul în Ploiești, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumită în continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de către Operator, prin intermediul Agențiilor împuternicite, în următoarele scopuri:

1. În scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie pentru tombola
2. Pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor
3. Pentru furnizarea răspunsurilor la solicitările/reclamațiile/sesizările consumatorilor (participanți la campanii sau persoane ce furnizează date personale prin paginile de contact sau prin infoline);

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Bifarea in formularul de participare a consimtamantului pentru prelucrarea in scopul activitatilor de marketing direct nu este obligatorie pentru inscrierea in Campanie.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a);

Datele prelucrate

1. De la participantii se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, varsta.
2. De la castigatorii premiilor se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date:
 - a. **Nume**
 - b. **Prenume**
 - c. **Numar telefon**
 - d. **Adresa de livrare**

Perioada prelucrării

1. Datele participantilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.
2. Datele castigatorilor de premii cu valoare peste 600 de lei se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare;

Modul de prelucrare

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele personale colectate sunt procesate de imputernicitul Mercury 360 Communications SRL pentru organizarea extragerii, validarea castigatorilor, contactarea acestora, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (daca este cazul) si trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury 360 Communications SRL (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata si a situatiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul prin e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com.

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.

8. Diverse

- 8.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 8.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul - expres si neechivoc - ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de catre Agentiile imputernicite, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participanților, până la desemnarea câștigătorilor Campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioada egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.
- 8.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului o cerere prin email la adresa: romania.privacy@unilever.com.
- 8.4. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune ce va fi efectuata prin intermediul Agentiei de implementare, daca este cazul.
- 8.5. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit pe website-ul unilevertepremiaza.ro sau acesta poate fi solicitat in scris Organizatorului la adresa acestuia din Afi Lake View, 301-331 strada Barbu Vacarescu, etajul 8, Sector 2, cod postal 030276, Bucuresti, Romania, cu mentiunea *pentru Campania promotionala „Pofteste, gateste, uimeste cu Delikat” in Pallas Com*

Anexa 1 – *Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu* face parte integranta din prezentul regulament.

PROCES-VERBAL de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale „*Pofteste, gateste, uimeste cu Delikat*” in Pallas Com

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul in _____, str. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, al unui premiu ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin _____ semnarea _____ si _____ datarea _____ procesului-verbal, _____ subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Mercury 360 Communications SRL, cu sediul in Bucuresti, strada Gara Herastrau nr. 2, România, pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul în care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Organizator

Unilever South Central Europe SA,