

Regulamentul campaniei promotionale
“Fii fresh la fiecare meci și câștigă!”
in PENNY
(30.07.2025 – 19.08.2025)

1. Organizatorul campaniei. Partenerul. Produse participante. Perioada Campaniei. Conditia de participare

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale (*“Fii fresh la fiecare meci si câștigă!” – denumita in continuare „Campania”*) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J1996000332298, CIF RO 8226390, (denumita in cele ce urmeaza **„Organizatorul”**); partener al Organizatorului in implementarea acestei Campanii este REWE ROMANIA S.R.L., cu sediul in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos, cod postal 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J2005000886238, CIF RO 13348610, (denumita in cele ce urmeaza **„REWE”** sau **„Partenerul”**). Organizatorul este raspunzator cu privire la inmanarea premiului catre castigator, calitatea, conformitatea premiilor sau orice eventuale prejudicii suferite de catre acesta in legatura cu premiului oferit in cadrul Campaniei, indiferent de natura acestor prejudicii.
- 1.2. Campania este dedicata promovarii **produselor comercializate sub marcile Dove, Dove Men+Care, Rexona, Rexona Men si Clear** (marci inregistrate Unilever), cu exceptia produselor din categoria săpun solid, in *magazinele Penny din Romania*. **Produsele marcele Dove, Dove Men+Care, Rexona, Rexona Men si Clear cu exceptia produselor din categoria săpun solid sunt numite in continuare “produse participante”**.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice clienti ai magazinelor PENNY ce apartin Partenerului (numite in continuare **Magazine Participante**) si se desfasoara in perioada 30.07.2025 – 19.08.2025 (**„Perioada Campaniei”**), prin intermediul urmatoarelor agentii:
- **Grup Sapte S.R.L.**, cu sediul în Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, numita in cele ce urmeaza **“Agentia”**, care actioneaza ca imputernicit al Organizatorului responsabil pentru extragerea castigatorilor si livrarea premiilor catre castigator;
 - **VALORIS CENTER S.R.L.** avand sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6644/2006, CUI 18602432, agentie imputernicita de Partener care va gestiona activitatile pentru identificarea si validarea castigatorilor (denumita in cele ce urmeaza **„Agentia REWE”**).
- Denumite in continuare in mod colectiv **„Agentiile Implicate”**.
- 1.4. Conditia de participare la Campanie (denumita in continuare **„conditia de participare”**) o constituie **achizitionarea, pe durata Campaniei, a oricaror doua Produse Participante din oricare dintre Magazinele Participante, folosind cardul de fidelitate PENNY (fizic sau digital)**.
- 1.5. Campania se desfasoara potrivit prezentului regulament, toti participantii fiind obligati sa respecte prevederile acestuia in vederea participarii la Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament (denumit in continuare

„Regulamentul”), prin act adițional urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după publicarea și/sau afișarea modificărilor pe website-ul www.penny.ro.

- 1.6. Consumatorii care doresc să participe la Campanie au la dispoziție mecanismul de înscriere descris în prezentul Regulament.
- 1.7. Perioada în care Campania se desfășoară, mecanismul Campaniei, premiile ce se acordă vor fi aduse la cunoștința consumatorilor și prin intermediul materialelor publicitare existente în cadrul Magazinelor Participante.
- 1.8. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare.

2. Participanții

- 2.1 La Campanie poate participa orice persoană fizică, cu domiciliul în România, cu vârsta de peste 18 ani, care deține, în timpul desfășurării Campaniei, un card de fidelitate PENNY valid (fizic sau digital) și care a solicitat/acceptat la momentul solicitării cardului de fidelitate PENNY participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul său de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal în scop de marketing și care a furnizat un număr de telefon pe formularul de solicitare card.
- 2.2 Nu pot participa la Campanie următoarele persoane:
 - angajații și/sau prepușii Organizatorului, ai Partenerului și ai Agențiilor Implicate;
 - angajații și/sau prepușii oricăror altor societăți implicate în mod direct în organizarea și desfășurarea Campaniei;
 - membrii de familie ai persoanelor care nu au dreptul de a participa la prezenta Campanie enumerate mai sus (soti/sotii și rudele de gradul întâi);
 - persoanele juridice.
- 2.3 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. Se vor valida numai înscrierile participanților care îndeplinesc condițiile prevăzute de Regulament și care au furnizat date de identificare reale la momentul solicitării cardului de fidelitate PENNY.
- 2.4 Persoanele care nu dețin un card PENNY valid în Perioada Campaniei nu pot participa la prezenta Campanie. Cardurile de fidelitate PENNY sunt proprietatea Partenerului, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a acestuia, după caz, sunt în sarcina exclusivă a Partenerului și sunt menționate pe pagina web www.penny.ro sau prin orice alte modalități. Organizatorul nu își va asuma niciun tip de răspundere rezultată din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a cardurilor de fidelitate PENNY.
- 2.5 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator sau de către Partener, rezultă că participarea la Campanie a fost fraudată, aceștia își rezervă dreptul de a elimina din Campanie pe acei participanți, de a retrage acelor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să le restricționeze participarea la Campanie până la terminarea acesteia.

3. Premiile Campaniei

3.1 In cadrul Campaniei se atribuie, prin tragere la sorti, urmatoarele **premii**:

- 5 (cinci) premii ce constau in cate o **trotineta electrica**, in valoare de **1.945 de lei** (TVA inclus) fiecare. Presentare premiu **Trotineta electrica** : putere motor 300 W, autonomie max. 45 Km, viteza maxima 25 Km/h, culoare negra.
- 30 (treizeci) premii ce constau in cate o **geanta cu rotile pentru cumparaturi**, in valoare de **99,9 lei** (TVA inclus) fiecare. Presentare premiu **geanta cu rotile pentru cumparaturi**: culoare negra, dimensiuni 33x24x68 cm / volum 38 l, cadru din otel, material 100% poliester (100% reciclat), maner din platic ABS, roti din plastic polipropilenic.
- 30 (treizeci) de premii ce constau in cate o **minge de fotbal**. Fiecare premiu are o valoare de 42 de lei (TVA inclus). Presentare premiu **minge de fotbal**: Minge formata din bucati pentagonale si hexagonale cusute, cu o cromatica tricolora (rosu, galben, albastru). Marime 5, diametru de aproximativ 22 cm.

Valoarea comerciala totala apremiilor oferite este de 13.982 de lei.

3.2 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri sau produse. In cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului Regulament sau de a nu mai atribui premiul. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului în posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câştigătorului.

4 Mecanismul de inscriere

4.1. Inscrierea se face prin intermediul codului de identificare unic al cardului de fidelitate PENNY utilizat de consumator la momentul achizitionarii unui Produs Participant si numarul bonului de casa in baza caruia s-a/s-au achizitionat Produs/e Participan/te la Campanie.

4.2. Fiecare participant, identificat prin numărul cardului de fidelitate PENNY, va fi înscris la tragerea la sorti (va primi o sansă) cu ocazia fiecărei achizitii de Produse Participante **care indeplineste conditia de participare**, efectuate în Perioada Campaniei, daca prezinta cardul de fidelitate PENNY (fizic sau digital) pentru a fi scanat inainte de inchiderea bonului fiscal.

4.3. In cazul in care finalizarea intocmirii bazei de date cuprinzand persoanele eligibile pentru a participa la prezenta Campanie nu este posibila la data mentionata mai sus, Partenerul va notifica Agentia si/sau Organizatorul cu privire la aceste aspecte iar termenul pentru efectuarea extragerilor se va prelungi cu pana la 15 zile lucratoare. Organizatorul si/sau Agentia va realiza extragerea dupa ce baza de date va fi completa conform prezentului Regulament, anuntand aceasta modificare si toate modificarile subsecvente, indiferent de data survenita, printr-un act aditional la Regulament care va fi facut public in aceeasi modalitate ca si Regulamentul.

5 Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

5.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de **22.08.2025** la sediul Agentiei, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului. Extragerile se vor efectua printr-o soluție software proprie Agenției pentru extragerea aleatorie a câştigătorilor din baza de date cuprinzand toate înscrierile valide în

Campanie, în baza codurilor numerice ale cardurilor de fidelitate PENNY), puse la dispoziție de către PENNY.

- 5.2. În cadrul tragerii la sorti se vor extrage mai întâi potențialii câștigatori, după care se vor extrage câte trei rezerve pentru fiecare premiu, care vor fi contactate în ordinea în care au fost extrase în cazul în care un potențial câștigător nu poate fi contactat, refuza premiul, ori în eventualitatea invalidării unui potențial câștigător.
- 5.3. Fiecare Potențial câștigător va fi anunțat telefonic, la numărul menționat la înscriere, în cel mult 4 zile lucrătoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat în vederea validării finale și atribuirii premiului. Potențialilor câștigatori li se va aduce la cunoștință faptul că trebuie să comunice date personale, în vederea validării lor finale, pentru atribuirea premiului câștigat și în vederea îndeplinirii de către Organizator a obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii, precum și pentru anunțarea publică a câștigătorilor conform obligației instituită de OG nr.99/2000, solicitându-li-se să își exprime în prealabil acordul în acest sens și vor fi informați despre faptul că urmează a fi contactați de Organizator/Agentie în vederea furnizării copiei cărții de identitate și a CNP-ului.
- 5.4. În cazul în care potențialul câștigător nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu în situațiile în care nu răspunde la telefon, numărul nu este alocat, nu se află în aria de acoperire a serviciului de telefonie mobilă, numărul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la rezervele extrase, în ordinea extragerii, conform art.5.2 de mai sus, aplicându-se aceeași procedură de validare ca în cazul potențialului câștigător. Un potențial câștigător rezervă va fi apelat de 8 ori într-un interval de 96 ore.
- 5.5. Cu ocazia apelului telefonic efectuat de Agentia REWE în vederea validării, câștigătorul va fi informat despre premiul câștigat, modul în care poate intra în posesia premiului și i se va solicita să indice adresa de e-mail/adresa de pe teritoriul României unde dorește să primească premiul. Validarea câștigătorului se va face în baza seriei cardului de fidelitate PENNY în baza căruia s-a efectuat înscrierea în Campanie. În urma validării, Organizatorul sau Agentia va contacta câștigătorul în vederea transmiterii, în termen de 2 zile lucrătoare, copiei cărții de identitate și a procesului verbal prevăzut în Anexa 1 care va trebui completat de câștigător, la adresa de e-mail comunicată cu ocazia apelului telefonic.
- 5.6. Neîntreținerea de către un câștigător, în termenul precizat mai sus, a documentelor necesare duce la pierderea de către acesta a dreptului de a mai intra în posesia premiului, fără nici o compensare sau despăgubire din partea Organizatorului.
- 5.7. Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Organizatorul va invalida toate înscrierile acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei și nu va livra premiul câștigătorului care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei.
- 5.8. După validare și după stabilirea de comun acord cu câștigătorul a tuturor detaliilor în legătură cu atribuirea premiilor, câștigătorului i se va trimite premiul prin e-mail la adresa pe care a indicat-o în prealabil și se va încheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de câștigător și de reprezentantul Organizatorului. Premiile rămase neacordate rămân la dispoziția Organizatorului.

- 5.9. Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorului si premiul castigat, dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> in sectiunea "Castigatori".

6. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Aspectele care țin de prelucrarea datelor personale ale participanților si castigatorului la Campanie sunt prevăzute în Anexa 2 a acestui Regulament.

7. Diverse

- 7.1 Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2 Organizatorul Campaniei si Partenerul nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, operatiune ce va fi efectuata prin intermediul Agentiei.
- 7.3 Realizarea si adminstrarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie a Partenerului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligența si prudenta. Organizatorul si Partenerul sunt exonerati de orice raspundere excluzand culpa lor exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.
- 7.4 Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit pe www.penny.ro sau poate fi solicitat la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00, sau in Magazinele Participante, pe durata prezentei promoterilor, sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Bld Barbu Vacarescu 301-311, cladirea Afi Lakeview, et.8, cu mentiunea pentru Campania promotionala **"Fii fresh la fiecare meci și câștigă!" in PENNY.**
- 7.5 Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre Castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane. Partenerul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu participantii sau castigatorii Campaniei ori cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar pe parcursul Campaniei sau dupa incetarea Campaniei, Organizatorul fiind unicul responsabil pentru organizarea si desfasurarea prezentei Campanii.
- 7.6 Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua. Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua. Forta Majora reprezinta orice eveniment imprezibibil si de neinlaturat, care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora.
- 7.7 In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- aparitia unor fenomene naturale de impact: cutremur, alunecari de teren, inundatii, seceta s.a;
- aparitia unor circumstante sociale: actiuni militare, revolutii, acte de terorism, epidemii s.a;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea de mai sus nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

- 7.8 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. In cazul in care invoca forta majora. Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu si Anexa 2 - INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL fac parte integranta din prezentul regulament.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

Anexa 1 – Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului Campaniei promotionale „*Fii fresh la fiecare meci și câștigă!*” in PENNY

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei), astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul in _____, str. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, CNP _____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____, in valoare de _____ lei (TVA inclus).

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu toate instructiunile pentru a intra in posesia acestuia.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de persoana împuternicita Grup Sapte S.R.L., cu sediul în Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, pentru atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz.

Declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa

justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa prin e-mail la adresa: romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul în care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

ANEXA 2 - INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 1.1 Organizatorul si Partenerul au calitatea de operatori de date cu caracter personal asociati (denumiti impreuna **“Operatorii”** sau **“Operatorii asociati”**). Agentia a fost desemnata de Organizator, si Agentia REWE a fost desemnata de Partener (denumite impreuna **“Agentiile”**), sa prelucreze datele cu caracter personal in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei, in calitate de persoane imputernicite.
- 1.2 Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, Agentii si de catre Partener pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, validarii, anuntarii castigatorului, transmiterii premiilor, astfel cum sunt aceste informatii detaliate în cadrul Regulamentului.
- 1.3 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare **“RGPD”**), respectiv:
 - dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Partener, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
 - dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
 - dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
 - dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
 - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;

- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Partener catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

1.4 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator si de catre Partener catre Imputerniciti ai acestora (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de cei mentionati anterior), autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul si Partenerul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament. Agenția va comunica Organizatorului lista cu numele si prenumele castigatorilor in vederea publicarii listei castigatorilor.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Alte agentii sau furnizori de servicii contractati de Operatori sau de Imputerniciti in vederea organizarii Campaniei, printre care: societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului, Partenerului sau Imputernicitor acestora in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, curieri implicati in livrarea premiilor catre castigatori, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi datele. Operatorii se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de

confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorii nu vor divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

- 1.5 Organizatorul si Agenția vor exercita o diligenta adecvata in selectarea furnizorilor terti de servicii si vor solicita acestor furnizori sa mentina masurile de securitate tehnice si organizationale adecvate pentru a va proteja datele personale si pentru a le prelucra in conformitate cu dispozitiile legale aplicabile.
- 1.6 În ceea ce privește datele personale aferente cardului de fidelitate PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Partener conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința deținătorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Partenerul având calitatea de operator cu privire la respectivele informații.
Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatori si prin intermediul Agentiilor, in vederea:
 - (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
 - (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
 - (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorilor.
- 1.7 În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator si Partener, în calitate de operatori asociați, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele: a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate precum și scopurile si temeiurile prelucrării datelor; b) obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor; c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal; d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți; e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate; f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și g) aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.
- 1.8 Datele cu caracter personal prelucrate sunt:
 - De la participanți: informatii aferente Cardului de fidelitate PENNY, cum ar fi nume, prenume, numar de telefon si seria cardului de fidelitate PENNY. Aceste date sunt prelucrate de catre Partener. Organizatorul nu va colecta date cu caracter personal de la aceasta categorie de persoane vizate, fiindu-i transmise si prelucrate la comun doar seriile de card de fidelitate PENNY, fara alte date.
 - De la câștigători: nume, prenume, numar de telefon si adresa de e-mail la care se expediază premiul; Aceste date vor fi prelucrate in comun de catre Partener si Organizator, in calitate de operatori asociati de date cu caracter personal. Organizatorul

va prelucra individual si informatiile din Cartea de identitate si informatiile din procesul verbal de predare-primire al premiilor, respectiv al documentului de transport AWB. De la castigatorise va colecta si prelucra de catre Organizator/Agentie si codul numeric personal (CNP), necesar pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (plata impozitului aferent premiilor castigate). Obligatia de plata a impozitului aferent premiului castigat cade in sarcina exclusiva a Organizatorului. Partenerul nu va prelucra acest tip de date cu caracter personal (CNP) de la castigatori.

- 1.9 Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de: ▪ consimțământul prin înscrierea în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR); ▪ interesul legitim al Organizatorului și al Partenerului, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plangerilor legate de desfășurarea Campaniei, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Organizatorului și ale Partenerului (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR); ▪ îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului și AGENȚIA conform legislației referitoare la publicitate și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.
- 1.10 Datele cu caracter personal vor fi divulgate în cadrul Agenția, Organizatorului și/sau Agențiilor Imputernicite doar către persoanele care au nevoie de acces la aceste date cu caracter personal („need to know basis”) și doar în limita necesară pentru a-și îndeplini atribuțiile specifice în scopurile enumerate în Regulament.
- 1.11 Nici Agenția, și nici Organizatorul și nici Partenerul nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.
- 1.12 Agenția și Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.
- 1.13 Promotia poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.
- 1.14 Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei și ulterior pentru o durată de 90 de zile calendaristice de la sfârșitul perioadei campaniei, în cazul participanților necastigatori și respectiv pentru o perioadă de 7 ani în cazul castigatorului, conform reglementărilor legale.
- 1.15 Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitoul anterior, persoana vizată poate contacta pe Organizator prin e-mail transmis la adresa: privacy.ro@unilever.com. Politica de confidențialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe www.unilever.ro.
- 1.16 În cazul în care persoanele vizate au solicitări în ceea ce privește prelucrarea de date efectuată de Partener, cererea va fi transmisă prin e-mail transmis la adresa: protectiadatelor@penny.ro sau la adresa de corespondență: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

- 1.17 În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, orice persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Castigatorul nu poate solicita ștergerea datelor cu caracter personal, având în vedere obligația legală de plată a impozitului aferent premiului câștigat.
- 1.18 Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (prin website-ul www.dataprotection.ro), sau prin posta la adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România, sau telefonic: +40.318.059.211 +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602 sau prin Email: anspdcp@dataprotection.ro 3.

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, dacă descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată și va fi adusă la cunoștința Participanților / persoanelor vizate prin aceleași mijloace prin care aceștia au fost încunoștințați cu privire la Regulament.

Organizator:
Unilever South Central Europe SA
Prin împuternicit