

DUPLICAT  
Solicitam autentificarea prezentului in scris  
**Regulamentul campaniei promotionale**  
**„Daruieste frumusetate”**  
in Carrefour

**1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participa. Durata**

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa pachete cadou Dove, Dove Men+Care, Dove Baby, Rexona sau Axe (denumite in continuare „produse participante”), produse comercializate in mod individual sau sub forma de pachete promotionale in magazinele participante. Dove, Dove Baby si Dove Men+Care sunt marci înregistrate Unilever.
- 1.3. Campania se va desfasura in toate cele 32 de magazine Carrefour hypermarket din Romania, in perioadele: 26.11.2018 – 09.12.2018 (zilele de Vineri, Sambata, Duminica; interval orar: 12:00 – 20:00), respectiv 18.12.2018 – 24.12.2018 (in fiecare zi; interval orar Luni-Vineri: 16:00 – 20:00 ; interval orar Sambata-Duminica: 12:00 – 20:00), prin intermediul agentiei de implementare Grup 7 S.A cu sediul in Cluj, strada Ceahlau, numar 11, numita in cele ce urmeaza "Agentia" si a agentiei Kubis Interactive SRL cu sediul in Bucuresti, Str. Olari, Nr 11, pentru implementarea mecanismului Campaniei cu inscriere on-line (tombola) (numita „Agentia Kubis”). Promoterii vor fi prezenti in magazinele participante in aceasta perioada, conform programului mentionat anterior.
- 1.4. Consumatorii vor putea participa la Campanie prin intermediul mecanismului „premiu instant” pe durata programului promoterilor in magazinele participante, iar mecanismul „tombola” oricand intre 26.11.2018 – 24.12.2018.
- 1.5. **Conditia generala de participa** la Campanie o reprezinta **achizitionarea oricaror 2 pachete cadou Dove, Dove Men+Care, Dove Baby, Rexona sau Axe, din magazinele Carrefour participante, in perioada Campaniei..**
- 1.6. Perioada in care Campania se desfasoara in cadrul unui magazin participant, intervalul orar in care promoterii (reprezentanti ai Organizatorului) sunt prezenti in incinta acestuia, mecanismul Campaniei, premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.
- 1.7. Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 104.992 lei (TVA inclus).

**2. Mecanismul Campaniei – „premiu instant”**

**2.1. Participantii. Conditii de participa**

- 2.1.1. Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

**2.2. Premiile**

- 2.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se acorda urmatoarele premii:

- 96 paturi model iarna 130 x 160 cm - 33 RON per bucata (cate 3 premii per magazin participant)
- 1824 cani ceramice model iarna - 9 RON per bucata (cate 57 premii per magazin participant)
- 736 cani calatorie model iarna – 23 RON per bucata (cate 23 premii per magazin participant)

- 3488 Gel de dus Dove Micellar Anti-Stress 250ml – 10 RON per bucata (cate 109 premii per magazin participant)
- 1888 Crema de Maini Dove Invigorating 75 ml – 10 RON per bucata (cate 59 premii per magazin participant)
- 1472 Crema Uz General Dove 75ml – 10 RON per bucata (cate 46 premii per magazin participant)

2.2.2. Acestea nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

### 2.3. Mecanismul

- 2.3.1. Prezentand promoterului, in timpul programului acestuia mentionat la art.1.3. de mai sus, aflat dupa casele de marcat din magazinul participant, bonul fiscal care atesta achizitionarea de produse participante si indeplinirea conditiei de participare, consumatorii pot câștiga pe loc prin tragere la sorti unul dintre premiile mentionate in art.2.2 de mai sus. Tragerea la sorti se va face prin intermediul mecanismului tip „bol cu bilete”. Promoterul ofera consumatorilor interesati sa participe posibilitatea de a extrage un bilet dintr-un bol pentru fiecare indeplinire a conditiei de participare enuntata mai sus. In bol se afla bilete in interiorul carora este mentionata denumirea premiului oferit si de asemenea bilete in interiorul carora se afla mesajul „Necastigator”. Participantii care indeplinesc conditia de participare vor putea extrage cate un bilet din bolul oferit. Pentru fiecare indeplinire a conditiei de participare participantul poate sa extraga un bilet din bolul oferit, urmand sa castige sau nu, dupa cum este mentionat in mesajul de pe biletul pe care l-a extras.
- 2.3.2. Un consumator are dreptul la maximum 5 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare, achizitionand mai multe produse participante pe bonuri fiscale diferite.
- 2.3.3. Premiile se acorda castigatorilor pe loc, in limita stocului alocat fiecarui magazin participant.
- 2.3.4. In cazul in care intr-o locatie se epuizeaza toate premiile alocate acelei locatii, participarea la Campanie prin intermediul acestui mecanism in acea locatie inceteaza.
- 2.3.5. Premiile oferite vor fi inmanate castigatorilor pe baza unui tabel nominal, ce va cuprinde numele castigatorului si denumirea premiului castigat si care va fi afisat zilnic in magazinul in care au fost desemnati. Listele cu castigatorii vor fi afisate in magazinele participante fiind disponibile inca sapte zile dupa terminarea Campaniei.
- 2.3.6. Participarea la Campanie prin acest mecanism se face numai pe durata prezentei promoterilor in magazinele participante, conform programului mentionat mai sus

## 3. AL DOILEA MECANISM – tragere la sorti la sfarsitul Campaniei

### 3.1. Participantii

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante indeplinind conditia de participare mentionata in art.1.5 din prezentul Regulament, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

### 3.2. Premiile

- 3.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti un numar de 20 de premii ce constau in cate un **voucher Sephora in valoare comerciala de 300 lei** fiecare. In baza acestora, castigatorii pot achizitiona produse din magazinele Sephora in limita valorica a voucherului. Acestea sunt valabile pana la 01.12.2019 si nu sunt nominale, putand fi cedate de castigator altei persoane.

3.2.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care vreunul dintre castigatori refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natura, in legatura cu intrarea castigatorilor in posesia premiilor, sunt in sarcina exclusivă a câștigătorilor.

### 3.3. Mecanismul

3.3.1. Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata in art.1.5, pot participa la tragerea la sorti pentru castigarea premiilor Campaniei, prin inscrierea bonului fiscal care atesta indeplinirea conditiei de participare pe site-ul [www.unilevertrepremiaza.ro](http://www.unilevertrepremiaza.ro), in sectiunea "Daruieste frumuseti", prin completarea datelor solicitate in formularul de inscriere gasit pe acest site, respectiv:

- nume
- prenume
- varsta
- telefon
- email (optional)
- data si numarul bonului fiscal
- magazinul participant
- orasul unde este situat magazinul participant
- adresa magazinului participant (conform mentiunilor de pe bonul fiscal in scris)

Aceste date se completeaza dupa bifarea casutei privind acordul pentru prelucrarea datelor personale de catre Organizator prin intermediul Agentiei Kubis in vederea inscrierii in Campanie, desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor.

3.3.2. Participatii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care bonul lor fiscal este extras drept castigator la tragerea la sorti.

3.3.3. Sunt valide inscrierile facute in perioada Campaniei, prin intermediul formularului de participare completate cu datele mentionate la art.3.3.1. de mai sus, in conditiile prezentului Regulament

3.3.4. Orice incercare de fraudare a conditiilor de participare la Campanie (de exemplu, dar fara a se limita la: completarea de formulare fara a indeplini conditiile de participare la Campanie, completarea mai multor formulare cu acelasi bon fiscal cu incalcarea conditiilor de participare etc.) duce la invalidarea castigatorului, pierderea dreptului de atribuire a premiului, eliminarea din Campanie a participantului in cauza si eliminarea din baza de date a tuturor formularelor de inscriere ale acelui participant.

3.3.5. In cazul in care orice incercare de fraudă este descoperita pe perioada desfasurarii Campaniei sau cu ocazia efectuării extragerilor mentionate la art.3.4 de mai jos sau validării castigatorilor de către Organizator sau reprezentantii Agentiei, in orice modalitate, sau este reclamata acestora in orice modalitate de vreun tert pe perioada Campaniei sau cu ocazia efectuării tragerii la sorti, atunci Organizatorul si/sau reprezentantul Agentiei Kubis va putea verifica existenta in baza de date a formularelor inscrise in Campanie de catre participantul reclamat pentru fraudarea Campaniei, si ii va putea solicita acestuia, spre validarea preliminară a inscrierii in Campanie, prezentarea in original, pe orice cale (personal, prin curier sau scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau in orice alta modalitate pe care participantul o considera posibila si utila pentru solutionarea reclamatiei/validarea sa preliminară – inclusiv fax), in cel mult 48 ore de la data contactării sale telefonice, pe numarul de telefon mentionat pe formularul de participare, a bonului/bonurilor de casa mentionat/mentionate in formularele inscrise de acesta. In cazul in care participantul reclamat nu prezinta bonul/bonurile fiscale in baza carora s-a inregistrat in

Campanie, sau nu se prezinta in locul si in termenul agreat cu Agentia in vederea validarii sale preliminare (in cazul in care s-a agreat telefonic prezentarea personala a participantului), acesta va fi invalidat.

#### 3.4. **Tragerea la sorti si validarea castigatorilor**

- 3.4.1. Tragerea la sorti electronica pentru desemnarea castigatorilor premiilor va avea loc la data de 04.01.2019, la sediul Agentiei Grup 7, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei Grup 7 si un reprezentant al Organizatorului. Pentru fiecare premiu se va extrage un potential potential castigator si apoi cate trei rezerve pentru fiecare premiu.
- 3.4.2. După extragerea unui formular castigator si verificarea/confirmarea îndeplinirii condițiilor de participare, va fi declarat potential castigator. În cazul în care condițiile de participare care pot fi verificate cu ocazia tragerii la sorti nu sunt îndeplinite va fi extras alt participant, până la desemnarea potential castigator. Dupa extragerea celor 32 de formulare potential castigoare vor mai fi extrase rezervele pentru potentialii castigatori, la care se va apela in cazul in care vreun potential castigator nu va putea fi contactat ori nu va fi validat final conform prevederilor acestui Regulament.
- 3.4.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru formularele necompletate cu datele precizate la art.3.3.3 mai sus.
- 3.4.4. Fiecare Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat la inscriere, in cel mult 3 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la locul si termenul in care trebuie sa se prezinte in vederea validarii finale si atribuirii premiului.
- 3.4.5. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase. Un potential castigator rezerva va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 48 ore. Odata contactat, potentialul castigator are la dispozitie 24 ore pentru a comunica toate datele necesare validarii.
- 3.4.6. Potentialii castigatori se vor prezenta in termenul si la locul stabilit de comun acord cu reprezentantul Agentiei Grup 7, **cu documentele de identitate si bonul fiscal ce atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, in original**, in vederea validarii finale si atribuirii premiului.
- 3.4.7. Neprezentarea unui potential castigator in locul stabilit de comun acord cu reprezentantul Agentiei Grup 7, in termenul si conditiile stabilite in prezentul Regulament, omisiunea acestuia de a comunica Organizatorului datele sale personale, precum si celelalte informatii solicitate la art.3.4.6 pana la data limita mentionata in acelasi articol, neprezentarea documentelor de identitate ori a bonului fiscal ce face dovada achizitionarii de produse participante, sau constatarea oricaror neconcordante intre datele din documentul de identitate al potentialului castigator si cele inscrise in formularul extras, precum si intre cele din bonul fiscal prezentat si cele inscrise in formular, duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului. Aparitia vreuneia din aceste situatii da dreptul Organizatorului de a nu mai atribui acelei persoane premiul, urmand a se apela la rezervele extrase conform art.3.4.2 de mai sus iar in cazul imposibilitatii validarii rezervelor, premiile neacordate raman la dispozitia Organizatorului.
- 3.4.8. Premiile Campaniei se vor atribui castigatorilor prin curier dupa verificarea documentelor mentionate la art.3.4.6 de mai sus, pe baza de proces-verbal semnat de castigator si reprezentantul Organizatorului.

#### 4. **Diverse**

- 4.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 4.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal la nr.2220), operata de catre Agentiile

implicate in organizarea si implementarea Campaniei in calitate de imputerniciti ai Organizatorului, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (doar in situatia premiilor impozabile, daca este cazul). Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participanților, până la desemnarea câștigătorilor Campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioada egală cu perioada stabilită de lege privind păstrarea în evidență a documentelor financiar-contabile.

- 4.3. La cererea expresa a castigatorilor, Organizatorul va asigura acestora dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a se adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare - Regulamentul General privind Protectia Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679). Pentru exercitarea acestor drepturi, castigatorii premiilor Campaniei vor trimite Organizatorului o solicitare pe adresa [unilever.privacy@unilever.com](mailto:unilever.privacy@unilever.com). Politica Unilever de confidentialitate a datelor cu caracter personal este disponibila pe site-ul [www.unileverpremiaza.ro](http://www.unileverpremiaza.ro)
- 4.4. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00, in magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mentiunea pentru Campania promotionala „Daruieste prospetime” in Carrefour.

Anexa 1 Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model) face parte integranta din prezentul Regulament.

### **Anexa 1 – Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)**

#### PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale „\_\_\_\_\_”

Subsemnatul \_\_\_\_\_, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei), astazi, data de \_\_\_\_\_, am validat pe domnul/doamna \_\_\_\_\_, cu domiciliul in \_\_\_\_\_, str \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud. \_\_\_\_\_, CNP (doar in cazul premiilor impozabile) ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de \_\_\_\_\_ 2018, ce consta in \_\_\_\_\_ in valoare de ..... lei (TVA inclus).

Subsemnatul \_\_\_\_\_, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu toate instructiunile pentru a intra in posesia acestuia.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul \_\_\_\_\_ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de persoana împuternicita Kubis Interactive SRL, cu sediul si adresa de contact in \_\_\_\_\_ pentru atribuirea premiului Campaniei (si dupa caz indeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului, in cazul premiilor impozabile).

Declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa la adresa Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data: \_\_\_\_\_ Semnatura: \_\_\_\_\_

Tehnoredactat si autentificat de **Notarul Public** [] astazi [] **2018** intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic

**SC Unilever South Central Europe SA,  
Prin imputernicit  
Av. Loredana Badila**

**ROMÂNIA**

**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**

**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**

**= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =**

**LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. \_\_\_\_\_**

**Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova**

**Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660**

**E-mail: [birou.notarial@gmail.com](mailto:birou.notarial@gmail.com)**

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.  
ANUL \_\_\_\_\_ LUNA \_\_\_\_\_ ZIUA []**

În fața mea [] – **Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

**BADILA LOREDANA, CNP 2750416290916** domiciliata in Municipiul Campina, str. Bobalna nr.72, Judetul Prahova, identificata cu CI seria PH nr.826525/23.03.2009 SPCLEP Campina, *in calitate de imputernicit al Societatii UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A conform Imputernicirii din \_\_\_\_\_*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS**

S-a perceput onorariul de 336,15 lei, din care 53,67 lei – TVA, cu OP.

**NOTAR PUBLIC,**

L.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit in 3 exemplare de notarul public [], astăzi data autentificarii actului și are aceeasi forță probanta ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**

[]