

## DUPLICAT

Solicitam autentificarea prezentului in scris  
**Regulamentul campaniei promotionale**  
**“Descopera gama Plant Line inspirata din fitoterapie”**  
in Penny Market

### **1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata**

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate sub marca **Plant Line**, (marca inregistrata Unilever), numite in continuare “produse participante”, produse comercializate in magazinele Penny Market din Romania.
- 1.3. Campania se va desfasura in toate magazinele Penny Market din Romania (numite in continuare “magazine participante”), in **perioada 3 iulie – 30 iulie 2019** prin intermediul agentiei de implementare S.C. Mercury360 Communications S.R.L., cu sediul in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr 9-9A, sector 2 numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" " si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea a cel putin un produs Plant Line, in perioada Campaniei, si inscrierea bonului fiscal pe [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro)**. Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal pentru validare.
- 1.5. Perioada in care Campanie se desfasoara in cadrul unui magazin participant, mecanismul Campaniei, premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.
- 1.6. Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 9.092 lei (TVA inclus).

### **2. Participantii**

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante in conditiile prezentului Regulament, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

### **3. Premiile**

- 3.1. In aceasta Campanie se atribuie prin tragere la sorti urmatoarele **51 de premii**:
  - un premiu ce consta intr-un **voucher (bon valoric) pentru achizitionarea unei Excursii in Romania, in valoare nominala de 2.500 lei (TVA inclus)** si
  - 50 de premii ce constau in cate un **set cadou cu produse Plant Line si accesorii de ingrijire personala** in valoare de 131,84 lei fiecare (TVA inclus). Fiecare dintre cele 50 de premii este compus din: produse PlantLine in valoare de 99,54

lei (TVA inclus), portfard in valoare de 22,13 lei (TVA inclus) si bentita de par in valoare de 10,17 lei (TVA inclus).

Voucherul turistic poate fi utilizat o singura data, pana la data de 31.12.2019, pentru achizitionarea de la agentia de turism stabilita de catre Organizator a unei excursii (sejur) in Romania, include: transport, cazare la hotel minim 3 stele, mic dejun. In cazul in care valoarea pachetului turistic ales de catre castigator depaseste valoarea voucherului, diferenta va fi achitata de catre acesta. In cazul in care valoarea excursiei alese este mai mica decat valoarea voucherului, posesorul nu va primi suma de bani care reprezinta diferenta. Valoarea totala include valoarea comerciala la care se adauga suma reprezentand valoarea impozitului aferent care va fi retinut conform prevederilor legale in vigoare.

- 3.2. Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiu oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta va pierde premiul si nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

#### **4. Mecanismul**

Inscrierea se face prin accesarea website-ului [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro) si completarea formularului de inscriere cu urmatoarele date solicitate aici: nume, prenume, numar de telefon si a numarului bonului de casa / bonului fiscal in baza caruia s-a achizitionat minimum un produs din gama Plant Line (dintre produsele participante la Campanie). Pentru fiecare bon fiscal care dovedeste achizitia a cel putin unui produs participant, participantul va primi o sansa in tragerea la sorti.

#### **5. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor extragerii**

- 5.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor oferite prin intermediul acestui mecanism va avea loc la data de 16.08.2019, la sediul Agentiei, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului. Tragerea la sorti se va efectua prin intermediul unui program computerizat destinat tragerilor la sorti. La aceasta tragere la sorti participa toate inscrierile efectuate pe durata Campaniei. Premiile se acorda in ordinea in care sunt prezentate in art.3.1 de mai sus.
- 5.2 Se va extrage cate un potential castigator pentru fiecare premiu, impreuna cu trei rezerve pentru fiecare potential castigator, care vor fi contactate in cazul in care un castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii potentialului castigator.
- 5.3 Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic de catre un reprezentant al agentiei Mercury la numarul de telefon pe care fiecare dintre acestia l-a mentionat pe website-ul [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro), in cel mult 3 zile lucratoare de la data extragerii, pentru a fi anuntat cu privire la procedura pe care sa o indeplineasca in vederea validarii finale si atribuirii premiului.
- 5.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 5.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal la nr.2220), operata de catre Agentie in vederea participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor.
- 5.3. La cererea expresa a castigatorilor, Organizatorul va asigura acestora dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi,

castigatorii premiilor Campaniei vor trimite Organizatorului o cerere prin email la adresa: unilever.privacy@unilever.com.

- 5.4. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, doar in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei.
- 5.5. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00, sau in magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor, sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mentiunea pentru Campania promotionala "Descopera gama Plant Line inspirata din fitoterapie" in Penny Market.

## **2. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE**

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

### **Identitatea operatorului de date**

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

### **Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Gestionarea inscrierilor online in campanie, desemnarea castigatorilor, contactarea si validarea acestora, acordarea premiilor oferite la tombola.

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

### **Temeiul juridic al prelucrării datelor personale**

1. In cazul participantilor ce nu castiga premii in cadrul campaniei, prelucrarea datelor personale ale participantilor se face in baza consimtamantului exprimat de catre participant (GDPR 6.1.a) – consimtamantul persoanei vizate pentru prelucrarea datelor.

1. In cazul participantilor desemnati castigatori, datele personale sunt prelucrate in temeiul Art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR (prelucrare necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal.

### **Datele prelucrate**

1. In cazul participantilor la mecanismul cu tragere la sorti la sfarsitul Campaniei, se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon si optional adresa de email.
2. De la castigatori se colecteaza si adresa, iar in cazul castigatorului premiului cu valoare impozabila se colecteaza si CNP-ul;

### **Perioada prelucrării**

1. Datele participantilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.

### **Modul de prelucrare**

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participanților (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorti și desemnarea câștigătorilor). Datele câștigătorilor sunt procesate de imputernicitul Mercury360 Communications pentru organizarea extragerii, validarea câștigătorilor, contactarea acestora, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții și atribuirea/trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

### **Confidentialitate**

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de imputernicitul Mercury360 Communications (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, republicată actualizată în anul 2015 și a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități. Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe [www.unilever.ro](http://www.unilever.ro).

### **Drepturile persoanelor vizate**

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

### **Modalități de exercitare a drepturilor**

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul prin email la adresa: [unilever.privacy@unilever.com](mailto:unilever.privacy@unilever.com).

## **3. Diverse**

- 3.1. Participarea la această Campanie implică acceptarea prezentului Regulament.
- 3.2. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres în Regulament, participanții și câștigătorii își exprimă acordul - expres și neechivoc - ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal la nr.2220), operată de către Agențiile imputernicite, în vederea înscrierii și participării la Campanie, validării și atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții (în cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participanților, până la desemnarea câștigătorilor Campaniei, iar în cazul câștigătorului premiului cu valoare impozabilă, pentru o perioadă egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.
- 3.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite Organizatorului o cerere prin email la adresa [unilever.privacy@unilever.com](mailto:unilever.privacy@unilever.com).
- 3.4. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din

campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei de implementare.

- 3.5. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00, sau in magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor, sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mentiunea pentru Campania promotionala "Descopera gama Plant Line inspirata din fitoterapie" in Penny.

Anexa 1 - *Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)* face parte integranta din prezentul regulament

### **Anexa 1 – Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)**

#### PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale "**Descopera gama Plant Line inspirata din fitoterapie**" in Penny

Subsemnatul \_\_\_\_\_, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei), astazi, data de \_\_\_\_\_, am validat pe domnul/doamna \_\_\_\_\_, cu domiciliul in \_\_\_\_\_, str \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud. \_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_ (doar in cazul premiilor cu valoare impozabila) ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de \_\_\_\_\_, 2019, ce consta intr-un/intr-o \_\_\_\_\_, in valoare de \_\_\_\_\_ lei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit. Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul \_\_\_\_\_ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Mercury360 Communications S.R.L., cu sediul in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr 9-9A, sector 2, pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa unilever.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (semnatura)

Am Primit: (semnatura)

Tehnoredactat si autentificat de **Notarul Public** [] astazi [] **2019** intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic

**SC Unilever South Central Europe SA,  
Prin imputernicit  
Av. Costin Iulian Petcu**

**ROMÂNIA**  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**  
**= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =**  
**LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 3079/2695/17.12.2013**  
**Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova**  
**Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660**  
**E-mail: [birou.notarial@gmail.com](mailto:birou.notarial@gmail.com)**

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.**  
**ANUL 2017 LUNA iunie ZIUA []**

În fața mea [] – **Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

**PETCU COSTIN IULIAN, CNP 1690710290085**, domiciliat în Municipiul Câmpina, str. Mioriței, nr. 39, județul Prahova, identificat cu CI seria PX nr. 429905/08.07.2016 eliberat de SPCLEP Câmpina, *in calitate de imputernicit al Societății UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Imputernicirii din [] .2019*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS**

S-a perceput onorariul de 84 lei, din care 13.41 lei – TVA, cu OP .

**NOTAR PUBLIC,**

L.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public [], astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**