

**Regulamentul campaniei promotionale
„Campionii folosesc Clear si castiga!”
In Carrefour**

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Conditia de participare. Locul desfasurarii. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania este dedicata promovarii produselor marca Clear (marca inregistrata Unilever) mentionate in continuare, produse comercializate in magazinele Carrefour de orice tip, din Romania:

- Toata gama de produse Clear, din ambele categorii, men si women.

Produsele mai sus mentionate sunt denumite in continuare “produse participante”. Pachetele promotionale ce contin produse participante sunt considerate un singur produs participant.

- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice clienti ai magazinelor Carrefour din România, indiferent de natura acestora (online, express, etc). Magazinele Carrefour mai sus mentionate sunt denumite in continuare „magazine participante”.
- 1.4. Campania se desfasoara in perioada **14.10.2025 - 28.10.2025**, prin intermediul agentiei de implementare Grup Sapte SRL, societate comerciala cu sediul în municipiul Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L., societate comerciala cu sediul in municipiul Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.5. Conditia de participare la Campanie o constituie **cumpararea, pe durata Campaniei, din oricare magazin Carrefour din Romania dintre cele mentionate in art.1.3 de mai sus, a oricaror produse Clear in valoare cumulata de minimum 30 de lei, pe acelasi bon fiscal („conditia de participare”)**.
- 1.6. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie si indeplinesc *conditia de participare* mentionata mai sus se vor putea inscrie online pe intreaga durata a Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe www.unilevertepremiaza.ro, website administrat de agentia imputernicita Kubis Interactive S.R.L. (Agentia de digital).

2. Participantii

La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care indeplineste *conditia de participare* achizitionand produse participante din oricare magazin din Romania, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei, precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3. Premiile

3.1 In cadrul Campaniei se atribuie prin tragere la sorti urmatoarele **51 de premii**:

- **1 (un) mare premiu** denumit in mod conventional in acest regulament **„experienta de conducere pe circuit”**, pentru doua persoane (castigatorul plus inca o persoana desemnata de acesta, cu varsta minima de 18 ani si permis de conducere valabil), premiu in valoare comerciala de maximum 3.168 de lei (TVA inclus). Premiul se acord sub forma unui voucher, cu valabilitate un an de la data atribuirii acestuia.

Detaliere premiu **„experienta de conducere pe circuit”**:

- **Conducerea pe un circuit de viteza a unui autoturism Porsche 718 Cayman T** – castigatorul si persoana desemnata vor avea fiecare posibilitatea de a conduce pe circuit in mod separat;
- Locatie: MotorPark Romania, comuna Adancata. Circuitul este deschis din Martie pana in Decembrie.
- Masina: Porsche 718 Cayman T| 330-350 de cai putere (PDK 7 trepte)
- Numar de ture de circuit: cate 5 ture pentru fiecare persoana;
- **Transport castigator si persoana desemnata** – in limita sumei totale de 500 ron
 - *aceasta suma se va deconta prin bonuri de combustibil in valoare de cel mult 500 ron
 - *in cazul in care valoarea transportului pentru castigatorul acestui premiu este mai mare decat suma de 500 ron, diferenta va fi suportata integral de catre castigator

Dupa trimiterea solicitarii de programare si alegerii datei din calendarul pus la dispozitie de administratorul/proprietarul circuitului, confirmarea optiunii alese de castigator se face cu maxim 48 de ore inainte de data pe care acesta o alege. In cazul in care nu se poate efectua cursa la data programata din motive obiective (conditii meteo nefavorabile-intemperii, probleme ale pistei/circuitului etc.) se va reprograma cursa la o data ulterioara, de comun acord intre castigator si administratorul circuitului, pe perioada valabilitatii voucherului.

Soferul (atat castigatorul cat si persoana desemnata de acesta) trebuie sa fie in posesia unui permis de conducere valabil in momentul realizarii experientei. Premiul nu este nominal, este transmisibil

*in cazul in care castigatorul nu are permis, premiul poate fi transmis de acesta catre alta persoana.

- **Cazare castigator** (plus insotitor) -la Hotel Royal Urziceni ***
 - *<https://hotelroyalurziceni.ro/>
 - *1 noapte cazare pentru 2 persoane
 - * mic dejun inclus pentru 2 persoane
 - *dupa ce este validat castigatorul final, se va lua legatura cu acesta pentru a fi stabilite detaliile cazarii.
- **50 (cincizeci) de premii** – ce constau fiecare in cate un **„ghiozdan de drumetie”**, cu o valoare de 160 de lei (TVA inclus) fiecare premiu.

Prezentare premiu **„ghiozdan de drumetie”**:

Dimensiune: 29 x 37 x 55 cm, 35 l, Waterproof,

Material: polyester, culoare verde

Personalizare: ecuson din PVC prins cu Velcro, dimensiune aprox 6x7 cm.

3.2.Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 11.168 lei (TVA inclus).

3.3. Un premiu acordat nu poate fi înlocuit cu alte bunuri sau produse și nici nu se poate acorda contravaloarea lui în bani; în cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz înțelegându-se orice manifestare expresă și neechivocă ca de exemplu dar fără a se limita la situațiile în care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agenției, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire, nu se poate prezenta la cursa la data planificată din motive independente de voința Organizatorului/agențiilor implicate etc), așa cum este acesta descris în prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervându-și dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligații de orice altă natură, în legătură cu intrarea castigatorului în posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

4. Mecanismul

- 4.1. Consumatorii care achiziționează produse participante, îndeplinind condiția de participare enunțată în art.1.4 de mai sus, se pot înscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de înscriere pe www.unilevertepremiaza.ro
- 4.2. **Un bon fiscal poate fi înscris în Campanie o singură dată**, chiar dacă acesta menționează cumpărarea mai multor produse participante și îndeplinirea de mai multe ori a *condiției de participare*.
- 4.3. Consumatorii se pot înscrie în Campanie de maximum 5 ori pe zi (5 bonuri fiscale diferite într-o zi de Campanie) însă nu mai mult de 15 ori (15 bonuri fiscale) cumulativ pe toată durata Campaniei, folosind de fiecare dată bonuri fiscale diferite. Participanții trebuie să păstreze în original bonul fiscal cu care au îndeplinit *condiția de participare* și pe care l-au înscris în Campanie, pentru validare și atribuirea premiului în cazul în care sunt desemnați drept câștigători la tragerea la sorti.
- 4.4. Premiile se acordă prin tragere la sorti, în ordinea în care sunt prezentate în art.3.1 de mai sus. Un participant unic definit prin număr de telefon și nume poate să câștige un singur premiu în cadrul Campaniei.

5. Tragerea la sorti și validarea câștigătorilor

- 5.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea câștigătorilor va avea loc în termen de 5 zile lucrătoare de la finalizarea înscrierilor, la sediul Agenției de implementare, în prezența unei comisii formate dintr-un reprezentant al Agenției de implementare și un reprezentant al Organizatorului.
- 5.2. Se vor extrage cei 51 de potențiali câștigători ai premiilor ce vor fi atribuite în ordinea în care sunt prezentate în art.3.1 din prezentul regulament, după care se vor extrage trei rezerve pentru fiecare dintre aceștia, care vor fi contactați în ordinea în care au fost extrase în cazul în care un potențial câștigător refuza premiul, ori în eventualitatea invalidării acestuia.
- 5.3. Fiecare potențial câștigător va fi anunțat telefonic, la numărul de telefon pe care l-a menționat la înscriere, în cel mult 5 zile lucrătoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat în vederea validării finale și atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunoștință faptul că trebuie să comunice date personale, în vederea validării sale finale, pentru atribuirea premiului câștigat, precum și pentru anunțarea publică a câștigătorilor conform obligației instituite de OG nr.99/2000, solicitându-i-se să își exprime în prealabil acordul în acest sens.
- 5.4. În cazul în care un potențial câștigător nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu în situațiile în care nu răspunde la telefon, numărul nu este alocat, nu se află în aria de acoperire a serviciului de telefonie mobilă, numărul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul

isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.5.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.

- 5.5.Un potential castigator va fi prevaldat daca trimite, in termen de 2 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. In vederea validarii finale, potentialul castigator va trimite bonul fiscal conform instructiunilor primite, in cadrul convorbirii telefonice, de la reprezentantii Agentiei, respectiv in original si in format nedeteriorat, prin intermediul curierului indicat de catre Agentie, atat telefonic cat si, dupa caz, ulterior via SMS.

In cazul in care considera necesar pentru verificarea autenticitatii bonului, Organizatorul poate solicita Potentialului Castigator, suplimentar fata de transmiterea fotografiei pe adresa de e-mail, si transmiterea bonului în original, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire. O astfel de cerere va fi exprimata prin email și telefonic și va conține și adresa la care se va trimite bonul solicitat si termenul de transmitere. Trimiterea bonului fiscal original la alta adresa decat cea indicata de Organizator prin e-mail nu va fi luata in considerare ca indeplinire a conditiei de validare, potentialul castigator fiind invalidat daca nu transmite bonul fiscal original conform solicitarii Organizatorului. Participantii trebuie sa pastreze bonurile în original pana la afisarea castigatorilor Campaniei.

- 5.6.Plata transmiterii bonului fiscal via curier va fi suportata de Agentie, nefiind impuse in acest sens costuri in sarcina participantilor.
- 5.7.Netrimiteria de catre un potential castigator a documentelor necesare pentru validare, in termenul precizat la articolul 5.5 de mai sus, duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului. Inscrisurile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale/ care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 5.8.Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile in Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același bon fiscal utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același numar de bon fiscal a mai fost anterior înscris în Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participanții în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricărei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei.
- 5.9.Dupa validare, si stabilirea de comun acord a tuturor detaliilor in legatura cu atribuirea premiilor, fiecarui castigator i se va trimite premiul (impreuna cu certificatul de garantie corespunzator, dupa caz) prin curier la adresa indicata si se va incheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Organizatorului. In cazul in care vreun castigator, din motive personale sau care nu se afla sub controlul si

responsabilitatea Organizatorului, nu va primi premiul in modalitatea, in conditiile si termenul descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

- 5.10. Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorilor si denumirea premiului castigat de fiecare dintre acestia dupa validarea finala, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> in sectiunea "Castigatori".

6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Inscrierea participantilor,
3. Gestionarea inscrierilor online in campanie, desemnarea castigatorului, contactarea si validarea acestuia, acordarea premiului oferit la tombola, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrarii datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. De la participanti se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, varsta.
2. De la castigatorii premiilor se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date:
 - a. **Nume**
 - b. **Prenume**
 - c. **CNP** (doar de la castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, pentru plata impozitului aferent)
 - d. **Numar telefon**
 - e. **Adresa de livrare**

Perioada prelucrării

1. Datele participantilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.
2. Datele castigatorilor se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare

Modul de prelucrare

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele participantilor sunt colectate de imputernicitul Kubis Interactive S.R.L. si procesate de imputernicitul Grup Sapte SRL, pentru organizarea extragerii, validarea castigatorului, contactarea acestuia, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii si trimiterea premiului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate prin intermediu site-ului administrat de Agentia de digital si prelucrate si stocate de imputernicitul Grup Sapte SRL (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata si a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice **solicitare legată de datele personale**, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul prin e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com.

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.

7. Diverse

7.1.Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.

7.2.Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei de implementare.

7.3.Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul www.unilevertepremiaza.ro.

7.4.Pentru sesizari sau intrebari in legatura cu aceasta campanie promotionala, participantii se pot adresa Organizatorului prin email la adresa: Office@g7.com.ro.

Anexa 1 – *Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu* face parte integranta din prezentul regulament

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale „Campionii folosesc Clear si castiga!”

in Carrefour

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, CNP _____ (completeaza doar castigatorii de premii a caror valoare depaseste 600 de lei), cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu certificatul de garantie.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Grup Sapte SRL, persoana juridica romana, cu sediul in Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, pentru extragerea castigatorului, validare si atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa la adresa romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - in cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Organizator:
Unilever South Central Europe SA