

DUPPLICAT

Solicitam autentificarea prezentului inscris

Regulamentul campaniei promotionale “Castiga premii stilate cu haine parfumate”

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza „Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate sub marcile **OMO si CoccoLino** (marci inregistrate Unilever), numite in continuare “produse participante”.
- 1.3. Campania se va desfasura in magazinele hipermarket din reteaua Carrefour mentionate in Anexa 1 (numite in continuare “magazine participante”), in perioada **13-26.06.2019**, prin intermediul agentiei de implementare Mercury 360 Communications SRL, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Bulevardul Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, Romania, numita in cele ce urmeaza “Agentia de implementare” si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie cumpararea din magazinele participante, pe durata Campaniei a oricarui produs participant Omo (capsule sau lichid) si a oricarui produs participant CoccoLino pe acelasi bon fiscal („*conditia de participare*”).
- 1.5. Consumatorii clienti ai magazinelor participante care indeplinesc *conditia de participare* vor putea participa la Campanie prin intermediul mecanismului „premii instant” pe durata programului promoterilor in magazinele participante mentionate in Anexa 1 pentru a castiga unul din premiile instant si se vor putea inscrie online la tragerea la sorti pe intreaga durata a Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe www.unilevertepremiaza.ro, website administrat de agentia imputernicita Kubis Interactive S.R.L. (Agentia de digital). Program promoteri: vineri orele 16.00-21.00, sambata orele 10.00-18.00 si duminica orele 10.00- 17.00.
- 1.6. Perioada in care Campania se desfasoara in cadrul unui magazin participant, intervalul orar in care promoterii (reprezentanti ai Organizatorului) sunt prezenti in incinta acestuia, mecanismul Campaniei, premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.
- 1.7. Valoarea comerciala totala estimata a premiilor acestei Campanii este de 109.187 lei (TVA inclus).
- 1.8. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie doua mecanisme. Indeplinirea de catre consumatori a conditiei de participare enuntate in prezentul Regulament da dreptul acestora sa participe la Campanie prin intermediul celor doua mecanisme astfel:

2. PRIMUL MECANISM: premii acordate pe loc



2.1. Participantii. Programul

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celoralte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care indeplinesc *conditia de participare* achizitionand cate un produs participant Omo (capsule sau lichid) si unul CoccoLino, pe acelasi bon fiscal din magazinele participante mentionate in Anexa 1. Mecanismul de acordare a premiilor instant ale Campaniei este implementat exclusiv pe durata programului promoterilor. Promoterii vor fi prezenti in magazinele participante conform programului detaliat in Anexa 1.

2.2. Premiile

2.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se acorda pe loc, in magazinele participante conform alocarii mentionate in Anexa 1, urmatoarele categorii de premii (in total 6915 premii instant):

- 344 borsete, in valoare comerciala de 64.61 lei (TVA inclus) fiecare;
- 344 umbrele, in valoare comerciala de 19.63lei (TVA inclus) fiecare;
- 344 suport pentru rufe, in valoare comerciala de 44.60lei (TVA inclus) fiecare;
- 4128 produse CoccoLinoapa de calcat, in valoare comerciala de 7.89lei (TVA inclus) fiecare;
- 1720 umerase, in valoare comerciala de 3lei (TVA inclus) fiecare;

2.2.2. Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

2.3. Mecanismul

2.3.1. Consumatorii interesati pot participa la Campanie exclusiv in timpul programului promoterului mentionat in prezentul Regulament. Prezentand promoterului aflat la standul promotional dupa casele de marcat din fiecare magazin participant, bonul fiscal prin care au achizitionat produse participante in vederea indeplinirii unei conditii de participare din cele mentionate la art.1.4., consumatorii pot castiga pe loc prin tragere la sorti unul dintre premiile mentionate in art.2.2.1 de mai sus. Tragerea la sorti se va face prin intermediul mecanismului tip „bol cu bilete”. Promoterul ofera consumatorilor interesati sa participe posibilitatea de a extrage un bilet dintr-un bol pentru fiecare indeplinire a conditiei de participare enuntata mai sus. In fiecare bol se afla bilete in interiorul carora este mentionata denumirea premiilor mentionate in art. 2.2.1 de mai sus si de asemenea bilete in interiorul carora se afla mesajul „Necastigator”. Participantii care indeplininesc una din conditiile de participare vor putea extrage cate un bilet din bolul corespunzator, urmand sa castige sau nu, dupa cum este mentionat in mesajul de pe biletul pe care l-a extras.

2.3.2. Un consumator are dreptul la maximum 5 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare, achizitionand produsele participante pe bonuri fiscale diferite.

2.3.3. Premiile se acorda castigatorilor pe loc, in limita stocului alocat fiecarui magazin participant.

2.3.4. In cazul in care se epuizeaza toate premiile alocate unei locatii, participarea la Campanie prin intermediul acestui mecanism in acea locatie inceteaza.

2.3.5. Premiile oferite prin intermediul acestui mecanism vor fi inmanate castigatorilor pe baza unui tabel nominal, ce va cuprinde numele si premiile castigate si care va fi afisat in magazin, la standul promoterilor, pe toata durata programului acestora si care va ramane postat o perioada de 7 zile dupa terminarea Campaniei.

3. AL DOILEA MECANISM – tragere la sorti la sfarsitul Campaniei

3.1. Participantii

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante din oricare magazin participant, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celoralte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3.2. Premiul

3.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti **35 de premii** ce constau un parfum in valoare comerciala de 326 lei (TVA inclus) fiecare si **un mare premiu** constand intr-un scooter in valoare comerciala de 15,726 lei (TVA inclus) fiecare. Valoarea totala a acestui premiu include valoarea comerciala a acestuia la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa conform prevederilor Codului fiscal.

3.2.2. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloreala lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intrelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natura, in legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt in sarcina exclusiv a castigatorilor.

3.3. Mecanismul

3.3.1. Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind oricare din **conditiile de participare** enuntate in art.1.4 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe www.unilevertepremiaza.ro.

3.3.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

3.4. Tragerea la sorti si validarea castigatorului

3.4.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorului va avea loc la data de 01.07.2019 la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului.

- 3.4.2. Se vor extrage cei 35 potențiali castigatori și apoi castigatorul marelui premiu, după care se vor extrage trei rezerve pentru fiecare potențial castigator, care vor fi contactate în ordinea în care au fost extrase în cazul în care vreun potențial castigator refuză premiul, ori în eventualitatea invalidării acestuia.
- 3.4.3. Fiecare potențial castigator va fi anunțat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la înscriere, în cel mult 5 zile lucrătoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat în vederea validării finale și atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunoștință faptul că trebuie să comunice date personale, în vederea validării sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum și pentru anunțarea publică a castigatorilor conform obligației instituită de OG nr.99/2000, solicitându-i-se să își exprime în prealabil acordul în acest sens.
- 3.4.4. În cazul în care potențialul castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.3.4.3 de mai sus (ca de exemplu în situațiile în care nu răspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se află în aria de acoperire a serviciului de telefonie mobilă, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul își rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.3.4.2 de mai sus, în ordinea în care acestea au fost extrase.
- 3.4.5. Potențialul castigator va fi validat dacă trimite, în termen de 2 zile lucrătoare de cand a fost contactat telefonic pentru a-i se confirma calitatea de potențial castigator, în modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicată tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a înscris, care atesta indeplinirea condiției de participare la Campanie, precum și datele necesare completării procesului-verbal de validare și atribuire a premiului. Fiecare potențial castigator va fi validat final dacă trimite, în termen de 3 zile lucrătoare de cand a fost contactat telefonic pentru a-i se confirma validarea informațiilor de pe bonul fiscal trimis, bonul fiscal în original la sediul Agentiei conform Art. 1.3., cu expediere cu plată la destinatar.
- 3.4.6. Neterminarea de către un potențial castigator în termenul precizat la articolul 3.4.5 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de către acesta a dreptului de a mai intra în posesia premiului, fără nici o compensare sau despăgubire din partea Organizatorului.
- 3.4.7. După validare, castigatorului i se va trimite premiul prin curier la adresa indicată și se va încheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator și de reprezentantul Organizatorului.
- 3.4.8. Organizatorul va face publică lista cu numele castigatorului și denumirea premiilor castigate după validarea finală a acestora, prin postarea acestor informații pe site-ul <http://www.unileverpremiaza.ro> în secțiunea "Castigatori".

4. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - în calitate de Operator și Agentiile - în calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucrează datele personale ale Participantilor la aceasta campanie în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, în următoarele condiții:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanți sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul în Ploiești, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita în continuare Operator.

Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Inscrierea participantilor,
3. Gestionarea inscrierilor online in campanie, desemnarea castigatorului, contactarea si validarea acestuia, acordarea premiului oferit la tombola, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatiile/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrarii datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatiile/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. In cazul participantilor la mecanismul cu tragere la sorti la sfarsitul Campaniei, se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, varsta.
2. Doar in cazul castigatorilor premiilor acordate prin tombola/tragere la sorti la terminarea duratei campaniei se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, adresa livrare,
3. Doar in cazul castigatorilor premiilor impozabile, se prelucreaza in plus CNP-ul.

Perioada prelucrarii

1. Datele participantilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.
2. Datele castigatorilor de premii cu valoare peste 600 lei se stocheaza 10 ani conform reglementarilor legale.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti și desemnarea castigatorilor). Datele castigatorului sunt procesate de imputernicitorul Mercury 360 Communications SRL pentru organizarea extragerii, validarea castigatorului, contactarea acestuia, indeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovări și trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate prin intermediu site-ului administrat de Agentia de digital și prelucrate și stocate de imputernicitorul Mercury 360 Communications SRL (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicată actualizată în anul 2015 și a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputernicitori sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere în fața unei autorități de supraveghere. Persoanele vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: unilever.privacy@unilever.com

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe www.unilever.ro.

5. Diverse

- 5.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 5.2. Organizatorul Campaniei nu este raspunzător pentru plata taxelor, asigurarilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligațiilor fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu retenție la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl retine și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, în cazul premiilor cu valoare impozabilă, operațiune efectuată prin intermediul Agentiei de implementare.
- 5.3. Regulamentul de participare este disponibil în copie în mod gratuit oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la nr. de telefon 021/30.34.800 în zilele de luni-vineri între orele 9.00-17.00, sau în magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor, sau în scris la adresa Organizatorului din București, Soseaua București-Ploiești nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mențiunea pentru Campania promotională **"Castiga premii stilate cu haine parfumate"**

Anexa 1 – Magazine participante si alocare premii face parte integranta din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Magazine participante si alocare premii

Magazin	Borseta	Umbrela Rosie	Stander Rufe	Coccolino Apa de Calcat	Umeras Coccolino
Carrefour Bancaza (B)	14	14	14	168	70
Carrefour Constanta (CT)	14	14	14	168	70
Carrefour Vulcan (B)	8	8	8	96	40
Carrefour Berceni (B)	8	8	8	96	40
Carrefour Orhideea (B)	10	10	10	120	50
Carrefour Iasi Felicia (IS)	10	10	10	120	50
Carrefour Mega Mall (B)	6	6	6	72	30
Carrefour Park Lake (B)	6	6	6	72	30
Carrefour Brasov (BV)	14	14	14	168	70
Carrefour Ploiesti (PH)	12	12	12	144	60
Carrefour Floresti (CJ)	12	12	12	144	60
Carrefour Colentina (B)	8	8	8	96	40
Carrefour Galati (GL)	10	10	10	120	50
Carrefour Timisoara City Mall (TM)	14	14	14	168	70
Carrefour Braila (BR)	14	14	14	168	70
Carrefour Suceava (SV)	8	8	8	96	40
Carrefour Sibiu (SB)	10	10	10	120	50
Carrefour Obor Veranda (B)	10	10	10	120	50
Carrefour Buzau (BZ)	10	10	10	120	50
Carrefour Colosseum (B)	8	8	8	96	40
Carrefour Iasi Era (IS)	8	8	8	96	40
Carrefour Botosani (BT)	10	10	10	120	50
Carrefour Oradea Lotus (BH)	10	10	10	120	50
Carrefour Targu Jiu (GJ)	10	10	10	120	50
Carrefour Oradea Era (BH)	8	8	8	96	40
Carrefour Piatra Neamt (NT)	10	10	10	120	50
Carrefour Focsani (VN)	10	10	10	120	50
Carrefour Pitesti (AG)	12	12	12	144	60
Carrefour Militari (B)	10	10	10	120	50
Carrefour Drobeta (MH)	10	10	10	120	50
Carrefour Valcea	12	12	12	144	60
Carrefour Roman	8	8	8	96	40
Carrefour Satu Mare	8	8	8	96	40
Carrefour Baia Mare	6	6	6	72	30
Carrefour Unirii (B)	6	6	6	72	30
TOTAL	344	344	344	4128	1720

Tehnoredactat de Cabinet de avocatura S.Coman si autentificat de **Notarul Public MIHAELA IVAN**, astazi, **10 iunie 2019** intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic.

SC Unilever South Central Europe SA,
Prin imputernicit
Av. LOREDANA BĂDILĂ
S.S.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =
LICENȚĂ DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017
Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova
Telefon: 0244/334007, 0244/332011
Fax: 0244/374660
E-mail: birou.notarial@gmail.com

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.
ANUL 2019 LUNA Iunie ZIUA 10

1902

În fața mea, **MIHAELA IVAN – Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:
BĂDILĂ LOREDANA, CNP 2750416290916 domiciliata în Municipiul Câmpina, str. Bobalna nr.72, Județul Prahova, identificată cu CI seria PH nr. 826525/23.03.2009 SPCLEP Câmpina, *in calitate de imputernicit al Societății UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A conform Imputernicirii din data de 07.06.2019*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a percepuit onorariul de 348,63 lei, din care 55,64 lei – TVA, cu OP.

**NOTAR PUBLIC,
MIHAELA IVAN
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public Mihaela Ivan, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
MIHAELA IVAN**

