

Regulamentul campaniei promotionale “Tu alegi unde te poarta pofta”

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Durata. Conditia de participare.

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza toate sortimentele de inghetata Algida, produse comercializate sub brandurile: Carte D`or, Cornetto, Magnum, Twister, Napoca, X-pop, Callipo si Ben&Jerry`s precum si sortimentele de inghetata Betty Ice, produse comercializate sub brandurile: Betty Blue, Squash, Lido, Betty Ice, Moana, Destiny, Minuto (marci inregistrate Unilever), denumite in continuare “produse participante”, produse comercializate in magazinele din Romania.
- 1.3. Campania se desfasoara in perioada **01.05.2024 – 31.08.2024** si se adreseaza consumatorilor care achizitioneaza orice produs participant (inghetata Algida si Betty Ice) din oricare magazin din Romania. Campania se desfasoara prin intermediul agentiei de implementare TOM COMMUNICATIONS & MARKETING SRL, persoana juridica romana, cu sediul în București, Strada Constantin Dobrogeanu Gherea, nr. 99, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei **Kubis Interactive S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea, in perioada Campaniei, din oricare dintre magazinele din Romania care comercializeaza produse participante (inghetata Algida si Betty Ice), a oricarui produs Carte D`or, Cornetto, Magnum, Twister, Napoca, X-pop, Callipo si Ben&Jerry`s ori Betty Blue, Squash, Lido, Betty Ice, Moana, Destiny, Minuto.** Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal in original pentru validare. Un bon fiscal care atesta indeplinirea conditiei de participare poate fi inregistrat in Campanie oricand in perioada **01.05.2024 – 31.08.2024**.

2. Participantii

Poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care achizitioneaza produse participante indeplinind conditia de participare mentionata in prezentul Regulament.

3. Premiile

- 3.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti urmatoarele premii:
 - 1(un) premiu - suma de „**10.000 de Euro**”. Premiul se acorda in echivalent in lei la cursul stabilit conventional 1Euro = 4,977 lei, prin tragerea la sorti de la finalul Campaniei. Valoarea in lei a premiului 49.770 lei. Premiul se va transmite electronic prin transfer bancar in contul Castigatorului validat al campaniei, in maximum 30 zile de la finalizarea procedurii de validare, Ordinul de Plata aferent tranzactiei constituind dovada transmiterii premiului.
 - 4 (patru) premii - „**voucher de vacanta de 2.000 de Euro**”. Fiecare premiu are valoarea comerciala de 9.954 lei , suma ce reprezinta echivalentul a 2.000 de Euro la cursul stabilit conventional 1Euro = 4,977 lei. Acest tip de premiu se acorda prin tragere la sorti, cate unul in fiecare luna a Campaniei.

Prezentare premiu „**voucher de vacanta de 2.000 de Euro**” : Premiul se va acorda sub forma de voucher valoric in cuantum de 9.954 lei ce poate fi folosit pentru achizitia de

servicii turistice (transport, cazare sau pachete complete de vacanta) disponibile la operatorul de turism folosit de catre Agentia de implementare pentru oferirea premiului: Dertour SRL, din oferta disponibila la momentul respectiv a operatorului de turism. Voucherul are o valabilitate de 12 luni de la momentul predarii. Voucherul are caracter nominal. In cazul in care Castigatorul Validat al unuia dintre premii doreste, acesta poate opta pentru echivalentul in lei a premiului – in acest caz premiul se va transmite prin transfer bancar in contul Castigatorului Validat al premiului la maximum 30 zile de la finalizarea procedurii de validare, Ordinul de Plata aferent tranzactiei constituind dovada transmiterii premiului.

- 17 (saptesprezece) premii ce constau in cate un „**troler vacanta**” in valoare de 1.000 de lei fiecare (un premiu in fiecare saptamana a Campaniei). Acest tip de premiu se acorda prin tragere la sorti, cate unul in fiecare saptamana a Campaniei. Pentru aceasta categorie de premii nu se poate opta pentru contravaloarea in bani a premiului. Premiile se vor expedia in maximum 30 de zile de la incheierea procedurii de validare a Castigatorilor.

Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este de **126.837,34 lei (TVA inclus)**.

- 3.2. Premiile se livreaza doar pe teritoriul Romaniei; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natura, in legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt in sarcina exclusivă a castigatorilor.

4. Mecanismul

- 4.1. Consumatorii interesati sa participe si care indeplinesc **conditia de participare** enuntata in art.1.4 de mai sus se pot inscrie prin oricare dintre cele doua modalitati prezentate in continuare:
- a) prin intermediul website-ului www.unilevertepremiaza.ro, unde se vor putea inscrie doar prin completarea tuturor campurilor obligatorii ale formularului de inscriere afisat pe site. Dupa fiecare inscriere participantul va primi un mesaj de confirmare a inscrierii – in cazul in care a completat corect toate campurile din formular si si-a exprimat clar acordul pentru prelucrarea datelor sale personale in scopul participarii la Campanie, sau un mesaj prin care nu i se confirma validarea inscrierii, cu aratarea motivului.
- b) prin SMS cu tarif normal, la numarul **1846**. Pentru o inscriere valabila participantul trebuie sa trimita numarul bonului fiscal in forma:
- a. Pentru achiziția de înghețată Algida, produse comercializate sub brandurile: Carte D`or, Cornetto, Magnum, Twister, Napoca, X-pop, Callipo si Ben&Jerry`s: Algida ”XXXXX” (unde XXXXX reprezintă ultimele 5 cifre ale numarului bonului fiscal. Pentru claritate: daca numarul bonului fiscal este format din mai multe cifre sau este format din mai putin de patru cifre, participantul le va mentiona - in mesajul pe care il transmite in vederea inscrierii - exact cum sunt scrise acestea pe bon). Exemplu : Algida 01234.
- b. Pentru achiziția de înghețată Betty Ice, produse comercializate sub brandurile: Betty Blue, Squash, Lido, Betty Ice, Moana, Destiny, Minuto: Betty ”XXXXX” (unde XXXXX reprezintă ultimele 5 cifre ale numarului bonului fiscal. Pentru

claritate: daca numarul bonului fiscal este format din mai multe cifre sau este format din mai putin de cinci cifre, participantul le va mentiona - in mesajul pe care il transmite in vederea inscrierii - exact cum sunt scrise acestea pe bon).
Exemplu : Betty 01234

Dupa transmiterea SMS-ului, participantul va primi mesaj de confirmare a inscrierii – in cazul in care a transmis mesajul corect redactat, sau un mesaj prin care nu i se confirma validarea inscrierii, cu precizarea motivului.

Prin modalitatea de inscriere prin SMS, respectiv trimiterea mesajului la numarul 1846, participantii confirma expres ca au luat la cunostinta si sunt de acord cu prevederile regulamentului si cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei.

Mesajele Campaniei:

In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin mesaj SMS realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei: „Salut! Campania **„Tu alegi unde te poarta pofa!”**, incepe pe 1 mai 2024. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!”

- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei: „Salut! Campania **„Tu alegi unde te poarta pofa!”** s-a incheiat pe 31 august 2024. Vezi castigatorii pe www.unilevertepremiaza.ro”

- in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege mesajul, respectiv inscrierea, care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la bonurile fiscale inscrise):

„Mesaj eronat! Pentru Algida trimite ”Algida” urmat de numărul bonului fiscal, pentru Betty Ice trimite ”Betty” urmat de numărul bonului fiscal. Exemplu: Algida 01234, Betty 01234. Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!”

- in cazul in care participarea este corecta:

„Te-ai inscris in campania **„Tu alegi unde te poarta pofa!”**. Pastreaza bonul fiscal, in original, pentru validare in caz de castig!”

- in cazul in care acelasi numar de bon fiscal este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:

„Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest bon fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri!”

- in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:

„Ai inregistrat astazi nr. maxim de 10 inscrieri in Campanie! Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare.”

- in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi si este ultima zi in care se mai pot face inscrieri in Campanie:

„Ai inregistrat astazi nr. maxim de 10 inscrieri in Campanie! Este ultima zi de Campanie și nu te mai poți înscrie!”

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns mentionate mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament.

- 4.2. Un consumator identificat printr-un numar de telefon unic are dreptul la maximum 10 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare pe bonuri fiscale diferite. Orice incercare de inscriere care depaseste limita celor zece participari zilnice, mentionata anterior, va fi invalidata.

Fiecare inscriere a unui bon fiscal echivaleaza cu o sansa de a castiga unul dintre premiile oferite. Un bon fiscal poate fi inscris o singura data in Campanie. Bonul fiscal utilizat la

inscriere trebuie sa fie emis in conformitate cu Ordonanta de Urgenta 28/1999 republicata actualizata.

- 4.3. **Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul acestei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie pe care le-a realizat.**
- 4.4. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produse participante si pe care l-au mentionat in formularul de inscriere cu care s-au inscris, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care vor fi desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

5. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

- 5.1. Pentru desemnarea castigatorilor premiilor ce constau in „**voucher de vacanta de 2.000 de Euro**” se vor organiza patru trageri la sorti, cate una pentru fiecare luna calendaristica a Campaniei, in cadrul carora se acorda cate un premiu. La fiecare extragere vor participa toate inscrierile valabile efectuate in luna calendaristica care s-a incheiat, dupa urmatorul program:
 - In data de **6.06.2024** se va extrage primul castigator, dintre participantii inscrisi in intervalul 01.05.2024 – 31.05.2024;
 - In data de **4.07.2024** se vor extrage urmatorul castigator, dintre participantii inscrisi in intervalul 01.06.2024 – 30.06.2024;
 - In data de **2.08.2024** se vor extrage urmatorul castigator, dintre participantii inscrisi in intervalul 01.07.2024 – 31.07.2024;
 - In data de **2.09.2024** se vor extrage ultimul dintre cei patru castigatori, dintre participantii inscrisi in intervalul 01.08.2024 – 31.08.2024;
- 5.2. Pentru desemnarea castigatorilor premiilor saptamanale ce constau in **cate un troler vacanta**, se vor organiza saptesprezece trageri la sorti, cate una pentru fiecare saptamana calendaristica a Campaniei. La fiecare extragere vor participa toate inscrierile valabile efectuate in saptamana calendaristica anterioara datei extragerii, dupa urmatorul program:
 - In data de **9.05.2024** pentru participantii inscrisi in intervalul 01.05.2024 – 07.05.2024;
 - In data de **16.05.2024** pentru participantii inscrisi in intervalul 08.05.2024 – 14.05.2024;
 - In data de **23.05.2024** pentru participantii inscrisi in intervalul 15.05.2024 – 21.05.2024;
 - In data de **30.05.2024** pentru participantii inscrisi in intervalul 22.05.2024 – 28.05.2024;
 - In data de **6.06.2024** pentru participantii inscrisi in intervalul 29.05.2024 – 04.06.2024;
 - In data de **13.06.2024** pentru participantii inscrisi in intervalul 05.06.2024 – 11.06.2024;
 - In data de **20.06.2024** pentru participantii inscrisi in intervalul 12.06.2024 – 18.06.2024;
 - In data de **27.06.2024** pentru participantii inscrisi in intervalul 19.06.2024 – 25.06.2024;

- In data de **4.07.2024** pentru participantii inscrisi in intervalul 26.06.2024 – 02.07.2024;
 - In data de **11.07..2024** pentru participantii inscrisi in intervalul 03.07.2024 – 9.07.2024;
 - In data de **18.07.2024** pentru participantii inscrisi in intervalul 10.07.2024 – 16.07.2024;
 - In data de **25.07.2024** pentru participantii inscrisi in intervalul 17.07.2024 – 23.07.2024;
 - In data de **2.08.2024** pentru participantii inscrisi in intervalul 24.07.2024 – 30.07.2024;
 - In data de **9.08.2024** pentru participantii inscrisi in intervalul 31.07.2024 – 06.08.2024;
 - In data de **16.08.2024** pentru participantii inscrisi in intervalul 7.08.2024 – 13.08.2024;
 - In data de **23.08.2024** pentru participantii inscrisi in intervalul 14.08.2024 – 21.08.2024;
 - In data de **2.09.2024** pentru participantii inscrisi in intervalul 22.08.2024 – 31.08.2024;
- 5.3. Pentru desemnarea castigatorului premiului ce consta in suma de **10.000 de Euro** se va organiza tragerea la sorti in data de **2.09.2024**. La aceasta tragere la sorti participa toate inscrierile valide inregistrate in perioada Campaniei (in intervalul 01.05.2024 – 31.08.2024).
- 5.4. In Campanie participa atat inscrierile directe conform Sectiunii 4 a prezentului Regulament cat si inscrierile in Sub-Campaniile individuale cu caracter dedicat anumitor parteneri ai Organizatorului, sub aceiasi denumire „Tu alegi unde te poarta pofta!” – exemplu: Sub-Campanie „Tu alegi unde te poarta pofta! – OMV”, „Tu alegi unde te poarta pofta! – Mega Image”, „Tu alegi unde te poarta pofta! – Carrefour” si altele. Detaliile referitoare la Sub-Campaniile individuale se gasesc in Regulamentele dedicate acestora.
- 5.5. Extragerile se vor desfasura la sediul agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului si se vor efectua printr-o solutie software proprie Agentiei pentru extragerea aleatorie a câștigătorilor din baza de date cu totalul celor înscriși în Campanie, prin contatenarea bazelor de date individuale aferente diferitelor tipuri de înscriere.
- 5.6. La fiecare extragere se vor desemna mai intai potentialii castigatori ai premiilor, dupa care se vor extrage cate trei rezerve pentru fiecare premiu alocat, rezerve care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii unui potential castigator.
- 5.7. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat la inscriere, in cel mult 4 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Potentialilor castigatori li se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii lor finale, pentru atribuirea premiului castigat si in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-li-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- 5.8. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.6 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase

conform art.5.4 de mai sus. Un potential castigator rezerva va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 96 ore.

- 5.9. Fiecare potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de **2 zile lucratoare** de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Participantii care nu fac dovada indeplinirii conditiilor stabilite prin Regulament nu vor fi validati.
- 5.10. Netrimiteria de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 5.8 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.
- 5.11. Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile in Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același document fiscal utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același număr de bon fiscal a mai fost anterior înscris în Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participanții în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricărei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei, cu privire la unul sau mai multe bonuri fiscale inscrise.
- 5.12. După validare și după stabilirea de comun acord cu fiecare castigator a tuturor detaliilor în legătura cu atribuirea premiilor, fiecărui castigator al unui premiu ce constă în „**troler vacanta**” i se va trimite premiul prin curier la adresa pe care a indicat-o în prealabil și se va încheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator și de reprezentantul Organizatorului. Premiile ramase neacordate raman la dispozitia Organizatorului.
- 5.13. Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorilor și denumirea premiului câștigat de fiecare, după validarea finală a acestora, prin postarea acestor informații pe site-ul <http://www.unilevert premiaza.ro> în secțiunea “Castigatori”.

6. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - în calitate de Operator și Agențiile - în calitate de împuterniciți ai acestuia, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, în următoarele condiții:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanți sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul în Ploiești, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumită în continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de către Operator, prin intermediul Agențiilor împuternicite, în următoarele scopuri:

1. În scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie pentru tombola
2. Pentru validarea castigatorilor și livrarea premiilor

3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul castigatorilor de premii cu valoare impozabila. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul premiilor cu valoare impozabila, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. De la participanti se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, varsta.
2. In cazul castigatorilor premiilor acordate prin tombola/tragere la sorti la terminarea duratei campaniei se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, adresa de livrare.
3. De la castigatorii premiilor cu valoare de peste 600 de lei se colecteaza si CNP-ul.

Perioada prelucrării

Datele participantilor si ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 de lei se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei. Datele castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei se stocheaza pe durata stabilita de normele legale in vigoare.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele personale colectate sunt procesate de imputernicitul TOM COMMUNICATIONS & MARKETING S.R.L. pentru organizarea tragerii la sorti a castigatorilor, validarea castigatorilor, contactarea acestora, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (daca este cazul) si trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul TOM COMMUNICATIONS & MARKETING S.R.L. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata

actualizata in anul 2015 si a situatiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.

7. Diverse

- 7.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de catre Agentia de implementare si de Agentia de digital in calitate de imputerniciti, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile).
- 7.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului cererea prin e-mail la adresa: romania.privacy@unilever.com. Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.
- 7.4. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei de Implementare.
- 7.5. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00 sau pe pagina web www.unileverpremiaza.ro sau in scris la adresa Organizatorului din Str. Barbu Văcărescu 301 - 311, etaj 8, București, Sector 2, 020272 (AFI Lakeview), cu mentiunea pentru Campania promotionala „Tu alegi unde te poarta pofta!”.

Anexa 1 – *Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)* face parte integranta din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului Campaniei promotionale „Tu alegi unde te poarta pofta!” Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei), astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul in _____, str. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, CNP _____ (completeaza doar castigatorul/castigatorii premiilor cu valoare peste 600 lei), ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____, in valoare de _____ lei (TVA inclus).

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu certificatul de garantie / toate instructiunile pentru a intra in posesia acestuia (dupa caz).

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de persoana împuternicita TOM COMMUNICATIONS & MARKETING SRL pentru atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz.

Declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa prin e-mail la adresa: romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale.

Organizator
Unilever South Central Europe SA,