

Regulamentul campaniei promotionale
„Câștigă experiența verii cu Dove la Electric Castle”
in magazinele Carrefour hypermarket, Carrefour market si Carrefour Express
din Romania

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Magazinele participante. Durata Campaniei. Conditia de participare

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale este compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania este dedicata promovarii **produselor comercializate sub marcele Dove si Dove Men+Care** (marci inregistrate Unilever) in *magazinele Carrefour hypermarket, Carrefour market si Carrefour Express din Romania*, cu exceptia produselor din categoria săpun solid. **Produsele marcele Dove si Dove Men+Care sunt numite in continuare “produse participante”.**
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice clienti ai oricarui magazin Carrefour hypermarket, Carrefour market, Carrefour Express din Romania (numite in continuare „*magazine participante*”). Campania se desfasoara in perioada **19.05.2025 – 05.06.2025**, prin intermediul agentiei de implementare Grup Sapte SRL, cu sediul în Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11 , numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie achizitionarea oricaror două produse participante, pe durata Campaniei, din magazinele participante, pe acelasi document fiscal („conditia de participare”).
- 1.5. Consumatorii care indeplinesc *conditia de participare* mentionata mai sus se vor putea inscrie pe intreaga durata a Campaniei in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - online, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe www.unilevertepremiaza.ro, website administrat de agentia imputernicita Kubis Interactive S.R.L. (Agentia de digital)
 - prin SMS transmis la numarul 1755 - numar cu tarif normal accesibil din rețelele Vodafone, Orange, Telecom, Digi.
- 1.6. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie mecanismul de inscriere descris in prezentul regulament.

2. Participantii

- 2.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante din *magazinele participante*, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).
- 2.2 Fiecare Participant va avea in vedere faptul ca, in cazul castigarii unui premiu, transportul si/sau cazarea pentru a participa la festivalul Electric Castle vor fi suportate de catre castigator si insotitorul acestuia. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și

acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului. Se vor valida numai înscrierile participanților care îndeplinesc condițiile prevăzute de Regulament.

- 2.3 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizatorul Campaniei, rezulta că participarea la Campanie a fost fraudată de anumite persoane, acesta își rezervă dreptul de a elimina din Campanie pe acei participanți și/sau să le restricționeze participarea la Campanie până la terminarea acesteia, ori, după caz, să retragă acelor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor.

3. Premii

3.1 În cadrul Campaniei se atribuie prin tragere la sorti următoarele **premii**:

- **10 (zece) premii** ce constă în câte o **Invitație pentru două persoane la festivalul Electric Castle**. Valoarea comercială a acestui premiu este de 1.690 de lei (TVA inclus).

Prezentare premiu **Invitație pentru două persoane la festivalul Electric Castle**: premiul constă în bilete din categoria General Access pentru două persoane la festivalul Electric Castle („Evenimentul”) organizat în localitatea Bontida din județul Cluj, ediția 16-20 Iulie 2025. Cazarea și transportul persoanelor care beneficiază de aceste premii nu sunt incluse.

Biletele sunt transmisibile, în anumite condiții. Biletele la Eveniment sunt nominale, se emit pe numele persoanelor care vor beneficia de acestea. În cazul în care vreun câștigător dorește să ofere unei alte persoane biletele câștigate, acesta își păstrează calitatea de câștigător și va comunica Organizatorului – în condițiile menționate în art. 5.8 din prezentul regulament – toate informațiile solicitate de acesta în vederea emiterii biletelor pe numele celor care vor beneficia în fapt de accesul la Eveniment.

- **10 (zece) premii** ce constau în câte o **boxa audio waterproof**. Fiecare premiu are o valoare de **480 de lei** (TVA inclus).

Prezentare premiu **boxa audio waterproof**: Boxă fără fir, rezistentă la stropirea cu apă, putere de 3W, baterie reincarcabilă prin cablu Micro USB, cablu inclus, dimensiuni: 5,5 cm / 8,5 Ø, material: corp din ABS.

- **30 (treizeci) de premii** denumite generic „**set de produse Dove**”. Fiecare premiu din această categorie are o valoare de 129,21 de lei (TVA inclus) și este compus din câte unul din următoarele produse: Dove Advanced Care Dragonfruit and Coconut Deodorant 150ml, Dove Advanced Care Dragonfruit and Coconut Gel de dus 400ml, Dove Men+Care Sandalwood and Vanilla Deodorant 150 ml, Dove Men+Care Sandalwood and Vanilla Gel de dus 400 ml și Dove Sapun Lichid Beauty 250 ml

Valoarea comercială totală a premiilor acestei Campanii este de **25576.31 de lei** (TVA inclus), la care se adaugă, după caz, valoarea impozitului datorat pentru câștigurile din premii, conform Codului fiscal în vigoare.

3.2 Un premiu acordat nu poate fi înlocuit cu alte bunuri sau produse și nici nu se poate acorda contravaloarea lui în bani; în cazul refuzului câștigătorului de a beneficia de premiu (prin refuz înțelegându-se orice manifestare expresă și neechivocă ca de exemplu dar fără a se limita la situațiile în care câștigătorul refuză preluarea premiului de la reprezentantul Agenției, refuză semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), așa cum este acesta descris în prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului,

Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului Regulament sau de a nu mai atribui premiul. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea câștigătorilor în posesia premiilor, sunt în sarcina exclusivă a acestora.

- 3.3 Orice alte costuri, servicii sau taxe în legatura cu premiul câștigat, neincluse în obligatiile Organizatorului mentionate în prezentul Regulament, vor trebui suportate de câștigător și/sau însoțitorul desemnat.
- 3.4 În situații excepționale, precum ar fi dar fără a se limita la: anumite limitări de natură comercială, legală, alte constrângeri ce nu tin de controlul și voința Organizatorului Campaniei sau Agentiei, forta majoră sau orice alte cauze sau cauze independente de Organizatorul Campaniei sau Agentie, Organizatorul Campaniei își rezerva dreptul de a aduce orice tip de modificări asupra premiilor, încercând să pastreze, pe cât posibil, valoarea acestora la nivelul estimat inițial în acest Regulament. În cazul imposibilității de a acorda sau efectua orice alt tip de modificări cu privire la premii, Organizatorul Campaniei își rezerva dreptul de a decide să ofere contravaloarea premiilor în bani.
- 3.5 Premiile se acorda prin tragere la sorti, în ordinea în care sunt prezentate în art.3.1 de mai sus. Un participant unic definit prin număr de telefon și nume poate să câștige un singur premiu în cadrul Campaniei.

4 Mecanismul de înscriere

- 4.1 Consumatorii care achiziționează produse participante, îndeplinind *condiția de participare* enunțată în art.1.4 de mai sus, se pot înscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei urmând una din modalitățile prezentate în continuare:

- prin completarea formularului de înscriere pe pagina web www.unilevertepremiaza.ro.
- prin transmiterea unui mesaj scris tip SMS către numărul scurt 1755 (număr cu tarif normal, accesibil din rețelele Vodafone, Orange, Telecom, Digi), care va conține numărul și data documentului fiscal în formatul XXXX/ZZ.LL.AAAA (format în care „XXXX” reprezintă numărul bonului fiscal și „ZZ.LL.AAAA” reprezintă data documentului fiscal care atestă achiziția de Produse Participante din Magazinele Participante îndeplinind condiția de participare indicată de prezentul Regulament.

Participantii vor fi înscrși în Campanie prin oricare dintre modalitățile de participare prezentate mai sus, cu condiția respectării prevederilor prezentului Regulament. **Un document fiscal ce atestă îndeplinirea condiției de participare poate fi înscris o singură dată în Campanie, indiferent de modul de înscriere ales de participant.**

- 4.2 Un bon fiscal poate fi înscris în Campanie o singură dată, chiar dacă acesta menționează cumpărarea mai multor produse participante și îndeplinirea de mai multe ori a *condiției de participare*. Consumatorii se pot înscrie în Campanie de mai multe ori, însă de fiecare dată cu documente fiscale diferite. Participantii trebuie să pastreze în original documentul fiscal cu care au achiziționat produse participante și pe care l-au înscris în Campanie, pentru validare și atribuirea premiului în cazul în care sunt desemnați drept câștigători la tragerea la sorti.
- 4.3 În contextul prezentei Campanii, notiunea de „document fiscal” reprezintă bonul fiscal sau factura fiscală emise de Magazinele Participante la data efectuării achiziției, prin care participantul poate face dovada achiziției de Produse Participante impusă de Regulament, conform mecanismului. Documentele fiscale trebuie să aibă o dată de emisie în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie. Participantii sunt obligați să pastreze în original documentul

fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.

- Documentul fiscal trebuie sa respecte, cumulativ, urmatoarele conditii:

a) Sa fie clar, lizibil, neechivoc, nemodificat;

b) Sa fie vizibile numarul si data bonului /documentului fiscal, precum si numele magazinului emitent;

c) Sa ateste achizitia a minimum doua Produse Participante din Magazinele Participante;

d) Data achizitiei sa fie in Perioada Campaniei specificata in Regulament si anterioara momentului inscrierii.

4.4 Pentru fiecare mesaj scris trimis la numarul 1755 (numar cu tarif normal), Participantul va primi din partea Organizatorului, in termen de cel mult o (una) zi lucratoare, prin SMS transmis catre numarul de telefon folosit la inscriere de catre participant, un mesaj de raspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii.

Tip mesaj	Mesaj de raspuns
Inscriere corecta	Înscriere cu succes in campania Câștigă experienta verii cu Dove la Electric Castle. Te anuntam daca vei fi desemnat castigator. Pastreaza documentul fiscal in original!
Inscriere incorecta	Mesaj eronat! Trimite nr. si data documentului fiscal, in forma: XXXX/ZZ.LL.AAAA . Vezi exemplul in Regulament sau pe website-ul: http://www.unilevertepremiaza.ro .
Inscriere duplicata	Mesaj incorect. Acest document fiscal a mai fost inscris in Campanie. Te asteptam cu alte inscrieri!
Mesaj SMS inainte de inceperea campaniei	Campania Câștigă experienta verii cu Dove la Electric Castle nu a inceput inca. Cumpara produse participante din oricare magazine intre 19.05-05.06.2025 si inscrie numarul si data documentului fiscal prin SMS.
Mesaj SMS dupa incheierea campaniei	Campania Câștigă experienta verii cu Dove la Electric Castle s-a incheiat. Multumim pentru participare!

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns/informare pe parcursul derularii prezentei Campanii promotionale, fara o notificare prealabila si fara intocmirea vreunui document aferent modificarii prezentului Regulament.

4.6 Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga un singur premiu instant in cadrul campaniei, indiferent de numarul de achizitii si/sau inscrieri valide efectuate si premiul cel mare, cu documente fiscale diferite inscrise valid in Campanie.

5 Tragerea la sorti si validarea castigatorilor. Transmiterea premiilor catre castigatori

- 5.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc dupa terminarea Campaniei, la data de 11.06.2025 la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului.
- 5.2 Se vor extrage potentialii castigatori ai premiilor ce vor fi atribuite in ordinea in care sunt prezentate in art.3.1 din prezentul regulament, dupa care se vor extrage trei rezerve pentru fiecare dintre acestia, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase, in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestui
- 5.3 Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, pana la data de 27.06.2025 inclusiv, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- 5.4 In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.5.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 5.5 Un potential castigator va fi validat preliminar daca trimite, in termen de 2 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a in scris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Potentialul castigator va fi validat final daca trimite acelasi bon fiscal in original adresa: Voxline Communication SRL oficiul postal 15 casuta postala 15 Bucuresti, prin expediere cu plata la destinatar, in termen de 2 zile lucratoare de la data la care i s-a solicitat de catre aceasta.
- 5.6 Netrimiteria de catre un potential castigator a documentelor necesare pentru validare, in termenele precizate la articolul 5.5 de mai sus, duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului. Inscririle in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale/ care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente, datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 5.7 Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile in Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același bon fiscal, utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același numar de bon fiscal a mai fost anterior înscris în Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participantii în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricărei suspiciuni de

fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei.

- 5.8 Dupa validare, in cazul in care vreun castigator al unui premiu **Invitatie pentru doua persoane la festivalul Electric Castle** doreste sa ofere biletele ce asigura accesul la Eveniment altei/altor persoane, va comunica Organizatorului aceasta intentie in maximum 48 de ore de la contactarea sa. Castigatorii sau, dupa caz, persoanele indicate de castigatori care urmeaza sa primeasca biletele de acces la Eveniment vor comunica Agentiei datele lor personale in scopul emiterii biletelor si isi vor exprima in scris acordul pentru prelucrarea datelor lor personale in acest scop. Dupa stabilirea de comun acord a tuturor detaliilor in legatura cu atribuirea premiilor, Organizatorul le va transmite/livra Câștigătorilor astfel: biletele vor fi transmise in format electronic, prin email, iar celelalte premii vor fi livrate la adresele fizice comunicate de fiecare dintre castigatori. Biletele au caracter nominal si, dupa ce au fost emise de organizatorul Evenimentului si livrate beneficiarilor, acestea nu pot fi transmise altor persoane decat cele pe numele carora au fost emise.
- 5.9 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din utilizarea de catre castigatori a premiilor. Modul in care fiecare dintre castigatori utilizeaza premiul se realizeaza pe propria raspundere a acestuia.
- 5.10 Orice alte costuri, servicii sau taxe in legatura cu premiul, neincluse in obligatiile Organizatorului mentionate in prezentul Regulament vor trebui suportate de castigatori.
- 5.11 Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorilor si denumirea premiului castigat de fiecare dintre acestia dupa validarea finala, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> in sectiunea “Castigatori”.

6 CONFIDENȚIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

6.1. Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

6.2. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Inscrierea participantilor,
3. Gestionarea inscrierilor online in campanie, desemnarea castigatorilor, contactarea si validarea acestora, acordarea premiilor, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)
- 6.3. Organizatorul Campaniei și agențiile terțe ale UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A. vor procesa datele cu caracter personal în conformitate cu legile de confidențialitate aplicabile și „Notificarea privind confidențialitatea datelor pentru câștigători”, o copie a căreia este disponibilă pe <https://www.unilevernotices.com/privacy-notices/romania-romanian.html>.
- 6.4. Câștigătorii vor respecta orice instrucțiuni sau linii directoare comunicate de Organizatorul sau de o terță parte în numele Organizatorului și orice solicitare de a se conforma unor termeni și condiții specifice pentru a fi validați și, de asemenea, vor furniza datele cu caracter personal solicitate necesare pentru validarea și acordarea premiilor.
- 6.5. Dacă persoanele care doresc să participe și/sau câștigătorii refuza să furnizeze datele solicitate pentru înscriere și/sau validare, este imposibil ca aceștia să fie înscrși în campanie sau validați pentru a li se acorda premiile.

6.6. Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie, precum și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate, prelucrarea se face în temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesară în vederea îndeplinirii unei obligații legale) raportat la art. 110 din Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
3. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a)

6.7. Datele prelucrate

1. De la participanți se colectează/prelucrează următoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, vârsta.
2. De la câștigătorii premiilor ce constau în obiecte/produse se colectează/prelucrează și adresa de livrare
3. Doar în cazul câștigătorilor de premii a căror valoare depășește 600 de lei, se colectează/prelucrează în plus și CNP.

6.8. Perioada prelucrării

1. Datele participanților se stochează pe o perioadă de 90 de zile de la încheierea campaniei.
2. Datele câștigătorilor se stochează pe durata prevăzută de normele legale în vigoare

6.9. Modul de prelucrare

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participanților (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorti și desemnarea câștigătorilor). Datele participanților sunt colectate de imputernicitul Kubis Interactive S.R.L. și procesate de imputernicitul Grup Sapte SRL, pentru organizarea extragerii, validarea

castigatorilor, contactarea acestora, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii si trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

6.10. Confidentialitate

Datele vor fi colectate prin intermediul website-ului www.unilevertepremiaza.ro administrat de Agentia de digital si prelucrate si stocate de imputernicitul Grup Sapte SRL (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata si a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

6.11. Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, fiecare persoană vizată are dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Persoanele vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

6.12. Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com.

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.

7 Diverse

7.1 Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.

7.2 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei de implementare.

7.3 Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul www.unilevertepremiaza.ro.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale „Câștigă experienta verii cu Dove la Electric Castle” in Carrefour

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, CNP _____ (completeaza doar castigatorii de premii a caror valoare depaseste 600 de lei), cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator al

unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu certificatul de garantie.

Prin _____ semnarea _____ si _____ datarea _____ procesului-verbal, _____ subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Grup Sapte SRL, persoana juridica romana, cu sediul în Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, pentru extragerea castigatorului, validare si atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa la adresa romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Organizator:

Unilever South Central Europe SA