

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Bucura-te de relaxare. De casa ne ocupam noi!”

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale “Bucura-te de relaxare. De casa ne ocupam noi!”, (denumita in continuare “**Campania**”) este Unilever South Central Europe S.A. cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, CUI nr. RO 8226390, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J29/332/1996.

Campania “Bucura-te de relaxare. De casa ne ocupam noi!” se desfasoara prin intermediul Agentiei MRM PARTENERI S.R.L. (denumita in continuare “Agentia 1”) cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4017/2003, cod fiscal RO15300138 si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”).

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile legale in vigoare.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe website-ul www.unilevertepremiaza.ro sau printr-o solicitare transmisa prin intermediul formularului de contact disponibil pe website-ul Unilever <https://www.unilever.ro/contact/contact-form/>.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public pe website-ul www.unilevertepremiaza.ro, in acelasi mod ca Regulamentul.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, prin intermediul website-ului www.unilevertepremiaza.ro, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada **10 martie 2021, ora 00:00:00 – 08 mai 2021, ora 23:59:59**.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1 La Campanie participa toate produsele comercializate de catre Organizator pe piata din Romania sub marcele Dero, Omo, Coccolino, Domestos, Cif, Savo si pachetele mixte formate din produse Dero, Omo, Coccolino, Domestos, Cif, Savo. Acestea sunt denumite in continuare “**Produse Participante**”.

- 4.2** Bonul fiscal/factura fiscala inscris/a in Campanie - care atesta efectuarea achizitiei de Produe Participante in valoare de minimum 20 de lei - trebuie pastrat/a in original, pentru validarea castigatorilor.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

- 6.1.1** Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
 - b) Participantul trebuie sa achizitioneze, din orice magazin din Romania, unul sau mai multe Produe Participante in valoare de minimum 20 de lei, pe acelasi bon fiscal/factura fiscala, in perioada Campaniei si sa poata face dovada de achizitie;
 - c) Participantul se va inscrie la Campanie prin intermediul website-ului www.unilevertepremiaza.ro exclusiv prin completarea formularului de inscriere disponibil si datelor bonului fiscal/facturii fiscale (numarul de bon fiscal/factura fiscala si data emiterii) care atesta achizitia Produselor Participante cu respectarea conditiei mentionate la punctul b) de mai sus, si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
 - d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
 - e) Participantul va mentiona la inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
 - f) Un Participant unic poate inscrie intr-o zi din Perioada Campaniei maximum 10 bonuri fiscale/facturi fiscale, conditia fiind ca datele fiecarui bon fiscal/factura fiscala sa nu mai fi fost inscrise anterior in cadrul Campaniei.

- g) Un Participant unic este definit de numarul de telefon pe care il utilizeaza / il mentioneaza la inscrierea in Campanie;
- h) Datele unui bon fiscal/unei facturi fiscale (numarul de bon fiscal/factura fiscala si data emiterii) pot fi transmise o singura data. In cazul in care aceleasi date vor fi receptionate de catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acestea vor fi luate in considerare in acest moment doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii inscrierii.
- i) Daca un Participant trimite consecutiv 5 sau mai multe mesaje de inscriere ce contin datele unui bon fiscal/unei facturi fiscale care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie in ziua respectiva, in sensul ca acele bonuri fiscale/facturi fiscale transmise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare decat daca vor fi transmise ulterior deblocarii accesului la inscrierea in Campanie, pe perioada de desfasurare a acesteia.
- j) Chiar daca participantii la campanie achizitioneaza, conform aceluasi bon fiscal/ aceleiasi facturi fiscale, mai multe produse participante care insumeaza o valoare ce reprezinta un multiplu de 20 de lei (pragul de participare), acestia vor putea inscrie valabil in Campanie acel bon fiscal/ acea factura fiscala o singura data, indiferent de valoarea totala a produselor participante achizitionate.
- k) Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal/ factura fiscala pe care l-au inscris/ au inscris-o in Campanie, in original, acestea fiind necesare pentru validare in cazul extragerii /desemnarii ca potential castigator.
- In cazul in care participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal/ factura fiscala in original, care sa ateste achizitia produselor participante in valoare de minimum 20 de lei, participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului.

6.2 Inscrierea in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie **Online** - prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului www.unilevertepremiaza.ro.

Formularul de inscriere se afla in sectiunea „Participa!/Inscrie-te!” si contine urmatoarele campuri si bife:

*Camp 1 Nume**

*Camp 2 Prenume**

*Camp 3 Numar de telefon **

Camp 4 Adresa de e-mail

*Camp 5 Magazin**

*Camp 6 Data bon**

*Camp 7 Numar bon fiscal/factura fiscala **

() Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei, astfel sunt de acord ca datele mele personale (numele complet, numar de telefon, adresa de e-mail) să fie utilizate de Organizator pentru inscrierea în Campanie, participarea mea la tragerea la sorti a premiilor si validarea castigatorilor.*

() Am citit si sunt de acord cu Informarea de confidentialitate.*

() Confirm ca am vârsta de 18 ani la momentul inscrierii în Campanie.*

(**) Sunt de acord ca datele personale (nume, prenume, adresa de email) inscrise in Campanie sa fie prelucrate si folosite de catre Organizator in scopul transmiterii de comunicari de marketing pentru brandul Unilever Pentru Acasa (Dero, Cif, Domestos, Omo, Savo, Cocolino).

Toate campurile si bifele marcate cu *sunt obligatorii. Necompletarea campurilor sau nebifarea casutelor obligatorii duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa!”

Validarea inscrierilor.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

- a) Pentru fiecare bon fiscal/factura fiscala in scris inainte de data 10.03.2021 indiferent de cate bonuri fiscale/facturi fiscale trimite, participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Campania „Bucura-te de relaxare. De casa ne ocupam noi!” nu a inceput inca. Pastreaza bonul/factura fiscala in original si retrimite datele acestuia in perioada 10.03.2021-08.05.2021. Te asteptam!
- b. Daca un bon fiscal/factura fiscala corect/a este in scris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Acest bon fiscal/factura fiscala a fost inregistrat! Mareste-ti sansele de a castiga unul din premiile Campaniei cu mai multe bonuri fiscale/facturi fiscale inscrise. Nu uita, pastreaza bonul fiscal/factura fiscala in original!
- c. Daca un numar de bon fiscal/factura fiscala este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Ai introdus un numar de bon fiscal/factura fiscala incorect. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul din premiile Campaniei!
- d. Daca un bon fiscal/factura fiscala este in scris de mai multe ori in aceeasi zi, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon, Participantului i se va afisa mesajul:
Acest bon fiscal/factura fiscala a fost in scris deja. Inscribe un nou bon fiscal si poti castiga unul din premiile Campaniei!
- e. Daca un Participant incearca sa inscrie cel de-al 11-lea bon fiscal/factura fiscala intr-o singura zi calendaristica, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
Ai transmis deja numarul maxim de bonuri fiscale/facturi fiscale admise azi (10 inscrieri). Inscribe-te intr-o alta zi din Perioada Campaniei!
- f. Daca un Participant introduce consecutiv 5 bonuri fiscale/facturi fiscale incorecte, accesul la Campanie ii va fi blocat, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
Ai introdus prea multe bonuri fiscale/facturi fiscale gresite! Te asteptam cu noi inscrieri maine!
- g. Daca un Participant inscrie un bon fiscal/factura fiscala dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
Campania „Bucura-te de relaxare. De casa ne ocupam noi!” s-a incheiat pe data de 08.05.2021. Te asteptam la urmatoarele campanii!

6.3 Apelarea numarului de INFOLINE

In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campanie, participantii pot apela numarul Infoline **0800.150.150** (numar cu tarif normal in retelele de telefonie Vodafone, Orange, Telekom si Digi, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sarbatorile legale), in Perioada Campaniei .

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Premiu mare	Card/Talon cadou Mobexpert	3	20.000	60.000
2	Premiu zilnic	Set de curatenie	600	127.78	76.633
TOTAL VALOARE PREMII				136.663	

7.2 Valoarea comerciala totala a premiilor este de 136.663 LEI, TVA inclus.

7.3 Prezentarea premiilor:

Card cadou Mobexpert

- acesta nu este nominal, poate fi transmis de catre castigator unei alte personae, la alegerea sa, spre a fi utilizat. Se poate utiliza pentru achizitia de mobilier si decoratiuni în cadrul magazinelor fizice Mobexpert de pe teritoriul Romaniei
- Se poate utiliza in cadrul magazinelor Mobexpert: Mobexpert Baneasa, Mobexpert Pipera, Mobexpert Pantelimon, Mobexpert Militari, Mobexpert Braşov, Mobexpert Suceava, Mobexpert Piteşti, Mobexpert Sibiu, Mobexpert Iasi, Mobexpert Oradea, Mobexpert Constanta.
- Se poate utiliza timp de 1 an (12 luni) de la data emiterii
- Se poate utiliza pentru o singura achizitie, din oricare dintre magazinele Mobexpert mentionate.
- Valoarea produselor achizitionate trebuie sa fie egala sau mai mare decat **suma inscrisa pe card/talon**. In cazul în care valoarea achizitiei este mai mare decat suma de 20.000 lei (TVA inclus), diferenta va fi achitata de utilizatorul cardului, prin orice alta forma de plata

Set de curatenie

- fiecare premiu „Set de curatenie” se compune din cate unul din urmatoarele produse: Dero Detergent Lichid Lavanda 3L, Coccolino Balsam Blue Splash 1.8L, CIF Crema Lemon 500ml, Cif Trigger Kitchen Degreaser 750ml, Domestos Thick Bleach Pine 750ml

7.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani, nu pot solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

7.5 Un participant poate castiga un singur premiu din fiecare categorie pe toata durata Campaniei. Mai exact, un participant poate castiga in cadrul Campaniei maximum un premiu zilnic (oferit prin „moment norocos”) si un premiu oferit prin tragerea la sorti de la finalul Campaniei.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Premiile oferite in cadrul Campaniei „**Bucura-te de relaxare. De casa ne ocupam noi!**” se vor acorda conform descrierii de mai jos:

- a. **Premiile mari** – vor fi acordate prin tragere la sorti dintre toate inscrierile valide in Campanie, conform prevederilor art. 8.2;
- b. **Premiile zilnice** - vor fi acordate prin „momente norocoase”, cate zece pentru fiecare zi din perioada Campaniei, conform prevederilor art. 8.3.

8.2 Tragere la sorti

Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor **premiilor mari** se face prin intermediul unui program de calculator care asigura extragerea acestora in mod aleatoriu, din baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. 3 potentiali castigatori ai premiilor ce constau intr-un Card Cadou Mobexpert;
- b. Cate trei rezerve pentru fiecare potential castigator extras.

8.3 Momente norocoase

Cele **600 (sase sute) de Premii zilnice (10 premii pentru fiecare zi a Campaniei)** vor fi acordate prin tragere la sorti de momente norocoase, conform procedurii prezentate mai jos:

- Pentru fiecare **premiu zilnic** se va desemna anterior inceperii Campaniei, in mod aleator, cate un „moment castigator” (definit sub forma: zi, ora, minut) si, respectiv, cate un numar de ordine asociat fiecarui *moment castigator* (un numar intreg intre 1 si 5). Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul corespunzator perioadei Campaniei, pentru fiecare zi de Campanie se vor aloca cate 10 (zece) premii.
- Va fi desemnat castigator Participantul care introduce in Campanie un bon fiscal/ factura fiscala valid/a dupa un moment castigator si al carui numar de ordine este acelasi cu numarul de ordine corespunzator momentului castigator respectiv (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm, iar numarul de ordine are valoarea 3. Va castiga Participantul care a inregistrat al 3-lea bon fiscal/ factura fiscala valid/a dupa momentul hh:mm). De asemenea, urmatorii 3 (trei) Participanti cu urmatoarele numere de ordine consecutive vor fi desemnate ca rezerve. (Pentru exemplul de mai sus, Participantii ale caror numere de ordine sunt 4, 5 si 6 vor fi desemnate rezerve).
- Daca intre doua *momente castigatoare* nu s-a introdus/ primit nicio inregistrare valida si astfel nu s-a putut desemna nici un castigator pentru *primul moment*, numarul de ordine aferent celui de-al doilea moment castigator va fi aplicat doar dupa desemnarea castigatorului si rezervelor pentru momentul castigator anterior (de ex: daca primul moment castigator este ora 10:00 cu numar de ordine 3 si urmatorul moment este 12:07 cu numar de ordine 2 iar intre cele 2 momente nu au fost inscise bonuri valide, al treilea bon valid introdus dupa 12:07 (care reprezinta si al treilea bon introdus dupa ora 10:00:00) va fi desemnat castigator pentru ora 10:00, urmatoarele 3 inscrieri valide vor fi desemnate rezerve pentru momentul castigator 10:00; al doilea bon valid trimis dupa desemnarea rezervelor pentru primul moment

castigator va fi desemnat castigator pentru ora 12:07, iar urmatoarele 3 inscrieri valide vor fi desemnate rezerve pentru moment).

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii potentialilor castigatori, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii acestora; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 apeluri se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea acestora.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va aduce la cunostinta ca intreaga convorbire telefonica va fi inregistrata si continuarea apelului reprezinta exprimarea acordului sau in acest sens, apoi i se va solicita sa:

a. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, varsta, adresa de e-mail (necesara ulterior in cadrul procedurii de validare), adresa de livrare

b. Trimita copia bonului fiscal/facturii fiscale in termen de 3 zile lucratoare de la data apelului. In plus, in cazul premiilor cu o valoare unitara mai mare de 600 lei, Participantului i se va solicita si Codul Numeric Personal in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Organizator, conform legislatiei fiscale in vigoare.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele care i-au fost solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati (de ex. sunt ilizibile), Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un

sms/ e-mail (daca s-a inregistrat in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copia bonului fiscal/facturii fiscale inregistrat/a si (dupa caz) Codul Numeric Personal, in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termenul specificat, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre potentialul castigator a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul potentialilor castigatori desemnati initial.

9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati potentiali castigatori nu indeplinesc conditiile de validare.

9.8 Dupa validare, Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul www.unilevertepremiaza.ro in sectiunea special dedicata acestei Campanii, in termen de aproximativ 15 zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare a acestora.

9.9 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe website-ul www.unilevertepremiaza.ro.

9.10 Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

9.11 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

- 9.12** In cazul in care nici potentialii castigatorisi nici rezervele corespunzatoare lor nu pot fi validati din motive independente de Organizator, ori daca premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman la dispozitia Organizatorului.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 10.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea Produselor participante achizitionate, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte incidente care ar putea afecta imaginea sa ori imaginea acestei Campanii. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea institutiilor abilitate sa cerceteze asemenea fapte, Organizatorul urmand sa-l informeze pe acel participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Bonurile/facturile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 - ✓ Inregistrarile online ce contin datele unui bon fiscal/facturi fiscale scrise gresit fata de cele de pe bonul fiscal/factura fiscala;
 - ✓ Inregistrarile online efectuate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - ✓ SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
 - ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile si bifele obligatorii;
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate bonurilor/facturilor fiscale inscise;
 - ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/adresa de e-mail inscris in Campanie;
 - ✓ Erorile cuprinse in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal sunt disponibile in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de data stabilita pentru terminare (inainte de 08.05.2021) in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate inceta inainte de data stabilita pentru terminare (inainte de 08.05.2021) ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Anexa 1 - *Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal* face parte integranta din prezentul Regulament.

ANEXA nr. 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Unilever South Central Europe S.A. cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, CUI nr. RO 8226390, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J29/332/1996 (denumita in continuare "**Operatorul**"), prin intermediul agentiei **MRM PARTENERI S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr. 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4017/2003, cod fiscal RO15300138 in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**") si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 ("**Agentia de digital**")

II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Numar de telefon;
- (iv) Adresa de e-mail;

in plus, pentru castigatori:

- (i) Nume si prenume complet;
- (ii) Data nasterii;
- (iii) Adresa de livrare;
- (iv) CNP – doar de la castigatorii premiilor a caror valoare este mai mare de 600 de lei;

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

III. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie si ale castigatorilor vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor fiscale ale Operatorului, in calitatea acestuia de Organizator de promotii
- iv) Expedierea premiilor
- v) Transmiterii de comunicari de marketing pentru brandurile Unilever: Dero, Cif, Domestos, Omo, Savo, Coccolino.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in

legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

IV. Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie, precum și pentru validarea castigatorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate, prelucrarea se face în temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesară în vederea îndeplinirii unei obligații legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
3. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a)

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele vor fi colectate prin intermediul site-ului administrat de Agenția de digital și prelucrate și stocate de împuternicitul MRM PARTENERI SRL (Agenția de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți în scopuri străine de implementarea Campaniei, cu excepția numelui și prenumelui castigatorilor ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicată actualizată și a situațiilor în care Operatorul și/sau Împuterniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate până la data de 08.06.2021.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului/ Împuternicitorilor obligații similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participantii cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: privacy.ro@unilever.com

VIII. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul

Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

In masura in care, in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.

Unilever South Central Europe SA,

Prin imputernicit