

**Regulamentul campaniei promotionale**  
**“Nu ești tu când ți-e cald”**  
**in statiile de distributie carburanti LUKOIL**

**1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Durata. Locatii participante. Conditia de participare.**

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este **UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A.**, cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza produsele din categoria inghetata din portofoliul Unilever, produse comercializate sub marcele **BOUNTY ICE CREAM, SNICKERS ICE CREAM, MARS ICE CREAM, TWIX ICE CREAM**, (denumite in continuare “produse participante”).
- 1.3. Campania se desfasoara in perioada **01.05.2022 – 30.06.2022** si se adreseaza consumatorilor care achizitioneaza oricare 2 (doua) produse participante din oricare dintre **statiile de distributie carburanti LUKOIL Romania S.R.L.** din Romania, in care exista materiale promotionale care transmit mesaje despre campanie. Campanie se desfasoara prin intermediul agentiei de implementare **Grup Sapte S.A.**, cu sediul în mun. Cluj-Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, jud. Cluj, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei **Kubis Interactive SRL.**, cu sediul în str. Olari nr.11, sector 2, Bucuresti (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea din statiile de distributie carburanti LUKOIL de pe teritoriul Romaniei a oricaror 2 (doua) produse participante, pe acelasi bon fiscal, si achita contravaloarea achizitiei cu orice mijloc de plata acceptat in statiile de distributie carburanti LUKOIL (e.g. numerar, card bancar sau tichete cadou pe suport electronic)**. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care se inscriu in Campanie, pentru validare. Un bon fiscal poate fi in scris o singura data in Campanie.

**2. Participantii**

Poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante indeplinind conditia de participare mentionata in prezentul Regulament, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

**3. Premiile**

3.1. In cadrul acestei Campanii se atribuie prin tragere la sorti urmatoarele premii:

- **1 premiu** ce consta intr-o **trotineta electrica**, in valoare de 2500 lei (TVA inclus);
- **24 premii** ce constau in cate un **card de loialitate Club LUKOIL\*** cu puncte in valoare de 400 lei (TVA inclus) fiecare;

\*Punctele de loialitate din cardul Club LUKOIL reprezintă unitatea convențională calculată în conformitate cu *Regulamentul de participare la programul de fidelizare a clientilor LUKOIL Romania S.R.L.*, in schimbul careia participantii castigatori pot achizitiona carburant din statiile de distributie carburanti din rețeaua LUKOIL de pe teritoriul Romaniei conform Regulamentului *de participare la programul de fidelizare a clientilor LUKOIL Romania S.R.L.*, ce poate fi consultat la adresa <https://lukoil.ru/FileSystem/9/306377.pdf>.

Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de **12.100 lei (TVA inclus)**.

- 3.2. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc.), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

#### **4. Mecanismul**

- 4.1. Consumatorii interesati sa participe si care indeplinesc **conditia de participare** enuntata in art.1.4 de mai sus se pot inscrie prin oricare dintre cele doua modalitati prezentate in continuare:
- a) prin intermediul paginii web [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro), unde se vor putea inscrie doar prin completarea tuturor campurilor obligatorii ale formularului de inscriere afisat pe acest site. Dupa fiecare inscriere participantul va primi un mesaj de confirmare a inscrierii – in cazul in care a completat corect toate campurile din formular si si-a exprimat clar acordul pentru prelucrarea datelor sale personale in scopul participarii la Campanie, sau un mesaj prin care nu i se confirma validarea inscrierii, cu aratarea motivului.
  - b) prin SMS cu tarif normal, la numarul **1808**. Pentru o inscriere valabila participantul trebuie sa trimita textul „Lukoil”, urmat de numarul bonului fiscal in forma: „**Lukoil 1234**”. Dupa transmiterea SMS-ului, participantul va primi mesaj de confirmare a inscrierii – in cazul in care a transmis mesajul corect redactat sau un mesaj prin care nu i se confirma validarea inscrierii, cu aratarea motivului.
- 4.2. Un consumator are dreptul la maximum 5 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare pe bonuri fiscale diferite. Fiecare inscriere a unui bon fiscal echivaleaza cu o sansa de a castiga unul dintre premii. Un bon fiscal poate fi in scris o singura data in Campanie, doar prin una dintre cele doua modalitati de inscriere.
- 4.3. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul acestei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie pe care le-a realizat.
- 4.4. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produse participante si pe care l-au mentionat in formularul de inscriere / in SMS-ul transmis pentru inscriere, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care vor fi desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

#### **5. Tragerile la sorti si validarea castigatorilor**

- 5.1. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti organizata in data de **05.07.2022**. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide inregistrate in perioada Campaniei (in intervalul 01.05.2022 – 30.06.2022), atat pe site-ul [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro) cat si prin sms la numarul 1808. Premiile se acorda in ordinea in care sunt prezentate in art.3.1 de mai sus.
- 5.2. Extragerile se vor desfasura la sediul agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Agentiei Extragerile se vor desfasura prin intermediul platformei [www.random.org](http://www.random.org)
- 5.3. In cardul tragerii la sorti, dupa extragerea potentialilor castigatori se vor extrage cate trei rezerve pentru fiecare dintre acestia, rezerve care vor fi contactate in ordinea in care au fost

extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii unui potential castigator.

- 5.4. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat la inscriere, in cel mult 4 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Potentialilor castigatori li se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii lor finale, pentru atribuirea premiului castigat si in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-li-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- 5.5. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.5 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.5.5 de mai sus. Un potential castigator rezerva va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 96 ore.
- 5.6. Fiecare potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de **2 zile lucratoare** de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Participantii care nu fac dovada indeplinirii conditiilor stabilite prin Regulament nu vor fi validati.
- 5.7. Netrimiterrea de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 5.8 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.
- 5.8. Dupa validare, in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validarii, premiile se vor trimite castigatorilor prin curier la adresa pe care fiecare dintre acestia a comunicat-o in prealabil in acest scop, incheindu-se un proces-verbal ce trebuie semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului. Premiile care constau in cardurile de loialitate Club LUKOIL acordate ca premii in cadrul Campaniei vor fi predate castigatorilor pre-incarcate cu numarul de puncte aferent.
- 5.9. Premiile ramase neacordate raman la dispozitia Organizatorului.
- 5.10. Organizatorul va face publice numele castigatorilor si denumirea premiilor castigate de fiecare, dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> in sectiunea "Castigatori".

## **6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE**

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

### **Identitatea operatorului de date**

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

### **Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie pentru tragere la sorti
2. Pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor
3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul castigatorilor de premii cu valoare impozabila. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

### **Temeiul juridic al prelucrării datelor personale**

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul premiilor cu valoare impozabila, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cereri/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

### **Datele prelucrate**

1. In cazul castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti la terminarea duratei campaniei se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, adresa livrare.
2. Doar in cazul castigatorilor premiilor cu valoare de peste 600 de lei se colecteaza CNP-ul.

### **Perioada prelucrării**

Datele participantilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei. Datele castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei se stocheaza pe durata stabilita de normele legale.

### **Modul de prelucrare**

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrite pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele personale colectate sunt procesate de imputernicitul Grup Sapte S.R.L pentru organizarea extragerii, validarea castigatorilor, contactarea acestora, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (daca este cazul) si trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii

bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

### **Confidentialitate**

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Grup Sapte S.R.L. (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata si a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

### **Drepturile persoanelor vizate**

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

### **Modalitati de exercitare a drepturilor**

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com)

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe [www.unilever.ro](http://www.unilever.ro)

## **7. Diverse**

- 7.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de catre Agentie in calitate de imputernicit, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile).
- 7.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului cererea prin e-mail la adresa: [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com). Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe [www.unilever.ro](http://www.unilever.ro).
- 7.4. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei de implementare.
- 7.5. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00 sau pe pagina web [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro) sau in scris la adresa

Organizatorului din Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mentiunea pentru Campania promotionala „Nu ești tu când ți-e cald” in statiile de distributie carburanti LUKOIL. De asemenea, regulamentul de participare poate fi consultat, la cerere, si in statiile de distributie carburanti LUKOIL de pe teritoriul Romaniei.

Anexa 1 – *Proces-verbal de validare si atribuire premiu(model)* face parte integranta din prezentul Regulament.

## **Anexa 1 – Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)**

### PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale „Nu ești tu când ți-e cald” in statiile de distributie carburanti LUKOIL Subsemnatul \_\_\_\_\_, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei), astazi, data de \_\_\_\_\_, am validat pe domnul/doamna \_\_\_\_\_, cu domiciliul in \_\_\_\_\_, str \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud. \_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_ (completeaza doar castigatorul/castigatoarea premiilor cu valoare peste 600 lei), ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de \_\_\_\_\_, ce consta in \_\_\_\_\_, in valoare de \_\_\_\_\_ lei (TVA inclus).

Subsemnatul \_\_\_\_\_, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu certificatul de garantie / toate instructiunile pentru a intra in posesia acestuia (dupa caz).

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul \_\_\_\_\_ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de persoana împuternicita **Grup Sapte S.A.**, cu sediul în mun. Cluj-Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, jud. Cluj, pentru atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz.

Declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitate a datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui process decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, data si semnata trimisa prin e-mail la adresa: [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com). De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) – în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

**Organizator**  
**Unilever South Central Europe SA,**