

**Solicitam autentificarea prezentului in scris  
DUPLICAT  
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
„ Masa e norocoasa, cu gustul de acasa!”**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA**

1.1. Organizatorul acestei campanii promotionale (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este compania Unilever South Central Europe S.A. cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza „Organizator”.

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prezentul regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, iar premiile vor fi puse in posesie doar pe teritoriul Romaniei.

1.3. Campania se va desfasura la nivel national in perioada 05 octombrie 2020 incepand cu ora 00:00, pana la 12 ianuarie 2021, ora 23:59, prin intermediul agentiei Intertel Services S.R.L. („Agentia”), cu sediul in Bucuresti, Sos Panduri nr 31, bl P2, ap. 12, sector 5, numita in continuare "Agentia".

1.4. Campania este organizata pentru promovarea produselor marca Delikat (marca inregistrata apartinand Unilever), prezentate in cadrul Anexei 1 la prezentul Regulament. Produsele participante la Campanie vor avea un cod promotional unic printat pe spatele ambalajului denumit „Cod unic” in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si detaliile privind mecanismul promotional sunt tiparite direct pe ambalaj sau, dupa caz, au aplicat un sticker care include si detaliile despre mecanismul Campaniei.

1.5. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia in perioada Campaniei pe [www.facebook.com/DelikatGustuldeAcasa](http://www.facebook.com/DelikatGustuldeAcasa) si/sau [www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat](http://www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat). Regulamentul poate fi solicitat si in scris la adresa postala Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmând ca asemenea modificări să intre în vigoare numai după publicarea prealabila a acestuia in conditiile de mai sus.

1.6. Condițiile de inscriere/participare si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate la Sectiunea 2 si 3 de mai jos.

1.7. Numarul de infoline la care participantii pot solicita detalii despre Regulamentul Campaniei este 021.589.1782 (numarul de telefon alocat infoline-ului apartine rețelei Digital Cable Systems; tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de rețeaua din care este apelat), disponibil intre orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale.

**SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE. CONDITIA DE PARTICIPARE**

2.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorilor, ai Agentiilor si ai celorlalte companii implicate in organizarea si derularea Campaniei, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie).

2.2. La Campanie participa toate produsele Delikat, denumite in continuare „Produse participante”, comercializate/distribuite de catre Unilever South Central Europe SA, avand un ambalaj promotional care are tiparit pe partea din spate a ambalajului un cod unic de participare,

cat si detaliile privind mecanismul promotional tiparite direct pe ambalaj sau, dupa caz, care are aplicat un sticker cu detaliile despre mecanismul campaniei, denumit in continuare „Ambalaj promotional”. Nu participa la Campanie produsele care nu au Ambalajul promotional ce contine tiparit codul unic de participare la Campanie de 7 (sapte) caractere alfanumerice, denumit in continuare “Cod unic”. *Conditia de participare* o constituie achizitionarea oricarui *produs participant* pe durata Campaniei si inscrierea, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, a Codului unic, in modalitatile mentionate la Sectiunea 3 de mai jos. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament. Participantul trebuie sa pastreze in original Ambalajul promotional, cu codul unic ce dovedeste achizitionarea produsului participant, cu care s-a inregistrat in perioada Campaniei, pentru ca in cazul contactarii acestuia ca potential castigator sa il poata prezenta spre a fi validat drept castigator in vederea inmanarii premiului. Un Cod unic reprezinta o participare. Un Cod unic poate fi utilizat o singura data, pentru o singură înscriere in Campanie, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa, respectiv inscriere via SMS sau inscriere via website. Codurile unice duplicate/flasificate etc. vor fi descalificate.

2.3. Participantii in Campanie au obligatia sa citeasca si sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial al Campaniei, denumit in continuare “Regulamentul Oficial” si/sau “Regulamentul”.

2.4. Produsele participante pot fi achizitionate de catre participanti si anterior datei inceperii Campaniei, insa inscrierea Codurilor unice in Campanie se poate face doar in perioada de desfasurare a acesteia, respectiv 05.10.2020 ora 00:00 – 12.01.2021 ora 23:59.

### **SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Pentru a participa la Campanie, consumatorii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate in Sectiunea 2 a prezentului Regulament trebuie sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei orice produs participant la Campanie si sa se inscrie prin una dintre cele doua modalitati disponibile, respectiv inscrierea Codului unic de pe ambalaj prin SMS sau inscrierea codului unic prin completarea formularului web, in perioada de desfasurare a Campaniei, conform mecanismului de inscriere de mai jos.

#### **3.1. INSCRIEREA IN CAMPANIE**

Inscrierea in Campanie se realizeaza folosind una din urmatoarele doua modalitati de inscriere prezentate in continuare:

a) prin SMS la numarul 1782 (numar cu tarif standard per SMS specific fiecarei retele mobile: Digi Mobil, Telekom Romania Mobile Communications, Orange Romania si Vodafone Romania; cartela prepaid Digi Mobil nu suporta serviciul interactiv, asta insemnand ca participantii nu vor primi raspuns pentru mesajele trimise, iar inscrierile nu vor putea fi inregistrate, asadar, pentru consumatorii care detin astfel de cartele, modalitatea prin care pot participa la aceasta Campanie este inscrierea prin intermediul website-ului);

b) prin inscrierea directa pe pagina web a Campaniei, completand formularul de inscriere ce se afla postat pe pagina Campaniei de pe [www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat](http://www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat).

#### **3.2. INSCRIEREA PRIN SMS**

3.2.1. Inscrierea in Campanie prin SMS se realizeaza prin trimiterea la numarul de telefon 1782 (numar cu tarif standard per SMS specific fiecarei retele mobile: Digi Mobil, Telekom Romania Mobile Communications, Orange Romania si Vodafone Romania; cartela prepaid Digi Mobil nu

suporta serviciul interactiv, asta insemnand ca participantii nu vor primi raspuns pentru mesajele trimise, iar inscrierile nu vor putea fi inregistrate, asadar, pentru consumatorii care detin astfel de cartele, modalitatea prin care pot participa la aceasta Campanie este inscrierea prin intermediul website-ului) in perioada Campaniei mentionata mai sus (perioada de primire a SMS-urilor de inscriere in Campanie) a unui mesaj care sa contina codul unic, ce face dovada indeplinirii conditiei de participare.

3.2.2. Pentru ca un SMS sa fie considerat valid, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. sa contina codul unic ce face dovada indeplinirii conditiei de participare.
- b. Codul unic respectiv sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie, prin nici una dintre modalitatile de inscriere, indiferent de persoana care face acea inscriere;
- c. mesajul SMS care indeplineste conditia de la punctele a) si b) de mai sus sa fie primit la numarul 1782 in perioada Campaniei.
- d. sa nu fie depasit numarul maxim de 5 inscrieri in aceeasi zi, respectiv 30 de inscrieri pe durata intregii Campanii de pe acelasi numar de telefon mobil.

3.2.3. Fiecare SMS este validat preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare SMS trimis in cadrul prezentei Campanii la numarul corect, participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin SMS, un raspuns de forma celor ce urmeaza:

- a. daca mesajul a fost trimis in forma corecta, dar codul unic mentionat a fost inscris anterior in Campanie, prin unul din cele moduri, atunci participantul va primi din partea Organizatorului urmatorul mesaj: „A fost introdus deja acest cod unic. Te rugam inscrie un cod unic nou. Detalii pe [www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat](http://www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat);;
- b. daca mesajul a fost trimis in forma corecta, iar inscrierea a fost validata preliminar si inscrisa in Campanie, atunci participantul va primi urmatorul mesaj: „Te-ai inscris in campania “Masa e norocoasa, cu gustul de acasa!”. Pastreaza ambalajul cu codul unic inscris! Detalii pe [www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat](http://www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat)”;
- c. daca mesajul este incomplet sau incorect (mesajul transmis nu respecta conditiile mentionate in art.3.2.1 si art.3.2.2. de mai sus), atunci raspunsul va fi “Ne pare rau, codul unic nu este corect. Te rugam inscrie un alt cod unic. Detalii pe [www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat](http://www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat)”;
- d. daca mesajul a fost trimis in forma corecta respectand conditiile stipulate in art.3.2.1 si art.3.2.2. de mai sus, dar a fost inscris inainte de inceperea Campaniei, atunci raspunsul va fi: „Campania “Masa e norocoasa, cu gustul de acasa!” se desfasoara in perioada 05 octombrie 2020 – 12 Ianuarie 2021. Verifica detaliile Campaniei pe [www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat](http://www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat)”;
- e. daca mesajul a fost trimis in forma corecta, dar a fost inscris dupa finalizarea Campaniei, atunci raspunsul va fi: „Campania “Masa e norocoasa, cu gustul de acasa!” s-a incheiat pe data de 12 ianuarie 2021. Te asteptam la campaniile viitoare. Iti multumim!”;
- f. daca s-au inscris 5 coduri unice diferite in aceeasi zi, de pe acelasi numar de telefon, participantul va primi urmatorul mesaj de atentionare: „Ai atins limita inscrierilor de maxim 5 coduri unice valide pe zi. Te poti inscrie din nou, incepand de maine. Detalii pe [www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat](http://www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat) ”
- g. daca s-au inscris 30 coduri unice diferite de-a lungul perioadei Campaniei, de pe acelasi numar de telefon, participantul va primi urmatorul mesaj de atentionare: “Ai atins limita inscrierilor de maximum 30 de coduri unice valide. Detalii pe [www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat](http://www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat)”

3.2.4. La tragerile la sorti nu vor participa SMS-urile expediate/primate care nu cuprind informatiile solicitate conform art. 3.2.2 si art. 3.2.3 de mai sus sau SMS-urile primite in afara perioadei Campaniei.

3.2.5. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

a. pentru mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de SMS 1782, precum si pentru mesajele trimise inainte sau dupa terminarea perioadei Campaniei sau trimise catre un alt numar de telefon;

b. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare la Campanie sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate la art. 3.2.3. de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;

c. daca numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat. In acest caz, Organizatorul nu va putea raspunde expeditorului aceluia mesaj;

d. daca acelasi mesaj SMS este trimis de mai multe ori de catre retelele de telefonie mobila. In acest caz, Organizatorul nu va putea identifica daca participantul a trimis mai multe mesaje sau daca reseaua a trimis acelasi mesaj de mai multe ori, si, in consecinta, va trimite un mesaj de raspuns corespunzator fiecarui mesaj primit;

e. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;

f. Pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod unic;

g. Pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care au fost inscrise in Campanie codurile unice;

h. Pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra codurilor unice care au fost declarate castigatoare.

3.2.6. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra codurilor unice nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari.

### **3.3. INSCRIEREA PRIN INTERMEDIUL WEBSITE-ULUI**

3.3.1. Inscrierea in Campanie prin intermediul website-ului [www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat](http://www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat) (site proprietatea Organizatorului) se realizeaza prin accesarea acestui website in perioada Campaniei (inclusiv) si completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, respectiv a urmatoarelor informatii:

**a)** Campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon mobil la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept potential castigator,

**b)** Campul obligatoriu corespunzator codului unic descoperit pe ambalajul produsul participant achizitionat in perioada Campaniei;

**c)** Campul optional corespunzator numelui participantului;

**d)** Campul optional corespunzator prenumelui participantului;

**e)** Campul optional corespunzator adresei de e-mail a participantului;

**f)** Bifarea obligatorie prin care participantul admite ca si confirma ca a citit si este de acord cu Regulamentul acestei Campanii;

**g)** Bifarea obligatorie a campului prin care participantul admite si confirma ca a citit si este de acord cu Politica de confidentialitate a datelor personale;

**h)** Bifarea obligatorie a campului prin care participantul confirma ca are varsta de 18 ani implinita la momentul efectuării înscrierii în Campanie.

**i)** Bifa opțională, cu posibilitatea participantului de a selecta DA sau NU, corespunzătoare acordului ca datele personale cu care se înscrie în Campanie prin intermediul formularului să fie prelucrate și folosite de către Organizatorul Campaniei în scopuri de transmitere de comunicări de marketing pentru brandul Delikat.

Necompletarea oricărui dintre aceste campuri obligatorii sau completarea lor în mod incorect duce la invalidarea înscrierii. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru înscrierea unor date incorecte, incomplete sau a unor date care aparțin altor persoane.

Completarea campurilor opționale din formular este facultativă și nu condiționează înscrierea în Campanie.

3.3.2. Pentru ca o înscriere prin intermediul website-ului [www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat](http://www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat) să fie considerată validă, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

a. să conțină codul unic descoperit pe ambalajul promoțional al unui produs participant în Campanie;

b. codul unic respectiv să nu mai fi fost înscris anterior în Campanie prin nici una dintre modalitățile de înscriere în Campanie (respectiv SMS sau website);

c. codul unic să fie transmis pentru a fi înscris în Campanie în perioada Campaniei.

d. să nu fie depășit numărul maxim de 5 înscrieri într-o singură zi, respectiv maxim 30 de înscrieri pe durata Campaniei, folosind același număr de telefon.

3.3.3. Fiecare înscriere prin intermediul formularului electronic de înscriere pe site este validată preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare pe site, unul din următoarele răspunsuri:

a. dacă mesajul a fost trimis în forma corectă, dar codul unic a mai fost înscris în Campanie, prin oricare dintre cele două modalități de înscriere, atunci participantul va primi din partea Organizatorului următorul mesaj: "Acest cod unic a fost deja înscris. Înscrie-te cu un alt cod unic. Detalii pe [www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat](http://www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat)."

b. dacă mesajul a fost trimis în forma corectă, iar înscrierea a fost validată preliminar și înscrisă în Campanie, atunci participantul va primi următorul mesaj: „Felicitări! Te-ai înscris în "Campania națională "Masa e norocoasă, cu gustul de acasă!" Pastrează ambalajul cu codul unic înscris pentru validare! Detalii pe Masa e norocoasă, cu gustul de acasă!" .

c. dacă mesajul este incomplet sau incorect (mesajul transmis nu respectă condițiile menționate în art.3.3.1 și art.3.3.2. de mai sus), atunci răspunsul va fi "Ne pare rău, codul unic nu este corect. Te rugăm înscrie un alt cod unic. Detalii pe [www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat](http://www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat)"

d. dacă mesajul a fost trimis în forma corectă respectând condițiile stipulate în art.3.3.1 și art.3.3.2. de mai sus, dar a fost înscris înainte de începerea Campaniei, atunci răspunsul va fi: „"Campania "Masa e norocoasă, cu gustul de acasă!" se desfășoară în perioada 05 octombrie 2020 – 12 Ianuarie 2021. Verifică detaliile Campaniei pe site [www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat](http://www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat) "

e. dacă mesajul a fost trimis în forma corectă, dar a fost înscris după terminarea Campaniei, atunci răspunsul va fi: „"Campania "Masa e norocoasă, cu gustul de acasă! s-a încheiat pe data de 12.01.2021. Te așteptăm la campaniile viitoare. Îți mulțumim! "

f. dacă s-au înscris deja 5 coduri unice diferite în aceeași zi, utilizându-se același număr de telefon, consumatorul va primi următorul mesaj: „Ai atins limita înscrierilor de

maximum 5 coduri unice pe zi. Te poti inscrie din nou, incepand de maine. Detalii pe [www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat](http://www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat)”.

g. daca s-au inscris 30 coduri unice diferite de-a lungul perioadei Campaniei, utilizandu-se acelasi numar de telefon, participantul va primi urmatorul mesaj de atentionare: “Ai atins limita inscrierilor de maximum 30 de coduri unice. Detalii pe [www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat](http://www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat).”

3.3.4. La tragerile la sorti vor participa doar inscrierile prin intermediul formularului electronic care au primit raspunsul mentionate in art.3.3.3 lit.b) de mai sus.

3.3.5. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

a. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

b. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate la art.3.3.3. de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;

c. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;

d. Pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod unic;

e. Pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe site pentru contactare si validare sau a adreselor de e-mail;

f. Pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra codurilor unice care au fost declarate castigatoare. Toate disputele / litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra codurilor unice inscrise in Campanie nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu partile implicate in astfel de dispute / litigii.

#### **Clauze diverse:**

3.4. Un Cod unic de participare poate fi inscris in Campanie o singura data , doar prin una dintre cele doua modalitati de inscriere detaliate in cadrul prezentului Regulament Oficial.

3.5. Un participant identificat prin acelasi numar de telefon mobil se poate inscrie in Campanie in limita a 5 inscrieri valide intr-o zi, fiecare inscriere fiind efectuata cu Coduri unice diferite. Pe intreaga durata a Campaniei un participant identificat prin acelasi numar de telefon mobil se poate inscrie in total de cel mult 30 de ori, cu 30 Coduri unice diferite, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa.

3.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: mobisite, aplicatie Facebook, aplicatie Smartphone, etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel de pe WEBSITE si aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta mecanisme de impulsione a participarii in Campanie, spre exemplu dar fara a se limita la coduri bonus pentru sanse in plus, inscrieri limitate in timp pentru dublarea sanselor, etc. Aceste noi reguli/informatii vor fi aduse la cunostinta publicului prin publicarea lor pe website-ul Campaniei si incheierea unui Act Aditonal corespunzator la prezentul Regulament.

3.7. Pentru a intra in posesia premiilor, in caz de castig, sau pentru verificari spontane efectuate de Organizator pentru buna desfasurare a Campaniei, participantii au obligatia sa pastreze Ambalajul promotional al produselor participante in Campanie ce are inscriptionat

Codul unic cu care a fost efectuata inscrierea in Campanie si cu care, dupa caz, a fost desemnat castigator conform prezentului Regulament Oficial.

3.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

3.9. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor Ambalaje promotionale care fac parte din alte Campanii sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale ambalajelor promotionale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si mesajele ce au fost transmise prin SMS la alte numere sau inscrierile prin SMS sau prin formular electronic in afara perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

3.10. Organizatorul, Agentia, orice alte entitati implicate in organizarea Campaniei si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Promotionale sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind ambalajele promotionale ale produselor participante in Campanie, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

3.11. In cazul in care un participant acumuleaza 5 (cinci) inscrieri invalide/gresite consecutiv, indiferent de canalul de inscriere utilizat, accesul acestuia in vederea inscrierii in Campanie va fi blocat. Deblocarea se va face prin efectuarea unei inscrieri corecte. Daca dupa acumularea a 5 inscrieri invalide/gresite urmate de deblocarea contului participantul acumuleaza din nou 5 inscrieri invalide/ gresite consecutive, accesul in Campanie al acestui participant va fi blocat definitiv fara posibilitatea de deblocare. La inscrierea consecutiva a 5 participari gresite de 2 ori pe durata Campaniei, participantul va primi un mesaj de instiintare in legatura cu eliminarea sa din Campanie dupa care nu i se va mai raspunde indiferent de continutul si/sau numarul de mesaje pe care le trimite la numarul de SMS 1782 sau pe website-ul Campaniei.

3.12. Dupa data limita de inscriere, Organizatorul nu este responsabil in legatura cu inscrierile in Campanie efectuate prin SMS si/sau intermediul formularului electronic de inscriere pe site.

3.13. Fiecare inscriere in Campanie se valideaza preliminar la momentul receptionarii acesteia, conform procedurii detaliate in prezentul Regulament, iar consumatorii vor primi mesajele de raspuns conform cu exemplele prezentate in prezentul Regulament pentru confirmarea sau infirmarea inscrierii lor in Campanie.

#### **PROCEDURA DE SOLUTIONARE A RECLAMATIILOR**

3.14. In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant contesta, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, indiferent de motivele care conduc la aceasta situatie (spre exemplu codul unic a mai fost inscris in Campanie anterior, codul unic este gresit, incomplet sau incorect), atunci se va respecta urmatoarea procedura de solutionare a contestatiilor:

a) Organizatorul ii va solicita participantului ce formuleaza reclamatia sa prezinte in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a materialului promotional pe care figureaza codul unic inscris in Campanie. Participantul poate face dovada prin: trimiterea unei fotocopii lizibile a ambalajului prin e-mail sau fax la datele de contact comunicate de catre Organizator. Dupa caz Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita trimiterea de catre participant prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier la adresa Agentiei de pe teritoriul tarii in care se afla, cu mentiunea „ Masa e norocoasa, cu gustul

de acasa!” a ambalajului promotional pe care figureaza codul unic inregistrat in Campanie care este in disputa.

b) In cazul in care cu acelasi cod unic expus in cadrul reclamatiei a mai fost efectuata o inregistrare anterioara in Campanie de catre un alt participant, Organizatorul il va contacta si pe participantul care a efectuat inregistrarea cea dintai in Campanie, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inregistrarea in vederea stabilirii motivelor care au dus la aceasta situatie. Dupa instiintarea participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv poate fi inregistrat, Organizatorul va solicita participantului care a efectuat cel dintai inregistrarea sa prezinte in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a ambalajului promotional pe care este tiparit codul unic pe care l-a inregistrat in Campanie. Participantul poate face dovada prin: trimiterea unei fotocopii lizibile a ambalajului care atesta achizitionarea produsului participant prin e-mail sau fax la datele de contact comunicate de catre Organizator. Dupa caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita trimiterea de catre participant prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier pe adresa Agentiei, cu mentiunea ”Pentru Campania Masa e norocoasa, cu gustul de acasa!” a ambalajului promotional pe care figureaza codul unic inregistrat in Campanie, cod unic care este in disputa.

c) In cazul in care vreunul dintre participantii mentionati mai sus nu respecta termenele mentionate mai sus sau refuza cu rea-credinta sau nemotivat prezentarea dovezilor cerute, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inregistrarea in cauza si de a o elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu inregistra in aceasta baza de date pe respectivul participant, urmand a fi validata numai inregistrarea celui care indeplineste conditiile prezentate in prezentul Regulament.

d) In cazul in care participantul probeaza imposibilitatea obiectiva de a prezenta dovezile in termenul mentionat in prezentul Regulament, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 24 ore, participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta de a fi invalidata inregistrarea in cauza si de a fi eliminat din baza de date a Campaniei sau de a nu mai fi inregistrat in aceasta baza de date respectiva participare/ respectivul participant, urmand a fi validata numai inregistrarea celui care indeplineste conditiile prezentate in prezentul Regulament.

3.15. Organizatorul nu este responsabil pentru situatiile in care, prin acordarea termenelor de validare a inregistrarilor aflate in discutii, inregistrarile respective nu pot participa la un moment dat la tragerile la sorti stabilite conform prezentului Regulament sau pentru orice alte situatii ce rezulta din respectarea prevederilor prezentului Regulament care au drept consecinta imposibilitatea permiterii inregistrarii sa fie adaugata in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la un moment dat la tragerile la sorti stabilite conform prezentului Regulament. In situatia in care inregistrarile aflate in disputa nu pot participa la un moment dat la tragerile la sorti stabilite conform prezentului Regulament, dupa solutionarea disputei inregistrarea desemnata valida va participa la urmatoarea extragere, daca Campanie este inca in perioada de desfasurare.

#### **SECTIUNEA 4. PREMIILE**

4.1. Premii zilnice: in cadrul prezentei Campanii se ofera 100 premii, fiecare premiu constand in suma de 500 lei.

4.2. Valoarea totala a premiilor acordate este de 50.000 lei (TVA inclus).

4.3. Un participant identificat prin acelasi numar de telefon mobil de pe care sau cu care se inregistreaza in cadrul prezentei Campanii poate castiga un singur premiu pe intreaga durata a Campaniei.



4.4. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se pot acorda alte bunuri sau servicii in schimbul lor. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmand a trece la validarea altui castigator dintre rezervele extrase, in ordinea extragerii acestora. In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator nici un alt potential castigator, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile astfel neacordate.

## **SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR**

5.1. Premiile zilnice vor fi acordate prin trageri la sorti automate, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie automata zilnica si vor avea loc in ziua imediat urmatoare a fiecarui interval de extragere zilnic. Pentru fiecare interval de extragere se va acorda 1 (un) premiu, iar in total in cursul unei saptamani vor fi 7 intervale de extragere.

5.2. Un "interval de extragere zilnic" este reprezentat de fiecare zi calendaristica, respectiv intervalul orar 00:00:00 si 23:59:59 al fiecărei zile, de luni pana duminica. Se va acorda cate 1 (un) premiu pentru fiecare interval de extragere, asadar vor fi 100 de Premii zilnice, pe toata durata Campaniei.

5.3. Pentru fiecare "interval de extragere zilnic" din cadrul acestei Campanii se vor extrage 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve.

5.4. Participarile valide dintr-un anumit interval de extragere pentru Premiul zilnic participa la tragerea la sorti aferenta acelu interval de extragere, acestea nemaifiind introduse in nicio alta baza de date pentru urmatoarele extrageri ale aceluiasi tip de premiu.

5.5. Dupa fiecare extragere baza de date cu coduri pentru extragere se va reseta in asa fel incat la extragerea urmatoare sa participe numai intrarile efectuate in intervalul de timp urmator, conform Regulamentului.

5.6. Daca intr-o zi, nu exista inscrieri valide in Campanie, premiul acelei zile va ramane la dispozitia Organizatorului.

5.7. Un singur cod valid corect in scris in Campanie poate castiga un singur premiu pe intreaga durata a Campaniei.

5.8. Numele castigatorilor premiilor zilnice ale Campaniei vor fi publicate pe website-ul Campaniei, dupa validarea finala a acestora.

## **PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR**

5.9. Ulterior desemnarii potentialilor castigatori, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea de catre acestia a conditiilor privind inscrierea/participarea.

5.10. Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicarea telefonica, prevalidarea electronica si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea incompleta a oricarei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

### **Revendicarea telefonica:**

5.11. După extrageri, potentialii castigatori vor fi contactati de catre Agentie, in termen de 3 (trei) zile lucratoare, pe numarul de telefon cu care s-a efectuat inscrierea extrasa castigatoare, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia va efectua maxim 3 apeluri in acest termen, iar in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se intelege de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire etc.), sau in timpul apelului telefonic nu poate confirma participarea in Campanie, acesta va fi invalidat. In momentul initierii conversatiei telefonice, participantul este instiintat despre situatia de fapt, si anume ca este potentialul castigator al unui premiu oferit in cadrul Campaniei, si despre faptul ca apelul respectiv poate fi inregistrat.

5.12. Potentialii castigatori invalidati conform Regulamentului nu vor beneficia de nicio despagubire din partea Organizatorului.

5.13. In vederea revendicarii premiului, potentialului castigator i se va solicita:

a) sa confirme participarea sa in Campanie; b) Agentia va informa potentialul castigator cu privire la scopul colectarii si prelucrarii datelor cu caracter personal care sunt necesare pentru validarea si atribuirea premiului si vor fi stocate in concordanta cu legile locale fiscale. Participantul trebuie sa isi ofere acordul in caz contrar premiul nu poate fi revendicat si, deci, va fi invalidat;

c) sa confirme ca detine in original si nedeteriorat Ambalajul promotional ce are tiparit Codul unic cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare;

d) sa comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in organizarea Campaniei mentionate in Regulamentul Oficial sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile respective;

e) sa comunice urmatoarele date personale: nume si prenume, varsta, adresa de corespondenta de la care curierul, ca reprezentant al Organizatorului va merge sa ridice Ambalajul ce are tiparit Codul unic extras castigator, pentru validarea finala.

5.14. In cazul in care pasul de revendicare nu a fost indeplinit cu succes de catre potentialul castigator, premiul va fi invalidat, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor descrise in Regulament.

5.15. In situatia in care au fost respectate toate prevederile Regulamentului Oficial, mai exact etapa de revendicare a fost indeplinita cu succes de catre potentialul castigator, se va trece la etapa de prevalidarea electronica.

#### **Prevalidare electronica:**

5.16. In apelul de revendicare telefonica descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator, ii sunt solicitate spre a fi trimise Organizatorului prin e-mail sau fax (coordonate comunicate exclusiv potentialului castigator in momentul in care are loc revendicarea telefonica) in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii telefonice, urmatoarele:

a) o fotocopie lizibila a Ambalajului promotional ce are tiparit Codul unic extras castigator, complet si nedeteriorat, pe baza caruia s-a efectuat inscrierea extrasa castigatoare;

b) o declaratie de castigator, formular tip, furnizat de catre Organizator, ce trebuie completata integral cu datele solicitate si prin care castigatorul isi ofera acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in vederea acordarii premiului, declaratie completata si semnata de catre potentialul castigator. In declaratia de castigator, participantul trebuie si sa isi exprime optiunea privind modalitatea de primire a premiului in bani: prin mandat postal cu confirmare de primire prin Posta Romana sau prin transfer bancar. In cazul in care alege primirea

banilor prin mandat postal, trebuie sa scrie clar si citez adresa de corespondenta asa cum este aceasta scrisa in actul de identitate a persoanei care a castigat premiul, iar in cazul in care alege primirea banilor prin transfer bancar sa trimita un document din care sa reiasa contul IBAN deschis in nume propriu, in RON, semnat si stampilat de catre banca.

5.17. Dupa ce Organizatorul intra in posesia documentelor solicitate mai sus, iar acestea respecta Regulamentul Oficial al Campaniei, premiul va fi considerat prevalidat.

5.18. Dupa ce Organizatorul intra in posesia documentelor solicitate mai sus, iar acestea nu respecta Regulamentul Oficial al Campaniei, premiul va fi invalidat, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor descrise in Regulament.

#### **Validarea finala:**

5.19. Validarea finala va avea loc dupa ce Organizatorul, prin intermediul curierului in calitate de reprezentant al Organizatorului, intra in posesia Ambalajului promotional al produsului participant in Campanie ce are tiparit Codul unic extras castigator. In momentul inmanarii de catre castigator curierului Ambalajul ce are tiparit Codul unic extras castigator, ambalaj in forma originala si nedeteriorat, curierul va confrunta datele de pe Ambalaj cu cele scrise in Procesul verbal, iar daca acestea coincid, curierul si castigatorul vor semna Procesul Verbal de predare-primire Ambalaj promotional. Procesul verbal se va semna in doua exemplare: unul pentru castigator si unul pentru Organizator. In cazul in care, la intalnirea cu potentialul castigator, curierul in calitate de reprezentant al Organizatorului constata existenta oricaror neconcordanțe între datele de pe Procesul Verbal (Codul unic) si cele prezentate de potentialul castigator sau daca potentialul castigator nu prezinta deloc curierului, in calitate de reprezentant al Organizatorului Ambalajul promotional ce are tiparit codul unic, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

5.20. Punerea in posesie a premiilor se va face prin modalitatea aleasa de castigator in pasul de prevalidare electronica, in termen de maxim 60 de zile lucratoare din momentul validarii finale.

5.21. Termenele de revendicare, prevalidare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care un potential castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament si este invalidat.

#### **Alte clauze referitoare la acordarea premiilor:**

5.22. Organizatorul nu-si asuma raspundere pentru situatiile in care Participantii au comunicat o adresa gresita sau nu se mai afla la adresa comunicata la pasul de revendicare pentru livrare, iar din aceste motive nu pot intra in posesia premiului si nici nu este obligat sa efectueze mai mult de o livrare sau livrarea la o alta adresa.

5.23. In situatia in care un potential castigator isi va exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, reprezentantii Organizatorului vor pune la dispozitia acestuia un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul caruia pot comunica in forma scrisa. La randul sau, castigatorul are obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau adresa de e-mail unde poate primi corespondenta.

5.24. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice, formularele electronice si/sau comunicarea prin e-mail ce se vor derula între Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate si stocate in acord cu legislatia privind telecomunicatiile si protectia datelor cu caracter personal.

5.25. Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea sau partial, unei alte persoane.

5.26. In cazul in care castigatorul premiului este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.

5.27. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi puse in posesie doar pe teritoriul Romaniei si nu poate fi inlocuit cu alte beneficii.

## **SECTIUNEA 6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentia - in calitate de imputernicit al acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

### **Identitatea operatorului de date**

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

### **Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal preluate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie Pentru desemnarea, validarea castigatorilor si punerea in posesie a premiilor.
2. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline).

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Datele cu caracter personal preluate in cadrul campaniei promotionale, ale participantilor care si-au dat acordul sa primeasca comunicari ulterioare de marketing din partea brandului Delikat, sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul imputernicitorilor, in urmatoarele scopuri:

1. In scopul trimiterii de comunicari ulterioare de marketing despre brandul Delikat.

### **Temeiul juridic al prelucrării datelor personale**

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru desemnare , validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

3. Pentru scopul de a trimite comunicari ulterioare de marketing despre brandul Delikat, exclusiv participantilor care si-au oferit acordul explicit in momentul completarii formularului de inscriere in Campanie.

### **Datele prelucrate**

1. In cazul participantilor la mecanismul cu tragere la sorti la sfarsitul Campaniei, se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: numar de telefon mobil.

2. Doar in cazul castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, adresa de corespondenta asa cum este aceasta scrisa in actul de identitate a persoanei care a castigat premiul daca alege mandat postal, iar in cazul in care alege primirea banilor prin transfer bancar un document din care sa reiasa contul IBAN deschis in nume propriu, in RON .

3. In cazul participantilor care si-au oferit acordul pentru a primi comunicari ulterioare de marketing despre brandul Delikat, se vor colecta/ prelucrea urmatoarele date: numar de telefon mobil, adresa de e-mail, nume, prenume, confirmare varsta peste 18 ani la momentul inscrierii in Campanie.

### **Perioada prelucrării**

1. Baza de date de inscrieri rezultata in urma Campaniei va fi stocata pentru o perioada de 90 zile calendaristice de la data finalizarii Campaniei, prima zi de la care incepe calculul fiind considerata prima zi lucratoare dupa cea in care s-a incheiat Campania, termen de la care datele vor fi sterse, acest proces fiind definitiv si irevocabil.

2. Datele castigatorilor se pastreaza pentru o perioada de 5 ani.

3. Baza de date a participantilor care si-au oferit acordul de a primi comunicari ulterioare de marketing din partea brandului Delikat se patreaza pentru o perioada de 1 an de la data finalizarii Campaniei, prima zi de la care incepe calculul fiind considerata prima zi lucratoare dupa cea in care s-a incheiat Campania, termen de la care datele vor fi sterse, acest proces fiind definitiv si irevocabil.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

### **Modul de prelucrare**

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele personale colectate sunt procesate de Agentie pentru organizarea extragerii, validarea castigatorilor, contactarea acestora si punerea in posesie a premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal ale Participantilor catre:

- partenerii Organizatorului, actionand ca persoane imputernicite (cum ar fi Agentia), implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei si acordarea premiilor;
- furnizori de servicii de transfer bancar, transfer prin mandat postal, telefonie mobila si fixa;

- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim)
- partenerii Organizatorului, actionand ca persoane imputernicite, implicati in trimiterea de comunicari ulterioare de marketing pentru brandul Delikat, exclusiv participantilor care si-au oferit acordul in acest sens in momentul inscrierii in campanie;

### **Confidentialitate**

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de Operator si/ sau imputernicitii acestuia. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata, precum si a situatiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități sau terti, in concordanta cu articolul precedent din cadrul prezentului Regulament Oficial – Modul de prelucrare.

### **Drepturile persoanelor vizate**

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

### **Modalitati de exercitare a drepturilor**

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: [privacy.ro@unilever.com](mailto:privacy.ro@unilever.com)

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe [www.unilever.ro](http://www.unilever.ro).

### **SECTIUNEA 7. ANUNTAREA PUBLICA A CASTIGATORILOR PREMIILOR**

Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate de fiecare dintre acestia vor fi anuntate public, conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, actualizata. Lista castigatorilor va fi publicata in sectiunea dedicata Campaniei de pe site-ul [www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat](http://www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat) in cel mult 10 zile lucratoare de la validarea lor finala.

### **SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA**

8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

8.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

## SECTIUNEA 9. LITIGII SI FRAUDE

9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instanelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

9.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: S.C Unilever South Central Europe S.A, cu adresa Șos. București-Ploiești nr.42-44, Clădirea B, et. 4, Sector 1, București. Dupa data publicarii listei castigatorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie referitoare la participarea la Campanie, validarea castigatorilor si atribuirea premiilor.

9.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

## SECTIUNEA 10. DIVERSE

10.1. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.

10.2. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiei, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Campanie urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.

10.3. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului.

10.4. Regulamentul Campaniei va fi publicat pe pagina web [www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat](http://www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat) si va fi disponibil gratuit oricarui solicitant pe durata Campaniei.

### Anexa 1 – Lista produse participante la Campanie, face parte din Regulament:

EAN	Denumire produs
8714100804742	Delikat Bors Legume 165g
8714100804728	Delikat Bors Legume 65g
8714100804728	Delikat Bors Legume 65g
8714100804773	Delikat Bors Original 20g
8714100804711	Delikat Bors Smantana 38g
8714100804759	Delikat Bors Verdeturi 165g
8714100804735	Delikat Bors Verdeturi 65g
8711200480074	Delikat Bulgarasi Gaina fara MSG 200g
8711200480029	Delikat Bulgarasi Gaina fara MSG 400g
8711200480128	Delikat Bulgarasi Legume fara MSG 200g
8711200480081	Delikat Bulgarasi Legume fara MSG

	400g
8712100799945	Delikat Gaina 200g
8712100386633	Delikat Gaina 250g
8712100386657	Delikat Gaina 400g
8712100386671	Delikat Gaina 750g
8712100386619	Delikat Gaina 75g
8712100386558	Delikat Legume 1 Kg
8712100799921	Delikat Legume 200g
8712100462511	Delikat Legume 400g
8712100386510	Delikat Legume 500g
8712100386572	Delikat Legume 750g
8712100386473	Delikat Legume 75g

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatura S. Coman si autentificat de Notarul Public [] astazi [] 2020 intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic

**SC Unilever South Central Europe SA,**  
**Prin imputernicit**  
**Av. Loredana Badila**

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =  
LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. [     ]  
Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova  
Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660  
E-mail: [birou.notarial@gmail.com](mailto:birou.notarial@gmail.com)



**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.**  
**ANUL 2020 LUNA \_\_\_--- ZIUA \_\_\_\_\_**

În fața mea [] – Notar Public, la sediul Biroului s-a prezentat:

BADILA LOREDANA, CNP \_\_\_\_\_ domiciliata in \_\_\_\_\_, str. \_\_\_\_\_, identificata cu CI seria \_\_\_\_ nr. \_\_\_\_/\_\_\_\_\_, in calitate de imputernicit al Societatii UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Imputernicirii din data de \_\_\_\_\_.2020, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de \_----- lei, din care \_\_\_\_\_ - lei – TVA, cu OP .

**NOTAR PUBLIC,**

L.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit in 3 exemplare de notarul public [], astăzi data autentificarii actului și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**

**Act Aditional 1 la**  
**Regulamentul Oficial al Campaniei "Masa e norocoasa, cu gustul de acasa"**  
Autentificat prin Incheiere de Autentificare nr. .... in data de .....

**Unilever South Central Europe S.A.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J29/479/1999, cod unic de inmatriculare 11894259, in calitate de Organizator al Campaniei "**Masa e norocoasa, cu gustul de acasa**", a decis modificarea Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare "**Regulamentul Oficial**"), autentificat sub nr. ....in data de....., de ....., notar public ....., in urmatoarele conditii:

**A. Se modifica art. 2.2. din SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE. CONDITIA DE PARTICIPARE, referitor la produsele participante astfel si va avea urmatorul continut:**

2.2. La Campanie participa toate produsele Delikat, denumite in continuare „Produce participante” **detaliate in Anexa 1 la prezentul regulament**, comercializate/distribuite de catre Unilever South Central Europe SA

A. Se va denumi in continuare „Ambalaj promotional” acele produse:

- I. ce au un ambalaj promotional, ce are tiparit pe partea din spate a ambalajului un cod unic de participare, cat si detaliile privind mecanismul promotional tiparite direct pe ambalaj sau,
- II. ce au, dupa caz, aplicat un sticker cu detaliile despre mecanismul campaniei, dar are tiparit pe partea din spate a ambalajului un cod unic de participare
- III. **ce sunt in pachete promotionale „Delikat 400g gust de Gaina -50% pentru al 2-lea produs” si „Delikat 400gr legume -50% pentru al 2-lea produs” ce pot avea (sau nu) un cod unic de participare tiparit pe partea din spate a ambalajului. In aceasta situatie, si doar in aceasta, se aplica clauzele mentionate in sectiunea introductiva a SECTIUNII 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

B. Nu participa la Campanie produsele care nu au Ambalaj promotional **si nici nu contin** tiparit codul unic de participare la Campanie de 7 (sapte) caractere alfanumerice, denumit in continuare “Cod unic”, **exceptie facand ambalajele promotionale conform art. 2.2. punctul III. In cazul acestora, “Cod unic” include si codul extra mentionat in sectiunea introductiva a SECTIUNII 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

C. *Conditia de participare* o constituie achizitionarea oricarui *produs participant* pe durata Campaniei si inscrierea, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, a Codului unic, in modalitatile mentionate la Sectiunea 3 de mai jos.

D. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.

E. Participantul trebuie sa pastreze in original Ambalajul promotional pentru ca in cazul contactarii acestuia ca potential castigator sa il poata prezenta spre a fi validat drept castigator in vederea inmanarii premiului.

F. Un Cod unic reprezinta o participare.

G. Un Cod unic poate fi utilizat o singura data, pentru o singură înscriere in Campanie, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa, respectiv inscriere via SMS sau inscriere via website.

H. Codurile duplicate/falsificate etc. vor fi descalificate.

**B. Se modifica partea introductiva din SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE si va avea urmatorul continut:**

Pentru a participa la Campanie, consumatorii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate in Sectiunea 2 a prezentului Regulament trebuie sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei orice produs participant la Campanie si sa se inscrie prin una dintre cele doua modalitati disponibile, respectiv inscrierea Codului unic de pe ambalaj prin SMS sau inscrierea codului unic prin completarea formularului web, in perioada de desfasurare a Campaniei, conform mecanismului de inscriere de mai jos.

**In cazul mentionat la art. 2.2. din SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE. CONDITIA DE PARTICIPARE, respectiv al pachetelor promotionale „-50% reducere pentru al 2-lea produs” ce pot avea (sau nu) un cod unic de participare tiparit pe partea din spate a ambalajului, se va aloca un cod extra astfel:**

- a) in cazul in care participantul solicita acest lucru la linia de Infoline dedicata Campaniei
- b) se va acorda cate un cod promo unic pentru fiecare ambalaj, deci 2 coduri unice promotionale per produs participant
- c) participantului i se vor acorda coduri extra doar in cazul in care face dovada detinerii ambalajelor fara cod promotional ce apartine unuia dintre loturile mentionate la punctul d, de mai jos. In acest scop participantului i se vor solicita fotografiile cu ambalajele ce au banda promotionala si nu au cod promo unic, pe email
- d) Codurile promotionale extra se vor oferi numai in cazul urmatoarelor loturi de produse:

Numar lot fara cod promo unic
0206AXC93
0207AXC93
0239AXC93
0241AXC93
0243AXC93
0244AXC93
0253AXC93
0256AXC93
0263AXC93
0229AXC93

- e) in cazul in care acelasi participant revine la numarul de Infoline si solicita alte coduri extra, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita, pe langa ambalajul promotional, si bonul fiscal ce atesta achizitia produselor participante la campanie.

Prezentul Act Adititional face parte din Regulamentul Campaniei, pe care il completeaza in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate. Modificarile prevazute de prezentul Act Adititional vor fi aduse la cunostinta publicului conform dispozitiilor legale.

Prezentul Act Adititional a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea

nr. 650/2002 si face parte integranta din Regulamentul Oficial al Campaniei respectand intrutotul prevederile acestuia.

Prezentul Act Aditional a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si 4 (patru) duplicate, din care un duplicat se pastreaza pentru arhivarea biroului notarial si 3 (trei) duplicate se elibereaza partii.

Organizator

**Unilever South Central Europe S.A.**

prin imputernicit

**Av. Loredana Badila**

**Act Aditional 2 la**  
**Regulamentul Oficial al Campaniei “Masa e norocoasa, cu gustul de acasa”**  
Autentificat prin Incheiere de Autentificare nr. 2770 in data de 28.09.2020

Regulamentului Oficial al Campaniei “*Masa e norocoasa cu gustul de acasa*” organizata de Unilever South Central Europe SA (denumita in continuare “*Campania*”), autentificat sub nr. 2770 in data de 28.09.2020 de Societatea Profesionala Notariala Savulescu Vasile- Ivan Mihaela din Campina (denumit in continuare “*Regulamentu*”), se modifica in urmatoarele conditii:

Art.1. Se prelungeste durata Campaniei, mentionata la art.1.3. din Regulament, pana la data de **12 februarie 2021, ora 23:59**, inclusiv, astfel incat orice mentiune cu privire la durata/perioada Campaniei din Regulament se va referi la durata astfel prelungita.

Prezentul Act Aditional face parte din Regulamentul Campaniei, pe care il completeaza in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate. Modificarile prevazute de prezentul Act Aditional vor fi aduse la cunostinta publicului conform dispozitiilor legale.

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatura Simona Coman si autentificat de Notarul Public \_\_\_\_\_ astazi, 11.01.2021, intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care 2 (doua) se inmanaaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic

Organizator  
**Unilever South Central Europe S.A.**  
prin imputernicit  
**Av. Loredana Badila**

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =  
LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. [     ]  
Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova  
Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660  
E-mail: [birou.notarial@gmail.com](mailto:birou.notarial@gmail.com)

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.  
ANUL 2021 LUNA Ianuarie ZIUA 11**

În fața mea [] – Notar Public, la sediul Biroului s-a prezentat:

**BADILA LOREDANA**, CNP \_\_\_\_\_ domiciliata in \_\_\_\_\_, str. \_\_\_\_\_, Judetul \_\_\_\_\_, identificata cu \_\_\_\_\_, *in calitate de imputernicit al Societatii UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Imputernicirii din data de 11.01.2021*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

**NOTAR PUBLIC,**

L.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit in 3 exemplare de notarul public [], astăzi data autentificarii actului și are aceeasi forță probanta ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**

**Act Aditional 3 la**  
**Regulamentul Oficial al Campaniei “Masa e norocoasa, cu gustul de acasa”**  
Autentificat prin Incheiere de Autentificare nr. 2770 in data de 28.09.2020

Regulamentului Oficial al Campaniei “*Masa e norocoasa cu gustul de acasa*” organizata de Unilever South Central Europe SA (denumita in continuare “*Campania*”), autentificat sub nr. 2770 in data de 28.09.2020 de Societatea Profesionala Notariala Savulescu Vasile- Ivan Mihaela din Campina (denumit in continuare “*Regulamentu*”), se modifica in urmatoarele conditii:

Art.1. Art. 4.1. si 4.2. din Regulament se modifica si vor avea urmatorul cuprins:

4.1. Premii zilnice: in cadrul prezentei Campanii se ofera 131 premii, fiecare premiu constand in suma de 500 lei.

4.2. Valoarea totala a premiilor acordate este de 65.500 lei (TVA inclus).

Prezentul Act Aditional face parte din Regulamentul Campaniei, pe care il completeaza in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate. Modificarile prevazute de prezentul Act Aditional vor fi aduse la cunostinta publicului conform dispozitiilor legale.

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatura Simona Coman si autentificat de Notarul Public \_\_\_\_\_ astazi, 11.01.2021, intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care 2 (doua) se inmanaeaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic

Organizator  
**Unilever South Central Europe S.A.**  
prin imputernicit  
**Av. Loredana Badila**

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =  
LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. [     ]  
Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova  
Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660  
E-mail: [birou.notarial@gmail.com](mailto:birou.notarial@gmail.com)

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.  
ANUL 2021 LUNA Ianuarie ZIUA 11**

În fața mea [] – Notar Public, la sediul Biroului s-a prezentat:

**BADILA LOREDANA**, CNP \_\_\_\_\_ domiciliata in \_\_\_\_\_, str. \_\_\_\_\_, Judetul \_\_\_\_\_, identificata cu \_\_\_\_\_, *in calitate de imputernicit al Societatii UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Imputernicirii din data de 11.01.2021*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,  
SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

**NOTAR PUBLIC,**

L.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit in 3 exemplare de notarul public [], astăzi data autentificarii actului și are aceeasi forță probanta ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**



**Act Aditional nr.4 la**  
**Regulamentul Oficial al Campaniei “Masa e norocoasa, cu gustul de acasa”**  
Autentificat prin Incheiere de Autentificare nr. 2770 in data de 28.09.2020

Regulamentului Oficial al Campaniei “*Masa e norocoasa cu gustul de acasa*” organizata de Unilever South Central Europe SA (denumita in continuare “*Campania*”), autentificat sub nr. 2770 in data de 28.09.2020 de Societatea Profesionala Notariala Savulescu Vasile- Ivan Mihaela din Campina (denumit in continuare “*Regulamentu*”), se modifica in urmatoarele conditii:

Art.1. Se prelungeste durata Campaniei, mentionata la art.1.3. din Regulament, pana la data de **01 aprilie 2021, ora 23:59**, inclusiv, astfel incat orice mentiune cu privire la durata/perioada Campaniei din Regulament se va referi la durata astfel prelungita. In cazul in care stocul de produse participante din magazine se epuizeaza pana la finalul Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta Campania, cu anuntarea in prealabil a consumatorilor, prin materialele informationale afisate in magazine si publicarea pe [www.facebook.com/DelikatGustuldeAcasa](http://www.facebook.com/DelikatGustuldeAcasa) si/sau pe [www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat](http://www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat).

Art.1. Art. 4.1. si 4.2. din Regulament se modifica si vor avea urmatorul cuprins:

4.1. Premii zilnice: in cadrul prezentei Campanii se ofera in total 179 premii, fiecare premiu constand in suma de 500 lei.

4.2. Valoarea totala a premiilor acordate este de 89.500 lei (TVA inclus).

Prezentul Act Aditional face parte din Regulamentul Campaniei, pe care il completeaza in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate. Modificarile prevazute de prezentul Act Aditional vor fi aduse la cunostinta publicului conform dispozitiilor legale.

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatura Simona Coman si autentificat de Notarul Public \_\_\_\_\_ astazi, 04.02.2021, intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care 2 (doua) se inmanaaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic

Organizator  
**Unilever South Central Europe S.A.**  
prin imputernicit  
**Av. Loredana Badila**