

Regulamentul campaniei promotionale
“Grill in mare stil. Aprinde-ti pofta cu sosurile Hellmann’s”

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Durata Campaniei. Conditia de participare

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza toate produsele comercializate sub marca Hellmann’s (Hellmann’s este marca inregistrata Unilever), numite in continuare “produse participante”.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor / clienti ai magazinelor fizice Carrefour din Romania detaliate in Anexa Nr. 1 a prezentului Regulament precum si in magazinul Carrefour online disponibil pe website-ul carrefour.ro (denumite in continuare „magazine participante), in perioada **26.07.2023 - 01.08.2023**, prin intermediul agentiei de implementare Mercury 360 Communication SRL, cu sediul in Gara Herastrau nr. 2 (denumita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare") si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **achizitionarea oricaror doua produse Hellmann’s pe acelasi bon fiscal din oricare magazin Carrefour din Romania dintre cele mentionate in art.1.3 de mai sus, pe acelasi bon fiscal, pe durata Campaniei („conditia de participare”)**.
- 1.5. Consumatorii / clientii persoane fizice care indeplinesc *conditia de participare* vor putea participa la Campanie inscriindu-se prin intermediul formularului online de pe website-ul www.unilevertepremiaza.ro, desemnarea castigatorilor urmand sa aiba loc la finalul Campaniei, conform mecanismului descris in prezentul regulament.
- 1.6. Perioada in care Campanie se desfasoara, mecanismul Campaniei, premiile ce se acorda vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare ce vor fi disponibile in magazinele participante.

2. Participantii

- 2.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoane fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza „**Participantii**”), care:
 - Se inscriu in campanie respectand mecanismul descris conform art. 6 din prezentul Regulament;
 - Au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;
 - Confirma ca au citit si au inteles prezentul Regulament Oficial si ca sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.
- 2.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
 - a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentiilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

- 2.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 2.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 2.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 2.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numarului de telefon prin care a efectuat inscrierea in Campanie.

3. Premiile

- 3.1. In cadrul acestei Campanii se acorda, prin tragere la sorti, urmatoarele 104 de premii:

Denumirea premiilor	Numar	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala (lei inclusiv TVA)	Valoare unitara impozit	Valoare totala impozit
Trotineta electrica DUCATI	1	2.302,65	2.302,65	189,18	189,18
Gratar carbune GrillChef Kettle	3	234,43	703,29	-	-
Pachet de produse Hellmann's pentru gratar	100	155,38	15.538,00	-	-
Total	104		18.543,94		18.733,12

3.2. Valoarea comercial a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este de **18.543,94** lei (TVA inclus), respectiv **18.733,12** lei cu impozitul aferent

Descrierea

premiilor:

- **Trotineta electrica DUCATI Urban e-Mobility PRO-I EVO, 8.5 inch, pliabila, negru**
 - Tip produs: Tricicleta electrica
 - Aplicatie smart: Da

- Viteza maxima (km/h): 25
- Dimensiuni roti (inch): 8.5
- Unghi de urcare (grade): 20
- Alte detalii: Frana fata-spate, Display LED, LED fata/spate, Conexiune Bluetooth, Waterproof IP54

Caracteristi Tehnice

- Autonomie (km): 25
- Putere motor (W): 350
- Capacitate acumulator: 36V, 7.8Ah, 280 Wh
- Timp de incarcare: Pana la 4 ore
- Tensiune (V) 31V

Alte informatii

- Greutate suportata: 100 Kg
- Culoare: negru
- Dimensiuni (L x A x I cm): Nepliata: 105.0 x 44.0 x 115.0 mm, Pliata 105.0 x 44.0 x 48.0 mm
- Greutate (Kg): 12

Garantie

- Garantie de conformitate (persoane fizice): 24 luni
- Garantie comerciala (persoane juridice): 12 luni
- **Gratar carbune GrillChef Kettle, 44 cm, Cromat**
- Descrierea unui singur premiu Gratar carbune GrillChef Kettle, 44 cm, Cromat**

- Tip combustibil: Carbune
- Material: Otel
- Material suprafata gatire: Crom
- Tip: Mobil
- Numar gratare: 1
- Caracteristici cheie: Capac, Etajera fixa, Maner ajutorator
- Continut pachet: 1 x Gratar
- Culoare: negru

Dimensiuni

- Inaltime: 55 cm
- Diametru: 44 cm
- Greutate: 5 Kg
- **Pachet produse Hellmann's pentru gratar**
- fiecare Pachet produse Hellmann's pentru gratar contine cate unul din urmatoarele produse:**
 - Knorr Mustar Clasic 500G
 - Hellmann's Ketchup Clasic 485G
 - Hellmann's Ketchup Iute 470G
 - Hellmann's Original Sos De Maioneza 405Ml
 - Hellmann's Vegan Sos De Maioneza 280Ml
 - Hellmann's Sos De Maioneza 415G
 - Hellmann's BBQ 285G/250Ml
 - Hellmann's Original Burger 260G/250Ml
 - Hellmann's Chunky Burger 258G/250Ml
 - Hellmann's Cheddar Sauce 260G/250Ml

3.3. Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator,

in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

- 3.4. Daca la data desemnarii sale drept castigator, un participant unic, identificat prin acelasi numar de telefon, a castigat deja numarul maxim admis de premii zilnice in prezenta Campanie (respectiv 1), acesta nu va avea sansa de a mai castiga un alt premiu acordat in cadrul campaniei.
- 3.5. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 3.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este extras castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.
- 3.7. Daca un potential castigator refuza premiul atunci se va trece la urmatoarea rezerva. Daca nici una din rezerva nu doreste premiul atunci acesta va ramane in posesia Organizatorului

4. Mecanismul. Acordarea premiilor

- 4.1. Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata in art.1.4 de mai sus, se pot inscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul online de inscriere disponibil pe www.unilevertepremiaza.ro, in perioada Campaniei.
- 4.2. Un bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data, chiar daca acesta mentioneaza cumpararea a mai mult de doua produse participante.
- 4.3. Consumatorii se pot inscrie in Campanie de mai multe ori, folosind insa de fiecare data bonuri fiscale diferite. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produse indeplinind *conditia de participare* si pe care l-au inscris in Campanie, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.
- 4.4. Premile se acorda prin tragere la sorti, in ordinea in care sunt prezentate in art.3.1 de mai sus.
- 4.5. Un participant unic (definit prin numar de telefon si nume) are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei.
- 4.6. Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuării inscrierii in Campanie.
- 4.7. Daca un participant nu comunica in inscrierea pentru participare detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza.
- 4.8. De asemenea, participantul care se inscrie de mai multe ori folosind acelasi document fiscal, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele cuprinse in numarul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de frauda a Campaniei.

5. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

- 5.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de **03.08.2023**, la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului.
- 5.2. Premiile se atribuie in ordinea mentionata in art.3.1 de mai sus. Se vor extrage cei **104 de potentiali castigatori**, dupa care se vor extrage cate **3 (trei) rezerve** pentru fiecare potential castigator. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase, in cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat ori refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.
- 5.3. Participantii vor fi apelati, timp de 3 zile lucratoare de la momentul desemnarii castigului, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 - 18:00, de fiecare data timp de minimum 1 minut. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea desemnarii lor, urmand aceeasi procedura de validare.
- 5.4. Un potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de 2 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, pe adresa de e-mail: validare@mercury360.ro o imagine a bonului fiscal pe care l-a inscris prin intermediul formularului de pe www.unilevertepremiaza.ro, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului
- 5.5. Potentialul castigator va fi validat final daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma validarea informatiilor de pe bonul fiscal trimis, bonul fiscal in original la sediul Agentiei de implementare mentionat in Art. 1.3., prin expediere cu plata la destinatari.
- 5.6. Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la potentialul castigator a documentului fiscal, in original, prin intermediul curierului in termen de 3 zile lucratoare de la data confirmarii pe mail asupra faptului ca documentul fiscal este valid, la adresa comunicata pe e-mail.
- 5.7. Netrimiteea de catre un potential castigator a documentelor necesare pentru validare, in termenele precizate mai sus, duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului. Inscririle in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi considerate nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 5.8. Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile in Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același bon fiscal utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același număr de bon fiscal a mai fost anterior înscris in Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participantii în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricărei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei.
- 5.9. Dupa validare, castigatorii vor stabili impreuna cu reprezentantul Organizatorului modalitatea in care vor intra in posesia premiului (premiul poate fi livrat prin curier in

termen de 60 de zile lucratoare de la data validarii); la intrarea in posesia premiului se va incheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Organizatorului. In cazul in care vreun castigator, din motive personale sau care nu se afla sub controlul si responsabilitatea Organizatorului, nu va primi premiul in modalitatea, in conditiile si termenul descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

5.10. Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorului si denumirea premiului castigat dupa validarea finala a acestuia, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertrepremiaza.ro> in sectiunea "Castigatori".

6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrare in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizării campaniei promotionale si al gestionării înscrierilor in campanie pentru tombola
2. Pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor
3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul castigatorilor de premii cu valoare impozabila. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline);
5. Pentru participarea la activitati de marketing direct – exclusiv participantii care si-au exprimat consimtamantul pentru acest scop.

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru înscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie înscriși in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Bifarea in formularul de participare a consimtamantului pentru prelucrarea in scopul activitatilor de marketing direct nu este obligatorie pentru înscrierea in Campanie.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale si al gestionării înscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul premiilor cu valoare impozabila, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.

3. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a);
4. Pentru scopul participării la activități de marketing direct, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. De la participanți se colectează/prelucrează următoarele date: nume, prenume, număr de telefon, adresa de e-mail, vârsta.
2. De la câștigătorii premiilor se colectează/prelucrează următoarele date:
 - a. **Nume**
 - b. **Prenume**
 - c. **CNP** (doar de la câștigătorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, pentru plata aferentă impozitului)
 - d. **Număr telefon**
 - e. **Adresa de livrare**

Perioada prelucrării

1. Datele participanților se stochează pe o perioadă de 90 de zile de la încheierea campaniei.
2. Datele câștigătorilor de premii cu valoare peste 600 de lei se stochează pe durata prevăzută de normele legale în vigoare;
3. Datele participanților care și-au dat consimțământul pentru prelucrarea lor în scopul activităților de marketing direct ale Organizatorului se stochează până la solicitarea de către persoana vizată a retragerii consimțământului de prelucrare.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participanților (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorți și desemnarea câștigătorilor). Datele personale colectate sunt procesate de împuternicitul Mercury 360 Communications SRL pentru organizarea extragerii, validarea câștigătorilor, contactarea acestora, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții (dacă este cazul) și trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidențialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de împuternicitul Mercury 360 Communications SRL (Agenția de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, republicată actualizată și a situațiilor în care Operatorul și/sau Împuterniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com.

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe www.unilever.ro.

7. Diverse

- 7.1. Participarea la această Campanie implică acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții și câștigătorii își exprimă acordul - expres și neechivoc - că datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, operată de către Agențiile împuternicite, în vederea înscrierii și participării la Campanie, validării și atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții (în cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participanților, până la desemnarea câștigătorilor Campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioadă egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.
- 7.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite Organizatorului o cerere prin email la adresa: romania.privacy@unilever.com.
- 7.4. Organizatorul Campaniei nu este responsabil pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal în vigoare, în cazul premiilor cu valoare impozabilă, operațiune ce va fi efectuată prin intermediul Agenției de implementare, dacă este cazul.
- 7.5. Regulamentul de participare este disponibil în copie în mod gratuit pe website-ul unilevertepremiaza.ro sau acesta poate fi solicitat în scris Organizatorului la adresa acestuia din Afi Lake View, 301-331 strada Barbu Vacarescu, etajul 8, Sector 2, cod postal 030276, București, România, cu mențiunea *pentru Campania promoțională „Grill in mare stil. Aprinde-ți pofta cu sosurile Hellmann’s”*

Anexa 1 - Magazinele Participante și **Anexa 2** - Model Proces-verbal de validare și atribuire premiu fac parte integrantă din prezentul regulament.

pot fi consultate mai jos:

Magazinele Participante Carrefour:

Nr. Crt	Oras	Locatie
1	Bucuresti	Carrefour Baneasa
2		Carrefour Orhideea
3		Carrefour Vulcan
4		Carrefour Mega Mall
5		Carrefour Berceni
6		Carrefour Park Lake

7		Carrefour Colentina
8		Carrefour Colosseum
9		Carrefour Unirea
10		Carrefour Veranda
11		Carrefour Chiajna
12		Carrefour Corbeanca
13	Brasov	Carrefour Brasov
14		Carrefour Afi Brasov
15	Pitesti	Carrefour Pitesti
16	Ramnicu Valcea	Carrefour Rm Valcea
17	Ploiesti	Carrefour Ploiesti Blejoi
18		Carrefour Ploiesti Democratiei
19	Targoviste	Carrefour Targoviste
20	Sfantu Gheorghe	Carrefour Sfantu Gheorghe
21	Cluj	Carrefour Cluj
22	Oradea	Carrefour Oradea Era
23		Carrefour Oradea Lotus
24	Satu Mare	Carrefour Satu mare
25	Baia Mare	Carrefour Baia Mare
26	Targu Mures	Carrefour Tg. Mures
27	Zalau	Carrefour Zalau
28	Timisoara	Carrefour Timisoara
29	Sibiu	Carrefour Sibiu
30	Drobeta Turnu-Severin	Carrefour Drobeta
31	Tg Jiu	Carrefour Tg Jiu
32	Iasi	Carrefour Iasi Era
33		Carrefour Iasi Felicia
34	Barlada	Carrefour Barlad
35	Botosani	Carrefour Botosani
36	Roman	Carrefour Roman
37	Focsani	Carrefour Focsani
38	Suceava	Carrefour Suceava
39	Piatra Neamt	Carrefour Piatra Neamt
40	Buzau	Carrefour Buzau
41	Constanta	Carrefour Constanta
42	Braila	Carrefour Braila
43	Galati	Carrefour Galati

Anexa 2 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale „*Grill in mare stil. Aprinde-ti pofta cu sosurile Hellmann's*”

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, CNP _____ (se completeaza doar in cazul castigarii unui premiu cu valoarea peste 600 lei), cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, al unui premiu ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Mercury 360 Communications SRL, cu sediul _____, cu sediul in Gara Herastrau nr. 2, România, pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Organizator

Unilever South Central Europe SA,