

Solicitam autentificarea prezentului in scris
Regulamentul campaniei promotionale
“Dove Men+ Care– Mega Image”

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate **produsele marca Dove Men+ Care** - numite in continuare “produse participante”.
- 1.3. Campania se va desfasura sub doua forme/tipuri de mecanism de participare si premiere: (1) vanzare cu prime si (2) loterie publicitara. Loteria publicitara se va desfasura in magazinele Mega Image din Romania, (numite in continuare “magazine participante”), in perioada **08.11.2018 – 30.11.2018**, prin intermediul agentiei de implementare **Mercury 360Communications S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în România, Strada Bulevardul Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, Bucuresti, numita in cele ce urmeaza "Agentia". Mecanismul de tip „vanzare cu prime” se va desfasura in zilele de Luni, Marti si Miercuri din perioada **12.11.2018 – 14.11.2018**, exclusiv in urmatoarele cinci magazine din Bucuresti: Mega Image Concept Store Piata Sudului, Mega Image Concept Store Baneasa, Mega Image Concept Store Cobalcescu, Mega Image Concept Store Barbu Vacarescu, Mega Image Concept Store Piata Gemeni.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea a cel puțin doua produse Dove Men+ Care in perioada Campaniei, cu acelasi bon fiscal cu exceptia Dove Men+ Care sapun solid Extra Fresh 90g** („conditia de participare”). Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal pentru validare.
- 1.5. Consumatorii vor putea participa la Campanie prin intermediul mecanismului „vanzare cu prime” pe durata programului promoterilor in cele cinci magazine participante mentionate mai sus si se vor putea inscrie la tombola pe intreaga durata a Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe www.unilevertepremiaza.ro.
- 1.6. Informatii despre Campanie - perioada, programul promoterilor, mecanismele Campaniei, primele si premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.
- 1.7. Valoarea comerciala totala estimata a premiilor acestei Campanii este de 18397.9 lei (TVA inclus).
- 1.8. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie doua mecanisme. Indeplinirea de catre consumatori a conditiei de participare enuntate in prezentul Regulament da dreptul acestora sa participe la Campanie prin intermediul celor doua mecanisme astfel:

2. PRIMUL MECANISM: vanzare cu prime acordate pe loc

2.1. Participantii. Programul

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice consumator persoana fizica, cu varsta de peste 16 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte

societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care indeplinesc **conditia de participare** achizitionand produse Rexona din magazinele participante. Mecanismul de acordare a primelor este implementat exclusiv pe durata programului promoterilor, in urmatoarele cinci magazine Mega Image din Bucuresti: Mega Image Concept Store Piata Sudului, Mega Image Concept Store Baneasa, Mega Image Concept Store Cobalcescu, Mega Image Concept Store Barbu Vacarescu, Mega Image Concept Store Piata Gemeni. Promoterii vor fi prezenti in magazinele participante in zilele de Luni, Marti si Miercuri din perioada 12.11.2018 – 14.11.2018, intre orele **11:30 – 19:30**.

2.2. **Primele**

2.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se acorda pe loc, in magazinele participante conform alocarii mentionate in Anexa 1, urmatoarele prime, la alegerea participantilor in limita stocului disponibil:

- 500 de prime ce constau in cate o **baterie externa inscriptiionata „Dove Men+ Care”**
- 300 de prime ce constau in cate un produs Dove Spuma de Dus

2.2.2. Aceste prime se acorda la alegere , in limita stocului disponibil in fiecare magazin in care se implementeaza acest mecanism. Obiectele acordate de organizator nu pot fi inlocuite cu alte produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui consumator de a primi obiectul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

2.3. **Mecanismul**

2.3.1. Prezentand promoterului aflat dupa casele de marcat, bonul fiscal ce face dovada indeplinirii conditiei de participare, participantii vor putea alege sa primeasca unul dintre obiectele oferite cu titlu de „prima” mentionate in art.2.2.1 de mai sus.

2.3.2. Primele se acorda castigatorilor pe loc, in limita stocului alocat fiecarui magazin participant pe perioada prezentei promoterilor in magazinele participante conform programului detaliat in Regulament la art. 2.1 de mai sus.

2.3.3. In cazul in care intr-un magazin participant se epuizeaza vreunul dintre obiectele oferite de Organizator cu titlu de „prima”, participantii vor primi automat celalalt obiect, pana la epuizarea tuturor primelor oferite in acel magazin participant. In cazul in care se epuizeaza toate primele alocate unei locatii, participarea la Campanie prin intermediul acestui mecanism in acea locatie inceteaza.

2.3.4. Un participant poate primi 5 prime la prezentarea unui bon fiscal care atesta indeplinirea de minimum cinci ori a **conditiei de participare**.

2.3.5. Un participant poate primi maximum 10 prime pe zi, chiar daca face dovada indeplinirii **conditiei de participare** de mai mult de 10 ori

2.3.6.

3. **AL DOILEA MECANISM – tragere la sorti la sfarsitul Campaniei**

3.1. **Participantii**

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante din oricare magazin Mega Image participant cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei

(inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3.2. **Premiile**

3.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti **10 premii:**

- 5 premii ce constau in cate un **voucher de cumparaturi**, in valoare nominala de 450 de lei fiecare (TVA inclus). Voucherul este valabil / poate fi utilizat o singura data pentru achizitionarea **oricaror produse din oricare magazin Decathlon din Romania pana la data de 01.10.2019**. In cazul in care valoarea cumparaturilor depaseste valoarea voucherului, utilizatorul acestuia va achita diferenta; in cazul in care valoarea cumparaturilor este mai mica decat valoarea voucherului, voucherul se considera consumat complet si utilizatorul nu va primi vreo diferenta in bani.
- 1 Consola Sony Playstation 4, 500 GB, in valoare nominala de 1449 de lei (TVA inclus).

Commented [DA1]: Revin cu detalii

3.2.2. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natura, in legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt in sarcina exclusivă a castigatorilor. Valoarea unui premiu include valoarea comerciala mentionata a acestuia la care se aduga, dupa caz, impozitul aferent ce va fi retinut la sursa conform prevederilor Codului fiscal.

3.3. **Mecanismul**

3.3.1. Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata in art.1.4 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiului Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe www.unilevertepremiaza.ro.

3.3.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante si care face dovada indeplinirii **conditiei de participare**, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

3.3.3. Un participant poate inscrie o singura data un bon fiscal la tombola indiferent de cate ori este indeplinita cu acel bon **conditia de participare**.

3.3.4. Indiferent de numarul de inscrieri pe care participantul le realizeaza completand formularul de inscriere, acestuia i se valideaza o singura inscriere corespunzatoare numarului de telefon si numarului de bon pe care acesta le mentioneaza in formularul de inscriere.

3.3.5. Un participant se poate inscrie la tombola cu maxim 10 bonuri fiscale pe zi

3.4. **Tragerea la sorti si validarea castigatorilor**

- 3.4.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor va avea loc la data de 12.11.2018 la sediul Agentiei, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al organizatorului.
- 3.4.2. Se vor extrage cei 10 potentiali castigatori, carora li se atribuie premiile in ordinea prezentata in art.3.2.1 di Regulament. Dupa extragerea celor 10 potentiali castigatori se vor extrage trei rezerve pentru fiecare dintre acestia, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.
- 3.4.3. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, in cel mult 4 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- 3.4.4. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.3.4.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.3.4.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 3.4.5. Potentialul castigator va fi validat daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului.
- 3.4.6. Netrimiteria de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 3.4.5 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.
- 3.4.7. Dupa validare se va incheia un proces-verbal de atribuire a premiului ce trebuie semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului.
- 3.4.8. Organizatorul va face public numele castigatorului si denumirea premiului castigat dupa validarea finala, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unileverpremiaza.ro> in sectiunea "Castigatori".

4. Diverse

- 4.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 4.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorul isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal la nr.2220), operata de catre agentia Mercury 360Communications S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Strada Bulevardul Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, Bucuresti, numita in cele ce urmeaza "Agentia", in calitate de imputernicit al Organizatorului, in vederea participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: in cazul Participantilor, pana la desemnarea castigatorilor Campaniei, iar in cazul castigatorilor, pentru o perioada egală cu perioada stabilită de lege privind păstrarea în evidență a documentelor financiar-contabile.

- 4.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa București, Sos. București-Ploiești, Nr. 42-44, Clădire B1-B2, et 4, Sector 1, o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată.
- 4.4. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, în cazul premiilor cu valoare impozabilă, operațiune efectuată prin intermediul Agenției.
- 4.5. Regulamentul de participare este disponibil în copie în mod gratuit oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la nr. de telefon 021/30.34.800 în zilele de luni-vineri între orele 9.00-17.00, sau în magazinele participante, pe durata prezentei promotorilor, sau în scris la adresa Organizatorului din București, Soseaua București-Ploiești nr.42-44, Clădire B1-B2, sector 1, cu mențiunea pentru Campania promoțională **“Dove Men+ Care– Mega Image”**

Anexa 1 – Magazine participante și alocare prime și Anexa 2 – Model proces-verbal atribuire premiu fac parte integrantă din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Magazine participante și alocare prime

Nume magazin participant	Baterie Externa	Dove Men+ Care Spuma de Dus
Mega Image Concept Store Piața Sudului	100	60
Mega Image Concept Store Baneasa	100	60
Mega Image Concept Store Cobalcescu	100	60
Mega Image Concept Store Barbu Vacarescu	100	60
Mega Image Concept Store Piața Gemeni	100	60

Anexa 2 – Model Proces-verbal de validare și atribuire premiu

PROCES-VERBAL
de validare și atribuire a premiului
Campaniei promoționale **“Dove Men+ Care – Mega Image”**

Subsemnatul _____, în calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astăzi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul în _____, str. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind câștigător al unui

premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul **Mercury 360Communications S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în România, Strada Bulevardul Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, Bucuresti, numita in cele ce urmeaza "Agentia", pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa la adresa Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Tehnoredactat de Cabinetul de aocatura S. Coman si autentificat de **Notarul Public** [] astazi [] 2018 intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic

SC Unilever South Central Europe SA,
Prin imputernicit
Av. Costin Iulian Petcu

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. []

Sediul: Municipiul Cămpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova

Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660

E-mail: birou.notarial@gmail.com

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.

ANUL 2018 LUNA [] ZIUA []

În fața mea [] – **Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

PETCU COSTIN IULIAN, CNP 1690710290085, domiciliat in Municipiul Cămpina, str. Mioriței, nr. 39, județul Prahova, identificat cu CI seria PX nr. 429905/08.07.2016 eliberat de SPCLEP Cămpina, *in calitate de imputernicit al Societatii UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Imputernicirii din [] 2018*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de 84 lei, din care 13.41 lei – TVA, cu OP .

NOTAR PUBLIC,

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public [], astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,