

Regulamentul campaniei promotionale
„Bucură-te de relaxare. De casă ne ocupăm noi”
31.03.2021 - 04.05.2021
in PENNY

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Magazine participante. Durata. Conditia de participare

- 1.1 Organizator al acestei campanii promotionale („**Campania**”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J29/332/1996, CIF RO 8226390, (denumita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”); partener al Organizatorului in implementarea acestei Campanii este REWE Romania S.R.L., cu sediul in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J23/886/2005, CIF RO 13348610, (denumita in cele ce urmeaza „**Rewe**” sau „**Partenerul**”). Organizatorul este raspunzator cu privire la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice eventuale prejudicii suferite de acestia in legatura cu premiile oferite in cadrul Campaniei, indiferent de natura acestor prejudicii.
- 1.2 Campania se desfasoara cu sprijinul agentiilor desemnate (denumite in continuare, in mod colectiv, „**Agentiile**” sau „**Agentiile desemnate**”):
- a. Supercard Solutions & Services SRL, agentia imputernicita de Partener (denumita in continuare „**Agentia Supercard**”), cu sediul social in București, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, et. 1, cam. 3 si 4, sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/12104/2010, CIF RO27799873 care este responsabila de prelucrarea datelor persoanele ale clientilor REWE, contactarea si validarea castigatorilor;
- b. Mercury360 Communications SRL, cu sediul in Bucuresti, sector 2, Strada Gara Herastrau, 2, cladirea Equilibrium, etaj 6, agentia imputernicita de Organizator (denumita in cele ce urmeaza „**Agentia Mercury**”), care este responsabila pentru efectuarea tragerilor la sorti si indeplinirea formalitatilor legate de livrarea premiilor.
- 1.3 La aceasta Campanie participa toate produsele din marcele Dero, OMO, Coccolino, Cif, Domestos si Savo – marci înregistrate Unilever (denumite in continuare „**Produsele Participante**”), produse comercializate in mod individual in magazinele PENNY din Romania, in limita stocurilor disponibile.
- 1.4 Campania se va desfasura in toate magazinele din reseaua PENNY din Romania (numite in continuare „**Magazinele Participante**”), in perioada **31.03.2021 - 04.05.2021, conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant in parte („Perioada Campaniei”)**.
- 1.5 Participarea la Campanie este conditionata de achizitionarea de Produse Participante in valoare de minimum 20 de lei, in perioada Campaniei, pe acelasi bon fiscal, utilizand cardul de fidelitate PENNY. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei („**Regulamentul**”), care este disponibil public si gratuit pe www.unilevertepremiaza.ro si pe www.penny.ro sau poate fi solicitat in scris la adresa Organizatorului, cu mentiunea “pentru campania „Bucură-te de relaxare. De casă ne ocupăm noi” in PENNY.
- 1.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public prin intocmirea unui act aditional la Regulament si publicarea acestuia pe site-ul www.unilevertepremiaza.ro si pe www.penny.ro.

2. Participantii

- 2.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care detine, in timpul desfasurarii Campaniei, un card de fidelitate PENNY valid si care a solicitat/acceptat la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul sau de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal in scop de marketing si care a furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate.
- 2.2 Nu pot participa la Campanie urmatoarele persoane:
- angajatii si/sau prepusii Organizatorului, Partenerului si ai Agentiilor desemnate;
 - angajatii si/sau prepusii oricaror altor societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - membrii de familie a persoanelor care nu au dreptul de a participa la prezenta Campanie enumerate mai sus (soti/sotii si rudele de gradul intai);
 - persoanele juridice.
- 2.3 Participarea la aceasta Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. Se vor valida numai inscrierile participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de Regulament si care au furnizat date de identificare reale la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY.
- 2.4 Persoanele care nu detin un card PENNY valid in Perioada Campaniei nu pot participa la prezenta Campanie. Cardurile de fidelitate PENNY sunt proprietatea Rewe, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a Rewe si sunt mentionate pe pagina web www.penny.ro sau prin orice alte modalitati, la alegerea Rewe. Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor de fidelitate PENNY.
- 2.5 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator sau Rewe, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, acestia isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie pe acei participanti, de a retrage acelor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa le restrictioneze participarea la Campanie pana la terminarea acesteia.

3. Premiile

- 3.1 In cadrul Campaniei se acorda urmatoarele categorii de premii:
- 5 premii ce constau in cate un **o combina frigorifica, 380 l, Clasa A++, Active Fresh Blue Light, H 201 cm, Argintiu** in valoare comerciala de 1.430,4 lei (TVA inclus) fiecare;
 - 20 de premii constand in cate un **aspirator pentru geamuri**, in valoare comerciala de 312,94 lei (TVA inclus) fiecare;
- 3.2 Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 13.410,7 lei (TVA inclus).
- 3.3 Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte ori cu alte produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta va pierde premiul si nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

4. Mecanismul

- 4.1 Inscrierea se face prin intermediul codului de identificare unic al cardului de fidelitate PENNY utilizat de consumator la momentul efectuării cumpărării și numărul bonului de casa în baza căruia s-au achiziționat produsele participante la Campanie.
- 4.2 Fiecare participant, identificat prin numărul cardului de fidelitate PENNY, va fi înscris la tragerea la sorti (va primi o șansă) cu ocazia fiecărei achiziții de Produse Participante **în valoare de minimum 20 lei pe același bon fiscal**, efectuate în Perioada Campaniei. Un Participant poate castiga un singur premiu în cadrul Campaniei, indiferent de numărul de achiziții de Produse Participante la Campanie.
- 4.3 În cazul în care finalizarea întocmirii bazei de date cuprinzând persoanele eligibile pentru a participa la prezenta Campanie nu este posibilă la data menționată mai sus, Partenerul îi va notifica pe Agenția Mercury și pe Organizator cu privire la aceste aspecte iar termenul pentru efectuarea extragerilor se va prelungi cu până la 15 zile lucrătoare. Organizatorul și/sau Agenția Mercury va realiza extragerea după ce baza de date va fi completă conform prezentului Regulament. În această situație, Organizatorul va anunța această modificare și toate modificările subsecvente indiferent de data survenită printr-un act adițional la Regulament care va fi făcut public în aceeași modalitate ca și Regulamentul.

5. Tragerea la sorti și validarea castigatorilor

- 5.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor va avea loc la data de 18.05.2021 la sediul Agenției Mercury360 Communications, în prezența unei comisii formate dintr-un reprezentant al Agenției Mercury și un reprezentant al Organizatorului. Tragerea la sorti se va efectua prin intermediul unui program computerizat destinat tragerilor la sorti. La această tragere la sorti participă toate înscrierile efectuate pe durata Campaniei, în baza de date electronică a Rewe, care respectă condițiile prevăzute de prezentul Regulament. Premiile se acordă în ordinea în care sunt prezentate în articolul 3.1 din Regulament.
- 5.2 După extragerea celor 25 înscrieri potențial castigatoare, vor mai fi extrase alte 75 de înscrieri, rezerve pentru potențialii castigatori (cate 3 rezerve pentru fiecare castigator), la care se va apela în cazul în care vreun potențial castigator nu va putea fi contactat ori nu va fi validat final conform prevederilor acestui Regulament.
- 5.3 Fiecare potențial castigator va fi contactat telefonic de către Agenția Supercard la numărul de telefon pe care fiecare dintre aceștia le-au menționat în formularul de obținere a cardului de fidelitate PENNY, în cel mult 10 zile lucrătoare de la data extragerii, pentru a fi anunțat cu privire la procedura pe care trebuie să o îndeplinească în vederea validării finale și atribuirii premiului.
- 5.4 În cazul în care un potențial castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu în situațiile în care nu răspunde la numărul menționat în formularul de eliberare a cardului de fidelitate PENNY, numărul nu este alocat, nu se află în aria de acoperire a serviciului de telefonie mobilă, numărul de telefon este suspendat sau numărul de telefon este trecut gresit sau nu este trecut deloc în formularul de eliberare a cardului etc), acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului sau Partenerului, iar Agenția Supercard (imputernicitul Partenerului) va apela la rezervele extrase conform art. 5.2 de mai sus, în ordinea în care acestea au fost extrase. Un potențial castigator va fi apelat de 8 ori într-un interval de 48 ore. Odată contactat, potențialul castigator are la dispoziție 24 ore pentru a comunica toate datele necesare validării (seria cardului de fidelitate PENNY utilizat la efectuarea cumpărăturilor). În cazul în care nu se conformează și nu răspunde în termenul de 24

de ore, Organizatorul va considera un refuz din partea participantului si va desemna o rezerva conform prevederilor de mai sus.

- 5.5 Organizatorul va obtine de la fiecare castigator si va consemna prin procesul-verbal de predare-primire, acordul scris al acestuia pentru procesarea datelor personale de catre Organizator prin intermediul Agentiei Mercury360 Communications in vederea desemnarii sale ca si castigator, atribuirii premiului Campaniei si in cazul castigatorilor premiilor impozabile, pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor fiscale ce revin organizatorilor de promotii. Pentru premiile ce constau in aparatura electrocasnica, castigatorii acestora vor primi totodata certificatul de garantie aferent premiului castigat. Dupa validare, castigatorilor premiilor ce constau in obiecte/produse li se vor trimite premiile la adresa pe care au comunicat-o in prealabil in acest scop.
- 5.6 In termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data finalizarii procesului de contactare a castigatorilor/rezervelor de catre Agentia Supercard, Rewe si/sau Agentia Supercard va transmite Organizatorului o lista cuprinzand premiile care trebuie transmise catre locatiile indicate de castigatori. In cazul in care transmiterea acestei liste cuprinzand castigatorii validati si adresele de livrare a premiilor nu este posibila in termenul mentionat mai sus, Partenerul ii va notifica pe Agentia Mercury si pe Organizator cu privire la acest aspect iar termenul pentru transmiterea premiilor catre castigatori se va prelungi cu pana la 15 zile lucratoare. In aceasta situatie, Organizatorul va anunta aceasta modificare printr-un act aditional la Regulament care va fi facut public in aceeasi modalitate ca si Regulamentul.
- 5.7 In termen de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data receptionarii listei mentionate la art. 5.6, Organizatorul va transmite premiile conform informatiilor specificate in lista transmisa de catre Rewe, asigurand transportul acestora si toate cheltuielile aferente transportului.
- 5.8 Lista câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia va fi publicată în maximum 30 de zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor, pe website-ul www.unilevertrepremiaza.ro. si/sau www.penny.ro.

6. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Aspectele care țin de prelucrarea datelor personale ale participanților la Campanie sunt prevăzute în **Anexa 2** a acestui Regulament.

7. Diverse

- 7.1 Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea de catre participanti in mod expres si irevocabil a prezentului Regulament.
- 7.2 Organizatorul Campaniei si Partenerul nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codul Fiscal in vigoare, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei Mercury.
- 7.3 Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligena din partea Partenerului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligena si prudenta. Partenerul este exonerat de orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

7.4 Avand in vedere contributia Partenerului in desfasurarea Campaniei, acesta nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane.

8. INCETAREA CAMPANIEI SI FORTA MAJORA

- 8.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.
- 8.2. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern, invincibil, imprevizibil si inevitabil a carui aparitie il pune pe Organizator in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.
- 8.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.
- 8.4. In intelesul prezentului Regulament, constituie cazuri fortuite care inlatura raspunderea Organizatorului urmatoarele evenimente:

- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Anexa 1 – *Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)* si Anexa 2 - *INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL* fac parte integranta din prezentul regulament

ANEXA 1 – PROCES-VERBAL DE VALIDARE SI ATRIBUIRE PREMIU (MODEL)

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale „**Bucură-te de relaxare. De casă ne ocupăm noi**” in PENNY

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei), astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, CNP _____ (se completeaza doar de catre castigatorii premiilor cu valoare impozabila) ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de2021, ce consta intr-un/intr-o, in valoare de lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Mercury360 Communications, cu sediul in Bucuresti, Strada Dimitrie Pompeiu 9-9A, București, sector 2, pentru extragerea castigatorului, validare si atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, data si semnata trimisa prin email la adresa: romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (semnatura)

Am Primit: (semnatura)

ANEXA 2 - INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 1.1 Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator si de catre Partener pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, validarii, anuntarii castigatorilor, astfel cum sunt aceste informatii detaliate în cadrul Regulamentului.
- 1.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:
 - dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Partener, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
 - dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
 - dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
 - dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o

vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;

- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Partener catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

- 1.3 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator si de catre Partener catre Imputerniciti ai acestora (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de cei mentionati anterior), autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul si Partenerul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament. Rewe Romania SRL va comunica Organizatorului lista cu numele si prenumele castigatorilor in vederea publicarii listei castigatorilor.
- 1.4 Organizatorul si Rewe Romania vor exercita o diligenta adecvata in selectarea furnizorilor terti de servicii si vor solicita acestor furnizori sa mentina masurile de securitate tehnice si organizationale adecvate pentru a va proteja datele personale si pentru a le prelucra in conformitate cu dispozitiile legale aplicabile.
- 1.5 În ceea ce privește datele personale aferente cardului de fidelitate PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Rewe Romania conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința deținătorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Rewe Romania având calitatea de operator cu privire la respectivele informații. Organizatorul si Partenerul au calitatea de operatori asociați cu privire la prelucrarea datelor constând în numele si prenumele castigatorilor, prelucrarea acestor date cu caracter personal urmând a fi realizată de către părți conform dispozițiilor legale aplicabile și în acord cu termenii și condițiile descrise în acest Regulament.
- 1.6 În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator si Partener, în calitate de operatori asociați, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele: a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor; b) obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/

plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor; c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal; d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți; e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate; f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și g) aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

1.7 Datele cu caracter personal prelucrate sunt:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul/Agentia Supercard	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere in campanie
	Organizatorul/Agentia Mercury	Seria cardului de fidelitate PENNY si a bonurilor fiscale eligibile	Extragerea potentialilor castigatori
Potential Castigator	Partenerul/Agentia Supercard	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare a premiului/adresa de e-mail comunicata de fiecare castigator in parte	Revendicare telefonica si validare
Castigator	Partenerul/Agentia Supercard si Organizatorul/Agentia Mercury in calitate de operatori asociati	Nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de livrare a premiului /adresa de e-mail comunicata de fiecare castigator in Parte	Validare finala
	Organizatorul/Agentia Mercury	Semnatura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de validare si atribuire premiu, Date din CI, inclusiv CNP (pentru premiile	Acordare si expediere premii; Indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor

		impozabile peste 600ron)	de promotii
--	--	--------------------------	-------------

- 1.8 Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de: ▪ consimțământul prin înscrierea în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR); ▪ interesul legitim al Organizatorului și al Partenerului, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Organizatorului și ale Partenerului (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR); ▪ îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului și REWE România conform legislației referitoare la publicitate și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.
- 1.9 Datele cu caracter personal vor fi divulgate în cadrul Rewe România, Organizatorului și/sau Agențiilor imputernicite doar către persoanele care au nevoie de acces la aceste date cu caracter personal („need to know basis”) și doar în limita necesară pentru a-și îndeplini atribuțiile specifice în scopurile enumerate în Regulament.
- 1.10 Nici Rewe România, și nici Organizatorul nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.
- 1.11 Rewe România și Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.
- 1.12 Promotia poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.
- 1.13 Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei și ulterior pentru o durată de 90 de zile în cazul participanților necastigatori și respectiv pentru o perioadă de 10 ani în cazul castigatorilor, conform reglementărilor legale.
- 1.14 Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta pe Organizator prin e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com. Politica de confidențialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe www.unilever.ro.
- 1.15 În cazul în care persoanele vizate au solicitări în ceea ce privește prelucrarea de date efectuată de Rewe România, cererea va fi transmisă prin e-mail transmis la adresa: protectiadatelor@penny.ro sau la adresa de corespondență: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, România.
- 1.16 În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, orice persoană vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare.
- 1.17 Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (prin website-ul www.dataprotection.ro), sau prin posta la adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336,

Bucuresti, Romania, sau telefonic: +40.318.059.211 +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602
sau prin Email: anspdc@dataprotection.ro.

MODIFICAREA ACESTEI NOTE DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, dacă descoperă masuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată și va fi adusă la cunoștința Participanților / persoanelor vizate prin aceleași mijloace prin care aceștia au fost încunoștințați cu privire la Regulament.

**SC Unilever South Central Europe SA,
Prin împuternicit**