

Regulamentul campaniei promotionale
“Răcorește-te acum cu premii pentru drum!”
in statiile de distributie carburanti LUKOIL

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Durata. Locatii participante. Conditia de participare.

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este **UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A.**, cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza produsele din categoria inghetata din portofoliul Unilever, produse comercializate sub marcele **BOUNTY ICE CREAM, SNICKERS ICE CREAM, MARS ICE CREAM, TWIX ICE CREAM**, (denumite in continuare “produse participante”).
- 1.3. Campania se desfasoara in perioada **01.05.2021 – 31.05.2021** si se adreseaza consumatorilor care achizitioneaza oricare 2 (doua) produse participante din oricare dintre **statiile de distributie carburanti LUKOIL Romania S.R.L.** din Romania, in care exista materiale promotionale care transmit mesaje despre campanie. Campanie se desfasoara prin intermediul agentiei de implementare **Grup Sapte S.A.**, cu sediul în mun. Cluj-Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, jud. Cluj, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei **Kubis Interactive SRL.**, cu sediul în str. Olari nr.11, sector 2, Bucuresti (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea din statiile de distributie carburanti LUKOIL de pe teritoriul Romaniei a oricaror 2 (doua) produse participante, pe acelasi bon fiscal, si achita contravaloarea achizitiei cu orice mijloc de plata acceptat in statiile de distributie carburanti LUKOIL (e.g. numerar, card bancar sau tichete cadou pe suport electronic).** Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal in original pentru validare. Un bon fiscal poate fi inscris o singura data in Campanie.

2. Participantii

Poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante indeplinind conditia de participare mentionata in prezentul Regulament, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3. Premiile

3.1. In cadrul acestei Campanii se atribuie prin tragere la sorti urmatoarele premii:

- **1 premiu final** ce consta intr-o **trotineta electrica**, in valoare de 2500 lei (TVA inclus);
- **20 premii** ce constau in cate un **card de loialitate Club LUKOIL*** cu puncte in valoare de 400 lei (TVA inclus) fiecare;

*Punctele de loialitate din cardul Club LUKOIL reprezintă unitatea convențională calculată în conformitate cu *Regulamentul de participare la programul de fidelizare a clientilor LUKOIL Romania S.R.L.*, in schimbul careia participantii castigatori pot achizitiona carburant din statiile de distributie carburanti din rețeaua LUKOIL de pe teritoriul Romaniei conform Regulamentului *de participare la programul de fidelizare a clientilor LUKOIL Romania S.R.L.*, ce poate fi consultat la adresa <https://lukoil.ru/FileSystem/9/306377.pdf>.

Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de **10.500 lei (TVA inclus).**

- 3.2. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc.), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

4. Mecanismul

- 4.1. Consumatorii interesati sa participe si care indeplinesc **conditia de participare** enuntata in art.1.4 de mai sus se pot inscrie prin oricare dintre cele doua modalitati prezentate in continuare:
- a) prin intermediul paginii web www.unilevertepremiaza.ro, unde se vor putea inscrie doar prin completarea tuturor campurilor obligatorii ale formularului de inscriere afisat pe acest site. Dupa fiecare inscriere participantul va primi un mesaj de confirmare a inscrierii – in cazul in care a completat corect toate campurile din formular si si-a exprimat clar acordul pentru prelucrarea datelor sale personale in scopul participarii la Campanie, sau un mesaj prin care nu i se confirma validarea inscrierii, cu aratarea motivului.
 - b) prin SMS cu tarif normal, la numarul **3746**. Pentru o inscriere valabila participantul trebuie sa trimita textul „Lukoil”, urmat de numarul bonului fiscal in forma: „**Lukoil 1234**”. Dupa transmiterea SMS-ului, participantul va primi mesaj de confirmare a inscrierii – in cazul in care a transmis mesajul corect redactat sau un mesaj prin care nu i se confirma validarea inscrierii, cu aratarea motivului.
- 4.2. Un consumator are dreptul la maximum 5 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare pe bonuri fiscale diferite. Fiecare inscriere a unui bon fiscal echivaleaza cu o sansa de a castiga unul dintre premii. Un bon fiscal poate fi inscris o singura data in Campanie, doar prin una dintre cele doua modalitati de inscriere.
- 4.3. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul acestei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie pe care le-a realizat.
- 4.4. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produse participante si pe care l-au mentionat in formularul de inscriere / in SMS-ul transmis pentru inscriere, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care vor fi desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

5. Tragerile la sorti si validarea castigatorilor

- 5.1. Premiile constand in **carduri de loialitate Club LUKOIL** se vor acorda prin trageri la sorti programate asa cum este prezentat in continuare. La fiecare tragere la sorti se vor acorda 5 (cinci) premii constand in **carduri de loialitate Club LUKOIL**.
- 5.2. Programul tragerilor la sorti pentru acordarea premiilor ce constau in **carduri de loialitate Club LUKOIL**:
- Prima tragere la sorti: in data de **12 mai 2021**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate atat pe site-ul www.unilevertepremiaza.ro, cat si prin SMS la numarul **3746**, in perioada cuprinsa in intervalul 01 mai – 09 mai 2021.

- A doua tragere la sorti: in data de **19 mai 2021**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate atat pe site-ul www.unilevertepremiaza.ro, cat si prin SMS la numarul **3746**, in perioada cuprinsa in intervalul 10 mai – 16 mai 2021.
 - A treia tragere la sorti: in data de **26 mai 2021**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate atat pe site-ul www.unilevertepremiaza.ro, cat si prin SMS la numarul **3746**, in perioada cuprinsa in intervalul 17 mai – 23 mai 2021.
 - A patra tragere la sorti: in data de **02 iunie 2021**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate atat pe site-ul www.unilevertepremiaza.ro, cat si prin SMS la numarul **3746**, in perioada cuprinsa in intervalul 24 mai – 31 mai 2021.
- 5.3. Premiul constand in **trotineta electrica** se va acorda prin tragere la sorti organizata in data de **02.06.2021**. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide inregistrate in perioada Campaniei (in intervalul 01.05.2021 – 31.05.2021), cu exceptia inscrierilor care au fost extrase/ desemnate castigatoare la tragerile la sorti pentru acordarea celorlalte premii ale Campaniei.
 - 5.4. Extragerile se vor desfasura la sediul agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului. Extragerile se vor desfasura prin intermediul platformei www.random.org
 - 5.5. In cardul fiecarei trageri la sorti, dupa extragerea potentialilor castigatori se vor extrage cate trei rezerve pentru fiecare dintre acestia, rezerve care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii unui potential castigator.
 - 5.6. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat la inscriere, in cel mult 4 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Potentialilor castigatori li se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii lor finale, pentru atribuirea premiului castigat si in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-li-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
 - 5.7. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.5 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.5.5 de mai sus. Un potential castigator rezerva va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 96 ore.
 - 5.8. Fiecare potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de **2 zile lucratoare** de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Participantii care nu fac dovada indeplinirii conditiilor stabilite prin Regulament nu vor fi validati.
 - 5.9. Netrimiterrea de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 5.8 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.

- 5.10. După validare, în termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validării, premiile se vor trimite castigatorilor prin curier la adresa pe care fiecare dintre acestia a comunicat-o în prealabil în acest scop, încheindu-se un proces-verbal ce trebuie semnat de castigator și de reprezentantul Organizatorului. Premiile care constau în cardurile de loialitate Club LUKOIL acordate ca premii în cadrul Campaniei vor fi predate castigatorilor pre-încarcate cu numărul de puncte aferent.
- 5.11. Premiile rămase neacordate rămân la dispoziția Organizatorului.
- 5.12. Organizatorul va face publice numele castigatorilor și denumirea premiilor castigate de fiecare, după validarea finală a acestora, prin postarea acestor informații pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> în secțiunea “Castigatori”.

6. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - în calitate de Operator și Agențiile - în calitate de împuterniciți ai acestuia, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, în următoarele condiții:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanți sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul în Ploiești, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumită în continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de către Operator, prin intermediul Agențiilor împuternicite, în următoarele scopuri:

1. În scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie pentru tragere la sorti
2. Pentru validarea castigatorilor și livrarea premiilor
3. În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate – în cazul castigatorilor de premii cu valoare impozabilă. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
4. Pentru furnizarea răspunsurilor la solicitările/reclamațiile/sesizările consumatorilor (participanți la campanii sau persoane ce furnizează date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Dacă persoanele care doresc să participe și/sau castigatorii refuză să furnizeze datele solicitate pentru înscriere și/sau validare, este imposibil ca acestia să fie înscriși în campanie sau validați pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie, precum și pentru validarea castigatorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate – în cazul premiilor cu valoare impozabilă, prelucrarea se face în temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
3. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care

acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. In cazul castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti la terminarea duratei campaniei se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, adresa livrare.
2. Doar in cazul castigatorilor premiilor cu valoare de peste 600 de lei se colecteaza CNP-ul.

Perioada prelucrării

Datele participantilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei. Datele castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei se stocheaza pe durata stabilita de normele legale.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele personale colectate sunt procesate de imputernicitul Grup Sapte S.R.L pentru organizarea extragerii, validarea castigatorilor, contactarea acestora, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (daca este cazul) si trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Grup Sapte S.R.L. (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata in anul 2015 si a situatiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legata de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro

7. Diverse

- 7.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de catre Agentie in calitate de imputernicit, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile).

- 7.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite Organizatorului cererea prin e-mail la adresa: romania.privacy@unilever.com. Politica de confidențialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe www.unilever.ro.
- 7.4. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal, în cazul premiilor cu valoare impozabilă, operațiune efectuată prin intermediul Agenției.
- 7.5. Regulamentul de participare este disponibil în copie în mod gratuit oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la nr. de telefon 021/30.34.800 în zilele de luni-vineri între orele 9.00-17.00 sau pe pagina web www.unilevertepremiaza.ro sau în scris la adresa Organizatorului din București, Soseaua București-Ploiești nr.42-44, Clădire B1-B2, sector 1, cu mențiunea pentru Campania promoțională „**Racorește-te acum cu premii pentru drum!**” în stațiile de distribuție carburanți LUKOIL. De asemenea, regulamentul de participare poate fi consultat, la cerere, și în stațiile de distribuție carburanți LUKOIL de pe teritoriul României.

Anexa 1 – *Proces-verbal de validare și atribuire premiu(model)* face parte integrantă din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Proces-verbal de validare și atribuire premiu (model)

PROCES-VERBAL

de validare și atribuire a premiului

Campaniei promoționale „**Racorește-te acum cu premii pentru drum!**” în stațiile de distribuție carburanți LUKOIL

Subsemnatul _____, în calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei), astăzi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul în _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, CNP _____ (completează doar castigatorul/castigatori premiilor cu valoare peste 600 lei), ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promoționale, prin tragerea la sorti organizată în data de _____, ce constă în _____, în valoare de _____ lei (TVA inclus).

Subsemnatul _____, declar că am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, și am fost validat în calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit împreună cu certificatul de garanție / toate instrucțiunile pentru a intra în posesia acestuia (după caz).

Prin semnarea și datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ îmi dau acordul expres și neechivoc că datele mele personale menționate mai sus să intre în baza de date a Organizatorului, operată de persoana împuternicită **Grup Sapte S.A.**, cu sediul în mun. Cluj-Napoca, Strada Ceahlău, nr. 11, jud. Cluj, pentru atribuirea premiului Campaniei și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovare, după caz.

Declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitate a datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui process decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa prin e-mail la adresa: romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) – în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Organizator

Unilever South Central Europe SA,

ACT ADITIONAL nr.1
la
REGULAMENTUL CAMPANIEI
“Răcorește-te acum cu premii pentru drum!”
in statiile de distributie carburanti LUKOIL

Regulamentul Campaniei Promotionale **“Răcorește-te acum cu premii pentru drum!”** in statiile de distributie carburanti LUKOIL, organizata de **Unilever South Central Europe S.A.** (denumita in continuare „Campania”), autentificat sub nr.[]/[] de Societatea Profesionala Notariala “Savulescu Vasile – Ivan Mihaela” din Campina (numit in cele ce urmeaza “Regulamentul”) se modifica dupa cum urmeaza:

Art.1. Se modifica si se completeaza articolul 4.1 lit.b) din Regulament; acesta va avea urmatorul continut:

- b) prin SMS cu tarif normal, la numarul **3746**. Pentru o inscriere valabila participantul trebuie sa trimita textul „Lukoil”, urmat de numarul bonului fiscal in forma: „**Lukoil 1234**”. Dupa transmiterea SMS-ului, participantul va primi un mesaj de raspuns corespunzator situatiei in care se afla in acel moment.

Mesajele de raspuns vor avea urmatorul continut:

1. daca SMS-ul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):

*Campania “**Racoreste-te acum cu premii pentru drum!**” va incepe pe 1 mai 2021. Te asteptam incepand cu aceasta data.*

2. Daca SMS-ul este trimis corect:

Mesaj inregistrat. Validarea se face in baza bonului fiscal. Pentru detalii accesati www.unilevertepremiaza.ro, sectiunea Regulament.

3. Daca s-a depasit limita de maximum 5 inscrieri/campanie:

Ati depasit limita maxima de 5 inscrieri. Pentru detalii accesati www.unilevertepremiaza.ro, sectiunea Regulament.

4. Mesaj invalid - Daca SMS-ul transmis de participant contine un mesaj invalid:

Trimite nr. bon fiscal. Pentru detalii accesati www.unilevertepremiaza.ro, sectiunea Regulament.

5. Mesaj invalid - Daca mesajul trimis de participant mentioneaza un numar de bon fiscal care a mai fost trimis si inregistrat in Campanie:

Acest bon a mai fost folosit. Participa cu un alt bon fiscal. Pentru detalii accesati www.unilevertepremiaza.ro, sectiunea Regulament.

6. Pentru SMS trimis dupa terminarea Campaniei:

Campania s-a incheiat pe 31 mai 2021. Pentru detalii accesati www.unilevertepremiaza.ro, sectiunea Regulament.”

Art. 2. Se modifica art 5.1 lit. a) din Regulament; acesta va avea urmatorul continut:

5.1. a) Premiile constand in **carduri de loialitate Lukoil** se vor acorda in cadrul a patru trageri la sorti ce vor fi organizate in data de **02 iunie 2021** (dupa terminarea Campaniei).

Art. 3. Se modifica art 5.1 lit. b) din Regulament; acesta va avea urmatorul continut:

5.1. b) Tragerile la sorti pentru acordarea premiilor ce constau in **carduri de loialitate Club LUKOIL** se desfasoara dupa cum urmeaza:

- La prima tragere la sorti participa toate inscrierile valide receptionate atat pe site-ul www.unilevertepremiaza.ro, cat si prin SMS la numarul **3746**, in perioada cuprinsa in intervalul 01 mai – 09 mai 2021.
- La a doua tragere la sorti participa toate inscrierile valide receptionate atat pe site-ul www.unilevertepremiaza.ro, cat si prin SMS la numarul **3746**, in perioada cuprinsa in intervalul 10 mai – 16 mai 2021.
- La a treia tragere la sorti participa toate inscrierile valide receptionate atat pe site-ul www.unilevertepremiaza.ro, cat si prin SMS la numarul **3746**, in perioada cuprinsa in intervalul 17 mai – 23 mai 2021.
- La a patra tragere la sorti participa toate inscrierile valide receptionate atat pe site-ul www.unilevertepremiaza.ro, cat si prin SMS la numarul **3746**, in perioada cuprinsa in intervalul 24 mai – 31 mai 2021.

La fiecare tragere la sorti se vor acorda 5 (cinci) premii constand in carduri de loialitate Lukoil.