

DUPPLICAT

Solicitam autentificarea prezentului in scris **Regulamentul campaniei promotionale „Daruieste frumuseti” in Auchan**

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Conditia de participare. Locul desfasurarii. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza **seturile cadou Dove** si seturile cadou Dove Men+Care, **compuse din doua sau mai multe produse diferite** comercializate sub marcele **Dove, Dove Men+Care** (marci inregistrate Unilever), in magazinele participante. Aceste **seturi cadou** formate din mai multe produse in ambalaj comun reprezinta la randul lor **produse comercializate cu pret distinct in magazinele Auchan** participante. Seturile cadou enumerate mai sus sunt denumite in continuare “produse participante”.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice clienti ai magazinelor Auchan din Romania, numite in continuare magazine participante si se desfasoara in perioada **20.11.2020 – 26.12.2020**, prin intermediul agentiei de implementare Grup Sapte S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie cumpararea din magazinele participante Auchan, pe durata Campaniei, a oricaror doua seturi cadou din gama Dove sau DoveMen+Care, pe acelasi bon fiscal („conditia de participare”).
- 1.5. Consumatorii care indeplinesc *conditia de participare* achizitionand produse participante din magazinele Auchan se vor putea inscrie online la tragerea la sorti pe intreaga durata a Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe www.unilevertepremiaza.ro, website administrat de agentia imputernicita Kubis Interactive S.R.L. (Agentia de digital) sau prin inscrierea bonului fiscal pe Whatsapp la numarul de telefon 0766.503.811, linie telefonica administrata de agentia imputernicita Grup Sapte S.A.
- 1.6. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie mecanismul de inscriere descris in prezentul regulament. Indeplinirea de catre consumatori a *conditiei de participare* enuntate in prezentul Regulament da dreptul acestora sa participe la Campanie prin intermediul mecanismului, astfel:

2. Participantii

La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante din magazinele Auchan Hypermarket din Romania, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3. Premiile

3.1 In cadrul Campaniei se atribuie prin tragere la sorti **4 premii**:

- **1 premiu** ce consta intr-un **set videoproiector + ecran de proiectie**
- **3 premii** ce constau in cate un **set de halate de baie**, fiecare set contine un halat de baie pentru femei si unul pentru barbati

3.2 Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 1070,97 lei (TVA inclus).

3.3 Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

4 Mecanismul

4.1 Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata in art. 1.4 de mai sus, se pot inscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe www.unilevertepremiaza.ro sau prin inscrierea bonului fiscal pe Whatsapp la numarul de telefon 0766.503.811.

4.2 Inscrierea in Campanie se poate realiza prin intermediul aplicatiei WhatsApp prin transmiterea unui mesaj in perioada Campaniei, care sa contina fotografia bonului/documentului fiscal care atesta indeplinirea *conditiei de participare* indicata de prezentul Regulament. Pentru ca un mesaj transmis astfel sa fie considerat valid si sa fie inscris in Campanie, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa contina fotografia bonului/documentului fiscal care atesta indeplinirea *conditiei de participare* (achizitia a minimum 2 seturi cadou Dove sau Dove Men+Care, din magazinele participante);
- b) Mesajul sa fie transmis prin intermediul aplicatiei WhatsApp Messenger la numarul 0766 503 811, in perioada 20 noiembrie 2020 – 26 decembrie 2020.

Pentru fiecare mesaj trimis prin intermediul aplicatiei Whatsapp, participantul va primi din partea Organizatorului, in termen de cel mult 2 (doua) zile lucratoare, un mesaj de raspuns prin care acesta va fi informat cu privire la mesajul trimis de acel participant:

- confirmare ca mesajul receptionat este corect si a fost inscris;
sau
- instiintare asupra faptului ca mesajul pe care l-a transmis este incorect/nu indeplineste conditia si astfel nu s-a putut realiza inscrierea in Campanie.

In cazul in care un Participant acumuleaza 5 incercari consecutive de inscriere prin intermediul WhatsApp invalide/gresite, accesul acestuia in vederea inscrierii in Campanie prin intermediul acestei aplicatii va fi blocat pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie, in intervalul mai devreme specificat. Daca dupa acumularea a 5 inscrieri invalide/gresite urmate dupa cele 24 de ore de la deblocarea numarului de telefon, Participantul acumuleaza din nou 5 inscrieri invalide/gresite consecutiv, accesul folosind WhatsApp pentru inscriere in Campanie al acestui Participant va fi blocat definitiv fara posibilitatea de deblocare. Acest participant se va putea inscrie in continuare in Campanie prin intermediul formularului de pe website-ul unilevertepremiaza.ro La inscrierea consecutiva a 5 participari gresite de 2 ori pe durata Campaniei

– deci, în total 10 participări gresite/invalidate consecutive, Participantul va primi un mesaj de instiințare în legătură cu imposibilitatea de a se mai înscrie în Campanie folosind aplicația telefonică, după care nu i se va mai răspunde indiferent de numărul de înscrieri pe care acesta încearcă să le efectueze în acest mod.

4.3 Un bon fiscal poate fi înscris în Campanie o singură dată, chiar dacă acesta menționează cumpărarea a mai mult de 2 seturi cadou Dove sau DoveMen+Care. Consumatorii se pot înscrie în Campanie de mai multe ori, folosind însă de fiecare dată bonuri fiscale diferite. Participanții trebuie să păstreze în original bonul fiscal cu care au achiziționat produsele participante și pe care l-au înscris în Campanie, pentru validare și atribuirea premiului în cazul în care sunt desemnați drept câștigători la tragerea la sorti.

4.4 Premiile se acordă prin tragere la sorti, în ordinea în care sunt prezentate în art.3.1 de mai sus. Se acordă mai întâi setul videoproiector + ecran de proiectie și următorilor extrasi celelalte premii oferite de Organizator

4.5 Un participant unic definit prin număr de telefon și nume poate să câștige un singur premiu în cadrul prezentei Campanii.

4.6 Un participant unic, definit prin număr de telefon și nume are dreptul la maximum 10 participări/zi, chiar dacă a îndeplinit de mai multe ori condiția de participare. Un bon fiscal poate fi înscris o singură dată în Campanie. După ce a fost înscris prin intermediul formularului electronic, un astfel de document identificat prin număr propriu unic nu va mai putea fi utilizat pentru o altă/alte înscrieri (de către participantul care l-a înscris inițial și/sau de către o altă persoană), orice astfel de încercare de înscriere urmand a fi blocată / invalidată de către Organizator.

4.7 Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același bon fiscal utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același număr de bon fiscal a mai fost anterior înscris în Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participanții în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricărei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei.

5 Tragerea la sorti și validarea câștigătorilor

5.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea câștigătorilor va avea loc la data de 06.01.2021 la sediul Agenției de implementare, în prezența unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agenției de implementare și un reprezentant al Organizatorului. Un participant poate câștiga un singur premiu, indiferent de numărul de înscrieri pe care le-a realizat în Campanie .

5.2 Se vor extrage cei 4 potențiali câștigători, după care se vor extrage trei rezerve pentru fiecare potențial câștigător, care vor fi contactate în ordinea în care au fost extrase în cazul în care vreun potențial câștigător refuză premiul, ori în eventualitatea invalidării acestuia.

5.3 Potențialii Câștigători rezultați în urma tragerii la sorti trebuie să îndeplinească următoarele etape pentru a fi declarați câștigători: revendicare inițială, prevalidare electronică și validare finală. Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei din cele trei etape de către un potențial

castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

A. Revendicare initiala:

Dupa extragere, potentialul castigator va fi contactat de Agentia de implementare, in termen de 2 (doua) zile lucratoare, folosindu-se numarul de telefon / adresa contului de WhatsApp cu care s-a inregistrat participarea castigatoare, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia va efectua maximum 3 incercari in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat, acestuia i se va trimite un mesaj text de notificare, fiind anuntat ca are termen 24 de ore din acel moment pentru a contacta Agentia.

In cazul in care potentialul castigator nu contacteaza Agentia in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul capitol.

In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:

- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
- b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art.2;
- c) confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul/documentului fiscal cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante;
- d) comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume si prenume, data nasterii, adresa de expediere a premiului

B. Prevalidare electronica:

In urma revendicarii initiale descrise mai sus, in scopul prevalidarii electronice, Organizatorul poate solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail sau fax (coordonate de contact comunicate exclusiv Potentialilor Castigatori pentru parcurgerea acestei etape), in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele date suplimentare necesare derularii Campaniei, conform specificului acesteia:

Bonul fiscal extras ca fiind castigator, Adresa de corespondenta pentru expedierea premiului si intocmirea documentatiei de predare primire a premiilor in produse., date din actul de identitate (CNP, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON).

C. Validarea finala:

Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu bonul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze bonul/documentul fiscal in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.

Dupa ce bonul/documentul fiscal in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

Livrarea premiului se va efectua de catre Agentie, in termen de maxim 40 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la adresa specificata de castigator. Odata cu livrarea

premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

In cazul in care un potential castigator s-ar afla in oricare din situatiile de mai jos, acesta va fi invalidat:

- a) daca furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) daca nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) daca nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament; sau
- d) daca bonul fiscal transmis pentru inscriere/la momentul inscrierii nu face dovada indeplinirii *conditiei de participare* mentionata in prezentul regulament.

5.4 Netrimitea de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul de mai sus a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale/ care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

5.5 Dupa validare, castigatorilor li se va trimite premiul (impreuna cu certificatul de garantie, dupa caz) prin curier la adresa indicata si se va incheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Organizatorului. In cazul in care vreun castigator, din motive personale sau care nu se afla sub controlul si responsabilitatea Organizatorului, nu va primi premiul in modalitatea, in conditiile si termenul descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

5.6 Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorilor si denumirea premiilor castigate dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unileverpremiaza.ro> in sectiunea "Castigatori".

6 CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Inscrierea participantilor,

3. Gestionarea inscrierilor online in campanie, desemnarea castigatorului, contactarea si validarea acestuia, acordarea premiului oferit la tombola, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (daca este cazul).
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. In cazul participantilor la mecanismul cu tragere la sorti la sfarsitul Campaniei, se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, varsta.
2. Doar in cazul castigatorilor premiilor acordate prin tombola/tragere la sorti la terminarea duratei campaniei se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, adresa livrare,

Perioada prelucrării

1. Datele participantilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele participantilor sunt colectate de agentiile imputernicite Kubis Interactive S.R.L. si Grup Sapte S.A. si ulterior procesate de imputernicitul Grup Sapte S.A., pentru organizarea extragerii, validare castigatorii, contactarea acestuia, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii si trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizată și a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: privacy.ro@unilever.com

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe www.unilever.ro.

7 Diverse

7.1 Participarea la această Campanie implică acceptarea prezentului Regulament.

7.2 Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal în vigoare, în cazul premiilor cu valoare impozabilă, operațiune efectuată prin intermediul Agenției de implementare.

Regulamentul de participare este disponibil în copie în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.unilevertrepremiaza.ro. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la nr. de telefon 021/30.34.800 în zilele de luni-vineri între orele 9.00-17.00 cu mențiunea *pentru Campania promotională “Daruieste frumusetē” – in Auchan*

Anexa 1– *Model Proces-verbal de validare și atribuire premiu* face parte integrantă din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare și atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare și atribuire a premiului

Campaniei promotionale **“Daruieste frumusetē” – in Auchan**

Subsemnatul _____, în calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astăzi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul în _____, str. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei

promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu certificatul de garantie (dupa caz).

Prin _____ semnarea _____ si _____ datarea _____ procesului-verbal, _____ subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Grup Sapte S.A., persoanajuridica romana, cu sediul în România, Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, pentru extragerea castigatorului, validare si atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa la adresa Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

**SC Unilever South Central Europe SA,
Prin imputernicit**