

**DUPPLICAT**  
**Solicitam autentificarea prezentului inscris**  
**Regulamentul campaniei promotionale**  
**„Cif curata Romania”**  
**in Carrefour**

**1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata**

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
  - 1.2. La aceasta Campanie particip produsele din marca Cif, Domestos, Savo - marci inregistrate Unilever (denumite in continuare „produse participante”), produse comercializate in mod individual sau sub forma de pachete promotionale in magazinele participante.
  - 1.3. Campania se va desfasura in reteaua de magazine Carrefour hypermarket din Romania (numite in continuare “magazine participante”), in perioada 08.03.2018 – 21.03.2018 prin intermediul agentiei de implementare Mercury360 Communications cu sediul in Bucuresti, Bulevardul Dimitrie Pompeiu 9-9A, Bucuresti, sector 2, numita in cele ce urmeaza "Agentia". Promoterii vor fi prezenti in magazinele participante in aceasta perioada, dupa urmatorul program: Joi: 17:00 – 21:00, Vineri 17:00 – 21:00, Sambata 10:00 – 18:00, Duminica 11:00 – 17:00.
  - 1.4. Consumatorii vor putea particip la Campanie prin intermediul primului mecanism pe durata programului promoterilor si se vor putea inscrie pe intreaga durata a Campaniei la tragerea la sorti pentru castigarea premiilor oferite prin al doilea mecanism.
  - 1.5. Conditii de participare la Campanie sunt reprezentate de **cumpararea oricaror produse participante pe durata Campaniei, dupa cum urmeaza:**
    - Pentru a participa in vederea castigarii premiilor oferite instant, consumatorii trebuie sa-si exprime intentia de a cumpara oricare produse participante in valoare cumulata de minimum 15 de lei cu acelasi bon fiscal (**Pragul I**) pentru a castiga premiile acestui prag (**produse Domestos Power 5**), iar pentru a castiga premiile **Pragului al II-lea (produse Cif Power&Shine Antibacterial 750ml)** consumatorii trebuie sa-si exprime intentia de a cumpara oricare produse participante in valoare cumulata de minimum 20 de lei, cu acelasi bon fiscal.
    - Pentru a participa la tragerea la sorti pentru castigarea premiilor oferite la finalul Campaniei, consumatorii care au indeplinit oricare dintre cele doua conditii enunrate mai sus vor accesa site-ul [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro) si vor completa campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe acest website.
- Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal cu care se inscriu in Campanie, pentru validare.

O. V. M. P.

- 1.6. Perioada in care Campania se desfosoara in cadrul unui magazin participant, intervalul orar in care promoterii (reprezentanti ai Organizatorului) sunt prezenti in incinta acestuia, mecanismul Campaniei, premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.
- 1.7. Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 99.034 lei (TVA inclus).
- 1.8. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie doua mecanisme. Indeplinirea de catre consumatori a *conditiei de participare* enuntata in prezentul Regulament da dreptul acestora sa participe la Campanie prin intermediul celor doua mecanisme astfel:

## **2. Primul mecanism – „premii instant”**

### **2.1. Participantii**

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celoralte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

### **2.2. Premiile**

Prin intermediul acestui mecanism se acorda prin tragere la sorti, in magazinele participante conform alocarii precizate in Anexa 1 a acestui Regulament, premii dupa cum urmeaza:

**Pentru indeplinirea conditiei corespunzatoare pentru Pragul I – (exprimarea intentiei de a achizitiona produse din brandurile participante, in valoare de minimum 15 lei, pe acelasi bon fiscal) se acorda 4277 de premii: cate un produs Domestos Power 5.**

**Pentru indeplinirea conditiei corespunzatoare pentru Pragul al II-lea – (exprimarea intentiei de a achizitiona produse din brandurile participante, in valoare de minimum 20 de lei, pe acelasi bon fiscal se acorda 2851 de premii: cate un produs Cif Power&Shine Antibacterian 750ml.**

### **2.3. Mecanismul**

- 2.3.1. Prezentand promoterului, in timpul programului acestuia mentionat la art.1.3. de mai sus, aflat in zona raionului de detergenti din interiorul magazinului participant, intentia neechivoca de a achizitiona produse participante in vederea indeplinirii conditiei de participare, consumatorii vor putea extrage, dintr-un bol, un bilet pentru fiecare indeplinire a conditiei de participare. La standul promotional sunt doua boluri – cate un bol pentru fiecare dintre cele doua conditii de participare enuntate mai sus. In fiecare bol se afla bilete in interiorul carora este mentionata denumirea premiului oferit pentru conditia de participare corespunzatoare si de asemenea bilete in interiorul carora se afla mesajul „Necastigator”. Participantii care indeplinesc vreuna dintre conditiile de participare enuntate mai sus vor putea extrage cate un bilet din bolul corespunzator conditiei de participare indeplinite. Pentru fiecare indeplinire a

biletete din bolul corespunzator, urmand sa castige sau nu, dupa cum este mentionat in mesajul de pe biletul pe care l-a extras.

- 2.3.2. Un consumator are dreptul la maximum 5 participari/zi la acest mecanism al Campaniei, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditiile de participare, achizitionand produsele participante in cauza pe bonuri fiscale diferite.
- 2.3.3. Premiile se acorda castigatorilor pe loc, in limita stocului alocat fiecarui magazin participant.
- 2.3.4. In cazul in care intr-o locatie se epuizeaza toate premiile alocate acelei locatii, participarea la Campanie prin intermediul acestui mecanism in acea locatie inceteaza.
- 2.3.5. Premiile oferite prin intermediul acestui mecanism vor fi inmanate castigatorilor pe baza unui tabel nominal, ce va cuprinde numele castigatorului si denumirea premiului castigat si care va fi afisat zilnic in magazinul in care au fost desemnati. Listele cu castigatorii vor fi afisate in magazinele participante fiind disponibile inca sapte zile dupa terminarea Campaniei.
- 2.3.6. Pentru a intra in posesia premiului castigat in baza acestui mecanism, consumatorul trebuie sa prezinte promoterilor aflati in magazin intentia neechivoca de a achizitiona produse participante in vederea indeplinirii conditiei de participare;
- 2.3.7. Participarea la Campanie prin acest mecanism se face numai pe durata prezentei promoterilor in magazinele participante la acest mecanism, conform programului mentionat in art.1.3 de mai sus.

### 3. AL DOILEA MECANISM – extragere la sfarsitul Campaniei

#### 3.1. Participantii

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante indeplinind conditia de participare mentionata in prezentul Regulament, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celoralte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (sotii/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

#### 3.2. Premiile

- 3.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti **32 de premii** ce constau in cate un **aspirator robot Philips model FC8794/01** in valoare de 796,93 de lei (TVA inclus) fiecare.
- 3.2.2. Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alt premiu si nici nu se poate acorda contravalore in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuz intrelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care vreunul dintre castigatori refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natura, in legatura cu



intrarea castigatorilor in posesia premiilor, sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

### 3.3. **Mecanismul**

- 3.3.1. Consumatorii care indeplinesc oricare dintre conditiile de participare enunțate la art.1.5 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor Campaniei, inscriindu-se prin intermediul site-ului <http://www.unilevertepremiaza.ro>. Consumatorii se vor putea inscrie in Campanie doar prin completarea campurilor obligatorii ale formularului de inscriere afisat pe site. Participantii vor putea sa inregistreze cate o inscriere pentru tragerea la sorti pentru fiecare indeplinire a *conditiei de participare*, in limita a 10 inscrieri pe zi.
- 3.3.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante pe care l-au mentionat in formularul de inscriere, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care vor fi desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

### 3.4. **Tragerea la sorti si validarea castigatorilor**

- 3.4.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor oferite prin intermediul acestui mecanism va avea loc la data de 27.03.2018, la sediul agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului.
- 3.4.2. Se va extrage cate un potential castigator pentru fiecare premiu, impreuna cu 3 rezerve pentru fiecare potential castigator, care vor fi contactate in cazul in care un castigator refusa premiul, ori in eventualitatea invalidarii unui potential castigator.
- 3.4.3. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat la inscriere, in cel mult 3 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la locul si termenul in care trebuie sa se prezinte in vederea validarii finale si atribuirii premiului.
- 3.4.4. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.3.4.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despargubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.3.4.2 de mai sus. Un potential castigator rezerva va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 48 ore. Odata contactat, potentialul castigator are la dispozitie 3 zile lucratoare pentru a comunica toate datele necesare validarii.
- 3.4.5. Fiecare potential castigator va trimite prin e-mail scan dupa bonul fiscal care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie si scan dupa documentele de identitate in termen de 3 zile lucratoare, in vederea validarii finale si atribuirii premiului.
- 3.4.6. Netrimitera de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 3.4.5. a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului fara nici o compensare sau

-  3.4.7. Premiile Campaniei se vor trimite castigatorilor prin curier de catre Organizator dupa verificarea documentelor mentionate la art.3.4.5 de mai sus, impreuna cu certificatele de garantie corespunzatoare, incheindu-se cate un proces-verbal ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Organizatorului.
- 3.4.8. Organizatorul va afisa pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> numele castigatorilor si denumirea premiilor castigate, dupa validarea finala a acestora.

#### **4. Diverse**

- 4.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 4.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal la nr.2220), operata de catre Agentie in vederea participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile).
- 4.3. La cererea expresa a castigatorilor, Organizatorul va asigura acestora dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de oponitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 *pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date*, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, castigatorii premiilor Campaniei vor trimite Organizatorului pe adresa Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 42-44, Cladire B1-B2, et 4, Sector 1, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 4.4. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatiile fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei.
- 4.5. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00, sau in magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor, sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mentiunea pentru Campania promotionala „Cif curata Romania” in Carrefour.

Anexa 1 - Magazine participante si alocare premii instant si Anexa 2 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu fac parte integranta din prezentul Regulament.



### Anexa 1 – Magazine participante si alocare premii instant

Magazin participant	Domestos Power	Cif Antibacterian
	<b>5</b>	
Carrefour Baneasa (B)	185	123
Carrefour Constanta (CT)	158	106
Carrefour Vulcan (B)	158	106
Carrefour Berceni (B)	158	106
Carrefour Orhideea (B)	185	123
Carrefour Iasi Felicia (IS)	132	88
Carrefour Mega Mall (B)	132	88
Carrefour Park Lake (B)	132	88
Carrefour Brasov (BV)	158	106
Carrefour Ploiesti (PH)	158	106
Carrefour Floresti (CJ)	158	106
Carrefour Colentina (B)	158	106
Carrefour Galati (GL)	158	106
Carrefour Timisoara City Mall (TM)	145	97
Carrefour Braila (BR)	145	97
Carrefour Suceava (SV)	158	106
Carrefour Sibiu (SB)	132	88
Carrefour Obor Veranda (B)	132	88
Carrefour Buzau (BZ)	132	88
Carrefour Colosseum (B)	132	88
Carrefour Iasi Era (IS)	106	70
Carrefour Botosani (BT)	106	70
Carrefour Oradea Lotus (BH)	106	70
Carrefour Targu Jiu (GJ)	106	70
Carrefour Oradea Era (BH)	106	70
Carrefour Piatra Neamt (NT)	106	70
Carrefour Focsani (VN)	106	70
Carrefour Pitesti (AG)	106	70
Carrefour Militari (B)	106	70
Carrefour Drobeta (MH)	106	70
Carrefour Valcea	106	70
Carrefour Unirii (B)	106	70
<b>TOTAL</b>	<b>4277</b>	<b>2851</b>

**Anexa 2 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu**

**PROCES-VERBAL**

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale „Cif curata Romania” in Carrefour

Subsemnatul \_\_\_\_\_, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei), astazi, data de \_\_\_\_\_, am validat pe domnul/doamna \_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_

premiilor cu valoare peste 600 lei), cu domiciliul in \_\_\_\_\_, str \_\_\_\_\_, bl.\_\_\_\_\_, sc.\_\_\_\_\_, et.\_\_\_\_\_, ap.\_\_\_\_\_, jud.\_\_\_\_\_, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de \_\_\_\_\_.2018, ce consta intr-un \_\_\_\_\_ in valoare de \_\_\_\_\_ lei (TVA inclus).

Subsemnatul \_\_\_\_\_, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu certificatul de garantie.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul \_\_\_\_\_ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, pentru extragerea castigatorilor, validare, atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

Declar ca am luat cunostinta de faptul ca la cererea mea scrisa, datata si semnata, trimisa Organizatorului USCE pe adresa: Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 42-44, Cladire B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, acesta imi garanteaza exercitarea drepturilor de acces, interventie si opozitie, conform Legii nr.677/2001 si normelor de aplicare.

Data:

Am Predat: (semnatura)

Am Primit: (semnatura)

Tehnoredactat si autentificat de **Notarul Public MIHAELA IVAN**, astazi, **05 martie 2018**, intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic.

**SC Unilever South Central Europe SA,**  
**Prin imputernicit**  
**Av. COSTIN IULIAN PETCU**  
**S.S.**

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIEȚATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =

LICENȚĂ DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017

Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova

Telefon: 0244/334007, 0244/332011

Fax: 0244/374660

E-mail: birou.notarial@gmail.com

687

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.  
ANUL 2018 LUNA martie ZIUA 05**

În fața mea, **MIHAELA IVAN – Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat: **PETCU COSTIN IULIAN, CNP 1690710290085**, domiciliat în Municipiul Câmpina, str. Mioriței, nr. 39, județul Prahova, identificat cu CI seria PX nr. 429905/08.07.2016 eliberat de SPCLEP Câmpina, *in calitate de imputernicit al Societății UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Imputernicirii din data de 26.02.2018*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS**

S-a perceput onorariul de 84 lei, din care 13,41 lei – TVA, cu OP.

**NOTAR PUBLIC,  
MIHAELA IVAN  
L.S.**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public Mihaela Ivan, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,  
MIHAELA IVAN**

