

DUPLICAT

Solicitam autentificarea prezentului inscris

**Regulamentul campaniei promotionale
„Pofta de viata vine cu gusturi bune”
in Mega Image**

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele din marca Hellmann’s – (marca inregistrata Unilever) din toate sortimentele - denumite in continuare „produse participante”, produse comercializate in mod individual sau sub forma de pachete promotionale in magazinele participante.
- 1.3. Campania se va desfasura in Romania, in reteaua de magazine Mega Image mentionate in Anexa 1 (numite in continuare “magazine participante”), in perioada 06.09.2018 – 19.09.2018 prin intermediul agentiei de implementare **Wave Division S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, str. Pantelimon, nr. 10-12, etaj 3, sector 2, numita in cele ce urmeaza "Agentia". Promoterii vor fi prezenti in magazinele participante in aceasta perioada, dupa urmatorul program: Vineri intre 16:00 – 20:00, Sambata si Duminica intre orele 11:00 – 16:00.
- 1.4. Consumatorii vor putea participa la Campanie prin intermediul primului mecanism pe durata programului promoterilor si se vor putea inscrie pe intreaga durata a Campaniei la tragerea la sorti pentru castigarea premiilor oferite prin al doilea mecanism.
- 1.5. Conditii de participare la Campanie sunt reprezentate de **cumpararea oricaror produse participante dintre care cel putin un produs din gama mustar, pe durata Campaniei, in valoare cumulata de minimum 10 lei pe acelasi bon fiscal**. Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal cu care se inscriu in Campanie, pentru validare.
- 1.6. Perioada in care Campania se desfasoara in cadrul unui magazin participant, intervalul orar in care promoterii (reprezentanti ai Organizatorului) sunt prezenti in incinta acestuia, mecanismul Campaniei, premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.
- 1.7. Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 9203.35 lei (TVA inclus).
- 1.8. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie doua mecanisme. Indeplinirea de catre consumatori a **conditiei de participare** enuntata in prezentul Regulament da dreptul acestora sa participe la Campanie prin intermediul celor doua mecanisme astfel:



2. Primul mecanism – „premii instant”

2.1. Participantii

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celoralte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

2.2. Premiile

2.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se acorda prin tragere la sorti, in magazinele participante conform alocarii precizate in Anexa 1 a acestui Regulament, urmatoarele **1100 premii**:

- **Produse Hellmann's Mustar Clasic 240 G – 700 de premii**
- **Manusi pentru bucatarie – 400 de premii**

2.2.2. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intrelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nici o despagubire din partea Organizatorului

2.3. Mecanismul

2.3.1. Prezentand promoterului, in timpul programului acestuia mentionat la art.1.3. de mai sus, aflat la standul promotional instalat dupa linia caselor de marcat din interiorul magazinului participant, bonul fiscal care face dovada indeplinirii conditiei de participare, consumatorii vor putea extrage, dintr-un bol, un bilet pentru fiecare indeplinire a conditiei de participare. La standul promotional e afla un bol ce contine bilete; in interiorul fiecarui bilet este mentionata denumirea unuia dintre premiile mentionate in art.2.2.1 de mai sus si de asemenea bilete in interiorul carora se afla mesajul „Necastigator”. Participantii care indeplinesc conditia de participare enuntata mai sus vor putea extrage cate un bilet din bol pentru fiecare conditie de participare indeplinita, urmand sa castige sau nu, dupa cum este mentionat in mesajul de pe biletul pe care l-a extras.

2.3.2. Un consumator are dreptul la maximum 5 participari/zi la acest mecanism al Campaniei, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditiile de participare, achizitionand produsele participante in cauza pe bonuri fiscale diferite.

2.3.3. Premiile se acorda castigatorilor pe loc, in limita stocului alocat fiecarui magazin participant.

2.3.4. In cazul in care intr-o locatie se epuizeaza toate premiile alocate acelei locatii, participarea la Campanie prin intermediul acestui mecanism in acea locatie inceteaza.



- 2.3.5. Premiile oferite prin intermediul acestui mecanism vor fi inmanate castigatorilor pe baza unui tabel nominal, ce va cuprinde numele castigatorului si denumirea premiului castigat si care va fi afisat zilnic in magazinul in care au fost desemnati. Listele cu castigatorii vor fi afisate in magazinele participante fiind disponibile inca sapte zile dupa terminarea Campaniei.
- 2.3.6. Participarea la Campanie prin acest mecanism se face numai pe durata prezentei promoterilor in magazinele participante la acest mecanism, conform programului mentionat in art.1.3 de mai sus.

3. AL DOILEA MECANISM – extragere la sfarsitul Campaniei

3.1. Participantii

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante indeplinind conditia de participare mentionata in prezentul Regulament, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celoralte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (sotii/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3.2. Premiile

- 3.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti **10 premii** ce constau in cate un **voucher/card “Kitchen Stop” in valoare nominala de 200 lei** (TVA inclus) fiecare. Voucherul nu este nominal si poate fi utilizat pentru cumparaturi din magazinele Kitchen Shop, achitand un singur bon fiscal/factura fiscala. In cazul in care valoarea cumparaturilor depaseste valoarea voucherului, utilizatorul va achita diferența; in cazul in care valoarea cumparaturilor este mai mica decat valoarea nominala avoucherului, voucherul se considera consumat integral si utilizatorul nu va primi vreo diferența in bani.
- 3.2.2. Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alt premiu si nici nu se poate acorda contravalorea in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuz intrelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care vreunul dintre castigatori refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, in legatura cu intrarea castigatorilor in posesia premiilor, sunt in sarcina exclusivă a câștigatorilor.

3.3. Mecanismul

- 3.3.1. Consumatorii care indeplinesc *conditia de participare* enuntata la art.1.5 de mai sus pot participa la tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor Campaniei, inscriindu-se prin intermediul site-ului <http://www.unilevertepremiaza.ro>. Consumatorii se vor putea inscrie in Campanie doar prin completarea campurilor obligatorii ale formularului de inscriere afisat pe site. Participantii vor putea sa



inregistreze cate o inscriere pentru tragerea la sorti pentru fiecare indeplinire a *conditiei de participare*, in limita a 10 inscrieri pe zi.

- 3.3.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante pe care l-au mentionat in formularul de inscriere, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care vor fi desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

3.4. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

- 3.4.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor oferite prin intermediul acestui mecanism va avea loc la data de 3 octombrie 2018, la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului.
- 3.4.2. Se va extrage cate un potential castigator pentru fiecare premiu, apoi cate 3 rezerve pentru fiecare potential castigator, care vor fi contactate in cazul in care un castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii unui potential castigator.
- 3.4.3. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat la inscriere, in cel mult 3 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului.
- 3.4.4. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.3.4.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.3.4.2 de mai sus. Un potential castigator rezerva va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 48 ore. Odata contactat, potentialul castigator are la dispozitie 3 zile lucratoare pentru a comunica toate datele necesare validarii (poza sau scanul bonului fiscal care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie), in vederea validarii finale si atribuirii premiului.
- 3.4.5. Netrimitera de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 3.4.4. a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.
- 3.4.6. Premiile Campaniei se vor trimite castigatorilor prin curier de catre Organizator dupa verificarea documentelor mentionate la art.3.4.4 de mai sus, incheindu-se cate un proces-verbal ce trebuie semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului.
- 3.4.7. Organizatorul va afisa pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> numele castigatorilor si denumirea premiilor castigate, dupa validarea finala a acestora.

4. Diverse

- 4.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 4.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorul isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului la carei



caracter personal la nr.2220), operata de catre agentia Wave Division S.R.L., cu sediul in Bucuresti, str. Pantelimon, nr. 10-12, etaj 3, sector 2, in calitate de imputernicit al Organizatorului, in vederea participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: in cazul Participantilor, pana la desemnarea castigatorilor Campaniei, iar in cazul castigatorilor, pentru o perioada egală cu perioada stabilită de lege privind păstrarea în evidență a documentelor financiar-contabile.

- 4.3. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 42-44, Cladire B1-B2, et 4, Sector 1, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 4.4. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei.
- 4.5. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00, sau in magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor, sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mentiunea pentru Campania promotionala „Pofta de viata vine cu gusturi bune” in Mega Image.

Anexa 1 - Magazine participante si alocare premii instant si Anexa 2 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu fac parte integranta din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Magazine participante si alocare premii instant

	Mega Image	mustar Hellmann's	Manusa de bucatarie
1	MI PIATA GEMENII Strada Vasile Lascăr Nr. 108-116, sector 2, Bucuresti	70	40
2	MI DOMENII Bd. Ion Mihalache Nr. 128F sector 1 Bucuresti	70	40
3	MI DRISTOR Bd. Camil	70	40



	Ressu Nr.7 (fost Calea Dudesti Nr.225), sector 3		
4	MI OBOR Strada Stefan cel Mare Nr. 238 BL. 59B sector 2 Bucuresti	70	40
5	MI COLENTINA Strada Soseaua Colentina Nr. 81 sector 2 Bucuresti	70	40
6	MI VOLUNTARI Soseaua Afumati, Nr. 72, tarla 187, parcela 7326 si 7324, Jud. Ilfov, Oras Voluntari	70	40
7	MI MIHAI BRAVU Strada Mihai Bravu Nr. 294 sector 3 Bucuresti	70	40
8	MI PIATA SUDULUI Soseaua Oltenitei, nr 208, sector 4	70	40
9	MI ION MIHALACHE Bd. Ion Mihalache Nr. 92 sector 1 Bucuresti	70	40
10	MI JOLIE VILLE Strada Erou Iancu Nicolae Nr.103 bis	70	40

Anexa 2 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale „Pofta de viata vine cu gusturi bune”

in Mega Image

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei), astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, CNP _____ (completeaza doar castigatorii premiilor cu valoare peste 600 lei), cu domiciliul in _____, str. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____.2018, ce consta intr-un _____ in valoare de _____ lei (TVA inclus).

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit astazi data semnarii procesului verbal.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul imi dau acordul expres si neechivoc ca

operata de persoana imputernicita Wave Division S.R.L., cu sediul si adresa de contact in Bucuresti, str. Pantelimon, nr. 10-12, etaj 3, sector 2, pentru atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz.

Declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui process decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa la adresa Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - in cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale.

Data: Am Predat: (semnatura)
(semnatura)

Am Primit:

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatura S.Coman si autentificat de **Notarul Public MIHAELA IVAN**, astazi, **30 august 2018**, intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic

**SC Unilever South Central Europe SA,
Prin imputernicit
Av. LOREDANA BADILA
S.S.**

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIEȚATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =

LICENȚĂ DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017

Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova

Telefon: 0244/334007, 0244/332011

Fax: 0244/374660

E-mail: birou.notarial@gmail.com

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 3003 .
ANUL 2018 LUNA August ZIUA 30

În fața mea, **MIHAELA IVAN – Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat: **BADILA LOREDANA, CNP 2750416290916** domiciliata în Municipiul Campina, str. Bobalna nr. 72, Județul Prahova, identificată cu CI seria PH nr.826525/23.03.2009 SPCLEP Campina, *in calitate de imputernicit al Societății UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A conform Imputernicirii din data de 29.08.2018*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a percepuit onorariul de 83,30 lei, din care 13,30 lei – TVA, cu OP.

**NOTAR PUBLIC,
MIHAELA IVAN
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de Notarul Public Mihaela Ivan, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
MIHAELA IVAN**

