

DUPLICAT  
Solicitam autentificarea prezentului in scris  
**Regulamentul campaniei promotionale**  
**“Frumusetea mea. Alegerea mea”**  
in Carrefour

**1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata**

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate sub marcele **Dove, Dove DermaSpa, Dove Advanced Hair Series, Dove Men+Care** (marci inregistrate Unilever), cat si seturile cadou Dove - numite in continuare “produse participante”, produse comercializate in magazinele Carrefour mentionate in Anexa 1.
- 1.3. Campania se va desfasura in top 10 magazine Carrefour mentionate in Anexa 1 (numite in continuare “magazine participante”), in **perioada 21 Septembrie - 04 Octombrie 2017** prin intermediul agentiei de implementare S.C. Mercury360 Communications S.R.L., cu sediul in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr 9-9A, sector 2 numita in cele ce urmeaza "Agentia". Promoterii vor fi prezenti in magazinele Carrefour Hypermarket participante dupa urmatorul program: Joi-Vineri: 17:00 – 21:00, Sâmbătă si Duminică: 10:00 – 19:00 cu pauză între 14:00-15:00.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea oricaror doua produse participante Dove in valoare cumulata de minimum 19 de lei in perioada Campaniei, cu acelasi bon fiscal („conditia de participare”)**. Seturile cadou ce contin produse din brandurile mentionate la art 1.2 sunt considerate un singur produs participant, in cazul in care valoarea comerciala a acestora este mai mica decat pragul valoric de participare (pragul de 19 lei). Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal pentru validare.
- 1.5. Consumatorii vor putea participa la Campanie prin intermediul mecanismului „premiu instant” doar pe durata programului promoterilor in magazinele participante si se vor putea inscrie la tombola pe intreaga durata a Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe [www.unilevertrepremiaza.ro](http://www.unilevertrepremiaza.ro).
- 1.6. Perioada in care Campania se desfasoara in cadrul unui magazin participant, intervalul orar in care promoterii (reprezentanti ai Organizatorului) sunt prezenti in incinta acestuia, mecanismul Campaniei, premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.
- 1.7. Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 47.397 lei (TVA inclus).
- 1.8. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie  doua mecanisme. Indeplinirea de catre consumatori a conditiei de participare enuntata in prezentul Regulament da dreptul acestora sa participe la Campanie prin intermediul celor doua mecanisme astfel:

**2. Mecanismul Campaniei – „premiu instant”**

**2.1. Participantii**

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 14 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati

implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

## 2.2. **Premiile**

2.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se acorda prin tragere la sorti, in magazinele participante conform alocarii precizate in Anexa 1 a acestui Regulament, urmatoarele premii:

- Savoniere Dove – 1500 premii in valoare de 7,6 lei fiecare
  - Rama foto – 100 de premii in valoare de 73.93 lei fiecare
  - Gel de dus Dove 250ml (diverse sortimente) – 600 de premii in valoare de 11,10 lei fiecare
  - Crema de uz general Dove 75ml – 1200 premii in valoare de 6,48 lei fiecare
  - Prosop Dove – 300 premii in valoare de 29,3 lei fiecare
- Valoarea comerciala mentionata include TVA.

2.2.2. Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

## 2.3. **Mecanismul**

2.3.1. Prezentand promoterului aflat la standul instalat dupa linia caselor de marcat, bonul fiscal ce face dovada indeplinirii *conditiei de participare*, participantilor li se va prezenta o tableta PC pe care este instalat soft-ul de participare si prin intermediul caruia se acorda in mod aleatoriu premiile instant. Pentru fiecare indeplinire a *conditiei de participare*, participantul va putea sa castige sau nu un premiu, dupa cum este mentionat in fereastra ce se va deschide pe ecran dupa parcurgerea pasilor din aplicatie

2.3.2. Un consumator are dreptul la maximum 10 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare, pe acelasi bon fiscal.

2.3.3. Premiile instant se acorda castigatorilor pe loc, in limita stocului alocat fiecarui magazin participant pe perioada prezentei promoterilor in magazinele participante conform programului detaliat la art. 1.3.

2.3.4. In cazul in care se epuizeaza toate premiile alocate unei locatii, participarea la Campanie prin intermediul acestui mecanism in acea locatie inceteaza.

2.3.5. Premiile oferite prin intermediul acestui mecanism vor fi inmanate castigatorilor pe baza unui tabel nominal, ce va cuprinde numele castigatorului si premiul castigat si care va fi afisat zilnic in magazinul in care au fost desemnati.

## 3. **AL DOILEA MECANISM – tragere la sorti la sfarsitul Campaniei**

### 3.1. **Participantii**

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante in conditiile prezentului Regulament, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor

participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

### 3.2. **Premiile**

- 3.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti **10 premii** constand in cate o **geanta/poseta Iutta** model „Dor de Moldova”, in valoare de 537.88 de lei fiecare (TVA inclus).
- 3.2.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care vreunul dintre castigatori refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorilor in posesia premiilor, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

### 3.3. **Mecanismul**

- 3.3.1. Consumatorii care indeplinesc conditiia de participare enuntata la art.1.4 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor Campaniei, inscriindu-se prin intermediul site-ului <http://www.unilevertepremiaza.ro>. Consumatorii se vor putea inscrie in Campanie doar prin completarea campurilor obligatorii ale formularului de inscriere afisat pe site. Participantii vor putea sa inregistreze cate o inscriere pentru tragerea la sorti pentru fiecare indeplinire a *conditiei de participare*, in limita a 10 inscrieri pe zi.
- 3.3.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante si pe care l-au mentionat in formularul de inscriere, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care vor fi desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

### 3.4. **Tragerea la sorti si validarea castigatorilor extragerii**

- 3.4.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor oferite prin intermediul acestui mecanism va avea loc la data de 10.10.2017, la sediul agentiei de implementare Mercury360 Communications din Bucuresti, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului.
- 3.4.2. Se va extrage cate un potential castigator pentru fiecare premiu alocat, impreuna cu trei rezerve pentru fiecare potential castigator, care vor fi contactate in cazul in care un castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii potentialului castigator.
- 3.4.3. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat la inscriere, in cel mult 3 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la locul si termenul in care trebuie sa se prezinte in vederea validarii finale si atribuirii premiului.
- 3.4.4. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.3.4.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.3.4.2 de mai sus. Un potential castigator rezerva va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 48 ore. Odata contactat, potentialul castigator are la dispozitie 24 ore pentru a comunica toate datele necesare validarii.
- 3.4.5. Fiecare potential castigator se va prezenta la locul stabilit de comun acord cu reprezentantul Agentiei, **cu documentele de identitate si bonul/bonurile de casa ce atesta indeplinirea**

- conditiei de participare la Campanie, in original**, in termen de 4 zile lucratoare de la data la care a fost anuntat telefonic, in vederea validarii finale si atribuirii premiului.
- 3.4.6. Neprezentarea unui potential castigator in locul stabilit de comun acord cu reprezentantul Agentiei, in termenul si conditiile stabilite in prezentul Regulament, omisiunea acestuia de a comunica Organizatorului datele sale personale, precum si celelalte informatii solicitate la art.3.4.5 pana la data limita mentionata in acelasi articol, neprezentarea documentelor de identitate ori a bonului fiscal ce face dovada indeplinirii conditiei de participare, duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului. Aparitia vreuneia din aceste situatii da dreptul Organizatorului de a nu mai atribui acelei persoane premiul, urmand a se apela la rezervele extrase conform art.3.4.2 de mai sus iar in cazul imposibilitatii validarii vreunei rezerve, premiul neacordat ramane la dispozitia Organizatorului.
- 3.4.7. Premiile Campaniei se vor atribui castigatorilor de catre Organizator dupa verificarea documentelor mentionate la art.3.4.5 de mai sus, incheindu-se cate un proces-verbal ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Organizatorului.
- 3.4.8. Organizatorul va afisa numele castigatorilor si denumirea premiilor castigate in magazinele participante, dupa validarea finala a acestora. Postarea va fi disponibila in magazin o perioada de sapte zile dupa terminarea Campaniei.

#### **4. Diverse**

- 4.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 4.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal la nr.2220), operata de catre Agentie in vederea participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor.
- 4.3. La cererea expresa a castigatorilor, Organizatorul va asigura acestora dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 *pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date*, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, castigatorii premiilor Campaniei vor trimite Organizatorului pe adresa Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 42-44, Cladire B1-B2, et 4, Sector 1, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 4.4. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, doar in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei.
- 4.5. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00, sau in magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor, sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mentiunea pentru Campania promotionala **“Frumusetea mea. Alegerea mea”** in Carrefour.

Anexa 1- Magazine participante si alocare premii instant face parte integranta din prezentul Regulament.

**Anexa 1 – Magazine participante Carrefour si alocare premii instant:**

Nr. crt	City	Outlet	Savoniere Dove	Rama foto	Prosop Dove	Gel de dus Dove 250 ml (diverse sortimente)	Crema de uz general Dove 75 ml
1	Bucuresti	Carrefour Baneasa	150	10	30	60	120
2		Carrefour Orhideea	150	10	30	60	120
3		Carrefour Colentina	150	10	30	60	120
4		Carrefour Veranda Obor	150	10	30	60	120
5		Carrefour Park Lake	150	10	30	60	120
6		Carrefour Mega Mall	150	10	30	60	120
7	Brasov	Carrefour Brasov	150	10	30	60	120
8	Ploiesti	Carrefour Ploiesti	150	10	30	60	120
9	Sibiu	Carrefour Sibiu	150	10	30	60	120
10	Cluj-Napoca	Carrefour Cluj	150	10	30	60	120
<b>TOTAL 10 LOCATII</b>			<b>1500</b>	<b>100</b>	<b>300</b>	<b>600</b>	<b>1200</b>

Tehnoredactat si autentificat de **Notarul Public** [] astazi [] **2017** intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic

**SC Unilever South Central Europe SA,  
Prin imputernicit  
Av. Loredana Badila**

**ROMÂNIA**

**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**

**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**

**= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =**

**LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 3079/2695/17.12.2013**

**Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova**

**Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660**

**E-mail: [birou.notarial@gmail.com](mailto:birou.notarial@gmail.com)**

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.  
ANUL 2017 LUNA [] ZIUA []**

În fața mea [] – **Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

**BADILA LOREDANA, CNP 2750416290916** domiciliata in Municipiul Campina, str. Bobalna nr.72, Judetul Prahova, identificata cu CI seria PH nr.826525/23.03.2009 SPCLEP Campina, *in calitate de imputernicit al Societatii UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Imputernicirii din [ ]*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS**

S-a perceput onorariul de 158,21 lei, din care 25,26 lei – TVA, cu OP.

**NOTAR PUBLIC,**

L.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit in 3 exemplare de notarul public [], astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**

[]