

DUPICAT

Solicitam autentificarea prezentului inscris

Regulamentul campaniei promotionale

„Dero sarbatoreste cu toata bucuria suta de Romania”

1. ORGANIZATORUL. MECANISMELE DE PARTICIPARE

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza produsele din categoria detergent marca Dero - marca inregistrata Unilever, produse comercializate pe durata Campaniei in magazinele din Romania.
- 1.3. Campania urmeaza a se desfasura pe intreg teritoriul Romaniei si va avea doua mecanisme de participare si de castig: (1) un mecanism de tip „loterie publicitara” – cu acordarea premiilor prin tragere la sorti organizata dupa terminarea Campaniei, reglementat de art.41-43 din OG nr.99/2000 si (2) un mecanism de tip „premii prealocate” - cu alocare de premii in mod aleator, inainte de oferirea la vanzare a produselor, reglementat de art.47 din OG nr.99/2000. Cele doua mecanisme sunt prezentate detaliat in sectiunile 2 si 3 ale acestui regulament.

2. MECANISMUL “LOTERIE PUBLICITARA”. DURATA

Campania, prin componenta/mecanismul de tip „loterie publicitara” se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 15.09.2018 – 15.12.2018 prin intermediul agentiei de implementare **Wave Division S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, str. Pantelimon, nr. 10-12, etaj 3, sector 2, numita in cele ce urmeaza "Agentia".

2.1. Produse participante. Participantii la loteria publicitara. Conditia de participare

- 2.1.1. Toate produsele din categoria detergent marca Dero, produse comercializate pe durata Campaniei in magazinele din Romania, indiferent de marimea/cantitatea in ambalaj individual, de sortiment, de mod de ambalare si indiferent daca pe ambalajul acestora se afla sau nu insemnile Campaniei promotionale “Dero sarbatoreste cu toata bucuria suta de Romania” sunt eligibile pentru ca achizitionarea acestora sa dea dreptul consumatorilor sa participe la Campanie prin intermediul mecanismului de tip „loterie publicitara”. Aceste produse sunt denumite in continuare in mod generic, in cadrul sectiunii nr.2. a prezentului Regulament: „produse participante”.
- 2.1.2. Poate participa la Campanie inscriindu-se prin intermediul acestui mecanism orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante indeplinind conditia de participare mentionata in continuare in prezentul Regulament, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei, precum si membrii familiilor acestora (sotii/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).
- 2.1.3. **Conditia de participare** la Campanie prin intermediul mecanismului de tip „loterie publicitara” o constituie **cumpararea, in perioada Campaniei, a oricarui produs participant Dero si inscrierea bonului fiscal in Campanie, prin intermediul site-ului <http://www.unilevertepremiaza.ro>.** Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal pe care l-au inscris in Campanie, pentru validare.

2.2. Premiile loteriei publicitare

- 2.2.1. Prin intermediul acestui mecanism de tip „loterie publicitara” se atribuie prin tragere la sorti urmatoarele premii:
 - **25 de premii** ce constau in cate un **voucher pentru achizitionarea unei Excursii in Romania, in valoare nominala de 700 lei (TVA inclus)** fiecare. Voucherul poate fi utilizat intre 01.01.2019 - 31.05.2019, pentru achizitionarea de la agentia de turism stabilita de catre Organizator a unei excursii (sejur/pachet turistic) in Romania, ale carei detalii (durata, destinatie, perioada, nivel de confort etc) vor fi stabilite de castigatorul

turistic ales de catre castigator depaseste valoarea voucherului, diferenta va fi achitata de catre acesta. In cazul in care valoarea excursiei alese este mai mica decat valoarea voucherului, posesorul nu va primi suma de bani care reprezinta diferenta. Valoarea totala include valoarea comerciala la care se adauga suma reprezentand valoarea impozitului aferent care va fi retinut conform prevederilor legale in vigoare.

- **10 premii** ce constau in cateo **bicicleta Pegas editie speciala**, Negru Stelar, cu cadru de otel de 19 inch, dimensiune roata 28 inch, 7 viteze, in valoare comerciala de 999 lei fiecare;
- **100 de premii** ce constau in cate o ie **traditionala romaneasca** in valoare comerciala de 130 lei fiecare.

2.2.2. Valoarea comerciala totala estimata a premiilor oferite prin tragere la sorti in cadrul acestei Campanii este de 40.490 de lei (TVA inclus).

2.2.3. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz inteleghandu-se orice manifestare expressa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natura, in legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

2.3. **Participarea la loteria publicitara**

2.3.1. Consumatorii care indeplinesc conditia de participare enuntata la art.2.1.3 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor oferite in Campanie, inscriindu-se prin intermediul site-ului <http://www.unilevertepremiaza.ro>. Consumatorii se vor putea inscrie doar prin completarea campurilor obligatorii ale formularului de inscriere afisat pe site. Un consumator are dreptul la maximum 5 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare pe bonuri fiscale diferite.

2.3.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante si pe care l-au mentionat in formularul de inscriere, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care vor fi desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

2.4. **Tragerea la sorti si validarea castigatorilor**

2.4.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor va avea loc la data de 19.12.2018, la sediul agentiei de implementare Wave Division din Bucuresti, prin intermediul programului www.random.org, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului. Premiile se acorda in ordinea in care sunt prezentate in articolul 2.2.1 de mai sus.

2.4.2. Se vor extrage cei 135 de potentiali castigatori, dupa care se vor extrage cate trei rezerve pentru fiecare dintre acestia, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii unui potential castigator.

2.4.3. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat la inscriere, in cel mult 4 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Potentialilor castigatori li se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii lor finale, pentru atribuirea premiului castigat si in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000.

2.4.4. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.2.4.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despargubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase conform

art.2.4.2 de mai sus. Un potential castigator rezerva va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 96 ore.

- 2.4.5. Fiecare potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine clara (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris - in care sa fie lizibile informatiile de identificare ale bonului, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie (mentionarea achizitionarii a cel putin unui produs Dero), precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului.
- 2.4.6. Netrimitera de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 2.4.5 a datelor si informatiilor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.
- 2.4.7. Castigatorii voucherelor vor stabili, impreuna cu Organizatorul, modalitatea in care vor intra in posesia acestor bonuri valorice; acesta le vor fi transmise, prin intermediul unui serviciu de curierat, la adresa pe care fiecare castigator a comunicat-o. Voucherul nu este nominal si, dupa ce intra in posesia acestuia, castigatorul va putea sa cedeze/sa transmita unei alte persoane dreptul de a valorifica acest instrument. Voucherul poate fi utilizat pana la 31.05.2019 pentru achizitionarea de la agentia de turism stabilita de catre Organizator a unei excursii in Romania. Detaliile calatoriei vor fi stabilite de fiecare castigator impreuna cu agentia de turism care furnizeaza aceste servicii. Voucherul acordat poate fi utilizat pentru achizitionarea de servicii turistice pana la 31.05.2018, data dupa care acesta isi pierde valabilitatea. Voucherul turistic nu va putea fi preschimbat in bani sau in alte produse, de catre posesorul acestuia. In schimbul voucherului cu valoarea nominala de 700 lei (TVA inclus), pe care il va prezenta si preda agentiei de turism, castigatorul va putea beneficia de serviciile pe care le comanda in legatura cu excursia dorita. In cazul in care valoarea sejurului si a serviciilor pe care posesorul voucherului le alege este mai mare decat valoarea nominala a voucherului, diferența va fi suportata de catre beneficiarul acelor servicii, iar in cazul in care valoarea serviciilor alese este mai mica decat valoarea nominala a voucherului, posesorul voucherului nu va primi vreo diferența de bani.
- 2.4.8. Dupa validare, Premiile Campaniei impreuna cu certificatele de garantie aferente (dupa caz) se vor trimite castigatorilor prin curier la adresa pe care au comunicat-o in prealabil in acest scop, incheindu-se un proces-verbal ce trebuie semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului.
- 2.4.9. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate prin tragere la sorti in cadrul Campaniei vor fi anuntate public, conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, actualizata. Lista castigatorilor va fi publicata si va fi disponibila timp de 1 luna pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> in sectiunea "Castigatori" in cel mult 10 zile lucratoare de la validarea lor finala.

2.5. **Confidentialitatea Datelor Personale**

- 2.5.1. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost inregistrata in registrul de evidenta a prelucrariilor de date cu caracter personal la nr.2220), operata de catre agentia Wave Division S.R.L., cu sediul si adresa de contact in Bucuresti, str. Pantelimon, nr. 10-12, etaj 3, sector 2, in calitate de imputernicit al Organizatorului, in vederea participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: in cazul Participantilor, pînă la desemnarea câștigătorilor Campaniei, iar in cazul câștigătorilor, pentru o perioada egală cu durata stabilită de lege privind păstrarea în evidență a documentelor finanziar-contabile.
- 2.5.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la

rectificare, dreptul la stergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere în fața unei autorități de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa București, Sos. București-Ploiești, Nr. 42-44, Cladire B1-B2, et 4, Sector 1, o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată.



3. MECANISMUL,,PREMII PREALLOCATE”. DURATA

Campania, prin componenta/mecanismul de tip „premii preallocate” se va desfășura pe întreg teritoriul României, în perioada cuprinsă între data de 15.09.2018 – 15.12.2018 (data introducerii pe piață a pachetelor de detergent Dero 2kg ediție limitată / semnalizate cu însemnele Campaniei „Dero sărbătorește cu toata bucuria suta de România”) și până la epuizarea stocului din aceste produse.

3.1. Participantii. Condiția de participare. Produse Dero Participante

- 3.1.1. Poate participa la Campanie orice persoana fizica, care achiziționeaza produse Dero 2in1 si/sau Dero Ozon+ din sortimentele: Lavanda si iasomie, Bujor de munte, Frezie si flori de tei, Iris Alb si flori de romanita, Briza Marii, Roua Muntelui, in ambalaj de tip punga de 2kg editie speciala cu bentita promotionala inscriptionata cu insemnele Campaniei.

3.2. Premiile preallocate. Inserturile din interiorul ambalajelor de produse Dero participante

- 3.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie în mod aleatoriu, în pungile produselor Dero participante cu etichete speciale ale Campaniei, 2520 de premii constând în bancnote de 100 de lei emise de Banca Națională a României (cuprinsă în circulație pe teritoriul României la această dată).

- 3.2.2. Premiile sunt introduse în ambalajele produselor Dero participante într-un suport din carton (denumit în continuare „insert”). Inserturile sunt de două feluri: inserturi câștigătoare – cele care contin mesajul „Felicitări, cu toata bucuria! Ai câștigat suta de România!” – și inserturi necâștigătoare – cele care contin mesajul „Merita să mai faci o încercare”. Toate inserturile sunt introduse în mod aleatoriu în pungile participante (ediție specială cu bentita promotionala inscriptionata cu insemnele Campaniei) de 2kg ale produselor Dero 2in1 și Dero Ozon+ ce vor intra pe piață după data de 15.09.2018. Nu toate pungile produselor Dero 2kg cu bentita promotionala inscriptionata cu insemnele Campaniei contin inserturi.

3.3. Participarea. Intrarea în posesia premiului

- 3.3.1. Pentru a participa, consumatorii trebuie să cumpere orice produs Dero în pungi de 2kg ediție specială - cu bentita promotională - și să caute în interiorul pachetului achiziționat, insertul ce poate să conțină sau nu premiul în bani. În cazul în care este găsit un insert iar acesta conține bancnota de 100 de lei, premiul este câștigat pe loc.
- 3.3.2. Premiile ce constă în bancnote de 100 lei sunt câștigate pe loc de către orice persoană care le gaseste în interiorul pungilor de Dero cu însemnele Campaniei promotionale „Dero sărbătorește cu toata bucuria suta de România”.

4. Diverse

- 4.1. Participarea la această Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 4.2. Organizatorul nu își va asuma nicio raspundere privitor la modalitatea de expunere, prezentare sau depozitare în magazine a produselor participante ce poartă însemnele Campaniei.
- 4.3. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl retină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, în cazul premiilor cu valoare impozabilă, operatiune efectuată prin intermediul Agentiei.


4.4. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon TelVerde 0800150150 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00, pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/DERORomania>/ sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mentiunea pentru Campania promotionala „Dero sarbatoreste cu toata bucuria suta de Romania”.

Anexa 1-Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model) fac parte integranta din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale

,„Dero sarbatoreste cu toata bucuria suta de Romania”

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul in _____, str _____, bl._____, sc._____, et._____, ap._____, jud._____, CNP _____ (completeaza doar castigatorul/castigatorii premiilor cu valoare peste 600 lei), ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____.2018, ce consta in....., in valoare de lei (TVA inclus).

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu certificatul de garantie / toate instructiunile pentru a intra in posesia acestuia (dupa caz).

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de persoana imputernicita Wave Division S.R.L., cu sediul si adresa de contact in Bucuresti, str. Pantelimon, nr. 10-12, etaj 3, sector 2, pentru atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz.

Declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supusunui process decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printre o cerere scrisa, datata si semnata trimisa la adresa: Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - in cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data: _____ Semnaturi:

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatura S. Coman si autentificat de **NOTAR PUBLIC MIHAELA IVAN** astazi **11 septembrie 2018** intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic

**SC Unilever South Central Europe SA,
Prin imputernicit
Av. Costin Iulian Petcu
S.S.**

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =
LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017
Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova
Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660
E-mail: birou.notarial@gmail.com

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. *3/69*
ANUL 2018 LUNA septembrie ZIUA 11

În fața mea **MIHAELA IVAN – Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:
PETCU COSTIN IULIAN, CNP 1690710290085, domiciliat în Municipiul Câmpina, str. Mioriței, nr. 39, județul Prahova, identificat cu CI seria PX nr. 429905/08.07.2016 eliberat de SPCLEP Câmpina, *in calitate de imputernicit al Societății UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Imputernicirii din data de 14.08.2018*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a percepuit onorariul de 144,26lei, din care 23,03lei – TVA, cu OP.

**NOTAR PUBLIC,
MIHAELA IVAN
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public MIHAELA IVAN, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
MIHAELA IVAN**

