

REGULAMENTUL CAMPANIEI **“Dove Men+Care te trimite la UEFA EURO 2024”**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1 Campania **“Dove Men+Care te trimite la UEFA EURO 2024”** (**“Campania”**) este organizata de Societatea UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova (denumita in continuare „Unilever”).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al CAMPANIEI (**“Regulamentul”**).

1.3. Organizatorul va implementa Campania prin intermediul agentiei KUBIS INTERACTIVE SRL, cu sediul in Bucuresti, Strada Constantin Mille 18, Corp A , etaj 6, Bucuresti, si agentiei Mediapost Hit Mail SRL, cu sediul in Bucuresti, str. Siriului nr. 42-46, srctor 1 (numite in continuare “Agentiile si fiecare in parte „Agentia”). Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari, prin acte aditionale, sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara online, exclusiv pe platformele social media Instagram si TikTok, prin intermediul conturilor de Instagram detinute de Liviu Teodorescu, Ovidiu Patrascu, Catalin Rizea si prin intermediul conturilor de TikTok detinute de Andrei Niculae, Codin Maticiuc (persoanele mentionate sunt denumiti in continuare „influenceri”). Conturile acestor influenceri pot fi accesate de utilizatorii acestor retele social media la urmatoarele adrese:

Liviu Teodorescu: <https://www.instagram.com/liviuteodorescu/?hl=en>

Ovidiu Patrascu: <https://www.instagram.com/ovidiupatrascu/>

Catalina Rizea: <https://www.instagram.com/rizeacatalinn/?hl=en>

Andrei Niculae: <https://www.tiktok.com/discover/andrei-niculae?lang=en>

Codin Maticiuc: https://www.tiktok.com/@codin_maticiuc?lang=en

2.2. Platformele Instagram si TikTok nu sunt sponsori, endorsers sau asociati in orice fel cu aceasta Campanie.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada: **09.05.2024 – 16.05.2024**, (denumita in continuare **“Perioada CAMPANIEI”**).

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul CAMPANIEI pe parcursul derularii sale, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. PARTICIPANTII

4.1. La aceasta activitate poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul sau resedinta in Romania, cu varsta de peste 18 ani si care au cont personal pe reseaua Instagram sau, dupa caz,

pe rețeaua TikTok, cont care trebuie să fie setat ca fiind public, cu excepția angajaților Organizatorului și ai celorlalte societăți implicate în mod direct în organizarea și desfășurarea acestei activități, precum și membrii familiilor acestora (soți/sotii și rudele de gradul întâi ale acestora).

- 4.2. Prin înscrierea în Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștința prevederilor Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice înscriere ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participanților care încalcă prevederile Regulamentului. Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea din Campanie a Participanților în cauză, Organizatorul informând Participanțul prin mesaj privat, cu privire la eliminarea sa.
- 4.4. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul CAMPANIEI, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanța respectivă față de persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.
- 4.5. Organizatorul va anula orice participare la Campanie ce se efectuează cu încălcarea prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA

- 5.1. În cadrul CAMPANIEI se vor acorda **5 (cinci) premii**; fiecare premiu (denumit în continuare "Premiul") constă în câte **„două bilete la meciul de fotbal Romania-Slovacia din 26.06.2024 din cadrul turneului UEFA EURO 2024™ din Germania, meci care se va desfășura în orașul Frankfurt, împreună cu servicii de transport și cazare aferente participării la acel meci, pentru două persoane: câștigătorul și însoțitorul acestuia”**. Valoarea comercială a fiecărui premiu este de 19.482,4 lei (TVA inclus). Valoarea comercială a Premiilor acestei Campanii este de 97.412 lei (TVA inclus).

Prezentare Premiu:

- Biletele permit accesul la **meciul Romania-Slovacia din 26.06.2024**, care se va desfășura în **Frankfurt pe stadionul Frankfurt Arena**; biletele la meci sunt din Categoria 1 + Hospitality;
- Servicii de transport: bilete de avion dus-întors (Otopeni – Frankfurt și retur);
- Servicii de cazare: cazare pentru 2 nopți în camera dublă cu mic dejun inclus (în perioada 25-27.06.2024) la hotel Moxy Frankfurt City Center.

Un Premiu este valabil pentru 2 (două) persoane: câștigătorul împreună cu un însoțitor adult. Aceștia vor fi desemnați/validați conform procedurii descrise în cadrul prezentului regulament. **Premiul nu include transportul până la aeroport și nici returul până la adresa de reședință sau de domiciliu a câștigătorilor.**

În cadrul prezentei Campanii, un Participant poate câștiga un singur premiu.

- 5.2. Premiile nu pot fi înlocuite cu alte obiecte și nici nu se poate acorda câștigătorilor contravaloarea lor în bani și nu pot fi cedate altor persoane; în cazul refuzului vreunui câștigător de a primi premiul oferit de Organizator, în condițiile descrise în prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensație/despăgubire din partea Organizatorului.
- 5.3. Premiul nu include orice alte costuri și cheltuieli, altele decât cele menționate mai sus.
- 5.4. Organizatorul și societățile implicate în mod direct în organizarea și desfășurarea acestei Campanii nu sunt răspunzători pentru niciun impediment, incident sau circumstanțe care

impiedica, intarzie, conditioneaza sau perturba serviciile de transport si de cazare ce sunt incluse in Premii, care sunt independente de vointa lor si in afara controlului acestora.

- 5.5. Castigatorii impreuna cu ceilalti participanti se vor supune regulilor stabilite de catre Organizator si societatile implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea acestei activitati, asta insemnand parcurgerea procedurilor de validare in vederea emiterii Biletelor si participarea/accesul la meciul de fotbal Romania-Slovacia din 26.06.2024 din cadrul turneului UEFA EURO 2024 TM din Germania.
- 5.6. Organizatorul nu-si asuma nicio responsabilitate pentru desfasurarea activitatilor si serviciilor ce intra in cuprinsul Premiului (organizarea Meciului, serviciile de transport si cazare), responsabilitatea apartinand in totalitate companiei aeriene care a emis biletele, agentiei de turism si unitatii de cazare.
- 5.7. In situatii exceptionale, precum, dar fara a se limita la: anumite limitari de natura comerciala, legala, alte limitari ce nu tin de controlul si vointa Organizatorului sau Agentiei, forta majora sau orice alte cauze sau cauze independente de Organizator sau Agentie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a aduce orice tip de modificari asupra premiilor, incercand sa pastreze, pe cat posibil, valoarea acestora la nivelul estimat initial in acest Regulament. In cazul imposibilitatii de a acorda sau efectua orice alt tip de modificari cu privire la premii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide sa ofere contravaloarea premiilor in bani.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI. INSCRIEREA PARTICIPANTILOR. TRAGEREA LA SORTI SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 6.1. Pe 09.05.2024 influencerii, pe paginile proprii de Instagram sau TikTok (mentionate in Sectiunea 2), vor posta un clip video si vor anunta inceperea inscrierilor in campanie. Pentru a participa la Campanie, utilizatorii platformei Instagram/TikTok (acestia trebuie isi creeze cont sau sa se logheze pe Instagram si/sau TikTok - in cazul in care au deja conturi de utilizatori) care doresc sa se inscrie trebuie sa:
- aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
 - sa acceseze una din paginile influencerilor mentionati mai sus in Sectiunea 2;
 - sa participe / sa se inscrie in perioada Campaniei mentionata in Sectiunea 2 de mai sus;
 - sa raspunda la postarea de campanie a influencerului pe care il urmaresc, printr-un comentariu de tip text, cu o amintire preferata legata de fotbal;
 - sa eticheteze un prieten in comentariul postarii de concurs.
- 6.2. Fiecare utilizator ce se inscrie declara si garanteaza ca este titularul drepturilor de autor asupra textelor/ materialelor postate in vederea participarii la Campanie si garanteaza ca acestea nu incalca drepturile vreunei terte persoane, inclusiv, dar fara limitare la drepturile de proprietate intelectuala si dreptul la imagine al unor terte persoane, fiind singur raspunzator in cazul in care nu respecta obligatiile legale. Organizatorul nu are nicio responsabilitate in cazul in care Participantii posteaza comentarii, ca raspuns la postarea de Campanie, dupa data de 16.05.2024 (dupa terminarea inscrierilor in Campanie).
- 6.3. Fiecare Participant intelege si garanteaza ca nu va promova/nu va prezenta in mesajul postat prin care se inscrie in Campanie, elemente (imagini/obiecte/sunete/actiuni/etc) care:
- incalca, in orice mod, legile aplicabile;
 - reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane;
 - contin referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;
 - promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;

- contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
 - contine amenintari adresate oricarei terte persoane, loc, afacere sau grup;
 - lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane;
 - sunt indecente, ofensatoare sau periculoase sau incalca regulile bunei cuviinte sau incita la lezarea ordinii sau linistii publice.
- 6.4. Fiecare Participant intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin textele / materialele postate, inclusiv dar fara limitare la drepturile de proprietate intelectuala.
- 6.5. Fiecare participant are dreptul de a se inscrie o singura data, indiferent de contul de influencer ales pentru a participa si poate castiga un singur premiu in aceasta Campanie. Participant va fi considerat persoana care se inscrie folosind contul personal de Instagram/TikTok, nu o pagina avand o identitate falsa.
- 6.6. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti, utilizand un program de extragere aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana). Tragerea la sorti va fi organizata in **20.05.2024** la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din str. Siriului nr. 42 – 46, sector 1, Bucuresti. La tragerea la sorti vor participa doar acele inscrieri care respecta conditiile mentionate in prezentul Regulament. Bazele de date pentru tragerea la sorti va fi furnizata de catre Organizator. Organizatorul isi asuma responsabilitatea complet pentru calitatea bazei de date si inscrierile conforme care au dreptul de a intra in baza de date pentru tragerea la sorti.
- 6.7. Din baza de date a utilizatorilor inscrisi se vor extrage 5 (cinci) potentiali castigatori (cate unul pentru fiecare influencer), dupa care se vor extrage si 2 (doua) rezerve pentru fiecare dintre acestia. Astfel se vor extrage un castigator si 2 rezerve dintre participantii care au raspuns la postarea de pe pagina de Instagram detinuta de Liviu Teodorescu; un castigator si 2 rezerve dintre participantii care au raspuns la postarea de pe pagina de Instagram detinuta de Ovidiu Patrascu, un castigator si 2 rezerve dintre participantii care au raspuns la postarea de pe pagina de Instagram detinuta de Catalin Rizea; un castigator si 2 rezerve dintre participantii care au raspuns la postarea de pe contul de TikTok detinut de Andrei Niculae si un castigator si 2 rezerve dintre participantii care au raspuns la postarea de pe contul de TikTok detinut de Codin Maticiu.**
- 6.8. Un utilizator, identificat prin contul de Instagram/TikTok, sau orice alte date personale folosite pentru inscriere ori transmise Organizatorului pentru validare/ inmanarea premiului, poate castiga un singur premiu.
- 6.9. Ulterior tragerii la sorti, cei cinci potentiali castigatori vor fi informati prin intermediul influencer-ului pe a carui pagina a raspuns/s-a inscris, prin mesaj privat prin intermediul mesageriei Instagram sau TikTok (dupa caz), cu privire la etapele pe care trebuie sa le parcurga in vederea validarii drept castigator final si in vederea intrarii in posesia premiului, iar acestia transmit in termen de 24 de ore printr-un mesaj privat la mesajul transmis initial, adresa de email si/sau numarul de telefon la care pot fi apelati in vederea validarii.
- 6.10. Agentia angajata de Organizator contacteaza pe fiecare potential câștigător prin mesaj direct, primește informațiile de contact ale acestuia prin e-mail; înainte de a efectua orice verificare preliminară, fiecare potential câștigător va primi prin e-mail un document de informare care include acordul expres al acestuia pentru validarea sa si transferul de date către UEFA si confirmarea conformității T&C UEFA, Agentia verifică valabilitatea inscrierii, apoi trimite Unilever detaliile, care le transmite la UEFA.
- 6.11. Astfel, fiecare potential castigator este apelat de maximum 3 (trei) ori, in intervale orare diferite, daca transmite un numar de telefon. Daca i s-a trimis email, in cazul in care nu raspunde mesajului Organizatorului in cel mult 24 de ore de la transmiterea acestuia, acesta

este automat descalificat si se va trece la validarea rezervelor. Convorbirile telefonice vor putea fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare al castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu Participantii. In cazul in care un potential castigator nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza, telefonic, toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 1 zi. Daca datele incarcate de potentialul castigator in pagina web nu sunt corecte sau daca acesta nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 1 zi de la primirea linkului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In cadrul apelului, Potentialului castigator i se va solicita sa:

- a. Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, CNP, data nasterii, adresa de e-mail** (adresa de e-mail va fi solicitata doar participantilor ce opteaza pentru primirea link-ului prin e-mail si pentru transmiterea: **DECLARATIEI ACORD SI INFORMARE DE CONFIDENTIALITATE*** pentru castigator si insotitor).
 - b. **sa completeze si sa semneze DECLARATIA DE ACORD SI INFORMARE DE CONFIDENTIALITATE.** Acest document se va transmite prin email la adresa comunicata de potentialul castigator. Declaratia va trebui completata si semnata astfel: un exemplar de catre castigator si un exemplar de catre insotitor. In termen de o zi de la finalizarea apelului telefonic declaratiile completate si semnate vor fi trimise de castigatori la adresa de la care au fost primite.
- 6.12. In cazul in care potentialul castigator nu respecta conditiile impuse de regulament sau refuza nemotivat prezentarea datelor solicitate, Organizatorul nu il valideaza drept castigator. In acest caz sau daca, din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu Participantul extras ca potential castigator, in termenele stabilite in prezentul Regulament sau potentialul castigator nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament, se apeleaza la rezerve in ordinea extragerii acestora. Pentru rezerve se aplica acelasi procedura de validare, pentru a fi desemnati/validati drept castigatori.
- 6.13. **Fiecare Potential castigator va respecta intocmai instructiunile Organizatorului si va transmite catre acesta toate informatiile necesare care sunt solicitate – in concordanta cu normele si dispozitiile obligatorii ale UEFA – in vederea emiterii/personalizarii biletelor de acces la meciuri din turneul UEFA EURO 2024 TM pentru persoanele care vor beneficia de aceste bilete. Astfel, in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 (GDPR) – si cu respectarea prevederilor din Sectiunea 8 a acestui Regulament, vor fi comunicate informatiile persoanelor eligibile sa devina „Participant” in sensul definit in Sectiunea 7 a acestui Regulament (castigatorul si Insotitorul desemnat de acesta). Fiecare Potential castigator al Campaniei va avea in vedere ca aceste persoane sa nu se afle in situatia de a fi considerate „Persoane excluse” in sensul definit in Sectiunea 7 a acestui Regulament.**
- 6.14. In cazul in care un potential Castigator nu raspunde mesajului Organizatorului in cel mult 24 de ore de la transmiterea acestuia, ori nu respecta conditiile de validare sau nu transmite datele necesare validarii etc. acesta este automat descalificat si se va trece la validarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Aceeasi procedura de validare se va repeta pentru fiecare rezerva desemnata pentru acel premiu, pana la validarea finala a unei rezerve drept castigator al acelui premiu.
- 6.15. **In cazul in care un Potential castigator sau un Insotitor desemnat nu primeste acordul UEFA pentru a i se emite Bilet, acesta va fi invalidat si Organizatorul va continua procedura descrisa in prezentul articol cu rezervele extrase conform prezentului regulament.**

Pentru claritate: Organizatorul Unilever South Central Europe SA nu este raspunzator de decizia UEFA de a-l considera pe un potential castigator sau pe un insotitor desemnat **Persoana exclusa** (potrivit definitiei din Sectiunea 7 a prezentului Regulament). Organizatorul nu are nicio obligatie fata de potentialul castigator care va fi invalidat de o asemenea decizie a UEFA. Intr-o asemenea situatie, acel potential castigator nu va fi validat final drept castigator al Campaniei si nu i va acorda vreun premiu.-

- 6.16. Dupa validarea finala a castigatorilor si confirmarea primirii, de catre acestia, a premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligatie nascuta fata de castigatori in temeiul prezentului Regulament.
- 6.17. Daca in timpul CAMPANIEI nu se inscrie niciun participant, ori nu se respecta conditiile de participare, atunci premiul/premiile vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 6.18. Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorilor si denumirea premiului castigat de fiecare dintre acestia dupa validarea finala, prin postarea acestor informatii pe <https://www.unilevertepremiaza.ro/dove-mencare-te-trimite-la-euro>.

SECTIUNEA 7. PRECIZARI CU PRIVIRE LA BILETELE DE ACCES LA MECIURI DIN TURNEUL UEFA EURO 2024 TM

DEFINITII

- **Participant** – persoana (Castigatorul unui Bilet si Insotitorul desemnat) care indeplinesc conditiile impuse de organizatorul turneului UEFA EURO 2024 TM si care au primit acordul acestui organizator pentru a li se permite accesul pe un Stadion care gazduieste un meci din cadrul acestui turneu;
- **Bilet(e)** – tichet in format fizic sau virtual sau orice alt dispozitiv de acces emis/eliberat de care organizatorul turneului UEFA EURO 2024 TM, care permite/asigura accesul pe un Stadion care gazduieste un meci din cadrul acestui turneu, pentru castigator si pentru insotitorul desemnat al acestuia.
- **Stadion** - intreaga incinta a stadionului /arenei unde se joaca unul dintre meciurile turneului UEFA EURO 2024 TM si orice alte zone care necesita un bilet (sau alt dispozitiv de acces, daca este cazul) pentru a obtine acces.)
- **Asociatia Gazda** - Deutscher Fußball-Bund eV (DFB), Federatia de Fotbal Germana, DFB-Campus, Kennedyallee, 274, 60528 Frankfurt am Main Germany, Asociatia membra nominalizata de UEFA pentru gazduirea turneului de fotbal UEFA EURO 2024 TM.
- **Insotitor desemnat** – persoana pe care o alege fiecare Castigator al unui Bilet oferit ca premiu in cadrul acestei loterii, pentru a-l insoti la meciul specificat din cadrul turneului UEFA EURO 2024 TM. Insotitorul desemnat trebuie sa aiba varsta peste 18 ani.
- **Persoana exclusa** inseamna:
 - a) orice persoana interzisa de Asociatia Gazda de la calitatea de membru al clubului de fani pentru echipa nationala de fotbal (sau interzisa din orice club oficial de suporter echivalent de catre un organism de conducere a fotbalului din orice jurisdictie din lume);
 - b) orice persoana care face obiectul unei interdictii administrative sau judiciare ce vizeaza interzicere accesului sau a participarii la competitii sau jocuri sportive de fotbal in conformitate cu legile aplicabile ale orasului gazda relevant unde se desfasoara meciul de fotbal si/sau ale Germaniei;
 - c) orice persoana careia ii este interzis de catre UEFA, FIFA si/sau de catre orice organism ti/sau autoritate de conducere al fotbalului sau de alta natura sa calatoreasca la sau sa participe la un meci de fotbal;
 - d) oricarei persoane careia ii este interzis de UEFA, Asociatia Gazda si/sau Proprietarul Stadionului sa participe la evenimentele de pe Stadion;

- e) orice persoana care este considerata de echipele participante la Meciul UEFA EURO 2024™ ca fiind o persoana careia nu ar trebui sa i se aloce bilete (inclusiv, dar fara a se limita la persoane careia i s-a emis o interdictie de acces pe stadion, de catre una dintre echipele participante la meciul respectiva);
- f) orice persoana care este considerata de autoritatile publice relevante a fi o persoana careia nu ar trebui sa i se aloce Biletele din motive de siguranta si securitate;
- g) orice persoana care a incalcat sau incalca Termenii si conditiile obligatorii aplicabile privind Participantii si Biletele.

Termenii si conditiile obligatorii aplicabile privind Participantii si Biletele

- (i) **Participantii** (Castigatorii si insotitorii lor desemnati) nu pot face parte din categoria **persoanelor excluse**.
- (ii) **Biletele** trebuie utilizate numai de catre Castigatori si Insotitorii desemnati numai pentru uz personal. Castigatorii si Insotitorii desemnati nu vor:
 - a. oferi spre vanzare si/sau vinde Bilete in mod public, in special la licitatii sau online si/sau pe platforme de revanzare;
 - b. vinde sau transfera Bilete catre orice revanzator comercial sau profesionist si/sau prin intermediul unui broker de bilete si/sau in calitate de broker de bilete;
 - c. difuza orice material de reclama sau de promovare promovare;
 - d. va face publicitate, promova, oferi, distribui, vinde sau oferi spre vanzare orice produs sau serviciu din interiorul Stadionului sau prin afisarea de mesaje comerciale aplicate pe imbracamintea purtata sau pe articolele aduse in Stadion; sau
 - e. nu va exploata vreo oportunitate de marketing sau promotionala in legatura cu Biletul. Pentru a evita orice dubiu, niciun detinator de Bilet nu va putea afisa pe Stadion vreo marca, in scop promotional sau de marketing.
- (iii) Biletele vor fi livrate Participantilor in format electronic (« bilete electronice ») sau in orice altfel de modalitate, care va fi stabilita de UEFA sau de o terta parte in numele UEFA, la discretia sa.
- (iv) Castigatorii vor respecta si se vor asigura ca Insotitorii lor vor respecta toti termenii si conditiile aplicabile pentru Bilete si termenii codului de conduita al Stadionului, cele ce vizeaza interzicerea revanzarii si transferului acestor Bilete si interzicerea anumitor articole in Stadion, orice masuri si politici sanitare in vigoare, toate legile aplicabile care reglementeaza accesul sau prezenta pe Stadion si participarea la Meciul UEFA EURO 2024™. Participantii recunosc ca o incalcare a acestor termeni poate duce la anularea Biletului, la refuzul intrarii pe Stadion sau la solicitarea de a parasii Stadionul.
- (v) Castigatorii inteleg ca pot aparea fara nicio notificare orice modificari in ceea ce priveste echipele si jucatorii din Meciurile din cadrul turneului UEFA EURO 2024™, iar Meciurile UEFA EURO 2024™ pot fi anulate, reprogramate sau relocate, la discretia UEFA. Organizatorul si Unilever nu vor fi responsabili pentru pierderile suferite de castigatori/Insotitori pentru cheltuielile de calatorie si cazare in acest eveniment.
- (vi) Castigatorul intelege si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul si Unilever, implicati in organizarea si desfasurarea Campaniei nu pot fi tinuti raspunzatori pentru urmatoarele:
 - Niciun accident, de nicio natura (cum ar fi urmatoarele, dar fara a se limita la acestea: moartea, ranirea, sau orice alta leziune corporala ce afecteaza starea sanatatii, psihica sau mentala), suferit de castigator si/sau insotitorul castigatorului (incluzand, dar fara a se limita la durata calatoriei, transfer hotel, etc.) si/sau pentru nicio pretentie, de orice natura, din partea niciunei persoane, aparuta ca urmare a unui asemenea eventual accident;

- Niciun cost, de nicio natura, aferent ingrijirilor medicale in cazul unor eventuale accidente si/sau imbolnaviri suferite de catre castigator si/sau de insotitorul castigatorului, acestia fiind singurii responsabili pentru aceste cheltuieli;
 - Nicio dauna, de nicio natura, ce a fost cauzata oricarei persoane prin neglijenta si/sau actiunea ilegala sau omisiunea castigatorului si/sau insotitorului castigatorului;
 - Pierderea si/sau bunurilor materiale, bagajelor, documentelor de calatorie, etc. ale castigatorului si/sau insotitorului castigatorului;
 - Imposibilitatea castigatorului si/sau insotitorului castigatorului, indiferent de cauza independenta de vointa Organizatorului, de a beneficia de premiu
 - Orice modificari/anulari/intarzieri survenite in programul de zbor.
 - Organizatorul si Unilever nu sunt responsabili pentru nicio activitate, organizata/realizata de castigator sau de insotitorul castigatorului pe durata prezentei acestora in Germania (tara ce gazduieste turneul Euro 2024) si/sau pe Stadion si/sau pe durata meciului pentru care au Bilet(e).
- (vii) In cazul in care Castigatorii si/sau Insotitorii lor au notificat pe Organizator cu privire la o dizabilitate sau o mobilitate limitata, acesta va depune toate eforturile rezonabile pentru a satisface orice cerinte de accesibilitate necesare pentru a le permite Castigatorilor si Insotitorilor lor sa aiba acces corespunzator in Stadion (inclusiv orice ospitalitate, calatorie aferenta si cerintele de cazare). In timp ce Organizatorul/Unilever se straduieste sa asigure accesibilitatea pentru toti, Castigatorii recunosc ca Organizatorul / Unilever nu poate garanta ca furnizorii terti de servicii (de ospitalitate, calatorie si cazare) vor indeplini intotdeauna cerinte specifice de accesibilitate. Aceste servicii sunt gestionate independent, iar politicile si practicile lor pot varia. Organizatorul si Unilever nu vor fi responsabili pentru nerespectarea de catre terti furnizori a cerintelor de accesibilitate.
- (viii) Potentialii Castigatori (si Insotitorii lor) sunt responsabili sa se asigure ca detin o viza valabila si/sau documentele de calatorie necesare pentru a calatori in Germania, dupa caz, pentru a utiliza Biletele si vor fi responsabili pentru costuri de obtinere a oricarei astfel de vize/documente. Daca nu pot obtine o astfel de viza/document in termen de 5 zile de la notificarea premiului, potentialul castigator va fi invalidat si un alt potential castigator va fi ales in conformitate cu acesti termeni si conditii.
- (ix) Participantii sunt responsabili pentru a se asigura ca detin o asigurare medicala si de calatorie adecvata si suficienta pentru perioada lor de calatorie si durata sederii lor in Germania si vor fi responsabili pentru costurile asociate obtinerii unei astfel de asigurari.
- (x) Participantii recunosc ca UEFA isi pastreaza drepturile in conformitate cu termenii si conditiile pentru bilete si termenii codului de conduita al Stadionului de a revoca sau a anula Biletele si, prin urmare, Unilever poate fi obligata sa anuleze Biletele acordate Castigatorilor si Insotitorilor Castigatorilor in orice moment. In astfel de circumstante, Unilever nu va fi responsabila fata de Castigatori sau/si Insotitor pentru pierderile suferite din cauza unei astfel de retrageri.
- (xi) Participantii inteleg ca acorda o licenta perpetua, la nivel mondial, neexclusiva, fara drepturi de autor, sub-licentiabila si transferabila pentru a utiliza, reproduce, distribui si realiza lucrari derivate din orice continut pe care il creaza Organizatorul la/in jurul UEFA EURO 2024 TM (inclusiv, dar fara a se limita la fotografii) in orice media si prin orice canal media.
- (xii) Castigatorii si/sau Insotitorii lor pot fi filmati/ fotografiati/ intervievati de catre organizatorul evenimentului sau in numele Unilever in timpul Turneului EURO 2024. Castigatorul(ii) si Insotitorii lor ofera si garanteaza Unilever o licenta perpetua, la nivel mondial, neexclusiva, fara costuri, sub-licentiabila si transferabila pentru a utiliza, reproduce, distribui si realiza lucrari derivate din astfel de filme/fotografii/marturii in orice media si prin orice canal media.

- (xiii) Castigatorilor si/sau Insotitorilor li se poate solicita sa participe la publicitatea care decurge din aceasta activitate a Organizatorului/a Unilever.
- (xiv) Fiecare participant va respecta deciziile de siguranta comunicate de organizatorii turneului UEFA EURO 2024 TM din Germania, pe toata durata acestuia.

SECTIUNEA 8. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul - in calitate de Operator, si Agentia – in calitate de Imputernicit, prelucreaza datele personale ale persoanelor care se inscriu in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

8.1. Identitatea operatorului de date

Datele personale transmise sunt prelucrate de UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

8.2. Scopurile prelucrării. Datele cu caracter personal sunt prelucrate de catre Operator, in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizarii CAMPANIEI si al gestionarii inscrierilor pentru tombola
2. Pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor
3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul castigatorilor de premii cu valoare impozabila. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor

8.3. Persoanele ce se inscriu sunt de acord ca, in cazul in care castiga Bilete la un meci UEFA EURO 2024, datelor lor cu caracter personal si ale oricarui Insotitor desemnat, inclusiv, dar fara a se limita la titlul, nume, prenume, adresa de e-mail, data nasterii, numar de telefon mobil si pasaportul/ID eliberat dupa numele tarii, impreuna cu orice alte informatii solicitate si inclusiv in cazul in care exista o dizabilitate sau o mobilitate limitata, date personale suplimentare legate de cerintele de acces, sa fie procesate de Organizator si agentiile terte ale Organizatorului pentru a furniza Bilete necesare corespunzatoare Castigatorilor si a Insotitorului.

8.4. Organizatorul Campaniei si agentiile terte ale UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A. vor procesa datele cu caracter personal in conformitate cu legile de confidentialitate aplicabile si „Notificarea privind confidentialitatea datelor pentru castigatori”, o copie a careia este disponibila pe <https://www.unilevernotices.com/privacy-notices/romania-romanian.html>. Unilever poate, de asemenea, sa partajeze astfel de date cu caracter personal cu UEFA care le poate utiliza pentru (i) procesarea cererilor de emitere a Biletelor; (ii) in procedura de emitere a Biletelor; si (iii) a efectua verificarea necesara pentru sanatate, securitate si/sau antecedente; (iv) a respecta legea aplicabila; si (v) si/sau pentru a organiza locuri accesibile adecvate pentru Biletul cu acces special destinat persoanelor cu dizabilitati sau o mobilitate limitata. Castigatorii confirma ca vor obtine permisiunea oricaror Insotitor pe care il vor desemna pentru toate aceste proceduri si prelucrari de date personale.

8.5. Castigatorii vor respecta si se vor asigura ca Insotitorii desemnati vor respecta orice instructiuni sau linii directoare comunicate de Organizatorul sau de o terta parte in numele Organizatorului si orice solicitare de a intra in termeni si conditii suplimentare si, de asemenea, vor furniza datele cu caracter personal solicitate necesare pentru validarea si acordarea premiilor.

8.6. Dacă persoanele care doresc să participe și/sau câștigătorii refuză să furnizeze datele solicitate pentru înscriere și/sau validare, este imposibil ca aceștia să fie înscrși în campanie sau validați pentru a li se acorda premiile.

8.7. Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie, precum și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate, prelucrarea se face în temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesară în vederea îndeplinirii unei obligații legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
3. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a)

8.8. Datele prelucrate. De la persoanele care se înscriu și se colectează/prelucrează următoarele date: Nume, Prenume, Număr de telefon, adresă email, vârstă, adresă de domiciliu. În plus, de la câștigători se colectează/prelucrează CNP.

8.9. Perioada prelucrării

1. Datele participanților se stochează pe o perioadă de 90 de zile de la încheierea Campaniei.
2. Datele câștigătorilor se stochează pe durata prevăzută de normele legale în vigoare.

8.10. Modul de prelucrare

- (1) Pentru scopul executării campaniei, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participanților (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorti și desemnarea câștigătorilor). Datele participanților sunt prelucrate pentru organizarea extragerii, validarea câștigătorului, contactarea acestuia, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii și acordarea premiului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.
- (2) În cazul UEFA, prelucrarea datelor se face de către Union des Association Européennes de Football (UEFA), ale cărei birouri se află la adresa Route de Genève 46, 1260 Nyon 2, Elveția și EURO 2024 GmbH, ale căror birouri sunt situate la Otto-Fleck-Schneise 6, 60528 Frankfurt pe Main, Germania, care acționează în calitate de operatori asociați, în conformitate cu Termenii și condiții („Termenii și condiții”) de acordare a biletelor la UEFA EURO 2024.

8.11. Confidentialitate. Datele câștigătorilor biletelor UEFA EURO 2024, precum și ale însoțitorilor desemnați vor fi transferate și prelucrate în străinătate, pe teritoriul Uniunii Europene, către Union des Association Européennes de Football (UEFA), în scopul acordării biletelor nominale. Datele celorlalți participanți nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvaluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, republicată actualizată și a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputernicitii sunt obligați de lege să dezvaluiască asemenea date personale către autorități. La momentul acordării biletelor, se va furniza o notificare de confidentialitate a UEFA. Datele colectate vor fi partajate cu UEFA.

8.12. Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată.

a) **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrării. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

b) **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) **Dreptul la stergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;
- si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra in baza altor temeiuri legale;
- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

d) **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

e) **Restrictionare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor in urmatoarele situatii:

- in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
- in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor;
- in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

f) **Dreptul la portabilitate:** in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (*spre exemplu in format CSV*). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele de mai sus, persoanele vizate pot contacta Operatorul prin e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com.

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.

g) **Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere:** persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile, la:

Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal,
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania,
anspdc@dataprotection.ro

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 9.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea CAMPANIEI nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra materialelor pe care le posteaza utilizatorii ce se inscriu in Campanie.
- 9.2. Prin inscrierea la Campanie, toti participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, precum si tuturor deciziilor luate de Organizator in toate aspectele legate de implementarea CAMPANIEI, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a utilizatorilor.
- 9.3. Organizatorul si societatile implicate in organizarea CAMPANIEI nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 9.4. Organizatorul CAMPANIEI si societatile implicate in organizarea acestei activitati, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la:
- Mesajele/comentariile/postarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
 - Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in Campanie;
 - Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de internet, generate de defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon indicate pentru contactarea de catre Organizator a castigatorului;
 - Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de internet;
- 9.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al CAMPANIEI.
- 9.6. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:
- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiului si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - c. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament.
- 9.7. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:
- a. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la: vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - b. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul va plati, daca este cazul, contributiile fiscale aferente premiilor conform prevederilor Codului fiscal in vigoare. Daca este cazul, orice alte taxe sau cheltuieli sunt in sarcina participantilor.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea CAMPANIEI inainte de termen va fi facuta publica de catre Organizator.

SECTIUNEA 12. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

13.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

13.2. Cazul fortuit este definit ca fiind un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre cel care ar fi fost chemat sa raspunda daca evenimentul nu s-ar fi produs.

13.3. Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea CAMPANIEI, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

13.4. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora sau caz fortuit urmatoarele evenimente:

- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de fraudare a mecanismului CAMPANIEI prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica prevederile si conditiile desfasurarii CAMPANIEI;

Enumerarea de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 14. DIVERSE

14.1. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

14.2. Regulamentul CAMPANIEI va fi disponibil gratuit pe <https://www.unilevertepremiaza.ro/dove-mencare-te-trimite-la-euro> sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta cu scrisoare recomandata, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat in art. 1.1. din acest Regulament.

Anexa 1 – *Modelele de Declaratii - Acord GDPR pentru castigatori si insotitori* si Anexa 2 – *Informare de Confidentialitate privind evenimentele sportive* fac parte integranta din prezentul Regulament.

Anexa 1

Declaratie castigator

DECLARATIE ACORD SI INFORMARE DE CONFIDENTIALITATE

Subsemnatul/a _____, CNP _____
_____, număr de telefon _____ adresă de
email _____, identificat cu CI _____ seria _____
nr. _____ eliberat la _____ data
de _____ de _____ si valabil până la _____ data

de _____, in calitate de câştigător al campaniei **Dove Men+Care te trimite la UEFA EURO 2024™** („Campania”) organizată de Unilever South Central Europe SA („Compania”/”Unilever”),

prin prezenta declar in mod expres si neechivoc că:

[] Sunt de acord ca UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE SA să utilizeze datele mele personale comunicate prin prezenta in vederea validării mele, comunicării acestor date către UEFA pentru confirmare validare si demararea procedurii de emitere a biletelor câştigate cu titlu de premiu in cadrul Campaniei pentru meciul **din faza** [] din data de [] ca va avea lor in Germania, Stadionul [] si comunicarea acestora către subsemnatul/a in format electronic.

Confirm că :

1. [] mă regăsesc / [] nu mă regăsesc in niciuna dintre situatiile de excludere impuse de Asociatia Gazda - Deutscher Fußball-Bund eV (DFB), Federatia de Fotbal Germană, DFB-Campus, Kennedyallee, 274, 60528 Frankfurt am Main Germany, asa cum acestea au fost enumerate si comunicate prin Regulamentul Campaniei si inteleg că Unilever nu are nicio responsabilitate in cazul invalidării mele de către acestia, in calitate de organizatori ai Campionatului European de Fotbal Germania 2024.
2. [] am nevoie/[] nu am nevoie de acces special la Stadionul [], din cauza unor aspecte medicale specifice, ce pot fi dovedite, la cerere, prin acte medicale.
3. [] am luat cunostintă de termenii si conditiile UEFA pentru emiterea si utilizarea biletelor, si recunosc că biletele vor rămâne proprietatea UEFA in orice moment, iar UEFA si entitățile sale afiliate detin drepturi cu privire la bilete si competitie, inclusiv, fără a se limita la:
 - a. anularea biletelor la discretia lor exclusivă: (i) pentru a reduce numărul detinătorilor de bilete care pot participa la un meci ca urmare a unor probleme de siguranță, securitate, tehnice sau de sănătate; (ii) in cazul in care un meci este anulat, reprogramat sau relocat; (iii) in cazul in care UEFA sau entitățile sale afiliate stabilesc că nu ati respectat Termenii si conditiile de vânzare a biletelor de grup ale UEFA (in măsura in care se aplică Destinatarului biletului) ([https://editorial.uefa.com/resources/0284-18bf7eafe6a9\)-013608a6fdd4-1000/euro_2024_group_sales_terms_and_conditions_en.pdf](https://editorial.uefa.com/resources/0284-18bf7eafe6a9)-013608a6fdd4-1000/euro_2024_group_sales_terms_and_conditions_en.pdf)) („T&C pentru vânzări de grup”), codul de conduită al stadionului (https://editorial.uefa.com/resources/0285-190a7125020202020202020202004dium_rules_en.pdf) (" Regulile stadionului”), orice lege aplicabilă sau alte statute si regulamente aplicabile pentru meciul relevant; (iv) in cazul in care nu furnizati detaliile personale necesare in intervalul de timp necesar pentru descărcarea si inregistrarea aplicatiei pentru bilete mobile UEFA, necesară pentru ca UEFA să vă elibereze biletele; sau (v) in cazul in care confirmarea pe care ati furnizat-o in pct. 2 de mai sus este falsă;
 - b. modificarea orei, a echipelor concurente, a zilei meciului, a orei de incepere a meciului, a duratei meciului si a stadionului asociat oricăror bilete in orice moment; si
 - c. folosirea vocii si imaginii dumneavoastră inregistrate in timpul petrecut pe stadion, in orice imagine, sunet si material audiovizual in legătură cu meciul la care participati sau pentru orice continut UEFA in general, fie simultan, fie la o dată ulterioară, fără compensatie, contraprestatie sau notificare.

Operator de date: Unilever South Central Europe SA, cu sediul in mun. Ploiesti, Bd. Republicii nr. 291, jud. Prahova. Destinatar al datelor dvs: Asociatia Gazda - Deutscher Fußball-Bund eV (DFB), Federatia de Fotbal Germană, DFB-Campus, Kennedyallee, 274, 60528 Frankfurt am Main Germany ; Union des Association Européennes de Football (UEFA), address: Route de

Genève 46, 1260 Nyon 2, Switzerland; EURO 2024 GmbH , address: Otto-Fleck-Schneise 6, 60528 Frankfurt, Germany.

Procesarea datelor cu caracter personal se face în baza consimțământului liber exprimat prin prezenta. Colectăm date personale, cum ar fi numele dvs., detaliile de contact, detaliile de contact în caz de urgență, data nașterii, documentul de identificare și orice alte informații necesare pentru a vă valida, pentru a procesa cererea de emitere a biletului câștigat în cadrul Campaniei și pentru a vă gestiona experiența ca oaspete. Dacă suntem responsabili pentru furnizarea aranjamentelor de călătorie, vom colecta și detalii de transport și cazare, cum ar fi numărul zborului și informațiile despre hotel. Putem colecta informațiile pe care le furnizați despre sănătatea dumneavoastră, cum ar fi orice dizabilități, restricții alimentare și alergii pentru a răspunde, ori de câte ori este posibil, oricăror solicitări pentru a beneficia de cele mai bune condiții de acces stadioane și/sau în hoteluri. Nu vom folosi aceste informații în alte scopuri. De asemenea, putem colecta date personale pe care ni le oferiți despre alte persoane dacă le înregistrați pentru a participa la un eveniment sportiv. Sunteți de acord că ați notificat orice altă persoană ale cărei date personale pe care ni le furnizați cu privire la această notificare de confidențialitate și, dacă este necesar, ați obținut consimțământul acesteia, astfel încât să le putem procesa datele personale în mod legal în conformitate cu această notificare. Dacă sunteți părinte sau tutore care înregistrează o persoană sub 18 ani, sunteți de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal, acolo unde legea aplicabilă este impusă. Datele personale vor fi stocate în conformitate cu prevederile legale aplicabile.

În calitate de companie globală, Unilever împărtășește datele dumneavoastră cu caracter personal la nivel intern, dar și cu terți selectați în următoarele circumstanțe:

- Furnizori de servicii. Pentru a vă îndeplini cererile de emitere a biletelor, pentru a face aranjamente de călătorie, pentru a răspunde întrebărilor dumneavoastră sau pentru a comunica cu dvs., împărtășim datele dumneavoastră cu caracter personal cu furnizorii de servicii care îndeplinesc servicii în numele nostru, inclusiv agenții, furnizori de emitere a biletelor pentru evenimente, furnizori de comunicații prin e-mail, furnizorii de servicii IT. Ei au acces la datele personale necesare pentru a-și îndeplini funcțiile, dar nu le pot folosi în alte scopuri. În plus, trebuie să prelucreze aceste date cu caracter personal în conformitate cu această Informare de confidențialitate și așa cum este permis de legile și reglementările aplicabile privind protecția datelor.
- Organizații sportive. Este posibil să ni se solicite să partajăm datele dumneavoastră cu caracter personal cu organizația sportivă relevantă, astfel încât acestea să poată procesa cererile de emitere a biletelor, pentru emiterea efectivă a biletelor sau pentru efectuarea controalelor de sănătate sau de securitate necesare și respectarea legilor aplicabile. În acest caz, datele dumneavoastră vor fi prelucrate în conformitate cu informarea de confidențialitate a organizației sportive relevante.
- Putem transfera și dezvălui datele dumneavoastră cu caracter personal către terți:
 - o Pentru a respecta o obligație legală;
 - o Când credem cu bună-credință că o impune o lege aplicabilă;
 - o La cererea autorităților guvernamentale care efectuează o anchetă;
 - o Pentru a verifica sau a aplica „Termenii de utilizare” sau alte politici aplicabile;
 - o Pentru a detecta și proteja împotriva fraudei sau a oricăror vulnerabilități tehnice sau de securitate;
 - o Pentru a răspunde la o urgență; sau altfel
 - o Pentru a proteja drepturile, proprietatea, siguranța sau securitatea terților, vizitatorilor site-urilor web ale Unilever, Unilever sau publicului.

- Transferuri internaționale de date

Unilever va trimite date cu caracter personal numai într-o altă țară decât cea în care au fost colectate inițial, în circumstanțe precum:

- Pentru a urma și răspunde instrucțiunilor dvs. ;
- Pentru a respecta o obligație legală; sau
- Pentru a colabora cu agenții și consilierii noștri, care ne ajută să ne conducem afacerea și să furnizăm serviciile comunicate.

Dacă transferăm date cu caracter personal în afara țării de origine, Unilever se va asigura că sunt protejate în același mod ca și cum ar fi fost utilizate în acea țară. Vom pune în aplicare un contract cu terță parte, care înseamnă că trebuie să protejeze datele cu caracter personal la aceleași standarde ca și în țara în care au fost colectate datele.

Vă informăm că vă puteți exercita în mod gratuit dreptul de acces la date, rectificare sau ștergere, restricționare a prelucrării sau de a vă opune prelucrării, precum și dreptul la portabilitatea datelor. De asemenea, aveți dreptul de a vă retrage consimțământul în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuată pe baza consimțământului până la momentul retragerii. Totodată, aveți dreptul de a vă adresa instanței sau de a depune o plângere în fața ANSPDCP (cu sediul în B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336, București, România).

Oricare dintre drepturile mai sus menționate se poate exercita gratuit, printr-o cerere scrisă trimisă la adresa de email romania.privacy@unilever.com sau vă puteți adresa direct Responsabilului cu Protecția datelor din Unilever, care poate fi contactat la adresa Weena 455, PO Box 760 3000 DK Rotterdam, Țările de Jos sau prin email la: EuropeDPO@unilever.com. Mai multe informații privind principiile de confidențialitate ale Unilever sunt disponibile pe site-ul www.unilever.ro în secțiunea "Informare de Confidențialitate".

Semnătura

Data

Declarație însoțitor castigator

DECLARAȚIE ACORD ȘI INFORMARE DE CONFIDENȚIALITATE

Subsemnatul/a _____, CNP _____, număr de telefon _____, adresă de email _____, identificat cu CI _____ nr. _____ eliberat la _____ data de _____ de _____ si valabil până la data de _____, în calitate de însoțitor al câștigătorului _____ desemnat în cadrul campaniei "**Dove Men+Care te trimite la UEFA EURO 2024**" („Campania”) organizată de Unilever South Central Europe SA („Compania”/”Unilever”) în perioada [] în cadrul [],

prin prezenta declar în mod expres și neechivoc că:

[] Sunt de acord ca UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE SA să utilizeze datele mele personale comunicate prin prezenta în vederea validării mele, comunicării acestor date către UEFA pentru confirmare validare și demararea procedurii de emitere a biletelor câștigate de _____ cu titlu de premiu în cadrul Campaniei pentru meciul **din faza []** din data de [] ca va avea loc în Germania, Stadionul [] și comunicarea acestora către subsemnatul/a în format electronic.

Confirm că :

1. [] mă regăsesc / [] nu mă regăsesc in niciuna dintre situatiile de excludere impuse de Asociatia Gazda - Deutscher Fußball-Bund eV (DFB), Federatia de Fotbal Germană, DFB-Campus, Kennedyallee, 274, 60528 Frankfurt am Main Germany, asa cum acestea au fost enumerate si comunicate prin Regulamentul Campaniei si inteleg că Unilever nu are nicio responsabilitate in cazul invalidării mele de către acestia, in calitate de organizatori ai Campionatului European de Fotbal Germania 2024.
2. [] am nevoie/[] nu am nevoie de acces special la Stadionul [], din cauza unor aspecte medicale specifice, ce pot fi dovedite, la cerere, prin acte medicale.
3. [] am luat cunostintă de termenii si conditiile UEFA pentru emiterea si utilizarea biletelor, si recunosc că biletele vor rămâne proprietatea UEFA in orice moment, iar UEFA si entitățile sale afiliate detin drepturi cu privire la bilete si competitie, inclusiv, fără a se limita la:
 - a. anularea biletelor este la discretia lor exclusivă: (i) pentru a reduce numărul detinătorilor de bilete care pot participa la un meci ca urmare a unor probleme de siguranță, securitate, tehnice sau de sănătate; (ii) in cazul in care un meci este anulat, reprogramat sau relocat; (iii) in cazul in care UEFA sau entitățile sale afiliate stabilesc că nu ati respectat Termenii si conditiile de vânzare a biletelor de grup ale UEFA (in măsura in care se aplică Destinatarului biletului) (<https://editorial.uefa.com/resources/0284-18bf7eafe6a9>) - 013608a6fdd4-1000/euro_2024_group_sales_terms_and_conditions_en.pdf) („T&C pentru vânzări de grup”), codul de conduită al stadionului (https://editorial.uefa.com/resources/0285-190a7125020202020202020202004dium_rules_en.pdf) ("Regulile stadionului”), orice lege aplicabilă sau alte statute si regulamente aplicabile pentru meciul relevant; (iv) in cazul in care nu furnizati detaliile personale necesare in intervalul de timp necesar pentru descărcarea si înregistrarea aplicatiei pentru bilete mobile UEFA, necesară pentru ca UEFA să vă elibereze biletele; sau (v) in cazul in care confirmarea pe care ati furnizat-o in pct. 2 de mai sus este falsă;
 - b. modificarea orei, a echipelor concurente, a zilei meciului, a orei de incepere a meciului, a duratei meciului si a stadionului asociat oricăror bilete in orice moment; si
 - c. folosirea vocii si imaginii dumneavoastră înregistrate in timpul petrecut pe stadion, in orice imagine, sunet si material audiovizual in legătură cu meciul la care participati sau pentru orice continut UEFA in general, fie simultan, fie la o dată ulterioară, fără compensatie, contraprestatie sau notificare.

Operator de date: Unilever South Central Europe SA, cu sediul in mun. Ploiesti, Bd. Republicii nr. 291, jud. Prahova. Destinatar al datelor dvs: Asociatia Gazda - Deutscher Fußball-Bund eV (DFB), Federatia de Fotbal Germană, DFB-Campus, Kennedyallee, 274, 60528 Frankfurt am Main Germany ; Union des Association Européennes de Football (UEFA), address: Route de Genève 46, 1260 Nyon 2, Switzerland ; EURO 2024 GmbH , address: Otto-Fleck-Schneise 6, 60528 Frankfurt, Germany .

Procesarea datelor cu caracter personal se face in baza consimțământului liber exprimat prin prezenta. Colectăm date personale, cum ar fi numele dvs., detaliile de contact, detaliile de contact in caz de urgență, data nasterii, documentul de identificare si orice alte informatii necesare pentru a vă valida, pentru a procesa cererea de emitere a biletului câștigat in cadrul Campaniei si pentru a vă gestiona experienta ca oaspete. Dacă suntem responsabili pentru furnizarea aranjamentelor de călătorie, vom colecta si detalii de transport si cazare, cum ar fi numărul zborului si informatiile despre hotel. Putem colecta informatiile pe care le furnizati despre sănătatea dumneavoastră, cum ar fi orice dizabilități, restrictii alimentare si alergii pentru a răspunde, ori de câte ori este posibil, oricăror solicitări pentru a beneficia de cele mai bune conditii de acces stadioane si/sau in hoteluri. Nu vom folosi aceste informatii in alte scopuri. De asemenea, putem colecta date personale pe care ni le oferiti despre alte persoane dacă le înregistrati pentru a participa la un eveniment sportiv.

Sunteți de acord că ați notificat orice altă persoană ale cărei date personale pe care ni le furnizați cu privire la această notificare de confidențialitate și, dacă este necesar, ați obținut consimțământul acesteia, astfel încât să le putem procesa datele personale în mod legal în conformitate cu această notificare. Dacă sunteți părinte sau tutore care înregistrează o persoană sub 18 ani, sunteți de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal, acolo unde legea aplicabilă este impusă. Datele personale vor fi stocate în conformitate cu prevederile legale aplicabile.

În calitate de companie globală, Unilever împărtășește datele dumneavoastră cu caracter personal la nivel intern, dar și cu terți selectați în următoarele circumstanțe:

- Furnizori de servicii. Pentru a vă îndeplini cererile de emiteră a biletelor, pentru a face aranjamente de călătorie, pentru a răspunde întrebărilor dumneavoastră sau pentru a comunica cu dvs., împărtășim datele dumneavoastră cu caracter personal cu furnizorii de servicii care îndeplinesc funcții în numele nostru, inclusiv agenții, furnizori de emiteră a biletelor pentru evenimente, furnizori de comunicații prin e-mail, furnizorii de servicii IT. Ei au acces la datele personale necesare pentru a-și îndeplini funcțiile, dar nu le pot folosi în alte scopuri. În plus, trebuie să prelucreze aceste date cu caracter personal în conformitate cu această Informare de confidențialitate și așa cum este permis de legile și reglementările aplicabile privind protecția datelor.
 - Organizații sportive. Este posibil să ni se solicite să partajăm datele dumneavoastră cu caracter personal cu organizația sportivă relevantă, astfel încât acestea să poată procesa cererile de emiteră a biletelor, pentru emiterea efectivă a biletelor sau pentru efectuarea controalelor de sănătate sau de securitate necesare și respectarea legilor aplicabile. În acest caz, datele dumneavoastră vor fi prelucrate în conformitate cu informarea de confidențialitate a organizației sportive relevante.
 - Putem transfera și dezvălui datele dumneavoastră cu caracter personal către terți:
 - o Pentru a respecta o obligație legală;
 - o Când credem cu bună-credință că o impune o lege aplicabilă;
 - o La cererea autorităților guvernamentale care efectuează o anchetă;
 - o Pentru a verifica sau a aplica „Termenii de utilizare” sau alte politici aplicabile;
 - o Pentru a detecta și proteja împotriva fraudei sau a oricăror vulnerabilități tehnice sau de securitate;
 - o Pentru a răspunde la o urgență; sau altfel
 - o Pentru a proteja drepturile, proprietatea, siguranța sau securitatea terților, vizitatorilor site-urilor web ale Unilever, Unilever sau publicului.
 - Transferuri internaționale de date
- Unilever va trimite date cu caracter personal numai într-o altă țară decât cea în care au fost colectate inițial, în circumstanțe precum:
- o Pentru a urma și răspunde instrucțiunilor dvs. ;
 - o Pentru a respecta o obligație legală; sau
 - o Pentru a colabora cu agenții și consilierii noștri, care ne ajută să ne conducem afacerea și să furnizăm serviciile comunicate.

Dacă transferăm date cu caracter personal în afara țării de origine, Unilever se va asigura că sunt protejate în același mod ca și cum ar fi fost utilizate în acea țară. Vom pune în aplicare un contract cu terța parte, care înseamnă că trebuie să protejeze datele cu caracter personal la aceleași standarde ca și în țara în care au fost colectate datele.

Vă informăm că va puteți exercita în mod gratuit dreptul de acces la date, rectificare sau ștergere, restricționare a prelucrării sau de a vă opune prelucrării, precum și dreptul la portabilitatea datelor.

De asemenea, aveti dreptul de a va retrage consimțământul in orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuată pe baza consimțământului până la momentul retragerii. Totodată, aveti dreptul de a vă adresa instantei sau de a depune o plângere in fata ANSPDCP (cu sediul in B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania).

Oricare dintre drepturile mai sus mentionate se poate exercita gratuit, printr-o cerere scrisă trimisă la adresa de email romania.privacy@unilever.com sau vă puteti adresa direct Responsabilului cu Protectia datelor din Unilever, care poate fi contactat la adresa Weena 455, PO Box 760 3000 DK Rotterdam, Tarile de Jos sau prin email la: EuropeDPO@unilever.com. Mai multe informatii privind principiile de confidentialitate ale Unilever sunt disponibile pe site-ul www.unilever.ro in sectiunea ”Informare de Confidentialitate”.

Semnătura

Data

Anexa 2

Informare de Confidentialitate privind evenimentele sportive

Aceasta Notificare de confidentialitate descrie modul in care Unilever („noi”) proceseaza datele dvs. personale pentru a va oferi (in calitate de „Oaspete”/”Castigator campanie”) bilete si experiente pentru diverse evenimente sportive.

Aceasta Notificare de confidentialitate completeaza Notificarea de confidentialitate Unilever

([Unilever Privacy Notice applicable to you](#)), unde puteti gasi mai multe informatii despre modul in care primim, colectam, folosim si partajam datele cu caracter personal, precum si drepturile dumneavoastra in legatura cu prelucrarea de catre noi a acestor date cu caracter personal.

Ce date personale colectam

Colectam date personale, cum ar fi numele dvs., detaliile de contact, detaliile de contact in caz de urgenta, data nasterii, documentul de identificare si orice alte informatii necesare pentru a va procesa cererea de emitere a unui bilet pentru evenimentul sportiv si pentru a va gestiona experienta ca Oaspete la evenimentul sportiv. Daca suntem responsabili pentru asigurarea cazarii si transportului pana in locatia desfasurarii evenimentului sportiv, vom colecta si detalii de transport si cazare, cum ar fi numarul zborului dvs. si informatiile despre hotel.

Putem colecta informatiile pe care le furnizati cu privire la starea dumneavoastra de sanatate, cum ar fi orice dizabilitati, restrictii alimentare si alergii pentru a raspunde, ori de cate ori este posibil, oricaror solicitari ce vizeaza accesul pe stadioane si/sau in hoteluri. Nu vom folosi aceste informatii in alte scopuri.

De asemenea, putem colecta date personale pe care ni le oferiti despre alte persoane, daca acestea sunt desemnate ca insotitori ai dvs. si le inregistrati pentru a participa la un eveniment sportiv. Prin prezenta confirmati ca ati funizat prezenta notificare oricarei alte persoane ale carei date personale ni le furnizati in baza prezentei notificari si, atunci cand este necesar, confirmati ati obtinut consimtamantul acesteia, astfel incat sa putem procesa datele sale personale in mod legal, in conformitate cu aceasta notificare. Daca sunteti parinte sau tutore legal, care inregistreaza ca insotitor o persoana sub 18 ani, sunteti de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal, conform cerintelor si prevederilor legale aplicabile.

Cum si in ce scop utilizam datele personale

Utilizam datele cu caracter personal comunicate in baza prezentei notificari pentru : (i) a facilita procesul de gestionare a biletelor si experienta oaspetilor la evenimentul sportiv, inclusiv pentru a procesa cererea dvs. de emitere a unui bilet; (ii) pentru a gestiona optiunile de cazare la evenimentul sportiv, ori de cate ori este posibil, (iii) pentru a gestiona orice cerinte de accesibilitate sau diete; (iv) pentru a respecta politicile noastre interne si obligatiile contractuale cu organizatia sportiva relevanta; si (v) pentru a va asigura, alaturi de organizatorul evenimentului, siguranta si securitatea in timpul evenimentului.

De asemenea, putem folosi datele dumneavoastra cu caracter personal pentru (vi) a va comunica orice informatie referitoare la eveniment, (vii) pentru a va livra informatii despre eveniment in conformitate cu orice solicitare pe care o faceti si cu care suntem de acord si (viii) pentru a trata orice intrebari, comentarii sau plangeri pe care le aveti in raport cu evenimentul.

Cum si cu cine impartasim datele personale

In calitate de companie globala, Unilever impartaseste datele cu caracter personal primite atat la nivel intern, cat si cu terte-parti selectate, in urmatoarele circumstante:

- **Furnizori de servicii terta-parte.** Pentru a va indeplini cererile de emitere a biletelor, pentru a face rezervari si aranjamente de calatorie, pentru a raspunde intrebărilor dumneavoastra sau pentru a comunica cu dumneavoastra, impartasim datele dumneavoastra cu caracter personal cu furnizorii de servicii terta-parte, precum agentii, furnizori de bilete pentru evenimente, furnizori de comunicatii prin e-mail, furnizori de servicii IT, care indeplinesc, in numele nostru, anumite servicii legate si/sau in legatura cu evenimentul sportiv. Ei au acces la datele personale necesare pentru a-si indeplini functiile, dar nu le pot folosi in alte scopuri. In plus, trebuie sa prelucreze aceste date cu caracter personal in conformitate cu aceasta Notificare de confidentialitate si asa cum este permis de legile si reglementarile aplicabile privind protectia datelor.
- **Organizatii sportive.** Este posibil sa ni se solicite sa partajam datele dumneavoastra cu caracter personal cu organizatia sportiva relevanta, astfel incat acestea sa poata (i) procesa cererile de bilete; (ii) emite bilete; (iii) efectua controale de sanatate sau de securitate necesare; si (iv) respecta legile aplicabile. In acest caz, datele dumneavoastra vor fi prelucrate in conformitate cu notificarea de confidentialitate a organizatiei sportive relevante.
- **Transferuri de afaceri.** Datele dumneavoastra personale vor fi folosite de noi sau partajate cu Unilever Group din motive interne, in primul rand in scopuri comerciale si operationale.
- **Dezvaluire legala.** Putem transfera si dezvalui datele dumneavoastra cu caracter personal catre terti:
 - o Pentru a respecta o obligatie legala;
 - o Cand credem cu buna-credinta ca o impune o lege aplicabila;
 - o La cererea autoritatilor guvernamentale care efectueaza o ancheta;
 - o Pentru a verifica sau a aplica „Termenii nostri de utilizare” sau alte politici aplicabile;
 - o Pentru a detecta si proteja impotriva fraudei sau a oricaror vulnerabilitati tehnice sau de securitate;
 - o Pentru a raspunde la o urgenta; sau altfel

o Pentru a proteja drepturile, proprietatea, siguranta sau securitatea tertilor, vizitatorilor site-urilor web ale Unilever, Unilever sau publicului.

Transferuri internationale de date

Unilever va trimite date cu caracter personal intr-o alta tara decat cea in care au fost colectate initial, numai in circumstante precum:

- Pentru a da curs solicitarilor dvs.;
- Pentru a respecta o obligatie legala; sau
- Pentru a colabora cu agentiile si consilierii nostri pe care ii folosim pentru a ne ajuta sa ne conducem afacerea si serviciile.

Daca transferam date cu caracter personal in afara tarii de origine, Unilever se va asigura ca sunt protejate in acelasi mod ca si cum ar fi fost utilizate in acea tara. Vom pune in aplicare un contract cu terta parte, care inseamna ca trebuie sa protejeze datele cu caracter personal la aceleasi standarde ca si in tara in care au fost colectate datele.

Drepturile dvs.

Aveti dreptul de a accesa, corecta sau sterge datele dumneavoastra cu caracter personal, precum si dreptul de a va opune sau de a restrictiona prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra cu caracter personal in anumite circumstante. Mai multe informatii despre drepturile dumneavoastra pot fi obtinute conform Notificarii de confidentialitate Unilever care vi se aplica. ([Unilever Privacy Notice link](#)).

Cum contactati Unilever

Chief Privacy Officer desemnat de Unilever poate fi contactat la adresa: Unilever Nederland BV, Weena 455, PO Box 760 3000 DK Rotterdam, Tarile de Jos sau prin e-mail la: unilever.privacy@unilever.com

Daca aveti intrebari sau nelamuriri legate de Notificarea de confidentialitate a Unilever sau de prelucrarea datelor sau daca doriti sa faceti o sesizare cu privire la o posibila incalcare a legilor locale ce privesc confidentialitate, va rugam sa faceti acest lucru triminand un email catre romania.privacy@unilever.com sau triminand o solicitare prin formularul de „Contact” disponibil pe site-urile noastre.

Organizator:

Unilever South Central Europe SA