DUPLICAT

Solicitam autentificarea prezentului inscris

Regulamentul campaniei promotionale
"Domestos Sustine igiena in scoli!"
in magazinele Auchan

1. **Organizatorul campaniei. Produse participante. Magazine participante. Conditia de participare. Durata**

1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania") este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza "Organizatorul".

1.2. Campania promoveaza toate produsele comercializate sub marcile **Domestos, Cif, Savo** (marci inregistrate Unilever), produse comercializate in mod individual sau sub forma de pachete promotionale - numite in continuare "produse participante".

1.3. Campania se adreseaza consumatorilor clienti ai magazinelor Auchan din Romania (numite in continuare "magazine participante"), care achizitioneaza produse particioante in perioada **05.12.2019 – 18.12.2019.** Campania se va desfasura prin intermediul agentiei de implementare Wave Division SRL, persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, str. Pantelimon, nr. 10-12, etaj 3, sector 2, România, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare "Agentia de digital"). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite".

1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea din magazinele participante, pe durata Campaniei, a oricaror produse participante Domestos, Cif sau Savo in valoare de minimum 15 lei pe acelasi bon fiscal** („*conditia de participare*").

2. **Participantii**

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante din oricare magazin Auchan, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3. **Premiile**

3.1. Se atribuie prin tragere la sorti 33 de premii ce constau in cate un **televizor smart cu ecran curbat** si diagonala de 138 cm, in valoare comerciala de 2.199 lei (TVA inclus) fiecare.
Valoarea totala a unui premiu include valoarea comerciala a acestuia la care se adauga, dupa caz, impozitul ce va fi retinut la sursa conform prevederilor Codului fiscal. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul acestei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie pe care le-a realizat pe site-ul www.unilevertepremiaza.ro.
Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in aceasta Campanie promotionala este de 72.567 lei (TVA inclus).

3.2. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului,

Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câstigatorilor.

4. Mecanismul

4.1. Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata in art.1.4 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe www.unilevertepremiaza.ro.

4.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsul participant, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

5. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

5.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de 20.12.2019 la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al organizatorului.

5.2. Se vor extrage mai intai cei 33 de potentiali castigatori, dupa care se vor extrage cate trei rezerve pentru fiecare, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.

5.3. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, in cel mult 4 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.

5.4. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.5.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.

5.5. Un potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Fiecare potential castigator va fi validat final daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma validarea informatiilor de pe bonul fiscal trimis, bonul fiscal in original la sediul Agentiei conform Art. 1.3., prin serviciul de expediere cu plata la destinatar.

5.6. Netrimiterea de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 5.5 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.

5.7. Pentru a fi validat, bonul fiscal trebuie sa respecte urmatoarele conditii:

- 5.7.1. Sa fie intreg, curat, lizibil
- 5.7.2. Sa ateste achizitia de produse participante si indeplinirea conditiei de participare
- 5.7.3. Sa fie emis de unul dintre magazinele participante
- 5.7.4. Data bonului sa se incadreze in Perioada Campaniei si sa fie anterioara datei inscrierii in Campanie

5.7.5. Numarul bonului sa coincida cu numarul completat in formularul de inscriere in Campanie si extras castigator.

5.8. Pentru a preveni si a evita fraudele si tentativele de frauda in cadrul Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul:

5.8.1. De a solicita prezentarea in original a bonului extras castigator, trimis prin curier conform instructiunilor primite de la agentia de implementare in faza de validare.

5.8.2. De a solicita imaginea tuturor bonurilor inscrise in campanie de un castigator care a inscris un bon castigator.

5.8.3. De a solicita in original toate bonurile inscrise in campanie de un castigator care a inscris un bon castigator.

5.8.4. De a invalida toate inscrierile oricarui participant care se dovedeste suspect de frauda sau tentativa de frauda in cadrul prezentei Campanii.

5.9. Dupa validare, castigatorul va stabili impreuna cu reprezentantul Organizatorului modalitatea in care va intra in posesia premiului; la intrarea in posesia premiului se va incheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Organizatorului.

5.10. Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorilor si denumirea premiului castigat dupa validarea finala a acestuia, prin postarea acestor informatii pe site-ul http://www.unilevertepremiaza.ro in sectiunea "Castigatori".

6. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal prelucrare in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie;
2. Pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor;
3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatiile/sesizarile consumatorilor (participant in campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline).

Temeiul juridic al prelucrarii datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul validarii castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
3. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate, precum si pentru indeplinirea obligatiei legale de a face publica lista castigatorilor, prelucrarea

se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscal, ori de a face publica lista castigatorilor.

4. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatiile/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. In vederea indeplinirii scopului organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, colectam si prelucram urmatoarele date cu caracter personal: Nume, Prenume, Nr. de telefon, varsta si optional adresa de e-mail.
2. In vederea indeplinirii scopului de desemnare si validare a castigatorilor, precum si pentru livrarea premiului prelucram urmatoarele date cu caracter personal: Nume, Prenume, Nr. de telefon, Adresa de e-mail, adresa de livrare premiu.
3. In vederea ideplinirii obligatiilor legale ce ii revin Operatorului, datele cu caracter personal prelucrate sunt: Nume, Prenume si CNP (doar in cazul castigatorilor premiilor impozabile)
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatiile/sesizarile consumatorilor (participant in campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline) datele cu caracter personal prelucrate sunt: Nume, Prenume, Nr. de telefon si/sau adresa de e-mail.

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in Campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Perioada prelucrarii

1. Datele participantilor necastigatori se stocheaza in agentia de implementare timp de maximum 90 de zile de la data finalizarii etapei de validare. La expirarea termenului, bazele de datele sunt sterse, incheindu-se un proces-verbal pentru confirmarea acestei operatiuni.
2. Datele castigatorilor de premii se stocheaza in agentie pe termenul legal obligatoriu impus de legislatia fiscala (10 ani – termen legal in prezent). Dupa expirarea termenului legal, daca nu exista orice alte prevederi obligatorii de retentie, bazele de date formate din aceste documente vor fi distruse/distruse, incheindu-se un proces-verbal pentru confirmarea acestei operatiuni.
3. Datele cu carcater personal obtinute pentru furnizarea de informatii produse sau solutionarea unor cereri/reclamatii referitoare la un proiect (date frunizate prin formular de contact website/aplicatii sau prin cereri formulate la info line 0800150150) se vor stoca in agentie timp de maximum 6 luni sau 3 ani (in functie de natura sesizarii – conform politica retentie Unilever agreata la nivel global - atasata). La expirarea termenului, bazele de datele astfel rezultate sunt sterse/distruse, incheindu-se un proces-verbal pentru confirmarea acestei operatiuni.

Modul de prelucrare

Datele de participare sunt completate de persoanele vizate in formularul de pe www.unilevertepremiaza.ro si colectate prin intermediul agentiei Kubis. Agentia Kubis transmite catre Unilever baza de date, care mai departe transmite agentiei Wave. Datele castigatorilor sunt preluate telefonic, prin e-mail si prin intermediul procesului-verbal de predare-primire (atribuire) a premiului si procesate de imputernicitul Wave Division pentru trimiterea premiilor, plata impozitelor aferente si depunerea declaratiilor fiscale. Datele furnizate in scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatiile/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline) sunt prelucrate de Unilever South Central Europe SA direct sau prin intermediul agentiei Wave. Datele prelucrate nu vor fi

utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de Agentiile de implementare. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata in anul 2015 si a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități. Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul prin e-mail transmis la adresa unilever.privacy@unilever.com. Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.

7. Diverse

7.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.

7.2. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei de implementare.

7.3. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00, sau in magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor, sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mentiunea pentru Campania promotionala **"Domestos Sustine igiena in scoli!" in magazinele Auchan**

Anexa 1 – *Model proces-verbal atribuire premiu* face parte integranta din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL
de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale **"Domestos Sustine igiena in scoli!" in magazinele Auchan**

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de_____, am validat pe domnul/doamna _____, CNP _____, cu domiciliul in_____, str_____, bl._____, sc._____, et._____, ap.____, jud._____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul_____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Wave Division SRL, persoana juridica romana, cu sediul în România, Bucuresti, str. Pantelimon, nr. 10-12, etaj 3, sector 2, pentru extragerea castigatorului, validare si atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa prin email la adresa: unilever.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura) Am Primit: (nume, semnatura)

Tehnoredactat de Cabinetul de aocatura S. Coman si autentificat de **Notarul Public VASILE SĂVULESCU** astazi ***19 noiembrie 2019*** intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic

SC Unilever South Central Europe SA,
Prin imputernicit
Av. Costin Iulian Petcu
S.S.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAŢIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =
LICENŢA DE FUNCŢIONARE NR. 235/2695/03.11.2017
Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Judeţul Prahova
Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660
E-mail: birou.notarial@gmail.com

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 3925

ANUL 2019 LUNA noiembrie ZIUA 19

În faţa mea **VASILE SĂVULESCU – Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

Societatii UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Imputernicirii din 15.11.2019, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici şi a activităţii notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de 239,68 lei, din care 38,27 lei – TVA, cu OP .

NOTAR PUBLIC,
VASILE SĂVULESCU
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit in 3 exemplare de notarul public VASILE SĂVULESCU, astăzi data autentificarii actului şi are aceeasi forţă probanta ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
VASILE SĂVULESCU