

Regulamentul campaniei promotionale
“Pofta de ceva dulce? Participa si vezi unde te duce!”
in statiile MOL

1. Organizatorul. Produse participante. Durata. Locatii participante. Conditia de participare

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza **toate sortimentele de inghetata Algida**, produse comercializate sub brandurile: Carte D`or, Cornetto, Magnum, Twister, Napoca, Calippo si Ben&Jerry`s si **sortimentele de inghetata Betty Ice**, produse comercializate sub brandurile: Betty Blue, Squash, Lido.
- 1.3. Campania se desfasoara in perioada **01.06.2025 – 31.07.2025** si se adreseaza consumatorilor care achizitioneaza orice produs participant din oricare din magazinele statiilor Mol din Romania, in care exista materiale promotionale care transmit mesaje despre campanie (denumite in continuare „Magazine Participante”). Campania se desfasoara prin intermediul agentiei de implementare **Tom Communications & Marketing S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, strada Constantin Dobrogeanu Gherea nr 99, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei **Kubis Interactive S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea din magazinele participante a oricarui produs participant, in perioada Campaniei**. Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal in original pentru validare.

2. Participantii

Poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante indeplinind conditia de participare mentionata in prezentul Regulament, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3. Premiile

- 3.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti urmatoarele premii:

- 2 (doua) premii ce constau in cate un **dispozitiv Apple Watch**, in valoare de 1349.99 de lei fiecare (TVA inclus). Se acorda un premiu din acest tip pentru fiecare luna de Campanie;

Prezentare premiu: **dispozitiv Apple Watch:**

Apple Watch SE GPS, 44mm Midnight Aluminium Case, Midnight Sport Band - M/L

- 4 (patru) premii ce constau in cate un **voucher MOL** de alimentare cu carburant in valoare de 400 de lei fiecare (TVA inclus). Se acorda cate doua astfel de premii pentru fiecare luna de Campanie.

Prezentare premiu **voucher carburant MOL**: voucherele au valabilitate 6 luni de la emitere, nu sunt nominale si pot fi folosite pentru achizite de carburanti din statiile MOL, pana la epuizarea sumei de 400 de lei.

- 3.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de **4299.99 lei (TVA inclus)**.

- 3.3. Premiile se livreaza doar pe teritoriul Romaniei. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

4. Mecanismul

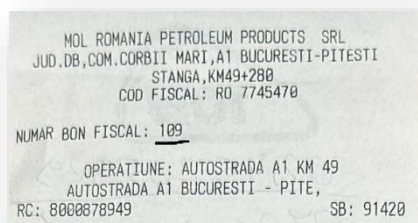
- 4.1. Consumatorii interesati sa participe si care indeplinesc **conditia de participare** enuntata in art.1.4 de mai sus se pot inscrie prin oricare dintre cele doua modalitati prezentate in continuare:

a) prin intermediul paginii web www.unilevertepremiaza.ro, unde se vor putea inscrie doar prin completarea tuturor campurilor obligatorii ale formularului de inscriere afisat pe site. Dupa fiecare inscriere participantul va primi un mesaj de confirmare a inscrierii – in cazul in care a completat corect toate campurile din formular si si-a exprimat clar acordul pentru prelucrarea datelor sale personale in scopul participarii la Campanie, sau un mesaj prin care nu i se confirma validarea inscrierii, cu aratarea motivului.

b) prin SMS cu tarif normal, la numarul **1745**. Pentru o inscriere valabila participantul trebuie sa trimita textul “MOL”, urmat de numarul bonului fiscal in forma: “**MOL 12345**” (unde 12345 este numarul bonului fiscal. Pentru claritate: numarul bonului fiscal va fi mentionat - in mesajul pe care consumatorul il transmite in vederea inscrierii - exact cum este scris acesta pe bon, indiferent de numarul de caractere prin care se identifica acel bon fiscal. Dupa transmiterea SMS-ului, participantul va primi mesaj de confirmare a inscrierii – in cazul in care a transmis mesajul corect redactat, sau un mesaj prin care nu i se confirma validarea inscrierii, cu precizarea motivului.

Prin modalitatea de inscriere prin SMS, respectiv trimiterea mesajului la numarul 1745, participantii confirma expres ca au luat la cunostinta si sunt de acord cu prevederile regulamentului si cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei.

Model numar bon fiscal MOL – sectiunea subliniata reprezinta numarul bonul fiscal ce trebuie inregistrat in campanie.



Mesajele SMS de raspuns ale Organizatorului:

În perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere prin mesaj SMS realizată în condițiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), care va avea, după caz, următorul conținut:

- în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei:

„Salut! Campania **“Pofta de ceva dulce? Participa și vezi unde te duce!”- în Mol**”, începe pe 01 iunie 2025. Înscrie-te după această dată. Succes!”

- în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei:

„Salut! Campania **“Pofta de ceva dulce? Participa și vezi unde te duce!”- în Mol**”, s-a încheiat pe 31 iulie 2025. Vezi câștigătorii pe www.unilevertepremiaza.ro”

- în cazul în care participarea este eronată (prin participare eronată se înțelege mesajul participantului care nu respectă forma impusă de Regulament pentru înscriere):

„Mesaj eronat! Trimite textul “Mol”, urmat de numărul bonului fiscal, Exemplu: Mol 12345. Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!”

- în cazul în care participarea este corectă:

„Te-ai înscris în campania **“Pofta de ceva dulce? Participa și vezi unde te duce!”- în Mol**”. Păstrează bonul fiscal, în original, pentru validare, în caz de câștig!”

- în cazul în care același număr de bon fiscal este înscris de mai multe ori de pe același număr de telefon:

„Înscriere invalidată! Te-ai înscris deja în Campanie cu acest bon fiscal! Te așteptăm cu alte înscrieri!”

- în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi:

„Ai înregistrat astăzi nr. maxim de 5 înscrieri în Campanie! Te așteptăm cu noi înscrieri în zilele următoare.”

- în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi și este ultima zi de Campanie:

„Ai înregistrat astăzi nr. maxim de 5 înscrieri în Campanie! Este ultima zi de Campanie și nu te mai poți înscrie!”

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica formularea mesajelor de răspuns menționate mai sus, fără a fi necesară încheierea unui act adițional la prezentul Regulament Oficial.

- 4.2. Un consumator identificat printr-un număr de telefon unic are dreptul la maximum 5 participări/zi, chiar dacă a îndeplinit de mai multe ori condiția de participare pe bonuri fiscale diferite. Orice înscriere suplimentară peste limita menționată anterior, va fi invalidată.

Fiecare înscriere a unui bon fiscal echivalează cu o șansă de a câștiga unul dintre premii. Un bon fiscal poate fi înscris o singură dată în Campanie, doar prin una dintre cele două modalități de înscriere.

O înscriere validă în Campanie duce automat la înscrierea aceluiași bon și în campania națională **“Pofta de ceva dulce? Participa și vezi unde te duce!”** în cadrul căreia se acordă următoarele premii: 300 (trei sute) de premii instant ce constau în câte un „voucher de cumpărături eMag” în valoare de 50 de lei fiecare, 700 (sapte sute) de premii instant ce constau în câte un „voucher Glovo” în valoare de 20 de lei fiecare, 4 dispozitive “telefon inteligent” iPhone 16 128GB Black având valoarea comercială de 4.499,99 lei fiecare și marele premiu – un automobil Suzuki Swift 1.2 Hybrid Cool 2WD MT în valoare de 73.300,07 lei TVA inclus.

4.3. Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul acestei Campanii, indiferent de numărul de înscrieri în Campanie pe care le-a realizat.

4.4. Participanții trebuie să păstreze în original bonul fiscal cu care au achiziționat produse participante și pe care l-au menționat în formularul de înscriere / în SMS-ul transmis pentru înscriere, pentru validare și atribuirea premiului în cazul în care vor fi desemnați drept câștigători la tragerea la sorti.

5. Tragerea la sorti și validarea câștigătorilor

5.1. Pentru desemnarea câștigătorilor premiilor se vor organiza două trageri la sorti, câte una pentru fiecare lună calendaristică a Campaniei, în cadrul cărora se acordă câte trei premii. La fiecare extragere vor participa toate înscrierile valabile efectuate în luna calendaristică care s-a încheiat, după următorul program:

- În data de 04.07.2025 se vor extrage câștigătorii lunii iunie, dintre participanții înscrși în intervalul 01.06.2025-30.06.2025;
- În data de 01.08.2025 se vor extrage câștigătorii lunii iulie, dintre participanții înscrși în intervalul 01.07.2025-31.07.2025;

5.2. Extragerile se vor desfășura la sediul Agenției de implementare, în prezența unei comisii formate dintr-un reprezentant al Agenției de implementare și un reprezentant al Organizatorului. Extragerile se vor efectua printr-o soluție software proprie Agenției pentru extragerea aleatorie a câștigătorilor din baza de date cu totalul celor înscrși în Campanie, prin contatenarea bazelor de date individuale aferente diferitelor tipuri de înscriere.

5.3. La fiecare tragere la sorti se vor extrage mai întâi potențialii câștigători ai premiilor Campaniei, după care se vor extrage câte trei rezerve pentru fiecare premiu, rezerve care vor fi contactate în ordinea în care au fost extrase în cazul în care un potențial câștigător refuză premiul, ori în eventualitatea invalidării unui potențial câștigător.

5.4. Fiecare potențial câștigător va fi anunțat telefonic, la numărul menționat la înscriere, în cel mult 4 zile lucrătoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat în vederea validării finale și atribuirii premiului. Potențialilor câștigători li se va aduce la cunoștință faptul că trebuie să comunice date personale, în vederea validării lor finale, pentru atribuirea premiului câștigat și în vederea îndeplinirii de către Organizator a obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții, precum și pentru anunțarea publică a câștigătorilor conform obligației instituită de OG nr.99/2000, solicitându-li-se să își exprime în prealabil acordul în acest sens.

5.5. În cazul în care un potențial câștigător nu poate fi contactat telefonic conform art.5.4 de mai sus (ca de exemplu în situațiile în care nu răspunde la telefon, numărul nu este alocat, nu se află în aria de acoperire a serviciului de telefonie mobilă, numărul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la rezervele extrase

conform art.5.3 de mai sus. Un potential castigator rezerva va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 96 ore.

- 5.6. Fiecare potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de **2 zile lucratoare** de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Participantii care nu fac dovada indeplinirii conditiilor stabilite prin Regulament nu vor fi validati.
- 5.7. Netrimiteria de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 5.6 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.
- 5.8. Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile in Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același document fiscal utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același numar de bon fiscal a mai fost anterior înscris în Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participanții în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricărei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei.
- 5.9. Dupa validare si dupa stabilirea de comun acord cu castigatorii a tuturor detaliilor in legatura cu atribuirea premiilor, fiecarui castigator i se va trimite premiul prin curier la adresa pe care a indicat-o in prealabil si se va incheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Organizatorului. Premiile ramase neacordate raman la dispozitia Organizatorului.
- 5.10. Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorilor si denumirea premiului castigat de fiecare, dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> in sectiunea "Castigatori".

6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie pentru tombola
2. Pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor

3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul castigatorilor de premii cu valoare impozabila. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul premiilor cu valoare impozabila, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. De la participanti se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, varsta.
2. In cazul castigatorilor premiilor acordate prin tombola/tragere la sorti la terminarea duratei campaniei se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, adresa de livrare.
3. De la castigatorii premiilor cu valoare de peste 600 de lei se colecteaza si CNP-ul.

Perioada prelucrării

Datele participantilor si ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 de lei se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea Campaniei. Datele castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei se stocheaza pe durata stabilita de normele legale in vigoare.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele personale colectate sunt procesate de imputernicitul Tom Communications & Marketing S.R.L. pentru organizarea tragerii la sorti a castigatorilor, validarea castigatorilor, contactarea acestora, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (daca este cazul) si trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Tom Communications & Marketing S.R.L. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata in

anul 2015 și a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe www.unilever.ro.

7. Diverse

- 7.1. Participarea la această Campanie implică acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții și câștigătorii își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal la nr.2220), operată de către Agenție în calitate de imputernicit, în vederea înscrierii și participării la Campanie, validării și atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții (în cazul premiilor impozabile).
- 7.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite Organizatorului cererea prin e-mail la adresa: romania.privacy@unilever.com.. Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe www.unilever.ro..
- 7.4. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, în cazul premiilor cu valoare impozabilă, operațiune efectuată prin intermediul Agenției de implementare.
- 7.5. Regulamentul de participare este disponibil în copie în mod gratuit oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la nr. de telefon 021/30.34.800 în zilele de luni-vineri între orele 9.00-17.00 sau pe pagina web www.unilevertepremiaza.ro sau în scris la adresa Organizatorului din Str. Barbu Văcărescu 301 - 311, etaj 8, București, Sector 2, 020272 (AFI Lakeview), cu mențiunea "pentru Campania promotionala "Pofta de ceva dulce? Participa și vezi unde te duce!" în MOL".

Anexa 1 – Proces-verbal de validare și atribuire premiu (model) face parte integrantă din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului Campaniei promotionale **“Pofta de ceva dulce? Participa si vezi unde te duce!”** in statiile MOL

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei), astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul in _____, str. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, CNP _____ (completeaza doar castigatorul/castigatorii premiilor cu valoare peste 600 lei), ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____, in valoare de _____ lei (TVA inclus).

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu certificatul de garantie / toate instructiunile pentru a intra in posesia acestuia (dupa caz).

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de persoana împuternicita Tom Communications & Marketing SRL pentru atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz.

Declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa prin e-mail la adresa: romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul în care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Organizator:

Unilever South Central Europe SA