

DUPLICAT

Solicitam autentificarea prezentului in scris Regulamentul campaniei promotionale "Curat, parfumat, relaxat! in Carrefour"

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza „Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate sub marca **DERO** (marca inregistrata Unilever), numite in continuare „produse participante”.
- 1.3. Campania se va desfasura in magazinele hipermarket din reseaua Carrefour mentionate in Anexa 1 (numite in continuare „magazine participante”), in perioada **19-25.09.2019**, prin intermediul agentiei de implementare Wave Division SRL, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Pantelimon, nr. 10-12, etaj 3, sector 2, România, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare „Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie cumpararea din magazinele participante, pe durata Campaniei a oricaror produse participante Dero, dintre care cel putin un produs Dero Trandafir de gradina si flori de cires, in valoare de minimum 25 lei, pe acelasi bon fiscal („*conditia de participare*”).
- 1.5. Consumatorii clienti ai magazinelor participante care indeplinesc *conditia de participare* vor putea participa la Campanie prin intermediul mecanismului „premii instant” pe durata programului promoterilor in magazinele participante mentionate in Anexa 1 pentru a castiga unul din premiile instant si se vor putea inscrie online la tragerea la sorti pe intreaga durata a Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe www.unilevertepremiaza.ro, website administrat de agentia imputernicita Kubis Interactive S.R.L. (Agentia de digital). Program promoteri: vineri orele 16.00-21.00, sambata orele 10.00-18.000 si duminica orele 10.00- 17.00.
- 1.6. Perioada in care Campania se desfasoara in cadrul unui magazin participant, intervalul orar in care promoterii (reprezentanti ai Organizatorului) sunt prezenti in incinta acestuia, mecanismul Campaniei, premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.
- 1.7. Valoarea comerciala totala estimata a premiilor acestei Campanii este de 70130 lei (TVA inclus).
- 1.8. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie doua mecanisme. Indeplinirea de catre consumatori a conditiei de participare enuntate in prezentul Regulament da dreptul acestora sa participe la Campanie prin intermediul celor doua mecanisme astfel:

2. PRIMUL MECANISM: premii acordate pe loc

2.1. Participantii. Programul

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care indeplinesc *conditia de participare*. Mecanismul de acordare a premiilor instant ale Campaniei este implementat exclusiv pe durata programului promoterilor. Promoterii vor fi prezenti in magazinele participante conform programului detaliat in Anexa 1.

2.2. Premiile

2.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se acorda pe loc, in magazinele participante conform alocarii mentionate in Anexa 1, urmatoarele categorii de premii (in total 3890 premii instant):

- 2723 produse Coccolino intense 570 ml, in valoare comerciala de 10.27 lei (TVA inclus) fiecare;
- 778 produse ulei esential cu esenta de trandafir 10 ml , in valoare comerciala de 15.0 lei (TVA inclus) fiecare;
- 389 ghivece cu trandafiri, in valoare comerciala de 20 lei (TVA inclus) fiecare;

2.2.2. Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

2.3. Mecanismul

2.3.1. Consumatorii interesati pot participa la Campanie exclusiv in timpul programului promoterului mentionat in prezentul Regulament. Prezenta promoterului aflat la standul promotional dupa casele de marcat din fiecare magazin participant, bonul fiscal prin care au achizitionat produse participante in vederea indeplinirii conditiei de participare, consumatorii pot câștiga pe loc prin tragere la sorti unul dintre premiile mentionate in art.2.2.1 de mai sus. Tragerea la sorti se va face prin intermediul mecanismului „panou cu figuri magnetice”. Sub fiecare magnet de pe panoul de la standul promotiei este mentionata denumirea unuia dintre premiile mentionate mai sus sau mesajul „necastigator”, fiecare participant avand posibilitatea sa aleaga un singur magnet pentru fiecare indeplinire a conditiei de participare. Participantii vor primi pe loc premiul castigat, in cazul in care au ales o figura magnet castigatoare.

2.3.2. Un consumator are dreptul la maximum 5 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare, achizitionand produsele participante pe bonuri fiscale diferite.

2.3.3. Premiile se acorda castigatorilor pe loc, in limita stocului alocat fiecarui magazin participant.

2.3.4. In cazul in care se epuizeaza toate premiile alocate unei locatii, participarea la Campanie prin intermediul acestui mecanism in acea locatie inceteaza.

2.3.5. Premiile oferite prin intermediul acestui mecanism vor fi inmanate castigatorilor pe baza unui tabel nominal, ce va cuprinde numele si premiile castigate si care va fi afisat in magazin, la standul promoterilor, pe toata durata programului acestora si care va ramane postat o perioada de 7 zile dupa terminarea Campaniei.

3. AL DOILEA MECANISM – tragere la sorti la sfarsitul Campaniei

3.1. Participantii

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante din oricare magazin participant, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3.2. Premiul

3.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti **35 de premii** ce constau intr-un balansoar, in valoare comerciala de 649 lei (TVA inclus) fiecare, la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa.

3.2.2. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natura, in legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt in sarcina exclusivă a castigatorilor.

3.3. Mecanismul

3.3.1. Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participa**re enuntata in art.1.4 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe www.unilevertepremiaza.ro.

3.3.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

3.4. Tragerea la sorti si validarea castigatorului

3.4.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorului va avea loc la data de 27.09.2019 la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului.

3.4.2. Se vor extrage cei 35 potentiali castigatori, dupa care se vor extrage trei rezerve pentru fiecare potential castigator, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care vreun potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.

3.4.3. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, in cel mult 5 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.

- 3.4.4. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.3.4.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.3.4.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 3.4.5. Potentialul castigator va fi validat daca trimite, in termen de 2 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Fiecare potential castigator va fi validat final daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma validarea informatiilor de pe bonul fiscal trimis, bonul fiscal in original la sediul Agentiei conform Art. 1.3., cu expediere cu plata la destinatar.
- 3.4.6. Netrimiteria de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 3.4.5 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.
- 3.4.7. Dupa validare, castigatorului i se va trimite premiul prin curier la adresa indicata si se va incheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Organizatorului.
- 3.4.8. Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorului si denumirea premiilor castigate dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> in sectiunea "Castigatori".

4. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Inscrierea participantilor,
3. Gestionarea inscrierilor online in campanie, desemnarea castigatorului, contactarea si validarea acestuia, acordarea premiului oferit la tombola,.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.



Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie, precum și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. În cazul participanților la mecanismul cu tragere la sorti la sfârșitul Campaniei, se colectează/prelucrează următoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, vârsta.
2. Doar în cazul câștigătorilor premiilor acordate prin tombola/tragere la sorti la terminarea duratei campaniei se prelucrează următoarele date: nume, prenume, număr telefon, adresa livrare,

Perioada prelucrării

1. Datele participanților și câștigătorilor se stochează pe o perioadă de 90 de zile de la încheierea campaniei.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participanților (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorti și desemnarea câștigătorilor). Datele câștigătorului sunt procesate de imputernicitul Wave Division SRL pentru organizarea extragerii, validarea câștigătorului, contactarea acestuia, și trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidențialitate

Datele vor fi colectate prin intermediu site-ului administrat de Agentia de digital și prelucrate și stocate de Agentia de implementare. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, republicată actualizată în anul 2015 și a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: unilever.privacy@unilever.com

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.



5. Diverse

5.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.

5.2. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00, sau in magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor, sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mentiunea *pentru Campania promotionala "Curat, parfumat, relaxat! in Carrefour"*

Anexa 1 – Magazine participante si alocare premii face parte integranta din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Magazine participante si alocare premii

Magazin	TOTAL Premii	Coccolino Intense 570ml	Ulei esential cu esenta de trandafir	Ghiveci cu trandafiri
Carrefour Baneasa (B)	110	77	22	11
Carrefour Constanta (CT)	100	70	20	10
Carrefour Vulcan (B)	140	98	28	14
Carrefour Berceni (B)	150	105	30	15
Carrefour Orhideea (B)	130	91	26	13
Carrefour Iasi Felicia (IS)	80	56	16	8
Carrefour Mega Mall (B)	140	98	28	14
Carrefour Park Lake (B)	130	91	26	13
Carrefour Brasov (BV)	120	84	24	12
Carrefour Ploiesti (PH)	90	63	18	9
Carrefour Floresti (CJ)	140	98	28	14
Carrefour Colentina (B)	130	91	26	13
Carrefour Galati (GL)	130	91	26	13
Carrefour Timisoara City Mall (TM)	90	63	18	9
Carrefour Braila (BR)	100	70	20	10
Carrefour Suceava (SV)	130	91	26	13
Carrefour Sibiu (SB)	90	63	18	9
Carrefour Obor Veranda (B)	130	91	26	13
Carrefour Buzau (BZ)	120	84	24	12
Carrefour Colosseum (B)	130	91	26	13
Carrefour Iasi Era (IS)	110	77	22	11
Carrefour Botosani (BT)	110	77	22	11
Carrefour Oradea Lotus (BH)	80	56	16	8
Carrefour Targu Jiu (GJ)	90	63	18	9
Carrefour Oradea Era (BH)	90	63	18	9
Carrefour Piatra Neamt (NT)	80	56	16	8
Carrefour Focsani (VN)	90	63	18	9
Carrefour Pitesti (AG)	120	84	24	12
Carrefour Militari (B)	140	98	28	14
Carrefour Drobeta (MH)	110	77	22	11
Carrefour Valcea	120	84	24	12
Carrefour Roman	90	63	18	9
Carrefour Satu Mare	90	63	18	9
Carrefour Baia Mare	90	63	18	9
Carrefour Unirii (B)	100	70	20	10
TOTAL	3890	2723	778	389

Tehnoredactat de Cabinet de avocatura S. Coman si autentificat de **Notarul Public VASILE SĂVULESCU**, astăzi, **12 septembrie 2019**, într-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astăzi data autentificării, din care: 2 (două) se înmanează părților și un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial alături de actul autentic.

**SC Unilever South Central Europe SA,
Prin imputernicit
Av. LOREDANA BĂDILĂ
S.S.**

**ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =
LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017
Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova
Telefon: 0244/334007, 0244/332011
Fax: 0244/374660
E-mail: birou.notarial@gmail.com**

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 3031
ANUL 2019 LUNA Septembrie ZIUA 12**

În fața mea, **VASILE SĂVULESCU – Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

BĂDILĂ LOREDANA,

, în calitate de imputernicit al Societății **UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A.**, conform Imputernicirii din data de 10 septembrie 2019, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de 233,40 lei, din care 37,10 lei – TVA, cu OP.

**NOTAR PUBLIC,
VASILE SĂVULESCU
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public Vasile Săvulescu, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
VASILE SĂVULESCU**