

## DUPLICAT

Solicitam autentificarea prezentului inscris  
**Regulamentul campaniei promotionale**  
**„OFERA-LE INCREDERE IN FRUMUSETEA LOR CU DOVE”**  
**in Mega Image**

### **1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Conditia de participare. Locul desfasurarii. Durata**

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate sub marca Dove (marca inregistrata Unilever), cu exceptia produselor din categoria sapun solid, produse comercializate in mod individual sau sub forma de pachete promotionale - numite in continuare “produse participante”. Pachetele promotionale ce contin produse participante sunt considerate un singur produs participant.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice clienti ai magazinelor Mega Image din Romania, numite in continuare „*magazine participante*” si se desfasoara in perioada **25.02.2021 – 10.03.2021**, prin intermediul agentiei de implementare Mercury 360 Communications SRL, cu sediul in Strada Gara Herastrau, 2, sector 2, Bucuresti, etajul 6, Equilibrium Building, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie cumpararea din magazinele Mega Image participante, pe durata Campaniei, a oricaror doua produse din gama Dove, cu exceptia sapunului solid, pe acelasi bon fiscal. („*conditia de participare*”).
- 1.5. Consumatorii care indeplinesc *conditia de participare* achizitionand produse Dove din magazinele participante se vor putea inscrie online la tragerea la sorti pe intreaga durata a Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro), website administrat de agentia imputernicita Kubis Interactive S.R.L. (Agentia de digital).
- 1.6. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie mecanismul de inscriere descris in prezentul regulament.

### **2. Participantii**

La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante din magazinele Mega Image din Romania, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

### **3. Premiile**

3.1 In cadrul Campaniei se atribuie prin tragere la sorti **15 premii:**

- **10 premii** ce constau in cate un **voucher Vivre, in valoare nominala de 200 lei fiecare. Voucherele sunt valabile pana la 31.12.2021, sunt transmisibile si indivizibile. Pot fi utilizate ca instrument de plata pentru achitarea unei singure comenzi facute de**

posesorul acestuia pe [www.vivre.ro](http://www.vivre.ro). In cazul in care valoarea produselor comandate este mai mare decat valoarea nominala a voucherului, utilizatorul va achita diferenta. In cazul in care valoarea produselor comandate este mai mica decat valoarea voucherului, utilizatorul nu va primi diferenta de bani.

- **5 premii** ce constau in cate o **Geanta Iutta « Dor romanesc »** din piele naturală la exterior, căptușită cu material textil pe interior. Geanta are două compartimente și dispune de mânere din piele. Motivele tradiționale sunt brodate pe o parte laterală a genții, care vine însoțită de logoul Iutta gravat pe o placă de metal. Dimensiunile genții sunt: 46x28x30x13

3.2 Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 5.250 lei (TVA inclus).

3.3 Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

#### **4 Mecanismul**

4.1 Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind conditia de participare enuntata in art.1.4 de mai sus, se pot inscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro).

4.2 Un bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data, chiar daca acesta mentioneaza cumpararea a mai mult de 2 produse participante. Consumatorii se pot inscrie in Campanie de mai multe ori, folosind insa de fiecare data bonuri fiscale diferite. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante si pe care l-au inscris in Campanie, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

4.3 Premile se acorda prin tragere la sorti, in ordinea in care sunt prezentate in art.3.1 de mai sus. Un participant unic definit prin numar de telefon si nume poate sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei.

#### **5 Tragerea la sorti si validarea castigatorilor**

5.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de 17.03.2021 la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului.

5.2 Se vor extrage cei cincisprezece potentiali castigatori ai premiilor ce vor fi atribuite in ordinea in care sunt prezentate in art3.1 din prezentul regulament, dupa care se vor extrage trei rezerve pentru fiecare dintre acestia, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.

5.3 Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, in cel mult 5 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat

- in vederea validării finale și atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunoștință faptul că trebuie să comunice date personale, în vederea validării sale finale, pentru atribuirea premiului câștigat, precum și pentru anunțarea publică a câștigătorilor conform obligației instituite de OG nr.99/2000, solicitându-i-se să își exprime în prealabil acordul în acest sens.
- 5.4 În cazul în care un potențial câștigător nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu în situațiile în care nu răspunde la telefon, numărul nu este alocat, nu se află în aria de acoperire a serviciului de telefonie mobilă, numărul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.5.2 de mai sus, în ordinea în care acestea au fost extrase.
- 5.5 Un potențial câștigător va fi validat dacă trimite, în termen de 2 zile lucrătoare de când a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potențial câștigător, în modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicată tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a înscris, care atestă îndeplinirea condiției de participare la Campanie, precum și datele necesare completării procesului-verbal de validare și atribuire a premiului. Potențialul câștigător va fi validat final dacă trimite, în termen de 3 zile lucrătoare de când a fost contactat telefonic pentru a i se confirma validarea informațiilor de pe bonul fiscal trimis, bonul fiscal în original la sediul Agenției de implementare menționat în Art. 1.3., prin expediere cu plata la destinatar.
- 5.6 Netrimiteră de către un potențial câștigător a documentelor necesare pentru validare, în termenul precizat la articolul 5.5 de mai sus, duce la pierderea de către acesta a dreptului de a mai intra în posesia premiului, fără nici o compensare sau despăgubire din partea Organizatorului. Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri/documente fiscale/ care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.
- 5.7 Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același bon fiscal utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același număr de bon fiscal a mai fost anterior înscris în Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participanții în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricărei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei.
- 5.8 După validare, și stabilirea de comun acord a tuturor detaliilor în legătura cu atribuirea premiilor, fiecărui câștigător i se va trimite premiul (împreună cu certificatul de garanție corespunzător, după caz) prin curier la adresa indicată și se va încheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare câștigător și de reprezentantul Organizatorului. În cazul în care vreun câștigător, din motive personale sau care nu se află sub controlul și responsabilitatea Organizatorului, nu va primi premiul în

modalitatea, in conditiile si termenul descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

5.9 Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorului si denumirea premiului castigat dupa validarea finala a acestuia, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unileverpremiaza.ro> in sectiunea "Castigatori".

## **6 CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE**

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

### **Identitatea operatorului de date**

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

### **Scopurile prelucrarii**

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Inscrierea participantilor,
3. Gestionarea inscrierilor online in campanie, desemnarea castigatorului, contactarea si validarea acestuia, acordarea premiului oferit la tombola, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Datele cu caracter personal preluate in cadrul campaniei promotionale, ale participantilor care si-au dat acordul sa primeasca comunicari ulterioare de marketing din partea brandului Dove, sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul imputernicitorilor, in scopul trimiterii de comunicari ulterioare de marketing despre brandul Dove.

Inregistrarea in campania promotionala nu este conditionata de acceptul consumatorului pentru activitatea de marketing direct.

### **Temeiul juridic al prelucrarii datelor personale**

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesara in

vederea indeplinirii unei obligatii legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.

3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatiile/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)
4. Pentru scopul de a trimite comunicari ulterioare de marketing despre brandul Dove, exclusiv participantilor care si-au oferit acordul explicit in momentul completarii formularului de inscriere in Campanie.

### **Datele prelucrate**

1. De la participantii se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, varsta.
2. De la castigatori se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, adresa livrare. De la castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei (premiile impozabile) se colecteaza si CNP.
3. In cazul participantilor care si-au oferit acordul explicit pentru a primi comunicari ulterioare de marketing: nume, prenume, adresa de e-mail.

### **Perioada prelucrării**

1. Datele participantilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.
2. Datele castigatorului se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare
3. Datele prelucrate in vederea actiunilor de marketing direct: 360 de zile de la contactarea participantilor de catre brand, ca urmare a acceptului explicit exprimat de acestia.

### **Modul de prelucrare**

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele participantilor sunt colectate de imputernicitul Kubis Interactive S.R.L. si procesate de imputernicitul Mercury 360 Communications SRL, pentru organizarea extragerii, validarea castigatorului, contactarea acestuia, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii si trimiterea premiului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

### **Confidentialitate**

Datele vor fi colectate prin intermediu site-ului administrat de Agentia de digital si prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury 360 Communications SRL (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata si a situatiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

### **Drepturile persoanelor vizate**

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (“dreptul de a fi

uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

### **Modalități de exercitare a drepturilor**

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: [privacy.ro@unilever.com](mailto:privacy.ro@unilever.com)

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe [www.unilever.ro](http://www.unilever.ro).

## **7 Diverse**

7.1 Participarea la această Campanie implică acceptarea prezentului Regulament.

7.2 Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal în vigoare, în cazul premiilor cu valoare impozabilă, operațiune efectuată prin intermediul Agenției de implementare.

Regulamentul de participare este disponibil în copie în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul [www.unilevertopremiaza.ro](http://www.unilevertopremiaza.ro). Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la nr. de telefon 021/30.34.800 în zilele de luni-vineri între orele 9.00-17.00 cu mențiunea pentru Campania „**OFERA-LE INCREDERE IN FRUMUSETEA LOR CU DOVE**” în Mega Image

## **Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare și atribuire premiu**

### **PROCES-VERBAL**

de validare și atribuire a premiului

Campaniei promotionale „**OFERA-LE INCREDERE IN FRUMUSETEA LOR CU DOVE**” în Mega Image  
Subsemnatul \_\_\_\_\_, în calitate de reprezentant al Organizatorului  
Campaniei, astăzi, data de \_\_\_\_\_, am validat pe domnul/doamna  
\_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_ (completează doar  
castigatorii de premii a caror valoare depășește 600 de lei), cu domiciliul  
în \_\_\_\_\_, str \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_,  
sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud. \_\_\_\_\_, ca fiind castigator al  
unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizată în data de  
\_\_\_\_\_, ce constă în \_\_\_\_\_ în valoare de \_\_\_\_\_ lei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_, declar că am prezentat Organizatorului  
documentele solicitate de acesta, și am fost validat în calitate de castigator al premiului prezentat  
mai sus, pe care l-am primit împreună cu certificatul de garanție.

Prin semnarea și datarea procesului-verbal, subsemnatul  
\_\_\_\_\_ îmi dau acordul expres și neechivoc că datele  
mele personale menționate mai sus să intre în baza de date a Organizatorului, operată de  
imputernicitul Mercury 360 Communications SRL, persoana juridică română, cu sediul în Strada

Gara Herastrau, 2, sector 2, Bucuresti, etajul 6, Equilibrium Building, pentru extragerea castigatorului, validare si atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz.

Subsemnatul \_\_\_\_\_ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa la adresa Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

**SC Unilever South Central Europe SA,  
Prin imputernicit**