

DUPLICAT

Solicitam autentificarea prezentului inscris **Regulamentul campaniei promotionale** **„De azi ai verde la fapte bune”**

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Conditia de participare. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza toate produsele comercializate sub marcele Delikat, Hellmann’s, Knorr, Lifebuoy, Dove, Rexona, Clear, Dove Men + Care, Plant Line, Dero, Omo, Coccolino, Cif, Domestos, Savo, Magnum, Napoca, Carte D’or, Algida, Betty Blue, Ben & Jerry’s (marci inregistrate Unilever) - numite in continuare “produse participante” , produse comercializate in magazinele din Romania.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice si se desfasoara prin intermediul agentiei de implementare Mercury360 Communications SRL, cu sediul în Strada Gara Herastrau, 2, sector 2, Bucuresti, etajul 6, Equilibrium Building, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie cumpararea din oricare magazin din Romania, pe durata Campaniei, a oricaror doua produse ce apartin unor marci participante diferite, dintre cele mentionate la art. 1.2, pe acelasi bon fiscal („conditia de participare”).
- 1.5. Consumatorii care indeplinesc *conditia de participare* pe durata Campaniei se vor putea inscrie online, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe www.unileverpremiaza.ro, website administrat de agentia imputernicita Kubis Interactive S.R.L. (Agentia de digital). Campania se deruleaza in doua intervale calendaristice, fiecarui interval fiindu-i alocate premii in mod distinct, conform art.3 din prezentul regulament. Pentru primul interval („primul val”) participantii se pot inscrie in perioada **09.07.2021 – 15.08.2021 inclusiv**, iar pentru al doilea interval (“al doilea val”) participantii se pot inscrie in perioada **15.09.2021 – 01.11.2021 inclusiv**.
- 1.6. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie mecanismul de inscriere descris in prezentul regulament.

2. Participantii

La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care achizitioneaza produse participante din orice magazin din Romania.

3. Premiile

3.1. In cadrul Campaniei se atribuie prin tragere la sorti urmatoarele **premii**:

- **4 (patru) premii** ce constau in cate un autoturism **Fiat 500 Hybrid** cu valoarea comerciala de 81.515 lei (TVA inclusa) fiecare. Descrierea premiului Fiat 500 Hybrid:

Motorizare: 1.0 70 CP Hybrid

Transmisie : Manuala

Tractiune: Fata

Nivel echipare: Dolcevita

culoare: Bleu metalizat

interior Tess. Ghiaccio/Nero

Carburant: Benzina + Electrica

Garantie: 2 ani fara limita de km garantie producator, 3 ani in limita a 150.000

km garantie extinsa pe teritoriul Romaniei

KIT SIGURANTA AUTO CU HUSA (TRUSA MEDICALA ,2

TRIUNGHIURI, STINGATOR, VESTA)

Confort si functionalitate:

- 4 locuri/ Aer conditionat/ Start and Stop/ DRL si stopuri cu LED/Tablou de bord “Confort” (kilometraj total si partial, temperatura apa, nivel combustibil)/ Inchidere centralizata cu telecomanda
 - Geamuri fata actionate electric/ Radio cu porturi USB si 4 difuzoare/Comenzi audio pe volan (6 taste)/ Oglinzi exterioare reglabile electric, cu senzor de temperatura, cu carcase de culoare neagra
 - Volan reglabil in inaltime/Servodirectie electrica Dual Drive/ Tetiere fata active cu reglare in inaltime/ Doua tetiere spate/Parbriz atermic / geamuri atermice
 - Plafoniera fata/ Suport pahare fata/ Sistem Follow Me Home/ Sistem MY CAR/ Al treilea stop/ Buson rezervor cu cheie/ Ceas digital
 - Semnalizatoare laterale de culoare alba/ Geamuri spate fixe/ Stergator luneta/ Cheie pliabila + cheie fixa/ Lumini de zi/ Priza 12V/ Sistem multimedia de 7”, cu ecran tactil, Bluetooth si DAB
 - Volan in piele techno cu comenzi (8 taste)/ Buzunare pe spatarele scaunelor fata/Cruise Control/Scaun sofer reglabil pe inaltime/Android Auto / Apple CarPlay mirroring
 - 2 difuzoare spate suplimentare/ Bancheta spate rabatabila divizata 50/50 si tetiere spate reglabile in inaltime/ ESP + ABS + BAS + EBD/ Airbag sofer/ Airbag pasager (cu posibilitate de dezactivare)
 - Airbag-uri laterale fata/ Windowbag/ Airbag genunchi sofer/ Limitator de viteza/ Sistem de monitorizare a presiunii din pneuri/Centuri de siguranta fata autorulante, cu pretensionare si limitator de sarcina
- Siguranta/ Centuri de siguranta spate autorulante
- Sistem antiincendiu/ Sistem Isofix pe bancheta spate/ Seat belt reminder/Frane fata cu disc/ Frane spate cu tambur

Design

- Manere portiere cromate /Bare de protectie in culoarea caroseriei/ Jante aliaj de 15”, pneuri 185/55 (fara posibilitate montare lanturi)/ Carcase oglinzi retrovizoare vopsite in culoarea caroseriei
- Plansa de bord Silver Matt si logo 500/ Faruri cu design specific/ Insertii cromate specifice/ Plafon in culoarea caroseriei, cu o parte din sticla, fixa cu jaluzea (doar versiune HB)

- oglinzi exterioare reglabile electric, carcasa de cul. caroseriei, dezaburire + senzor de temperatura/ Buzunare pe spatarele scaunelor fata/ Scaun sofer reglabil pe inaltime/ Briceta + scrumiera tip pahar
 - Roata de rezerva de uz temporar;
 - RCA si numere rosii incluse + transport si depozitare pana la predarea lor.
- **30 (treizeci) de premii ce constau in cate o trotineta electrica** cu valoarea comerciala de 1.317,33 lei (TVA inclusa) fiecare.

- 3.2. Pentru primul interval calendaristic („primul val”) se acorda 2 (doua) autoturisme Fiat 500 Hybrid si 15 (cincisprezece) trotinete electrice, iar pentru al doilea interval calendaristic („al doilea val”) se acorda 2 (doua) autoturisme Fiat 500 Hybrid si 15 (cincisprezece) trotinete electrice. Valoarea comerciala totala a premiilor este de 365.579,9 LEI (TVA inclusa).
- 3.3. Premiile se livreaza doar pe teritoriul Romaniei. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

4. Mecanismul

- 4.1. Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind conditia de participare enuntata in art. 1.4 de mai sus, se pot inscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe www.unilevertepremiaza.ro.
- 4.2. Un bon fiscal sau o factura poate fi inscris/a in Campanie o singura data, chiar daca acesta mentioneaza cumpararea de produse participante ce reprezinta indeplinirea conditiei de participare de mai multe ori. Consumatorii se pot inscrie in Campanie de maximum 10 ori in fiecare zi din cele doua intervale calendaristice mentionate in art.1.5 de mai sus, folosind insa de fiecare data bonuri fiscale diferite. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul cu care au achizitionat produsele participante si pe care l-au inscris in Campanie, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.
- 4.3. Premile se acorda prin tragere la sorti. Un participant unic definit prin numar de telefon si nume poate sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei.

5. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

- 5.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului astfel:
- la data de 20.08.2021 se vor extrage potentialii castigatori ai premiilor alocate primului interval calendaristic, dintre inscrierile valide efectuate in acest interval;

- la data de 05.11.2021 se vor extrage potentialii castigatori ai premiilor alocate celui de al doilea interval calendaristic al Campaniei, dintre inscrierile valide efectuate in perioada.
- 5.2. Premiile se atribuie in ordinea in care sunt prezentate in art. 3.2 de mai sus. Se vor extrage mai intai potentialii castigatori ai **autoturismelor Fiat 500 Hybrid**, apoi potentialii castigatori ai **trotinetelor electrice**. La data fiecarei trageri la sorti, dupa extragerea potentialilor castigatori ai premiilor, se vor extrage trei rezerve pentru fiecare dintre acestia, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.
 - 5.3. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, in cel mult 5 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
 - 5.4. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art. 5.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc.) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art. 5.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.
 - 5.5. Un potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de 2 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Potentialul castigator va fi validat final daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma validarea informatiilor de pe documentul fiscal trimis, in original acel bon fiscal la sediul Agentiei de implementare mentionat in Art. 1.3., prin expediere cu plata la destinatar.
 - 5.6. Netrimiteria de catre un potential castigator a documentelor necesare pentru validare, in termenul precizat la articolul 5.5 de mai sus, duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale/ care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
 - 5.7. Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile in Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același document fiscal utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același numar de bon fiscal a mai fost anterior înscris in Campanie, Organizatorul

își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participanții în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricarei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra/acorda premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei.

- 5.8. După validare și stabilirea de comun acord a tuturor detaliilor în legătură cu atribuirea premiilor, fiecărui câștigător al unui premiu ce constă în **trotineta electrică** i se va trimite premiul prin curier, la adresa indicată și se va încheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare câștigător și de reprezentantul Organizatorului. Premiile ce constau în **autoturism Fiat 500 Hybrid** vor fi predate personal câștigătorilor, aceștia fiind contactați în vederea stabilirii momentului și a modalității în care vor intra în posesia premiilor, care poate fi organizat și prezentat ca un eveniment public de către Organizator. În cazul imposibilității ridicării personale a premiului, din motive independente de Organizator, câștigătorul va suporta eventualele cheltuieli suplimentare de transport.
- 5.9. În cazul în care vreun câștigător, din motive personale sau care nu se află sub controlul și responsabilitatea Organizatorului, nu va primi premiul în modalitatea, în condițiile și termenul descrise în prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensație/despăgubire din partea Organizatorului.
- 5.10. Organizatorul va face publică lista cu numele câștigătorilor și denumirea premiului câștigat de fiecare dintre aceștia, după validarea finală a lor, prin postarea acestor informații pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> în secțiunea "Câștigatori".

6. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - în calitate de Operator și Agențiile - în calitate de împuterniciți ai acestuia, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, în următoarele condiții:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanți sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul în Ploiești, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumită în continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de către Operator, prin intermediul Agențiilor împuternicite, în următoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Înscrierea participanților,
3. Gestionarea înscrierilor online în campanie, desemnarea câștigătorului, contactarea și validarea acestuia, acordarea premiului oferit la tombola, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții.
4. Pentru furnizarea răspunsurilor la solicitările/reclamațiile/sesizările consumatorilor (participanți la campanii sau persoane ce furnizează date personale prin paginile de contact sau prin infoline);

5. Pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ce ii revin Operatorului.
6. Pentru transmiterea de comunicari de marketing. Datele cu caracter personal preluate in cadrul campaniei promotionale de la participantii care si-au dat acordul sa primeasca comunicari ulterioare de marketing din partea brandurilor: Delikat, Dove, Hellmann's si Unilever pentru Acasa, sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul agentiei imputernicite (respectiv Agentia de digital Kubis Interactive S.R.L.), in scopul trimiterii de comunicari ulterioare de marketing (informatii despre produse, oferte, campanii promotionale) despre brandurile Delikat, Dove, Hellmann's si Unilever pentru Acasa. Inregistrarea in campania promotionala nu este conditionata de acceptul consumatorului pentru activitatea de marketing direct.

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea/ acordarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)
4. Indeplinirea obligatiilor fiscale ce ii revin operatorului se face in baza Art. 6.1.c) - indeplinirii unei obligatii legale care ii revine Operatorului

Datele prelucrate

1. De la participantii se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, varsta.
2. In cazul castigatorilor premiilor constand in autoturism se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar de telefon, CNP.
3. In cazul castigatorilor premiilor constand in trotineta electrica se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar de telefon, adresa de livrare a premiului, CNP.

Perioada prelucrării

1. Datele participantilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.
2. Datele castigatorilor se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare;
3. Operatorul va prelucra in scop de marketing direct datele personale ale persoanelor care si-au dat acordul in acest sens, pana la retragerea, de catre persoanele vizate, a acestui acord. Stocarea se realizeaza conform politicii organizatorului de retentie a datelor, in functie de scopul prelucrării acestora.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participanților (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorti și desemnarea câștigătorilor). Datele participanților sunt colectate de împuternicitul Kubis Interactive S.R.L. și procesate de împuternicitul Mercury 360 Communications SRL, pentru organizarea extragerii, validarea câștigătorului, contactarea acestuia, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții și trimiterea premiului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate prin intermediul site-ului administrat de Agenția de digital și prelucrate și stocate de împuternicitul Mercury360 Communications SRL (Agenția de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, republicată actualizată și a situațiilor în care Operatorul și/sau Împuterniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com.

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe www.unilever.ro.

7. Diverse

- 7.1. Participarea la această Campanie implică acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal în vigoare, în cazul premiilor cu valoare impozabilă, operațiune efectuată prin intermediul Agenției de implementare.
- 7.3. Regulamentul de participare este disponibil în copie în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.unilevertrepremiaza.ro. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la nr. de telefon 021/30.34.800 în zilele de luni-vineri între orele 9.00-17.00 cu mențiunea pentru Campania „De azi ai verde la fapte bune”.

Anexa 1 - Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu face parte integranta din prezentul regulament.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale „De azi ai verde la fapte bune”

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, CNP _____ (se completeaza doar de catre castigatorii premiilor cu valoare peste 600 de lei), cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu certificatul de garantie, dupa caz.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Mercury360 Communications SRL, persoana juridica romana, cu sediul în Strada Gara Herastrau, 2, sector 2, Bucuresti, etajul 6, Equilibrium Building, pentru extragerea castigatorului, validare si atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere transmisa prin email la adresa romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatura S.Coman si autentificat de Notarul Public – [], astazi [].2021, intr-un singur exemplar original care rămâne in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astăzi data autentificării, din care: 2 (doua) se înmâneaza părților si un duplicat se păstreaza în arhiva biroului notarial alături de actul autentic.

Organizator
UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE SA,
Prin imputernicit
Av. Costin Iulian Petcu

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017

Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova

Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660

E-mail: birou.notarial@gmail.com

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. []

ANUL 2021 LUNA [] ZIUA []

În fața mea [] – Notar Public, la sediul Biroului s-a prezentat:

PETCU COSTIN IULIAN, CNP, domiciliat în,
....., județul, identificat cu seria nr. / eliberat de
....., în calitate de împuternicit al Societății UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE
S.A., conform Împuternicirii din [].2021, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles
conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului
înscriș și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995,
republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariul de 1.165,78 lei, din care 186,13 lei – TVA, cu OP .

NOTAR PUBLIC,

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public [], astăzi data autentificării actului
și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,