

Regulamentul campaniei promotionale
„ARATA-TI IUBIREA SI CASTIGA PENTRU AMANDOI!”
In Carrefour Hypermarket

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Conditia de participare. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate sub marca Dove si Dove Men+Care (marci inregistrate Unilever), cu exceptia produselor din categoria sapun solid, produse comercializate in mod individual sau sub forma de pachete promotionale - numite in continuare “produse participante”. Pachetele promotionale ce contin produse participante sunt considerate un singur produs participant.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice clienti ai magazinelor Carrefour Hypermarket din Romania, numite in continuare magazine participante si se desfasoara in perioada **11.02.2021 –17.02.2021**, prin intermediul agentiei de implementare Grup Sapte S.A., persoana juridica romana, cu sediul în Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie cumpararea din magazinele participante Carrefour Hypermarket, pe durata Campaniei, a oricaror doua produse din gama Dove sau Dove Men+Care, cu exceptia sapunului solid, pe acelasi bon fiscal („conditia de participare”).
- 1.5. Consumatorii care indeplinesc *conditia de participare* achizitionand produse participante din magazinele Carrefour Hypermarket din Romania se vor putea inscrie online la tragerea la sorti pe intreaga durata a Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe www.unilevertepremiaza.ro, website administrat de agentia imputernicita Kubis Interactive S.R.L. (Agentia de digital).
- 1.6. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie mecanismul de inscriere descris in prezentul regulament.

2. Participantii

La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante din magazinele Carrefour Hypermarket din Romania, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3. Premiile

3.1 In cadrul Campaniei se atribuie prin tragere la sorti urmatoarele **53 premii:**

- **3 premii** ce constau in cate un **weekend in doi** – cazare 2 nopti la **Casa din copac** din Complex Harmonie Predeal, Edenland Park. Fiecare premiu se acorda sub forma unui voucher in valoare neta de 720 lei. Voucherul este transmisibil si poate fi utilizat de catre castigator / posesor pana la data de 31.12.2021 pentru a achizitiona servicii de cazare in acest complex turistic. Castigatorii au posibilitatea de a opta, la momentul validarii, pentru a primi

contravaloarea in bani a premiului. In acest caz banii se vor transfera castigatorului in contul bancar indicat de acesta la momentul validarii.

- **25 premii** ce constau in cate un **Set Cadou Dove Nourishing Beauty Collection. Fiecare premiu contine cate unul din urmatoarele produse:** Dove Deeply Nourishing Gel de dus 250 ml, Dove Nutritive Solutions Sampon 250ml, Dove Essential Nourishment Lotiune de Corp 250ml, Dove Original Spray Antiperspirant 150ml, Dove Beauty Sapun Crema 100g;
- **25 premii** ce constau in cate un **Set Cadou Dove Men+Care Duo Daily Essentials. Fiecare premiu contine cate unul din urmatoarele produse:** Dove Men+Care Clean Comfort Gel de dus 250 ml, Dove Men+Care Clean Comfort Spray Antiperspirant 150ml ;

3.2 Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 4.550 lei (TVA inclus).

3.3 Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

4 Mecanismul

4.1 Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind conditia de participare enuntata in art.1.4 de mai sus, se pot inscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe www.unilevertepremiaza.ro.

4.2 Un bon fiscal poate fi in scris in Campanie o singura data, chiar daca acesta mentioneaza cumpararea a mai mult de 2 produse participante. Consumatorii se pot inscrie in Campanie de mai multe ori, folosind in sa de fiecare data bonuri fiscale diferite. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante si pe care l-au in scris in Campanie, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

4.3 Premiile se acorda prin tragere la sorti, in ordinea in care sunt prezentate in art.3.1 de mai sus. Un participant unic definit prin numar de telefon si nume poate sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei.

5 Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

5.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de 01.03.2021 la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului.

5.2 Se vor extrage potentialii castigatori ai premiilor, in ordinea in care sunt acestea prezentate in art.3.1 de mai sus, dupa care se vor extrage trei rezerve pentru fiecare dintre acestia, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.

5.3 Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, in cel mult 5 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in

vederea validării finale și atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunoștință faptul că trebuie să comunice date personale, în vederea validării sale finale, pentru atribuirea premiului câștigat, precum și pentru anunțarea publică a câștigătorilor conform obligației instituite de OG nr.99/2000, solicitându-i-se să își exprime în prealabil acordul în acest sens.

- 5.4 În cazul în care un potențial câștigător nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu în situațiile în care nu răspunde la telefon, numărul nu este alocat, nu se află în aria de acoperire a serviciului de telefonie mobilă, numărul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.5.2 de mai sus, în ordinea în care acestea au fost extrase.
- 5.5 Un potențial câștigător va fi validat dacă trimite, în termen de 2 zile lucrătoare de când a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potențial câștigător, în modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicată tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a înscris, care atestă îndeplinirea condiției de participare la Campanie, precum și datele necesare completării procesului-verbal de validare și atribuire a premiului. Potențialul câștigător va fi validat final dacă trimite, în termen de 3 zile lucrătoare de când a fost contactat telefonic pentru a i se confirma validarea informațiilor de pe bonul fiscal trimis, bonul fiscal în original la sediul Agenției de implementare menționat în Art. 1.3., prin expediere cu plată la destinatar.
- 5.6 Netrimiteria de către potențialul câștigător în termenul precizat la articolul 5.5 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de către acesta a dreptului de a mai intra în posesia premiului, fără nici o compensare sau despăgubire din partea Organizatorului. Înscrisurile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri/documente fiscale/ care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.
- 5.7 Câștigătorii premiilor ce constau în servicii turistice care aleg să primească contravaloarea în bani a premiului vor comunica în cadrul procedurii de validare un cont bancar în Lei, în care să li se vireze banii. Aceștia vor semna și vor transmite Organizatorului procesele verbale de atribuire a premiilor, puse la dispoziția acestora prin e-mail.
- 5.8 După validare, câștigătorilor li se va trimite premiul prin curier la adresa indicată și se va încheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare câștigător și de reprezentantul Organizatorului. În cazul în care vreun câștigător, din motive personale sau care nu se află sub controlul și responsabilitatea Organizatorului, nu va primi premiul în modalitatea, în condițiile și termenul descrise în prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensare/despăgubire din partea Organizatorului.
- 5.9 Organizatorul va face publică lista cu numele câștigătorului și denumirea premiului câștigat după validarea finală a acestuia, prin postarea acestor informații pe site-ul <http://www.unilevertrepremiaza.ro> în secțiunea "Câștigători".

6 CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - în calitate de Operator și Agențiile - în calitate de împuterniciți ai acestuia, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu legislația

aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Inscrierea participantilor,
3. Gestionarea inscrierilor online in campanie, desemnarea castigatorilor, contactarea si validarea acestora, acordarea premiilor oferite la tombola, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (pentru premiile cu valoare impozabila).
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. In cazul participantilor la mecanismul cu tragere la sorti la sfarsitul Campaniei, se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, varsta.
2. Doar in cazul castigatorului se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, adresa livrare, CNP (doar de la castigatorii premiilor cu valoare impozabila).
3. De la castigatorii premiilor in bani se colecteaza contul bancar al acestora, in scopul atribuirii premiului / efectuării transferului.

Perioada prelucrării

1. Datele participantilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.
2. Datele castigatorilor de premii cu valoare impozabila se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare

Modul de prelucrare

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele participantilor sunt colectate de imputernicitul Kubis Interactive S.R.L. si procesate de imputernicitul Grup Sapte S.A., pentru organizarea extragerii, validarea castigatorului, contactarea acestuia, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii si trimiterea premiului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate prin intermediu site-ului administrat de Agentia de digital si prelucrate si stocate de imputernicitul Grup Sapte SRL (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata si a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fata unei autoritati de supraveghere. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: privacy.ro@unilever.com

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.

7 Diverse

- 7.1 Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei de implementare.
- 7.3 Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant pe site ul www.unilevert premiaza.ro. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon

021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00 cu mentiunea *pentru Campania promotionala „ARATA-TI IUBIREA SI CASTIGA PENTRU AMANDOI!” in Carrefour Hypermarket*

Anexa 1– *Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu* face parte integranta din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale „**ARATA-TI IUBIREA SI CASTIGA PENTRU AMANDOI!**” in
Carrefour Hypermarket

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, CNP _____ (completeaza doar castigatorii premiilor cu valoare peste 600 de lei) cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu certificatul de garantie.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Grup Sapte S.A., persoana juridica romana, cu sediul în România, Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, pentru extragerea castigatorului, validare si atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, data si semnata trimisa prin email la adresa: privacy.ro@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

**SC Unilever South Central Europe SA,
Prin imputernicit**