DUPLICAT
Solicitam autentificarea prezentului inscris
Regulamentul campaniei promotionale
"Castiga cu Rexona"
In Kaufland

1. **Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata**

1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania") este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza "Organizatorul".

1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate sub marca **Rexona** (marca inregistrata Unilever), produse comercializate in mod individual sau sub forma de pachete promotionale - numite in continuare "produse participante".

1.3. Campania se adreseaza consumatorilor clienti ai magazinelor Kaufland din Romania (numite in continuare "magazine participante") si se va desfasura in perioada **29.01.2020 – 11.02.2020,** prin intermediul agentiei de implementare Grup Sapte S.A., cu sediul în mun. Cluj-Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, jud. Cluj, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare "Agentia de digital"). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite".

1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea din magazinele Kaufland participante, pe durata Campaniei, a oricaror 2 produse participante Rexona** („*conditia de participare*").

2. **<u>Participantii</u>**

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza minimum doua produse participante din oricare magazin Kaufland din Romania, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3. **<u>Premiile</u>**

3.1. Se atribuie prin tragere la sorti urmatoarele premii:

- Un premiu ce consta intr-un **"abonament la sala pentru un an"** in valoare comerciala maxima de 2.500 lei (TVA inclus) fiecare.
- Doua premii ce constau in cate o **"bicicleta tip *mountain bike*"** in valoare comerciala de 650 lei (TVA inclus) fiecare.
- Trei premii ce constau in cate o **"bratara fitness"** in valoare comerciala de 233 lei (TVA inclus) fiecare.

Valoarea totala a unui premiu include valoarea comerciala a acestuia la care se adauga, dupa caz, impozitul ce va fi retinut la sursa conform prevederilor Codului fiscal. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul acestei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie pe care le-a realizat pe site-ul www.unilevertepremiaza.ro.

Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in aceasta Campanie promotionala este de 4.500 lei (TVA inclus).

3.2. Premiul **„abonament la sala pentru un an"** acorda castigatorului dreptul de a beneficia de acces si servicii specifice in valoare de maximum 2500 lei la o sala de fitness, pentru o durata de 12 luni incepand cu luna in care castigatorul este validat si intra in posesia premiului. Sala de fitness ale carei servicii, in valoare de maximum 2500 lei, vor fi la

dispozitia castigatorului pe durata unui an calendaristic, va fi aleasa de comun acord cu castigatorul.

3.3. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câstigatorilor.

4. Mecanismul

4.1. Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata in art.1.4 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe www.unilevertepremiaza.ro.

4.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

5. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

5.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de 18.02.2020 la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al organizatorului.

5.2. Se vor extrage mai intai cei sase potentiali castigatori ai premiilor, in ordinea in care sunt acestea prezentate in art.3.1 din regulament, dupa care se vor extrage cate trei rezerve pentru fiecare dintre acestia. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.

5.3. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, in cel mult 4 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.

5.4. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.5.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.

5.5. Un potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Fiecare potential castigator va fi validat final daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma validarea informatiilor de pe bonul fiscal trimis, bonul fiscal in original la sediul Agentiei conform Art. 1.3., prin serviciul de expediere cu plata la destinatar.

5.6. Netrimiterea de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 5.5 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a

mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.

5.7. Dupa validare, fiecare castigator va stabili impreuna cu reprezentantul Organizatorului modalitatea in care va intra in posesia premiului (prin inmanare directa sau trimitere prin curier); la intrarea in posesia premiului se va incheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Organizatorului.

5.8. Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorilor si denumirea premiului castigat dupa validarea finala a acestuia, prin postarea acestor informatii pe site-ul http://www.unilevertepremiaza.ro in sectiunea "Castigatori".

6. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal prelucrare in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Inscrierea participantilor, Gestionarea inscrierilor online in campanie, desemnarea castigatorilor, contactarea si validarea acestora, acordarea premiilor oferite la tombola, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrarii datelor personale

1. In cazul persoanelor care se inscriu in Campanie, prelucrarea datelor personale ale participantilor se face in baza consimtamantului exprimat de catre participant (GDPR 6.1.a) – consimtamantul persoanei vizate pentru prelucrarea datelor.

2. In cazul participantilor desemnati castigatori, datele personale sunt prelucrate in temeiul Art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR (prelucrare necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal.

Datele prelucrate

1. De la participantii inscrisi la tombola de la sfarsitul Campaniei se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, Varsta.
2. In cazul castigatorilor se colecteaza si prelucreaza CNP si adresa; aceste date sunt necesare pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, pentru contactare si expediere premiu.

Perioada prelucrarii

1. Datele participantilor se stocheaza o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.
2. Datele castigatorilor de premii cu valoare peste 600 lei se stocheaza 10 ani conform reglementarilor legale.

Modul de prelucrare
Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele castigatorului sunt procesate de imputernicitul Grup Sapte S.A. pentru organizarea extragerii, validarea castigatorului, contactarea acestuia, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii si trimiterea premiului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate
Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Grup Sapte S.A. (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate şi nu vor fi dezvăluite către alţi terţi, cu excepţia numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata in anul 2015 si a situaţiilor în care Operatorul şi/sau Imputerniciţii sunt obligaţi de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorităţi.

Drepturile persoanelor vizate
În perioada de colectare şi prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ştergerea acestora, sau restricţionarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării şi dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-şi retragă consimţământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Naţională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalitati de exercitare a drepturilor
Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menţionate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul prin e-mail transmis la adresa privacy.usce@unilever.com.

7. Diverse

7.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.

7.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorul isi exprima acordul - expres si neechivoc - ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal la nr.2220), operata de catre Agentiile imputernicite, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participanţilor, până la desemnarea câştigătorului Campaniei, iar în cazul câştigătorului, pentru o perioada egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.

7.3. Tuturor participanţilor la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului prin email la adresa: unilever.privacy@unilever.com.

7.4. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul

Fiscal, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei de implementare.

7.5. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul www.unilevertepremiaza.ro sau poate fi solicitat la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00, sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mentiunea pentru Campania promotionala **"Castiga cu Rexona"** in Kaufland.

Anexa 1 – *Model proces-verbal atribuire premiu* face parte integranta din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL
de validare si atribuire a premiului
Campaniei promotionale "Castiga cu Rexona" in Kaufland

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de_____, am validat pe domnul/doamna _____, CNP _____(completeaza doar castigatorii premiilor cu valoarea pese 600 lei), cu domiciliul in_____, str_____, bl._____, sc._____, et._____, ap._____, jud._____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul_____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Grup Sapte SA, persoana juridica romana, cu sediul în România, Grup Sapte S.A., cu sediul în mun. Cluj-Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, jud. Cluj, pentru extragerea castigatorului, validare si atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa prin email la adresa: privacy.usce@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura) Am Primit: (nume, semnatura)

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatură S. Coman şi autentificat de **NOTAR PUBLIC MIHAELA IVAN** astăzi ***15 ianuarie 2020*** într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astăzi data autentificării, din care: 2 (două) se înmânează părţilor şi un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial alături de actul autentic.

SC Unilever South Central Europe SA,
Prin împuternicit
Av. Costin Iulian Petcu
S.S.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAŢIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =
LICENŢA DE FUNCŢIONARE NR. 235/2695/03.11.2017
Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Judeţul Prahova
Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660
E-mail: birou.notarial@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 135

ANUL *2020* LUNA *ianuarie* ZIUA *15*

În faţa mea **MIHAELA IVAN – Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

PETCU COSTIN IULIAN, CNP 1690710290085, domiciliat în Municipiul Câmpina, str. Mioriţei, nr. 39, judeţul Prahova, identificat cu CI seria PX nr. 429905/08.07.2016 eliberată de SPCLEP Câmpina, *în calitate de împuternicit al Societăţii UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Împuternicirii din data de 09.01.2020,* care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici şi a activităţii notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de 84 lei, din care 13,41 lei – TVA, cu OP .

NOTAR PUBLIC,
MIHAELA IVAN
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public* MIHAELA IVAN, *astăzi data autentificării actului şi are aceeaşi forţă probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
MIHAELA IVAN