

DUPLICAT
Solicitam autentificarea prezentului in scris
Regulamentul campaniei promotionale
“Castiga cu Rexona”
In Kaufland

- 1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata**
- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate sub marca **Rexona** (marca inregistrata Unilever), produse comercializate in mod individual sau sub forma de pachete promotionale - numite in continuare “produse participante”.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor clienti ai magazinelor Kaufland din Romania (numite in continuare “magazine participante”) si se va desfasura in perioada **29.01.2020 – 11.02.2020**, prin intermediul agentiei de implementare Grup Sapte S.A., cu sediul in mun. Cluj-Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, jud. Cluj, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea din magazinele Kaufland participante, pe durata Campaniei, a oricaror 2 produse participante Rexona („conditia de participare”)**.

2. Participantii

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza minimum doua produse participante din oricare magazin Kaufland din Romania, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3. Premiile

- 3.1. Se atribuie prin tragere la sorti urmatoarele premii:
- Un premiu ce consta intr-un **“abonament la sala pentru un an”** in valoare comerciala maxima de 2.500 lei (TVA inclus) fiecare.
 - Doua premii ce constau in cate o **“bicicleta tip mountain bike”** in valoare comerciala de 650 lei (TVA inclus) fiecare.
 - Trei premii ce constau in cate o **“bratară fitness”** in valoare comerciala de 233 lei (TVA inclus) fiecare.

Valoarea totala a unui premiu include valoarea comerciala a acestuia la care se adauga, dupa caz, impozitul ce va fi retinut la sursa conform prevederilor Codului fiscal. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul acestei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie pe care le-a realizat pe site-ul www.unilevertrepremiaza.ro.

Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in aceasta Campanie promotionala este de 4.500 lei (TVA inclus).

- 3.2. Premiul **„abonament la sala pentru un an”** acorda castigatorului dreptul de a beneficia de acces si servicii specifice in valoare de maximum 2500 lei la o sala de fitness, pentru o durata de 12 luni incepand cu luna in care castigatorul este validat si intra in posesia premiului. Sala de fitness ale carei servicii, in valoare de maximum 2500 lei, vor fi la



dispoziția castigatorului pe durata unui an calendaristic, va fi aleasă de comun acord cu castigatorul.

- 3.3. Un premiu acordat nu poate fi înlocuit cu alte bunuri sau produse și nici nu se poate acorda contravaloarea lui în bani; în cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz înțelegându-se orice manifestare expresă și neechivocă ca de exemplu dar fără a se limita la situațiile în care castigatorul refuză preluarea premiului de la reprezentantul Agenției, refuză semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), așa cum este acesta descris în prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervându-și dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligații de orice altă natură, în legătură cu intrarea castigatorului în posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

4. Mecanismul

- 4.1. Consumatorii care achiziționează produse participante, îndeplinind **condiția de participare** enunțată în art.1.4 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de înscriere pe www.unilevertepremiaza.ro.
- 4.2. Participanții trebuie să păstreze în original bonul fiscal cu care au achiziționat produsele participante, pentru validare și atribuirea premiului în cazul în care sunt desemnați drept castigatori la tragerea la sorti.

5. Tragerea la sorti și validarea castigatorilor

- 5.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de 18.02.2020 la sediul Agenției de implementare, în prezența unei comisii formate dintr-un reprezentant al Agenției de implementare și un reprezentant al organizatorului.
- 5.2. Se vor extrage mai întâi cei șase potențiali castigatori ai premiilor, în ordinea în care sunt acestea prezentate în art.3.1 din regulament, după care se vor extrage câte trei rezerve pentru fiecare dintre acestea. Rezervele vor fi contactate în ordinea în care au fost extrase în cazul în care un potențial castigator refuză premiul, ori în eventualitatea invalidării acestuia.
- 5.3. Fiecare potențial castigator va fi anunțat telefonic, la numărul de telefon pe care l-a menționat la înscriere, în cel mult 4 zile lucrătoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat în vederea validării finale și atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunoștință faptul că trebuie să comunice date personale, în vederea validării sale finale, pentru atribuirea premiului câștigat, precum și pentru anunțarea publică a castigatorilor conform obligației instituită de OG nr.99/2000, solicitându-i-se să își exprime în prealabil acordul în acest sens.
- 5.4. În cazul în care un potențial castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu în situațiile în care nu răspunde la telefon, numărul nu este alocat, nu se află în aria de acoperire a serviciului de telefonie mobilă, numărul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.5.2 de mai sus, în ordinea în care acestea au fost extrase.
- 5.5. Un potențial castigator va fi validat dacă trimite, în termen de 3 zile lucrătoare de când a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potențial castigator, în modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicată tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a înscris, care atestă îndeplinirea condiției de participare la Campanie, precum și datele necesare completării procesului-verbal de validare și atribuire a premiului. Fiecare potențial castigator va fi validat final dacă trimite, în termen de 3 zile lucrătoare de când a fost contactat telefonic pentru a i se confirma validarea informațiilor de pe bonul fiscal trimis, bonul fiscal în original la sediul Agenției conform Art. 1.3., prin serviciul de expediere cu plata la destinatar.
- 5.6. Netrimiteră de către un potențial castigator în termenul precizat la articolul 5.5 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de către acesta a dreptului de a