

Regulamentul campaniei promotionale “Fii influencerul verii tale”

1. Organizatorul. Produse participante. Durata. Locatii participante. Conditia de participare.

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza inghetata din portofoliul Algida, produse comercializate sub marcele Magnum, Cornetto, Napoca, Carte D’Or, Twister, Calippo, X-POP (marci inregistrate Unilever), (denumite in continuare “produse participante”) produse comercializate in magazinele participante (Anexa 2- Magazine Participante).
- 1.3. Campania se desfasoara in perioada **01.07.2021 – 31.08.2021** si se adreseaza consumatorilor care achizitioneaza orice produs participant (inghetata Algida) din oricare dintre magazinele din reseaua magazinelor Transagape din judetul Sibiu mentionate in Anexa 2 („Magazine Participante”), in care exista materiale promotionale care transmit mesaje despre Campanie. Campanie se desfasoara prin intermediul agentiei de implementare **FCB Bucharest S.R.L** cu sediul Romania, Bucuresti, Sector 2, Str. Barbu Vacarescu 137A, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/1365/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9226215 numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si subcontractantul acesteia **FRONT LINE MARKETING S.R.L.**, cu sediul in strada Andrei Barseanu nr 14, sector 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/16308/2003, Cod unic de inregistrare RO 15956672 si prin intermediul agentiei **Kubis Interactive S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea din oricare dintre magazinele Transagape din Romania a oricarui produs participant (inghetata Algida).** Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal in original pentru validare.

2. Participantii

Poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care achizitioneaza produse participante indeplinind conditia de participare mentionata in prezentul Regulament.

3. Premiile

- 3.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti urmatoarele premii:
 - **1 (un) premiu** ce consta intr-un **Telefon mobil Apple iPhone 12 Pro, 128GB, 5G, Graphite**. Valoare comerciala a premiului: 4.979,99 lei (TVA inclus)
 - **10 (zece) premii** ce constau in cate o **boxa inteligenta**, fiecare avand valoarea individuala de 139,99 lei
 - **50 (cincizeci) de premii** ce constau in cate o **geanta izoterma plina de inghetata** (fiecare geanta contine 30 de inghetate Napoca Vanilie 100 ml), fiecare premiu avand valoarea de 79,63 lei
- 3.2. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este de **10.361,38 lei (TVA inclus).**
- 3.3. Premiile se livreaza doar pe teritoriul Romaniei. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice

manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natura, in legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt in sarcina exclusivă a câștigătorilor.

4. Mecanismul

4.1. Consumatorii intersati sa participe si care indeplinesc **conditia de participare** enuntata in art.1.4 de mai sus se pot inscrie prin oricare dintre cele doua modalitati prezentate in continuare:

a) prin intermediul paginii web www.iubesteinghetata.ro. La accesarea site-ului, participantii vor fi invitati sa intre pe www.unilevertpremiaza.ro, unde se vor putea inscrie doar prin completarea tuturor campurilor obligatorii ale formularului de inscriere afisat pe site. Dupa fiecare inscriere participantul va primi un mesaj de confirmare a inscrierii – in cazul in care a completat corect toate campurile din formular si si-a exprimat clar acordul pentru prelucrarea datelor sale personale in scopul participarii la Campanie, sau un mesaj prin care nu i se confirma validarea inscrierii, cu aratarea motivului.

b) prin SMS cu tarif normal, la numarul **1846**. Pentru o inscriere valabila participantul trebuie sa trimita textul OMV, urmat de numarul bonului fiscal in forma: "Transagape**1234**" (unde 1234 este numarul bonului fiscal. Pentru claritate: daca numarul bonului fiscal este format din mai multe cifre sau este format din mai putin de patru cifre, participantul le va mentiona - in mesajul pe care il transmite in vederea inscrierii - exact cum sunt scrise acestea pe bon). Dupa transmiterea SMS-ului, participantul va primi mesaj de confirmare a inscrierii – in cazul in care a transmis mesajul corect redactat, sau un mesaj prin care nu i se confirma validarea inscrierii, cu precizarea motivului.

Prin modalitatea de inscriere prin SMS, respectiv trimiterea mesajului la 1846, participantii confirma expres ca au luat la cunostinta si sunt de acord cu prevederile regulamentului si cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei.

Model / exemplu cu numar de bon fiscal emis de Transagape – sectiunea subliniata cu negru reprezinta numarul bonului fiscal ce trebuie in scris in campanie.



4.2. Un consumator identificat printr-un numar de telefon unic are dreptul la maximum 5 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare pe bonuri fiscale diferite. Orice inscriere suplimentara peste limita mentionata anterior, va fi invalidata.

Fiecare inscriere a unui bon fiscal echivaleaza cu o sansa de a castiga unul dintre premii. Un bon fiscal poate fi in scris o singura data in Campanie, doar prin una dintre cele doua modalitati de inscriere.

4.3. **Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul acestei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie pe care le-a realizat.**

4.4. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produse participante si pe care l-au mentionat in formularul de inscriere / in SMS-ul transmis pentru inscriere, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care vor fi desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

5. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

- 5.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de **10.09.2021**.
- 5.2. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide inregistrate in perioada Campaniei, respectiv in perioada 01.07.2021 – 31.08.2021.
- 5.3. Extragera se va desfasura la sediul agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului. Premiile se acorda in ordinea in care sunt prezentate in articolul 3.1 de mai sus. Extragerile se vor desfasura prin intermediul platformei www.random.org
- 5.4. La tragerea la sorti se vor extrage mai intai potentialii castigatori ai premiilor Campaniei, in ordinea in care sunt acestea prezentate in art.3.1, dupa care se vor extrage cate trei rezerve pentru fiecare premiu alocat, rezerve care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii unui potential castigator.
- 5.5. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat la inscriere, in cel mult 4 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Potentialilor castigatori li se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii lor finale, pentru atribuirea premiului castigat si in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-li-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- 5.6. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.5 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.5.4 de mai sus. Un potential castigator rezerva va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 96 ore.
- 5.7. Fiecare potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de **2 zile lucratoare** de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Participantii care nu fac dovada indeplinirii conditiilor stabilite prin Regulament nu vor fi validati.
- 5.8. Netrimiteria de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 5.7 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.
- 5.9. Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile in Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același document fiscal utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același numar de bon fiscal a mai fost anterior înscris in Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participanții în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricărei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei.

- 5.10. După validare și după stabilirea de comun acord cu câștigătorii a tuturor detaliilor în legătură cu atribuirea premiilor, fiecărui câștigător i se va trimite premiul prin curier la adresa pe care a indicat-o în prealabil și se va încheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare câștigător și de reprezentantul Organizatorului. Premiile ramase neacordate raman la dispoziția Organizatorului.
- 5.11. Organizatorul va face publică lista cu numele câștigătorilor și denumirea premiului câștigat de fiecare, după validarea finală a acestora, prin postarea acestor informații pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> în secțiunea “Câștigatori”.

6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - în calitate de Operator și Agențiile - în calitate de împuterniciți ai acestuia, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, în următoarele condiții:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanți sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul în Ploiești, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumită în continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de către Operator, prin intermediul Agențiilor împuternicite, în următoarele scopuri:

1. În scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie pentru tombola
2. Pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor
3. În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate – în cazul câștigătorilor de premii cu valoare impozabilă. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
4. Pentru furnizarea răspunsurilor la solicitările/reclamațiile/sesizările consumatorilor (participanți la campanii sau persoane ce furnizează date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Dacă persoanele care doresc să participe și/sau câștigătorii refuză să furnizeze datele solicitate pentru înscriere și/sau validare, este imposibil ca aceștia să fie înscriși în campanie sau validați pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie, precum și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate – în cazul premiilor cu valoare impozabilă, prelucrarea se face în temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
3. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. De la participanți se colectează/prelucrează următoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, vârsta.

2. In cazul castigatorilor premiilor acordate prin tombola/tragere la sorti la terminarea duratei campaniei se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, adresa de livrare.
3. De la castigatorii premiilor cu valoare de peste 600 de lei se colecteaza si CNP-ul.

Perioada prelucrării

Datele participantilor si ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 de lei se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei. Datele castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei se stocheaza pe durata stabilita de normele legale in vigoare.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele personale colectate sunt procesate de imputernicitul FCB Bucharest SRL si de catre subcontractorul acestuia Front Line Marketing S.R.L. pentru organizarea tragerii la sorti a castigatorilor, validarea castigatorilor, contactarea acestora, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (daca este cazul) si trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul FCB Bucharest SRL si de catre subcontractorul acestuia Front Line Marketing S.R.L. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata in anul 2015 si a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.

7. Diverse

- 7.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de catre Agentia de implementare si de Agentia de digital in calitate de imputerniciti, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile).
- 7.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (General Data Protection Regulation -

GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite Organizatorului cererea prin e-mail la adresa: romania.privacy@unilever.com. Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe www.unilever.ro.

- 7.4. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal în vigoare, în cazul premiilor cu valoare impozabilă, operațiune efectuată prin intermediul Agenției de Implementare.
- 7.5. Regulamentul de participare este disponibil în copie în mod gratuit oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la nr. de telefon 021/30.34.800 în zilele de luni-vineri între orele 9.00-17.00 sau pe pagina web www.unilevertepremiaza.ro sau în scris la adresa Organizatorului din București, Soseaua București-Ploiești nr.42-44, Clădire B1-B2, sector 1, cu mențiunea pentru Campania promoțională „Fii influencerul verii tale” în magazinele Trans Agape.

Anexa 1 – *Proces-verbal de validare și atribuire premiu (model)* și Anexa 2 – *Magazine Participante* fac parte integrantă din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Proces-verbal de validare și atribuire premiu (model)

PROCES-VERBAL

de validare și atribuire a premiului Campaniei promoționale „Fii influencerul verii tale”
în Transagape

Subsemnatul _____, în calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei), astăzi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul în _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, CNP _____ (completează doar castigatorul/castigatoarea premiilor cu valoare peste 600 lei), ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promoționale, prin tragerea la sorti organizată în data de _____, ce constă în _____, în valoare de _____ lei (TVA inclus).

Subsemnatul _____, declar că am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, și am fost validat în calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit împreună cu certificatul de garanție / toate instrucțiunile pentru a intra în posesia acestuia (după caz).

Prin semnarea și datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ îmi dau acordul expres și neechivoc că datele mele personale menționate mai sus să intre în baza de date a Organizatorului, operată de persoana împuternicită FCB BUCHAREST SRL pentru atribuirea premiului Campaniei și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovare, după caz.

Declar că am luat cunoștința că îmi pot exercita în mod gratuit dreptul de informare, de acces, restricționare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opoziție, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a mă adresa justiției și/sau orice alte drepturi prevăzute de legislația locală sau europeană în vigoare printr-o cerere scrisă, datată și semnată trimisă prin e-mail la adresa:

romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul în care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Anexa 2 – Magazine Participate

Reteaua de magazine TRANSAGAPE		
Magazin 2	<u>Str. Arcului, Nr. 17</u>	Sibiu
Magazin 3	<u>Str. Henri Coanda, Nr. 65</u>	Sibiu
Magazin 4	<u>Str. Lupeni, Nr. 56</u>	Sibiu
Magazin 5	<u>Aleea Calarasilor, Nr. 3A</u>	Sibiu
Magazin 6	<u>Str. Semaforului, Nr. 7</u>	Sibiu
Magazin 7	<u>Aleea Genistilor, Nr. 21</u>	Sibiu
Magazin 8	<u>Piata Cluj</u>	Sibiu
Magazin 9	<u>Str. Poiana, Bl. 32</u>	
Magazin 10	<u>Str. Nicolae Iorga, Nr. 49, Bl. 13</u>	Sibiu
Magazin 11	<u>Str. Cristian, Nr. 20</u>	Sibiu
Magazin 12	<u>B-dul Mihai Viteazu, Bl. 35</u>	Sibiu
Magazin 13	<u>Str. Semaforului, Nr. 29</u>	Sibiu
Magazin 14	<u>Str. Vasile Aaron, Nr. 22, Bl. 80</u>	Sibiu
Magazin 15	<u>Str. Nicolae Iorga, Nr. 49, Bl. P13, Sc. A</u>	Sibiu
Magazin 16	<u>Str. Uzinei, Nr. 22A</u>	Sibiu
Magazin 17	<u>Str. Bihorului, Nr. 6</u>	Sibiu
Magazin 18	<u>Str. Gusteritei, Nr. 16</u>	Sibiu
Magazin 19	<u>Aleea Fratii Buzesti, Nr. 6</u>	Sibiu
Magazin 20	<u>Sos. Alba Iulia, Bl. 25</u>	Sibiu
Magazin 21	<u>B-dul Mihai Viteazu, Bl. V3</u>	Sibiu
Magazin 22	<u>Str. Lunga, Nr. 38</u>	Sibiu
Magazin 23	<u>Str. Calea Poplacii</u>	Sibiu
Magazin 24	<u>Str. Tiglari, Nr. 78</u>	Sibiu
Magazin 25	<u>Str. Stefan cel Mare, Nr. 60</u>	Sibiu
Magazin 26	<u>Str. Treboniu Laurean, Nr. 16</u>	Sibiu
Magazin 27	<u>Str. Apararii, Nr. 2</u>	Cisnadia
Magazin 28	<u>Str. Dorului, Nr 20</u>	Sibiu
Magazin 29	<u>Str. Goraslau</u>	Sibiu
Magazin 30	<u>Str. Siretului, nr 14</u>	Sibiu
Magazin 31	<u>Str. Calea Turnisorului</u>	Sibiu
Magazin 32	<u>Str. Maslinului nr.6</u>	Sibiu
Magazin 33	<u>Str. Doamna Stanca Nr. 9</u>	Selimbar
Magazin 34	<u>Str. 9 Mai</u>	Sibiu
Magazin 36	<u>Str. Unirii nr.18</u>	Selimbar
Magazin 37	<u>Str. Nicolae Brana</u>	Selimbar

Organizator
Unilever South Central Europe SA,