

**Regulamentul campaniei promotionale**  
**“Cumpara produsele potrivite pentru casa si castiga!”**  
**In magazinele BERTIS**

**1. Organizatorul campaniei. Magazinele participante. Perioada Campaniei. Conditia de participare**

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza produsele comercializate de compania Unilever South Central Europe S.A. (Organizatorul) sub marcele Dero, Dero Pro, Dero Pro Express, Coccolino, Cif, Domestos, Savo (marci inregistrate Unilever) mentionate in art.3 al prezentului regulament, numite in continuare “produse participante”.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor/ clienti ai magazinelor BERTIS din Romania mentionate in tabelul de mai jos (denumite in continuare „magazine participante”) si se desfasoara in perioada **15.03.2026 – 30.04.2025** („Perioada Campaniei”), prin intermediul agentiei de implementare Mercury 360 Communication SRL, cu sediul in Gara Herastrau nr. 2, cladirea Equilibrium, etaj 6, sectorul 2, Bucuresti (denumita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare") si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.

**Magazine Bertis participante:**

Magazine:	Locatie:
Bertis 3	Str Presei nr 5 Sfantu Gheorghe
Bertis 6	Str Garii nr 45, Sfantu Gheorghe
Bertis 9	Str Unirii nr 1 , Covasna

- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **achizitionarea oricaror produse Dero, Dero Pro, Dero Pro Express, Coccolino, Cif, Domestos, Savo participante, dintre cele mentionate in art.3 al acestui Regulament, in valoare cumulată de minimum 30 de lei pe același bon fiscal, din oricare magazin dintre cele mentionate in art.1.3 de mai sus, pe durata Campaniei („conditia de participare”)**.
- 1.5. Consumatorii / clientii persoane fizice care indeplinesc *conditia de participare* vor putea participa la Campanie inscriindu-se prin intermediul formularului online de pe website-ul [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro), desemnarea castigatorilor urmand sa aiba loc la finalul Campaniei, conform mecanismului descris in prezentul regulament.
- 1.6. Perioada in care Campania se desfasoara, mecanismul Campaniei, premiile ce se acorda vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare ce vor fi disponibile in magazinele participante.

**2. Participantii**

- 2.1. La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor BERTIS din Romania), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care indeplinesc *conditia de participare* achizitionand produse participante.

- 2.2. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau vreo plata Participantului descalificat.
- 2.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect, la Campanie.
- 2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina orice inscriere/participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 2.5. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numarului de telefon pe care l-a mentionat in formularul de inscriere in Campanie.

### **3. Produsele participante**

Produsele Participante la Campanie (in continuare „Produse Participante”), sunt urmatoarele produse:

Dero 2In1 Iris Alb Auto 1,5Kg 20S  
Dero Auto 2In1 Iris Alb 40s 3kg  
Dero 2In1 Lavanda Auto 1,5Kg 20S  
Dero 2In1 Lavanda Auto 3Kg 40S  
Dero 2In1 Lavanda Auto 4.5Kg 60S  
Dero 2In1 Lavanda Auto 6Kg 80S  
Dero 2In1 Lavanda Auto 7.5Kg 100S  
Dero 2In1 Lavanda Auto 2X9KG 120S AmBOX  
Dero 2In1 Lavanda Auto 9KG 120S  
Dero 2In1 Prospetimea Muntelui Auto 300G 4S  
Dero 2In1 Prospetimea Muntelui Auto 1,5Kg 20S  
Dero 2In1 Prospetimea Muntelui Auto 3Kg 40S  
Dero 2In1 Prospetimea Muntelui Auto 4,5Kg 60S  
Dero 2In1 Prospetimea Muntelui Auto 6Kg 80S AmBOX  
Dero 2In1 Prospetimea Muntelui Auto 6Kg 80S  
Dero 2In1 Prospetimea Muntelui Auto 7,5Kg 100S  
DERO 1L 20W CEDRU VERDE  
Dero 2In1 Auto Lichid Lavanda 1L 20S  
Dero 2In1 Auto Lichid Lavanda 2L 40S  
Dero 2In1 Auto Lichid Iris Alb 2L 40S  
Dero 2In1 Auto Lichid Frezie 2L 40S  
Dero 2In1 Auto Lichid Cedru Verde 2L 40S  
Dero 2In1 Auto Lichid Lavanda 3L 60S

Dero 2In1 Auto Lichid Frezie 3L 60S  
Dero 2In1 Auto Lichid Iris Alb 3L 60S  
Dero 2In1 Auto Lichid Lavanda 5L 100S  
Dero 2In1 Auto Lichid Lavanda 5L 100S  
DERO PRO EXPRESS ACTIV 1.48L 37S  
DERO PRO EXPRESS COLOR 1.48L 37S  
DERO PRO EXPRESS FRESH 1.48L 37S  
DERO PRO EXPRESS ACTIV 2.16L 54S  
DERO PRO EXPRESS COLOR 2.16L 54S  
Dero Pro Gel Activ 0.9l 18w  
Dero Pro Gel Activ 1.8l 36w  
Dero Pro Gel Color 1.8l 36w  
Dero Trio Caps Lavanda 15X15.4 Ml  
Dero Trio Caps Lavanda 29w  
Dero Manual 2In1 Lavanda 400G  
Dero Manual 2In1 Lavanda 1.4Kg  
Dero Man Prospetimea Muntelui 1.4Kg  
Dero Man 2In1 Prospetimea Muntelui 10Kg 200S  
Coccolino Creat Passion Flower 925Ml 37W  
Coccolino Creat Tiare Flower 925Ml 37W  
Coccolino Creat Purple Orchid 925Ml 37W  
Coccolino Creat Water Lily 925Ml 37W  
Coccolino Blue Splash 975ML 39W  
Coccolino Sensitive 975ML 39W  
Coccolino Passion Flower 1275ML 51W  
Coccolino Tiare Flower 1275ML 51W  
Coccolino Purple Orchid 1275ML 51W  
Coccolino Water Lily 1275ML 51W  
Coccolino Honeysuckle 1275ML 51W  
Coccolino Snapdragon 1275ML 51W  
Coccolino Blue Splash 1.45L 58s  
Coccolino Sensitive 1.45L 58s  
Coccolino Dilute 3l Blue  
Coccolino Dilute 3l White  
Coccolino Intense Fresh Sky 870 Ml 58W  
Coccolino Intense Fuchsia Passion 870Ml 58W  
Coccolino Intense Coconut 870Ml 58W  
Coccolino Care Color 1.12L 28S  
Coccolino Care White 1.8L 45S  
Coccolino Care Color 1.8L 45S  
Coccolino Care Black 1.8L 45S  
Coccolino Care Color 2.72L 68W  
Coccolino Care White 2.72L 68W  
Coccolino Care Black 2.72L 68S  
Domestos Spray 750 Ml  
Domestos Spray Green Lemon 750ml  
Domestos Power Foam Spray Bleach 435ml  
Domestos Power Foam Spray Limescale 435ml  
Domestos Power Foam Spray Fresh 435ml  
Domestos Power Foam Spray Citrus 435ml  
Domestos Power Foam Spray Floral 435ml  
Domestos Wc Gel Lime 700Ml

Domestos Wc Gel Ocean 700 Ml  
Domestos Wc Gel 0 Limescale Lime 750 Ml  
Domestos Wc Gel 0 Limescale Aqua 750 Ml  
Domestos Thick Bleach Citrus 750Ml  
Domestos Thick Bleach Pine 750Ml  
Domestos Thick Bleach Pink 750Ml  
Domestos Thick Bleach White Shine 750Ml  
Domestos Thick Bleach Atlantic 750Ml  
Domestos Thick Bleach Original Blue 750Ml  
Domestos Thick Bleach Pine 1L  
Domestos Thick Bleach Atlantic 1L  
Domestos Thick Bleach Atlantic 1.25L  
Domestos Thick Bleach Pine 1.25L  
Domestos Thick Bleach Pine 2L  
Domestos Thick Bleach Atlantic 2L  
Domestos Rb Power 5 Lime 50G  
Domestos Rb Power 5 Ocean 50G  
Domestos Rb Power 5 Pine 50G  
Domestos Rb Power 5 Lime 2X50G  
Domestos Rb Power 5 Ocean 2X50G  
Domestos Rb Power 5+ Blue Water Ocean 2X48G  
Domestos Rb Power 5+ Blue Water Pink 2X48G  
Domestos Rb Power 5 Ocean 3X50G  
Domestos Rb Power 5 Pine 3X50G  
Domestos Rb Power 5 Lime 3X50G  
Domestos Rb Aromalux Dhalia Flower 3X50G  
Domestos Rb Aromalux White Rose 3X50G  
Domestos Rb Power 5 Ocean 5X50G  
Domestos Rb Power 5 Lime 5X50G  
Domestos Rb Aromalux Dhalia Flower 2X50G  
Domestos Wc Block Lime 100G  
DOMESTOS ODORIZANT WC AROMA ROSE 2X50G  
Domestos Wc Block Ocean100G  
Cif Cream Original 250Ml  
Cif Cream Lemon 250Ml  
Cif Cream Original 500Ml  
Cif Cream Lemon 500Ml  
Cif Cream Pink 500ml  
Cif Spray Geamuri 500Ml  
Cif Spray Anticalcar Otet 500ml  
CIF Spray Degresant Multisuprafete 500ml  
Cif Cream Pink 700Ml  
Cif Cream Lemon 700Ml  
Cif Spray Inox 435Ml  
Cif Spray Anticalcar 435Ml  
Cif Spray Oven 435Ml  
Cif Spray Multisuprafete Ceaiverde 500ml  
Cif Spray Multisuprafete Lavanda 500ml  
CIF Spray Spuma Curatare Lamaie 700ml  
Cif Spray Spuma Curatare Original 700ml  
Cif Spray Anticalcar Otet 750ml  
CiF Spray Degresant Multisuprafete 750ml

#### 4. Premiile

4.1. In cadrul acestei Campanii se acorda, prin tragere la sorti, urmatoarele **11** premii:

Denumire premii	Cantitate	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala (lei inclusiv TVA)
Set "Uscare si calcare"	1	556,60	556,60
Pachet cu produse Unilever	10	215,00	2.150,00

##### Descrierea premiilor:

- **1 premiu** denumit generic **"Set Uscare si calcare"** format din:
  - **Set uscator de rufe electric**  
 Uscare rapida si eficienta indiferent de anotimp si vreme  
 Dimensiune compacta – atunci cand este pliat, este ideal pentru depozitarea in spatii mici  
 Elementul de incalzire este un incalzitor electric incorporat in toate tuburile  
 Reduce timpul de uscare comparativ cu metoda traditionala  
 Poate fi folosit ca uscator traditional  
 Putere: 220W  
 Lungime cablu de alimentare: 2 m
  - **Aparat de calcat vertical**  
 Putere 1300 W  
 Abur variabil pana la 20 g/min  
 Lungimea cablului de alimentare 2 m  
 Autonomie 4 min  
 Indicator abur pregatit
- **10 premii** ce constau in cate un **pachet cu produse Unilever**, in valoare de **215** lei fiecare.  
 Prezentare premiu: fiecare **pachet cu produse Unilever** contine urmatoarele produse:

Descriere produs	Cantitate
DERO PRO EXPRESS ACTIV 1.48L 37S	1
Coccolino Passion Flower 1275ML 51W	1
Domestos Power Foam Spray Bleach 435ml	1
Domestos Thick Bleach Pine 750ml	1
Domestos Rb Power 5 Lime 5X50G	1
Cif Cream Lemon 500ml	1
Cif Spray Anticalcar Otet 750ml	1
CiF Spray Degresant Multisuprafete 750ml	1

Valoarea comerciala a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este de 2,706.6 lei (TVA inclus).

- 4.2. Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.
- 4.3. Daca la data desemnarii sale drept castigator, un participant unic, identificat prin acelasi numar de telefon, a castigat deja un premiu, acesta nu va fi validat pentru a mai castiga un alt premiu acordat in cadrul Campaniei.
- 4.4. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea unui premiu. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 4.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra elementelor de identificare declarate de participanti la inscriere, necesare pentru contactarea si validarea castigatorilor premiilor Campaniei. Nicio disputa avand ca obiect posesia numarului de telefon si a adresei de email furnizate la inscrierea in Campanie si la validarea castigatorului nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este extras castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.
- 4.6. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului Regulament sau de a nu mai atribui premiul. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea câstigătorilor in posesia premiilor sunt în sarcina exclusivă a acestora.
- 4.7. In cazul in care premiile mentionate la art. 4.1 nu sunt disponibile pe stoc de la furnizor, acestea pot fi inlocuite cu alte premii asemanatoare, cu un cost egal/mai mare fata de produsul initial.

## **5. Mecanismul. Acordarea premiilor**

Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata in art.1.4 de mai sus, se pot inscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul online de inscriere disponibil pe [www.unilevert premiaza.ro](http://www.unilevert premiaza.ro). Un bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data, chiar daca acesta mentioneaza cumpararea de produse participante si indeplinirea de mai multe ori a *conditiei de participare*.

- 5.1. Consumatorii se pot inscrie in Campanie de mai multe ori, folosind in sa de fiecare data bonuri fiscale diferite. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produse indeplinind *conditia de participare* si pe care l-au inscris in Campanie, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.
- 5.2. Premiile se acorda prin tragere la sorti, in ordinea in care sunt prezentate in art.4.1 de mai sus.
- 5.3. Un participant unic (definit prin numar de telefon si nume) are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei.

- 5.4. Documentele fiscale (bon fiscal) prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei si anterior efectuării înscrierii in Campanie.

## **6. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor**

- 6.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de **05.05.2026**, la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului.
- 6.2. Premiile se atribuie in ordinea mentionata in art.4.1 de mai sus. Se vor extrage cei **11 potentiali castigatori**, dupa care se vor extrage cate **3 (trei) rezerve** pentru fiecare potential castigator. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase, in cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat ori refuza premiul, ori in eventualitatea invalidării acestuia.
- 6.3. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat ori a refuza premiul, ori in eventualitatea invalidării acestuia.
- 6.4. Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie parcurse urmatoarele etape pentru a fi declarat castigator final: Revendicare initiala (A), Prevalidare (B) si Validare finala (C). Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

### **A. Revendicarea initiala:**

- i. Dupa tragerile la sorti efectuate, castigatorii Premiilor vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, cu informatii despre premiul castigat;
- ii. In mesajul SMS, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidari electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare, sa completeze categoriile de date precizate la pct. (iv) de mai jos, necesare revendicării premiului.
- iii. In cazul in care potentialul castigator nu acceseaza si/sau nu revendica premiul in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea SMS-ului, Agentia va efectua 2 (doua) apeluri telefonice in decurs de 48 de ore catre acel potential castigator, in vederea validării acestuia. In cazul in care nu va raspunde, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata la punctele i. si ii.
- iv. In cadrul *revendicării initiale*, potentialului castigator i se va solicita:
  - a. sa isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
  - b. sa confirme ca nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 2.1.;
  - c. sa confirme ca detine in original bonul/documentul fiscal cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante

- indeplinind *conditia de participare* si sa trimita o imagine/poza a bonului/documentului fiscal pe care l-a inscris;
- d. sa comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, varsta, e-mail, adresa de livrare a premiilor.

## **B. Prevalidarea:**

- i. Prevalidarea sau, dupa caz, invalidarea se realizeaza in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data completarii si transmiterii de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor solicitate in cadrul *revendicarii initiale*.
- ii. Imaginile cu Documentele Fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise/trimise de Participanti trebuie sa fie clare, lizibile, astfel incat sa se poate identifica denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data si ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul in care Documentele Fiscale trimise de potentialii castigatori in cadrul *Revendicarii initiale* nu contin denumirea Produsului Participant si nicio alta data solicitata prin prezentul Regulament sau exista diferente intre datele din poza Documentului Fiscal trimis in etapa *Revendicarii initiale* si datele completate de participant in formularul de inscriere, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si prin urmare acele inscrieri vor fi invalidate.
- iii. La finalul etapei de *Prevalidare*, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de *Validare finala* pentru a intra in posesia premiului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea Documentului Fiscal direct in Magazinul Participant care a emis Documentul Fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca Documentul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

## **C. Validarea finala:**

- i. Dupa finalizarea *Prevalidarii*, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal ( bon fiscal) in original inscris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.
- ii. Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original inscris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.
- iii. Acordarea premiului se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 40 de zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor premiilor din prezenta campanie, la adresele indicate de castigatori. Agentia se obliga sa returneze Castigatorului si bonul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.
- iv. In cazul in care oricare un potential castigator se gaseste in vreuna din situatiile de mai jos, acesta va fi invalidat:
  - a) daca furnizeaza, la *Revendicare* (in etapa A), informatii incomplete sau eronate;
  - b) daca nu revendica premiul in termenul acordat;
  - c) daca nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament;



- d) daca nu a achizitionat pe bonul fiscal trimis pentru inscriere, in Perioada Campaniei, Produse Participante indeplinind conditia de participare,
- e) daca anterior a fost validat drept castigator al unui alt premiu oferit in aceasta Campanie.

6.5 Organizatorul va face public numele castigatorilor si denumirea premiului castigat de fiecare, dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro) in sectiunea "Castigatori".

## **7. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE**

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

### **Identitatea operatorului de date**

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

### **Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie pentru tombola
2. Pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor
3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul castigatorilor de premii cu valoare impozabila. Lipsa acestor informatii ar atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline);

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Bifarea in formularul de participare a consimtamantului pentru prelucrarea in scopul activitatilor de marketing direct nu este obligatorie pentru inscrierea in Campanie.

### **Temeiul juridic al prelucrării datelor personale**

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul premiilor cu valoare impozabila, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care

acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a);

### **Datele prelucrate**

1. De la participantii se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, varsta.
2. De la castigatorii premiilor se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date:
  - a. **Nume**
  - b. **Prenume**
  - c. **CNP** (doar de la castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, pentru plata impozitului aferent)
  - d. **Numar telefon**
  - e. **Adresa de livrare**

### **Perioada prelucrării**

1. Datele participantilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.
2. Datele castigatorilor de premii cu valoare peste 600 de lei se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare;

### **Modul de prelucrare**

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele personale colectate sunt procesate de imputernicitul Mercury 360 Communications SRL pentru organizarea extragerii, validarea castigatorilor, contactarea acestora, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (daca este cazul) si trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

### **Confidentialitate**

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury 360 Communications SRL (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata si a situatiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

### **Drepturile persoanelor vizate**

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

### **Modalitati de exercitare a drepturilor**

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul prin e-mail transmis la adresa: [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com).

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe [www.unilever.ro](http://www.unilever.ro).

## **8. Diverse**

- 8.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 8.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul - expres si neechivoc - ca datele lor personale

sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de catre Agentiile imputernicite, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participanților, până la desemnarea câștigătorilor Campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioada egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.

- 8.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului o cerere prin email la adresa: [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com).
- 8.4. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune ce va fi efectuata prin intermediul Agentiei de implementare, daca este cazul.
- 8.5. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit pe website-ul [unilevertepremiaza.ro](http://unilevertepremiaza.ro) sau acesta poate fi solicitat in scris Organizatorului la adresa acestuia din Afi Lake View, 301-331 strada Barbu Vacarescu, etajul 8, Sector 2, cod postal 030276, Bucuresti, Romania, cu mentiunea *pentru Campania promotionala „Cumpara produsele potrivite pentru casa si castiga!” in BERTIS*.
- 8.6. Pentru sesizari sau intrebari in legatura cu aceasta campanie promotionala, participantii se pot adresa Organizatorului prin email la adresa: [validare@mercury360.ro](mailto:validare@mercury360.ro)

**Anexa 1** – *Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu* face parte integranta din prezentul regulament.

## **PROCES-VERBAL**

### **de validare si atribuire a premiului**

Campaniei promotionale „*Cumpara produsele potrivite pentru casa ta si castiga!*” in  
BERTIS

Subsemnatul \_\_\_\_\_, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de \_\_\_\_\_, am validat pe domnul/doamna \_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_ (se completeaza doar in cazul castigarii unui premiu cu valoarea peste 600 lei), cu domiciliul in \_\_\_\_\_, str \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud. \_\_\_\_\_, ca fiind castigator, prin tragerea la sorti organizata in data de \_\_\_\_\_, al unui premiu ce consta in \_\_\_\_\_ in valoare de \_\_\_\_\_ lei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul \_\_\_\_\_ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Mercury 360 Communications SRL, cu sediul \_\_\_\_\_, cu sediul in Bucuresti, strada Gara

Herastrau nr. 2, România, pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor  
Campaniei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_ declar ca am luat cunostinta ca imi pot  
exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la  
portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul  
de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare  
printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa  
romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere  
la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care  
consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

**Organizator**

**Unilever South Central Europe SA,**