

Regulamentul campaniei promotionale
“Pofta de ceva dulce? Participa si vezi unde te duce!”

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Durata. Conditia de participare.

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza toate sortimentele de inghetata Algida, produse comercializate sub brandurile: Carte D`or, Cornetto, Magnum, Twister, Napoca, X-pop, Callipo si Ben&Jerry`s precum si sortimentele de inghetata Betty Ice, produse comercializate sub brandurile: Betty Blue, Squash, Lido, Betty Ice, Moana, Destiny, Minuto (marci inregistrate Unilever), denumite in continuare “produse participante”, produse comercializate in magazinele din Romania.
- 1.3. Campania se desfasoara in perioada **01.05.2025 – 31.08.2025** si se adreseaza consumatorilor care achizitioneaza orice produs participant (inghetata Algida si Betty Ice) din oricare magazin din Romania. Campania se desfasoara prin intermediul agentiei de implementare TOM COMMUNICATIONS & MARKETING SRL, persoana juridica romana, cu sediul în București, Strada Constantin Dobrogeanu Gherea, nr. 99, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei **Kubis Interactive S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea, in perioada Campaniei, din oricare dintre magazinele din Romania care comercializeaza produse participante (inghetata Algida si Betty Ice), a oricarui produs din marcile Carte D`or, Cornetto, Magnum, Twister, Napoca, X-pop, Callipo si Ben&Jerry`s ori Betty Blue, Squash, Lido, Betty Ice, Moana, Destiny, Minuto.** Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal in original pentru validare. Un bon fiscal care atesta indeplinirea conditiei de participare poate fi inregistrat in Campanie oricand in perioada **01.05.2025 – 31.08.2025**.

2. Participantii

Poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care achizitioneaza produse participante indeplinind conditia de participare mentionata in prezentul Regulament.

3. Premiile

- 3.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti urmatoarele premii:
 - 1(un) premiu - ce consta intr-un **automobil Suzuki Swift 1.2 Hybrid Cool 2WD MT**, in valoare de 61.596,7 lei fara TVA (73.300,07 lei TVA inclus). Premiul se acorda prin tragerea la sorti de la finalul Campaniei.
 - 4 (patru) premii - **care constau in cate un dispozitiv “telefon inteligent” iPhone 16 128GB Black** . Fiecare premiu are valoarea comerciala de 4.499,99 lei (TVA inclus). Acest tip de premiu se acorda prin tragere la sorti, cate unul in fiecare luna a Campaniei. Prezentare premiu **„dispozitiv telefon inteligent”** : iPhone 16 128GB Black, ecran 6.1 inch, A18 chip, stocare 1128GB, model iPhone 16, culoare negru.
 - 300 (trei sute) de premii instant ce constau in cate un **„voucher de cumparaturi eMag”** (bonuri valorice pentru cumparaturi din platforma online eMag) in valoare de **50 de lei** fiecare. Premiile instant pot fi castigate atat la inregistrarea pe pagina promotiei

- unilevertepremiaza.ro cat si la inscrierea prin SMS, la numarul 1745. In fiecare zi a Campaniei vor fi oferite alternativ doua respectiv trei premii instant din acest tip. Fiecare premiu instant din acest tip va fi oferit platformei din care se inregistreaza, in ordine cronologica, fiecare inscriere din perioada Campaniei: fie inscriere online prin pagina de promotie, fie inscriere prin numarul de SMS. Pentru aceasta categorie de premii nu se poate opta pentru contravaloarea in bani a premiului. Premiile se vor expedia in maximum 30 de zile de la incheierea procedurii de validare a Castigatorilor.

- 700 (sapte sute) de premii instant ce constau in cate un „**voucher Glovo**” (bon valoric pentru achizitia de servicii specifice de livrare oferite prin intermediul platformei Glovo) in valoare de **20 de lei** fiecare. Premiile instant pot fi castigate atat la inscrierea pe pagina promotiei - unilevertepremiaza.ro cat si la inscrierea prin SMS, la numarul 1745. In fiecare zi a Campaniei vor fi oferite alternativ cinci respectiv sase premii instant din acest tip. Fiecare premiu instant din acest tip va fi oferit platformei din care se inregistreaza, in ordine cronologica, fiecare inscriere din perioada Campaniei: fie inscriere online prin pagina de promotie, fie inscriere prin numarul de SMS. Pentru aceasta categorie de premii nu se poate opta pentru contravaloarea in bani a premiului. Premiile se vor expedia in maximum 30 de zile de la incheierea procedurii de validare a Castigatorilor.

Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este de **120.300,07lei (TVA inclus).**

- 3.2. Premiile se livreaza doar pe teritoriul Romaniei; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

4. Mecanismul

- 4.1. Consumatorii interesati sa participe si care indeplinesc **conditia de participare** enuntata in art.1.4 de mai sus se pot inscrie prin oricare dintre cele doua modalitati prezentate in continuare:
- a) prin intermediul website-ului www.unilevertepremiaza.ro, unde se vor putea inscrie doar prin completarea tuturor campurilor obligatorii ale formularului de inscriere afisat pe site. Dupa fiecare inscriere participantul va primi un mesaj de confirmare a inscrierii – in cazul in care a completat corect toate campurile din formular si si-a exprimat clar acordul pentru prelucrarea datelor sale personale in scopul participarii la Campanie, sau un mesaj prin care nu i se confirma validarea inscrierii, cu aratarea motivului.
 - b) prin SMS cu tarif normal, la numarul **1745**. Pentru o inscriere valabila participantul trebuie sa trimita numarul bonului fiscal in forma: "INGHETATA XXXXX" (unde XXXXX reprezintă ultimele 5 cifre ale numarului bonului fiscal. Pentru claritate: daca numarul bonului fiscal este format din mai multe cifre sau este format din mai putin de patru cifre, participantul le va mentiona - in mesajul pe care il transmite in vederea inscrierii - exact cum sunt scrise acestea pe bon). Exemplu : INGHETATA 01234.

Dupa transmiterea SMS-ului, participantul va primi mesaj de confirmare a inscrierii – in cazul in care a transmis mesajul corect redactat, sau un mesaj prin care nu i se confirma validarea inscrierii, cu precizarea motivului.

Prin modalitatea de inscriere prin SMS, respectiv trimiterea mesajului la numarul 1745, participantii confirma expres ca au luat la cunostinta si sunt de acord cu prevederile regulamentului si cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei.

Mesajele Campaniei:

In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin mesaj SMS realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei: „Salut! Campania **„Pofta de ceva dulce? Participa si vezi unde te duce!”**, incepe pe 1 mai 2025. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!”
- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei: „Salut! Campania **„Pofta de ceva dulce? Participa si vezi unde te duce!”** s-a incheiat pe 31 august 2025. Vezi castigatorii pe www.unilevertepremiaza.ro”
- in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege mesajul, respectiv inscrierea, care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la bonurile fiscale inscrise): „Mesaj eronat! Pentru inscriere trimite ”INGHETATA” urmat de numărul bonului fiscal, Exemplu: INGHETATA 01234. Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!”
- in cazul in care participarea este corecta: „Te-ai inscris in campania **„Pofta de ceva dulce? Participa si vezi unde te duce!”**. Pastreaza bonul fiscal, in original, pentru validare in caz de castig!”
- in cazul in care acelasi numar de bon fiscal este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon: „Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest bon fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri!”
- in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi: „Ai inregistrat astazi nr. maxim de 10 inscrieri in Campanie! Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare.”
- in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi si este ultima zi in care se mai pot face inscrieri in Campanie: „Ai inregistrat astazi nr. maxim de 10 inscrieri in Campanie! Este ultima zi de Campanie și nu te mai poți înscrie!”

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns mentionate mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament.

- 4.2. Un consumator identificat printr-un numar de telefon unic are dreptul la maximum 10 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare pe bonuri fiscale diferite. Orice incercare de inscriere care depaseste limita celor zece participari zilnice, mentionata anterior, va fi invalidata.

Fiecare inscriere a unui bon fiscal echivaleaza cu o sansa de a castiga unul dintre premiile oferite. Un bon fiscal poate fi inscris o singura data in Campanie. Bonul fiscal utilizat la inscriere trebuie sa fie emis in conformitate cu Ordonanta de Urgenta 28/1999 republicata actualizata.

- 4.3. **Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul acestei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie pe care le-a realizat.**

- 4.4. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produse participante si pe care l-au mentionat in formularul de inscriere cu care s-au inscris, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care vor fi desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

5. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

- 5.1. Premiile se acorda prin tragere la sorti, dupa cum urmeaza:
- 5.1.1. Pentru desemnarea castigatorului premiului **automobil Suzuki Swift 1.2 Hybrid Cool 2WD MT** se va organiza o tragere la sorti, dupa terminarea Campaniei. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate in pe durata Campaniei, cu exceptia inscrierilor care au fost desemnate castigatoare la extragerile lunare si a inscrierilor care au castigat premii instant.
- 5.1.2. Pentru desemnarea castigatorilor premiilor lunare ce constau in **cate un dispozitiv "telefon inteligent"**, se vor organiza patru trageri la sorti, cate una pentru fiecare luna calendaristica a Campaniei, dupa urmatorul program:
- In data de **6.06.2025** se va extrage primul castigator, dintre participantii inscrisi in intervalul 01.05.2025 – 31.05.2025;
 - In data de **4.07.2025** se vor extrage urmatorul castigator, dintre participantii inscrisi in intervalul 01.06.2025 – 30.06.2025;
 - In data de **1.08.2025** se vor extrage urmatorul castigator, dintre participantii inscrisi in intervalul 01.07.2025 – 31.07.2025;
 - In data de **2.09.2025** se vor extrage ultimul dintre cei patru castigatori, dintre participantii inscrisi in intervalul 01.08.2025 – 31.08.2025;
- 5.1.3. Pentru desemnarea castigatorilor celor 8 (opt) premii ce se acorda zilnic se va avea in vedere ordinea zilnica a inscrierilor in Campanie, prin oricare dintre cele doua modalitati de inscriere. Astfel, din cele 8 premii instant zilnice, într-o zi se vor acorda 2 premii **voucher EMAG** si 6 premii Glovo, în următoarea zi se vor acorda 3 premii **voucher EMAG** si 5 premii **voucher Glovo**.
- Transmiterea codurilor voucherelor va fi efectuata prin mesaj expedit de Organizator prin email, la adresa pe care a mentionat-o fiecare castigator in mesajul acestuia de inscriere in Campanie. Astfel, pentru a intra in posesia acestor premii, Castigatorii trebuie sa verifice primirea mesajelor ce contin codurile voucherelor, inclusiv in recipientul „SPAM” al adresei lor de email.
- 5.2. la tragerea la sorti pentru castigarea marelui premiu ce consta intr-un **automobil Suzuki Swift** participa atat inscrierile directe efectuate conform Sectiunii 4 a prezentului Regulament cat si inscrierile in Campaniile individuale ale Organizatorului dedicate anumitor parteneri ai acestuia, sub aceeasi denumire: „Pofta de ceva dulce? Participa si vezi unde te duce!”. Detaliile referitoare la Campaniile individuale dedicate diferitelor retele de comercianti din Romania se gasesc in Regulamentele dedicate acestora, care sunt de asemenea disponibile gratuit pe www.unilevertepremiaza.ro.
- 5.3. Extragerile se vor desfasura la sediul agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului si se vor efectua printr-o solutie software proprie Agenției pentru extragerea aleatorie a câștigătorilor din baza de date cu totalul celor înscrși în Campanie, prin contatenarea bazelor de date individuale aferente diferitelor tipuri de înscriere.
- 5.4. La fiecare extragere se vor desemna mai intai potentialii castigatori ai premiilor, dupa care se vor extrage cate trei rezerve pentru fiecare premiu alocat, rezerve care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii unui potential castigator.
- 5.5. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat la inscriere, in cel mult 4 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Potentialilor castigatori li se va aduce la cunostinta

faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii lor finale, pentru atribuirea premiului castigat si in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-li-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.

- 5.6. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.6 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.5.4 de mai sus. Un potential castigator rezerva va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 96 ore.
- 5.7. Fiecare potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de **2 zile lucratoare** de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Participantii care nu fac dovada indeplinirii conditiilor stabilite prin Regulament nu vor fi validati.
- 5.8. Netrimiteria de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 5.8 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.
- 5.9. Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile in Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același document fiscal utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același numar de bon fiscal a mai fost anterior înscris in Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participanții în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricarei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei, cu privire la unul sau mai multe bonuri fiscale inscrise.
- 5.10. Dupa validare si dupa stabilirea de comun acord cu fiecare castigator a tuturor detaliilor in legatura cu atribuirea premiilor, fiecarui castigator al unui premiu ce consta in **„telefon inteligent”** i se va trimite premiul prin curier la adresa pe care a indicat-o in prealabil si se va incheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Organizatorului. Premiile ramase neacordate raman la dispozitia Organizatorului.
- 5.11. Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorilor si denumirea premiului castigat de fiecare, dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> in sectiunea “Castigatori”.

6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie pentru tombola
2. Pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor
3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul castigatorilor de premii cu valoare impozabila. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul premiilor cu valoare impozabila, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. De la participanti se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, varsta.
2. In cazul castigatorilor premiilor acordate prin tombola/tragere la sorti la terminarea duratei campaniei se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, adresa de livrare.
3. De la castigatorii premiilor cu valoare de peste 600 de lei se colecteaza si CNP-ul.

Perioada prelucrării

Datele participantilor si ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 de lei se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei. Datele castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei se stocheaza pe durata stabilita de normele legale in vigoare.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele personale colectate sunt procesate de imputernicitul TOM COMMUNICATIONS & MARKETING S.R.L. pentru organizarea tragerii la sorti a

castigatorilor, validarea castigatorilor, contactarea acestora, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (daca este cazul) si trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul TOM COMMUNICATIONS & MARKETING S.R.L. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata in anul 2015 si a situatiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.

7. Diverse

- 7.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de catre Agentia de implementare si de Agentia de digital in calitate de imputerniciti, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile).
- 7.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului cererea prin e-mail la adresa: romania.privacy@unilever.com. Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.
- 7.4. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei de Implementare.
- 7.5. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri

intre orele 9.00-17.00 sau pe pagina web www.unilevertepremiaza.ro sau in scris la adresa Organizatorului din Str. Barbu Văcărescu 301 - 311, etaj 8, București, Sector 2, 020272 (AFI Lakeview), cu mentiunea pentru Campania promotionala „**Pofta de ceva dulce? Participa si vezi unde te duce!**”.

Anexa 1 – *Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)* face parte integranta din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului Campaniei promotionale „**Pofta de ceva dulce? Participa si vezi unde te duce!**”

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei), astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul in _____, str. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, CNP _____ (completeaza doar castigatorul/castigatorii premiilor cu valoare peste 600 lei), ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____, in valoare de _____ lei (TVA inclus).

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu certificatul de garantie / toate instructiunile pentru a intra in posesia acestuia (dupa caz).

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de persoana împuternicita TOM COMMUNICATIONS & MARKETING SRL pentru atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz.

Declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa prin e-mail la adresa: romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul în care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale.

Organizator
Unilever South Central Europe SA,