

**Regulamentul campaniei promotionale**  
**„Fii fresh la fiecare meci și câștigă!”**  
in magazinele Drogerie Markt

**1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Magazinele participante. Durata Campaniei. Conditia de participare**

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale este compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania este dedicata promovarii **produselor comercializate sub marcele Dove, Dove Men+Care, Rexona, Rexona Men si Clear** (marci inregistrate Unilever), cu exceptia produselor din categoria săpun solid, in *magazinele Drogerie Markt din Romania. Produsele marcele Dove, Dove Men+Care, Rexona, Rexona Men si Clear cu exceptia produselor din categoria săpun solid sunt numite in continuare “produse participante”*.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice clienti ai oricarui magazin *Drogerie Markt* din Romania (numite in continuare „*magazine participante*”). Campania se desfasoara in perioada **14.05.2025 – 03.06.2025**, prin intermediul agentiei de implementare Grup Sapte SRL, cu sediul în Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11 , numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie achizitionarea oricaror două produse participante, pe durata Campaniei, din magazinele participante, pe acelasi document fiscal („conditia de participare”).
- 1.5. Consumatorii care indeplinesc *conditia de participare* mentionata mai sus se vor putea sms
  - online, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro), website administrat de agentia imputernicita Kubis Interactive S.R.L. (Agentia de digital)
  - prin SMS transmis la numarul 1758 - numar cu tarif normal accesibil din retelele Vodafone, Orange, Telecom, Digi.
- 1.6. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie mecanismul de inscriere descris in prezentul regulament.

**2. Participantii**

- 2.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante din *magazinele participante*, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).
- 2.2 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului. Se vor valida numai inscrierile participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de Regulament.
- 2.3 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizatorul Campaniei, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata de anumite persoane, acesta isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie pe acei participanti si/sau sa le restrictioneze participarea la Campanie

pana la terminarea acesteia, ori, dupa caz, sa retraga acelor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor.

### **3. Premiile**

3.1 In cadrul Campaniei se atribuie prin tragere la sorti urmatoarele **premiu**:

- **5 (cinci) premii** ce constau in cate un **dispozitiv smartwatch**. Valoarea comerciala a fiecarui premiu este de **1.120 de lei** (TVA inclus).

Prezentare premiu **dispozitiv smartwatch**: Forma: dreptunghi, Material: Aluminiu:, Display: Digital, Touchscreen.

- **10 (zece) premii** denumite generic „**Bilete la meci**”. Fiecare premiu din aceasta categorie are o valoare de **180 de lei** (TVA inclus) si consta in **doua Bilete de acces/intrare pentru doua persoane la un meci al echipei nationale a Romaniei din faza calificarilor la competitia FIFA World Cup 2026**.

Prezentare premiu **Bilete la meci**: bilete de acces pentru doua persoane (doua locuri) la evenimentul sportiv din 12 octombrie 2025 ora 21:45, organizat pe Arena Nationala din Bucuresti.ma

- **20 (douazeci) de premii** ce constau in cate o **minge de fotbal**. Fiecare premiu are o valoare de **42 de lei** (TVA inclus).

Prezentare premiu **minge de fotbal formata** din bucati pentagonale si hexagonale cusute. Mingea are o cromatica tricolora (rosu, galben, albastru). Aceasta are marime 5, diametru de aproximativ 22 cm, dimensiune potrivita pentru diverse jocuri, in special pentru fotbal.

**Valoarea comerciala totala a premiilor** acestei Campanii este de **8240 de lei** (TVA inclus), la care se adauga, dupa caz, valoarea impozitului datorat pentru castigurile din premii, conform Codului fiscal in vigoare.

3.2 Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului Regulament sau de a nu mai atribui premiul. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea câștigătorilor in posesia premiilor, sunt în sarcina exclusivă a acestora.

3.3 Orice alte costuri, servicii sau taxe in legatura cu premiul castigat, neincluse in obligatiile Organizatorului mentionate in prezentul Regulament, vor trebui suportate de castigator si/sau insotitorul desemnat.

3.4 In situatii exceptionale, precum ar fi dar fara a se limita la: anumite limitari de natura comerciala, legala, alte constrangeri ce nu tin de controlul si vointa Organizatorului Campaniei sau Agentiei, forta majora sau orice alte cauze sau cauze independente de Organizatorul Campaniei sau Agentie, Organizatorul Campaniei isi rezerva dreptul de a aduce orice tip de modificari asupra premiilor, incercand sa pastreze, pe cat posibil, valoarea

acestora la nivelul estimat initial in acest Regulament. In cazul imposibilitatii de a acorda sau efectua orice alt tip de modificari cu privire la premii, Organizatorul Campaniei isi rezerva dreptul de a decide sa ofere contravaloarea premiilor in bani.

3.5 Premiile se acorda prin tragere la sorti, in ordinea in care sunt prezentate in art.3.1 de mai sus. Un participant unic definit prin numar de telefon si nume poate sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei.

#### **4 Mecanismul de inscriere**

4.1 Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind *conditia de participare* enuntata in art.1.4 de mai sus, se pot inscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei urmand una din modalitatile prezentate in continuare:

- prin completarea formularului de inscriere pe pagina web [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro).
- prin transmiterea unui mesaj scris tip SMS catre numarul scurt 1758 (numar cu tarif normal, accesibil din retelele Vodafone, Orange, Telecom, Digi), care va contine numarul si data documentului fiscal in formatul 12345/ZZ.LL.AAAA, documentul fiscal care atesta achizitia de Produse Participante din Magazinele Participante indeplinind *conditia de participare* indicata de prezentul Regulament.

Participantii vor fi inscrisi in Campanie prin oricare dintre modalitatile de participare prezentate mai sus, cu *conditia respectarii prevederilor prezentului Regulament*. Un document fiscal ce atesta indeplinirea *conditiei de participare* poate fi inscris o singura data in Campanie, indiferent de modul de inscriere ales de participant.

4.2 Un bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data, chiar daca acesta mentioneaza cumpararea mai multor produse participante si indeplinirea de mai multe ori a *conditiei de participare*. Consumatorii se pot inscrie in Campanie de mai multe ori, insa de fiecare data cu documente fiscale diferite. Participantii trebuie sa pastreze in original documentul fiscal cu care au achizitionat produse participante si pe care l-au inscris in Campanie, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

4.3 In contextul prezentei Campanii, notiunea de „document fiscal” reprezinta bonul fiscal sau factura fiscala emise de Magazinele Participante la data efectuarii achizitiei, prin care participantul poate face dovada achizitiei de Produse Participante impusa de Regulament, conform mecanismului. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emisie in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.

- Documentul fiscal trebuie sa respecte, cumulativ, urmatoarele conditii:

a) Sa fie clar, lizibil, neechivoc, nemodificat;

b) Sa fie vizibile numarul si data bonului /documentului fiscal, precum si numele magazinului emitent;

c) Sa ateste achizitia de Produse Participante indeplinind *conditia de participare* enuntata in art 1.4 de mai sus; d) Data achizitiei sa fie in Perioada Campaniei specificata in Regulament si anterioara momentului inscrierii.

4.4 Pentru fiecare mesaj scris trimis la numarul 1758 (numar cu tarif normal), Participantul va primi din partea Organizatorului, in termen de cel mult o (una) zi lucratoare, prin SMS transmis catre numarul de telefon folosit la inscriere de catre participant, un mesaj de raspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii.

Tip mesaj	Mesaj de raspuns
Inscriere corecta	Însciere cu succes in campania <i>FII FRESH LA FIECARE MECI ȘI CĂȘTIGĂ</i> . Te anuntam daca vei fi desemnat castigator. Pastreaza documentul fiscal in original!
Inscriere incorecta	Mesaj eronat! Trimite nr. si data documentului fiscal, in forma: 12345/ZZ.LL.AAAA . Vezi exemplul in Regulament sau pe website-ul: <a href="http://www.unilevertepremiaza.ro">http://www.unilevertepremiaza.ro</a> .
Inscriere duplicata	Mesaj incorect. Acest document fiscal a mai fost inregistrat in Campanie. Te asteptam cu alte inscrieri!
Mesaj SMS inainte de inceperea campaniei	Campania <i>FII FRESH LA FIECARE MECI ȘI CĂȘTIGĂ</i> nu a inceput inca. Cumpara produse participante din oricare magazine intre <b>14.05-03.06.2025</b> si inscrie numarul si data documentului fiscal prin SMS.
Mesaj SMS dupa incheierea campaniei	Campania <i>FII FRESH LA FIECARE MECI ȘI CĂȘTIGĂ</i> s-a incheiat. Multumim pentru participare!

- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns/informare pe parcursul derularii prezentei Campanii promotionale, fara o notificare prealabila si fara intocmirea vreunui document aferent modificarii prezentului Regulament.
- 4.6 Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga un singur premiu instant in cadrul campaniei, indiferent de numarul de achizitii si/sau inscrieri valide efectuate si premiul cel mare, cu documente fiscale diferite inregistrate valid in Campanie.

## **5 Tragerea la sorti si validarea castigatorilor**

- 5.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc dupa terminarea Campaniei, la data de 05.06.2025 la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata din un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului.
- 5.2 Se vor extrage potentialii castigatori ai premiilor ce vor fi atribuite in ordinea in care sunt prezentate in art.3.1 din prezentul regulament, dupa care se vor extrage trei rezerve pentru fiecare dintre acestia, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase, in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia
- 5.3 Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, pana la data de 19.06.2025 inclusiv, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.

- 5.4 In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.5.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 5.5 Un potential castigator va fi validat preliminar daca trimite, in termen de 2 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a in scris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Potentialul castigator va fi validat final daca trimite acelasi bon fiscal in original la sediul Agentiei de implementare mentionat in Art. 1.3., prin expediere cu plata la destinatar, in termen de 2 zile lucratoare de la data la care i s-a solicitat de catre aceasta.
- 5.6 Netrimiteria de catre un potential castigator a documentelor necesare pentru validare, in termenele precizate la articolul 5.5 de mai sus, duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului. Inscririle in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale/ care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente, datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 5.7 Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile in Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același bon fiscal, utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același numar de bon fiscal a mai fost anterior înscris în Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participanții în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricarei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei.
- 5.8 Dupa validare, si stabilirea de comun acord a tuturor detaliilor in legatura cu atribuirea premiilor, acestea vor fi livrate Câștigătorilor la adresele comunicate de fiecare dintre acestia.
- 5.9 Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorilor si denumirea premiului castigat de fiecare dintre acestia dupa validarea finala, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertrepremiaza.ro> in sectiunea "Castigatori".

## **6 CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE**

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

### **6.1. Identitatea operatorului de date**

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

### **6.2. Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Inscrierea participantilor,
3. Gestionarea inscrierilor online in campanie, desemnarea castigatorilor, contactarea si validarea acestora, acordarea premiilor, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

6.3. Organizatorul Campaniei și agențiile terțe ale UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A. vor procesa datele cu caracter personal în conformitate cu legile de confidențialitate aplicabile și „Notificarea privind confidențialitatea datelor pentru câștigători”, o copie a căreia este disponibilă pe <https://www.unilevernotices.com/privacy-notices/romania-romanian.html>.

6.4. Câștigătorii vor respecta orice instrucțiuni sau linii directoare comunicate de Organizatorul sau de o terță parte în numele Organizatorului și orice solicitare de a intra în termeni și condiții suplimentare și, de asemenea, vor furniza datele cu caracter personal solicitate necesare pentru validarea și acordarea premiilor.

6.5. Dacă persoanele care doresc să participe și/sau câștigătorii refuză să furnizeze datele solicitate pentru înscriere și/sau validare, este imposibil ca aceștia să fie înscrși în campanie sau validați pentru a li se acorda premiile.

### **6.6. Temeiul juridic al prelucrării datelor personale**

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării inscrierilor în campanie, precum și pentru validarea castigatorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul îndeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului în legatură cu premiile acordate, prelucrarea se face în temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesară în vederea îndeplinirii unei obligatii legale) raportat la art. 110 din Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
3. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimțământului participantilor (GDPR 6.1.a)

### **6.7. Datele prelucrate**

1. De la participanti se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, varsta.

2. De la castigatorii premiilor ce constau in obiecte/produse se colecteaza/prelucreaza si adresa de livrare
3. Doar in cazul castigatorilor de premii a caror valoare depaseste 600 de lei, se colecteaza/prelucreaza in plus si CNP.

#### **6.8.Perioada prelucrării**

1. Datele participantilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.
2. Datele castigatorilor se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare

#### **6.9.Modul de prelucrare**

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele participantilor sunt colectate de imputernicitul Kubis Interactive S.R.L. si procesate de imputernicitul Grup Sapte SRL, pentru organizarea extragerii, validarea castigatorilor, contactarea acestora, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii si trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

#### **6.10. Confidentialitate**

Datele vor fi colectate prin intermediul website-ului [www.unileverpremiaza.ro](http://www.unileverpremiaza.ro) administrat de Agentia de digital si prelucrate si stocate de imputernicitul Grup Sapte SRL (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata si a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

#### **6.11. Drepturile persoanelor vizate**

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, fiecare persoană vizată are dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere. Persoanele vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

#### **6.12. Modalitati de exercitare a drepturilor**

Pentru orice solicitare legata de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com).

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe [www.unilever.ro](http://www.unilever.ro).

## **7 Diverse**

7.1 Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.

7.2 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in

cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei de implementare.

7.3 Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul [www.unilevertrepremiaza.ro](http://www.unilevertrepremiaza.ro).

### **Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu**

#### **PROCES-VERBAL**

de validare si atribuire a premiului

#### **Campaniei promotionale „Fii fresh la fiecare meci și câștigă!” in Drogerie Markt**

Subsemnatul \_\_\_\_\_, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de \_\_\_\_\_, am validat pe domnul/doamna \_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_ (completeaza doar castigatorii de premii a caror valoare depaseste 600 de lei), cu domiciliul in \_\_\_\_\_, str \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud. \_\_\_\_\_, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de \_\_\_\_\_, ce consta in \_\_\_\_\_ in valoare de \_\_\_\_\_ lei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu certificatul de garantie.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul \_\_\_\_\_ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Grup Sapte SRL, persoana juridica romana, cu sediul în Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, pentru extragerea castigatorului, validare si atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz.

Subsemnatul \_\_\_\_\_ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa la adresa [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com). De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

**Organizator:**

**Unilever South Central Europe SA**



ACT ADITIONAL nr.1

la Regulamentul Campaniei Promotionale

**„Fii fresh la fiecare meci și câștigă!”**  
in magazinele Drogerie Markt

Regulamentul Campaniei Promotionale **„Fii fresh la fiecare meci și câștigă!” in magazinele Drogerie Markt** (denumita in continuare „Campania”) organizata de **Unilever South Central Europe S.A.**, autentificat sub numarul 1226/13.05.2025 de Biroul Individual Notarial Ivan Mihaela din Campina (numit in cele ce urmeaza “Regulamentul”) se modifica, dupa cum urmeaza:

**Art.1.** Articolul 5.5 din Regulament se modifica si va avea urmatorul continut:

„Un potential castigator va fi validat preliminar daca trimite, in termen de 2 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a in scris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Potentialul castigator va fi validat final daca trimite acelasi bon fiscal in original adresa: Voxline Communication SRL oficiul postal 15 casuta postala 15 Bucuresti, prin expediere cu plata la destinatar, in termen de 2 zile lucratoare de la data la care i s-a solicitat de catre aceasta.”

Prezentul act aditional modifica in mod corespunzator Regulamentul, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.

**Organizator:**  
**Unilever South Central Europe SA**