

Regulamentul campaniei promotionale
“DERO bun pentru haine, bun si pentru portofelul tau!”
In LKA

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Conditia de participare. Locul desfasurarii. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza produsele din gama “detergent lichid” comercializate in ambalaj de minimum 2 litri sub marca Dero (marca inregistrata Unilever) - numite in continuare “produse participante”.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice clienti ai magazinelor de tip LKA din Anexa 1 la prezentul Regulament, numite in continuare magazine participante si se desfasoara in perioada **18.11.2022 – 18.12.2022**, prin intermediul agentiei Mercury 360 Communication SRL, cu sediul in Bucuresti, str. Gara Herastrau nr. 2 (numita “Agentia de implementare”) si a agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”) impreuna numite „Agentii imputernicite”.
- 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie cumpararea din magazinele participante, pe durata Campaniei, a oricarui produs de tip detergent Dero de minimum 2L („conditia de participare”).
- 1.5. Consumatorii care indeplinesc *conditia de participare* se vor putea inscrie online la tragerea la sorti pe intreaga durata a Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe www.unilevertepremiaza.ro, website administrat de agentia imputernicita Kubis Interactive S.R.L. (Agentia de digital).
- 1.6. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie mecanismul de inscriere descris in prezentul regulament.

2. Participantii

La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante din magazinele mentionate in Anexa 1, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3. Premiile Campaniei

3.1 In cadrul Campaniei se atribuie prin tragere la sorti **urmatoarele premii:**

- 1 premiu ce consta intr-o **statie de calcat rufe**, in valoare comerciala de 1.819,9 lei (TVA inclus)
- 20 premii constand in cosuri cu produse Unilever, in valoare comerciala de 211,52 lei (TVA inclus) fiecare premiu. Fiecare cos contine cate unul din urmatoarele produse: Dero Cedru Verde 2L, Dero Lavanda 2L, Dero Frezie 2L, Coccolino Passion Flower 1,45L, Coccolino Purple Orchid 1,45L, Coccolino Tiare Flower 1,45L

- 3.2 Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 6.050,3 lei (TVA inclus). La valoarea comerciala a a premiului statie de calcat haine (care depaseste 600 lei) se adauga impozitul care va fi retinut la sursa.
- 3.3 Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului Regulament sau de a nu mai atribui premiul. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

4 Mecanismul

- 4.1 Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind conditia de participare enuntata in art.1.4 de mai sus, se pot inscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe www.unilevertepremiaza.ro.
- 4.2 Un bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data, chiar daca acesta mentioneaza cumpararea mai multor produse participante. Consumatorii se pot inscrie in Campanie de mai multe ori, folosind insa de fiecare data bonuri fiscale diferite. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produse participante si pe care l-au inscris in Campanie, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.
- 4.3 Premile se acorda prin tragere la sorti, in ordinea in care sunt prezentate in art.3.1 de mai sus.

5 Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

- 5.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de 26.12.2022 la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Agentiei si ai Organizatorului.
- 5.2 Se vor extrage potentialii castigatori in ordinea mentionata mai sus, dupa care se vor extrage 3 rezerve, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.
- 5.3 Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, in cel mult 5 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- 5.4 In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.5.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.

- 5.5 Potentialul castigator va fi validat daca trimite, in termen de 2 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a in scris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Potentialul castigator va fi validat final daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma validarea informatiilor de pe bonul fiscal trimis, bonul fiscal in original la sediul Agentiei de implementare prin expediere cu plata la destinatar.
- 5.6 Netrimiteria de catre un potential castigator a documentelor necesare pentru validare, in termenul precizat la articolul 5.5 de mai sus, duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului. Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale/ care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 5.7 Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile in Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același bon fiscal utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același numar de bon fiscal a mai fost anterior înscris in Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participanții în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricărei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei.
- 5.8 Dupa validare, si stabilirea de comun acord a tuturor detaliilor in legatura cu atribuirea premiilor, castigatorului i se va trimite premiul prin curier la adresa indicata si se va incheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Organizatorului. In cazul in care vreun castigator, din motive personale sau care nu se afla sub controlul si responsabilitatea Organizatorului, nu va primi premiul in modalitatea, in conditiile si termenul descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.
- 5.9 Organizatorul va face public numele castigatorului si denumirea premiului castigat dupa validarea finala a acestuia, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> in sectiunea "Castigatori".

6 CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Inscrierea participantilor,
3. Gestionarea inscrierilor online in campanie, desemnarea castigatorului, contactarea si validarea acestuia, acordarea premiului oferit la tombola, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. In cazul participantilor la mecanismul cu tragere la sorti la sfarsitul Campaniei, se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, varsta.
2. Doar in cazul castigatorilor de premii a caror valoare depaseste 600 de lei, se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, adresa livrare, CNP, si dupa caz date bancare, in cazul optiunii de atribuire a premiului in bani

Perioada prelucrării

1. Datele participantilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.
2. Datele castigatorilor se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare

Modul de prelucrare

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participanților (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorti și desemnarea câștigătorilor). Datele participanților sunt colectate de împuternicitul Kubis Interactive S.R.L. și procesate de împuternicitul Mercury 360 Communication, pentru organizarea extragerii, validarea câștigătorului, contactarea acestuia, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii și trimiterea premiului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate prin intermediu site-ului administrat de Agentia de digital și prelucrate și stocate de Agentia de implementare. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, republicată actualizată și a situațiilor în care Operatorul și/sau Împuterniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor (“dreptul de a fi uitată”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com.

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe www.unilever.ro.

7 Diverse

7.1 Participarea la această Campanie implică acceptarea prezentului Regulament.

7.2 Organizatorul Campaniei nu este responsabil pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal în vigoare, în cazul premiilor cu valoare impozabilă, operațiune efectuată prin intermediul Agenției de implementare.

Regulamentul de participare este disponibil în copie în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.unileverpremiaza.ro.

Anexele 1 și 2 fac parte integrantă din prezentul Regulament.

ANEXA 1 – MAGAZINE LKA PARTICIPANTE

Magazin participant	JUDET
Avangarde	BC
Nova Miro	IS
Cobyul	IS
Orhideea	IS
STINOR PROD-COM SRL	SV
OVISIM IMPEX SRL	SV
SUPER SPLENDID SRL BT	SV
TREI PITICI PRODCOM SRL	SV
Trade Axa	SV
Geneza	NT
Adridan	NT
Euro Discount	NT
Enescu	DB
CMC	TR
Annabella	VL
Auto Impex Prima	AG
Comind sa	IL
Five Holding	CT
BIAN SRL	BZ
Suav Exim	BR
Navigatorul	BR
Telena	TL
Konsta Splendid	SB
Korall	HR
Sergiana	BV
Bertis	CV
Barta Ati	SM
Gaj	MM
Darina/Narida	MS
Palas	MS

Anexa 2 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale “DERO bun pentru haine, bun si pentru portofelul tau!” in LKA
Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului
Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna
_____, CNP _____, cu domiciliul
in _____, str _____, bl. _____,
sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator al
unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de
_____, ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului
documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat
mai sus.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul
_____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele
mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de Agentia
imputernicita _____, persoana juridica romana, cu sediul în
_____, pentru extragerea castigatorului, validare si atribuirea premiului
Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot
exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la
portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul
de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare
printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa la adresa romania.privacy@unilever.com. De asemenea,
am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta -
A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea
datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

**SC Unilever South Central Europe SA,
Prin imputernicit**