

**Regulamentul campaniei promotionale**  
**”Rasfata-te cu premiile Dove si bucura-te de o piele hidratata!”**  
**in Carrefour hypermarket si Cora**

**1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Perioada Campaniei. Conditia de participare**

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J29/332/1996, CIF RO 8226390, (denumita in cele ce urmeaza **”Organizatorul”**).
- 1.2. Campania promoveaza urmatoarele produse marca Dove (marca inregistrata Unilever) din gamele „autobronzante” si „crema de maini”:
  - Dove Lotiune Autobronzanta Summer Dark 200ml
  - Dove Lotiune Autobronzanta Light/Medium 200ml
  - Dove Spuma Autobronzanta Medium/Dark 150ml
  - Dove Spuma Autobronzanta Light/Medium 150ml
  - Dove Crema De Maini Avocado Extract 75ml
  - Dove Crema De Maini Coconut Milk 75ml
  - Dove Crema De Maini Matcha & Sakura Blossom 75mlAceste produse sunt numite in continuare “produse participante”.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice clienti ai magazinelor din retelele de magazine Carrefour de tip hypermarket si Cora din Romania (numite in continuare „*magazine participante*”) si se desfasoara in perioada **21.02.2024 – 12.03.2024** („**Perioada Campaniei**”), prin intermediul agentiei Mercury 360 Communication SRL, cu sediul in Bucuresti, strada Gara Herastrau nr. 2 (numita “Agentia de implementare”) si a agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Constantin Mille , nr. 18, Sector 1 (denumita in continuare “Agentia de digital”) impreuna numite „Agentii imputernicite”.
- 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie **achizitionarea, din oricare magazin participant, pe durata Campaniei, a oricaror doua produse participante dintre care unul sa fie din gama „autobronzante” si celalalt din gama „crema de maini”, in valoare cumulata de minimum 25 de lei, pe acelasi bon fiscal („conditia de participare”)**.
- 1.5. Campania se desfasoara potrivit prezentului Regulament (denumit in continuare “Regulamentul”), toti participantii fiind obligati sa respecte prevederile acestuia in vederea inscrierii si participarii la Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, prin act aditional urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa publicarea si/sau afisarea modificarilor pe website-ul <https://www.unilevertepremiaza.ro>
- 1.6. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie mecanismul de inscriere descris in prezentul Regulament.
- 1.7. Perioada in care Campania se desfasoara, mecanismul Campaniei, premiile ce se acorda vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.

**2. Participantii**

- 2.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care indeplineste *conditia de participare*.
- 2.2 Nu pot participa la Campanie urmatoarele persoane:
- angajatii si/sau prepusii Organizatorului si ai Agentiilor implicate;
  - angajatii si/sau prepusii oricaror altor societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - membrii de familie a persoanelor care nu au dreptul de a participa la prezenta Campanie enumerate mai sus (soti/sotii si rudele de gradul intai);
  - persoanele juridice.
- 2.3 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului. Se vor valida numai inscrierile participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de Regulament.
- 2.4 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata de anumite persoane, acesta isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie pe acei participanti si/sau sa le restrictioneze participarea la Campanie pana la terminarea acesteia, ori, dupa caz, sa retraga acelor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor.

### **3. Premiile Campaniei**

3.1 In cadrul Campaniei se atribuie prin tragere la sorti **urmatoarele premii:**

- **100 (o suta) de premii** – ce constau in cate o „**geanta de plaja Dove**” - in valoare de 42,48 de lei (TVA inclus) fiecare;  
Prezentare premiu „**geanta de plaja Dove**”:
  - Geanta din material textil cu toarte.
  - Dimensiuni: 55x15x39 cm
  - Material: bumbac 220 gr/m<sup>2</sup>.
  - Culoare: crem
- **100 (o suta) de premii** – ce constau in cate un „**cos cu produse Dove**” - in valoare de 214,75 de lei (TVA inclus) fiecare;  
Prezentare premiu „**cos cu produse Dove**”: fiecare premiu este compus din cate un cos in care se afla cate unul din urmatoarele produse:
  - Dove Balsam Aloe Vera & Rose 350ml
  - Dove Sampon Aloe Vera & Rose 400ml
  - Dove Dry Shampoo Refresh 250ml
  - Dove Lotiune Corp Night Renew 400ml

3.2 Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de **25,723** lei (TVA inclus).

3.3 Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului Regulament sau de a nu mai atribui premiul. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

#### **4 Mecanismul**

- 4.1 Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata in art. 1.4 de mai sus, se pot inscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro) in perioada Campaniei.
- 4.2 Un bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data, chiar daca acesta mentioneaza cumpararea de produse participante ce depasesc valoarea/pragul de 25 de lei. Consumatorii se pot inscrie in Campanie de maximum 5 ori pe zi si de maximum 20 de ori pe intreaga durata a Campaniei, folosind insa de fiecare data bonuri fiscale („Documente fiscale”) diferite.
- 4.3 Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produse indeplinind *conditia de participare* si pe care l-au inscris in Campanie, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.
- 4.4 Premile se acorda prin tragere la sorti, in ordinea in care sunt prezentate in art. 3.1 de mai sus.
- 4.5 Un participant unic (definit prin numar de telefon si nume) are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei.

#### **5 Tragerea la sorti si validarea castigatorilor**

- 5.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de 14.03.2024 la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Agentiei si ai Organizatorului.
- 5.2 Premiile se atribuie in ordinea mentionata in art. 3.1 de mai sus. Se vor extrage cei 200 (doua sute) de potentiali castigatori, dupa care se vor extrage cate trei rezerve pentru fiecare potential castigator.
- 5.3 Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat ori a refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.
- 5.4 Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie parcurse urmatoarele etape pentru a fi declarat castigator final: Revendicare initiala (A), Prevalidare (B) si Validare finala (C). Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

##### **A. Revendicarea initiala:**

- i. Dupa tragerile la sorti efectuate, castigatorii Premiilor vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, cu informatii despre premiul castigat;
- ii. In mesajul SMS, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidari electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare, sa

completeze categoriile de date precizate la pct. (iv) de mai jos, necesare revendicarii premiului.

- iii. In cazul in care potentialul castigator nu acceseaza si/sau nu revendica premiul in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea SMS-ului, Agentia va efectua 2 (doua) apeluri telefonice in decurs de 48 de ore catre acel potential castigator, in vederea validarii acestuia. In cazul in care nu va raspunde, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata la punctele i. si ii.
- iv. In cadrul *revendicarii initiale*, potentialului castigator i se va solicita:
  - a. sa isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
  - b. sa confirme ca nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 2.2.;
  - c. sa confirme ca detine in original bonul/documentul fiscal cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante indeplinind *conditia de participare* si sa incarce o imagine/poza a bonului/documentului fiscal pe care l-a inscris in formularul din link-ul de revendicare in acord cu subcapitolul A, subpunctul ii ;
  - d. sa comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, varsta, e-mail, adresa de livrare a premiilor.

## **B. Prevalidarea:**

- i. Prevalidarea sau, dupa caz, invalidarea se realizeaza in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data completarii si transmiterii de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor solicitate in cadrul *revendicarii initiale*.
- ii. Imaginile cu Documentele Fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise/trimise de Participanti trebuie sa fie clare, lizibile, astfel incat sa se poate identifica denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data si ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul in care Documentele Fiscale trimise de potentialii castigatori in cadrul *Revendicarii initiale* nu contin denumirea Produsului Participant si nicio alta data solicitata prin prezentul Regulament sau exista diferente intre datele din poza Documentului Fiscal trimis in etapa *Revendicarii initiale* si datele completate de participant in formularul de inscriere, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si prin urmare acele inscrieri vor fi invalidate.
- iii. La finalul etapei de *Prevalidare*, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de *Validare finala* pentru a intra in posesia premiului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea Documentului Fiscal direct in Magazinul Participant care a emis Documentul Fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca Documentul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv,

potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

### **C. Validarea finala:**

- i. Dupa finalizarea *Prevalidarii*, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal (bon fiscal sau factura fiscala) in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.
- ii. Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.
- iii. Acordarea premiului se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor premiilor din prezenta campanie, la adresele indicate de castigatori. Agentia se obliga sa returneze Castigatorului si bonul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.
- iv. In cazul in care oricare potential castigator se gaseste in vreuna din situatiile de mai jos, acesta va fi invalidat:
  - a) daca furnizeaza, la *Revendicare* (in etapa A), informatii incomplete sau eronate;
  - b) daca nu revendica premiul in termenul acordat;
  - c) daca nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament;
  - d) daca nu a achizitionat pe bonul fiscal trimis pentru inscriere, in Perioada Campaniei, Produse Participante indeplinind conditia de participare,
  - e) daca anterior a fost validat drept castigator al unui alt premiu oferit in aceasta Campanie.

5.5 Organizatorul va face public numele castigatorilor si denumirea premiului castigat de fiecare, dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertrepremiaza.ro> in sectiunea "Castigatori".

## **6. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

### **Identitatea operatorului de date**

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

### **Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campaniile pentru tombola
2. Pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor
3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul castigatorilor de premii cu valoare impozabila. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

### **Temeiul juridic al prelucrării datelor personale**

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

### **Datele prelucrate**

De la participanti, potentiali castigatori si de la castigatori se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, varsta, adresa de livrare;

### **Perioada prelucrării**

1. Datele participantilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.
2. Datele castigatorilor se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare

### **Modul de prelucrare**

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele participantilor sunt colectate de imputernicitul Kubis Interactive S.R.L. si

procesate de imputernicitul Mercury 360 Communication, pentru organizarea extragerii, validarea castigatorului, contactarea acestuia, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii si trimiterea premiului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

### **Confidentialitate**

Datele vor fi colectate prin intermediu site-ului administrat de Agentia de digital si prelucrate si stocate de Agentia de implementare. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata si a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

### **Drepturile persoanelor vizate**

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

### **Modalitati de exercitare a drepturilor**

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com).

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe [www.unilever.ro](http://www.unilever.ro).

## **7. Diverse**

7.1 Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.

7.2 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul - expres si neechivoc - ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de catre Agentiile imputernicite, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participanților, până la desemnarea câștigătorilor Campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioada egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.

7.3 Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului o cerere prin email la adresa: [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com).

- 7.4 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune ce va fi efectuata prin intermediul Agentiei de implementare, daca este cazul.
- 7.5 Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit pe website-ul <https://www.unilevert premiaza.ro>.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu face parte integranta din prezentul regulament.

### **Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu**

#### PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale *"Rasfata-te cu premiile Dove si bucura-te de o piele hidratata!"*

Subsemnatul \_\_\_\_\_, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de \_\_\_\_\_, am validat pe domnul/doamna \_\_\_\_\_, cu domiciliul in \_\_\_\_\_, str \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud. \_\_\_\_\_, ca fiind castigator, prin tragerea la sorti organizata in data de \_\_\_\_\_, al unui premiu ce consta in \_\_\_\_\_ in valoare de \_\_\_\_\_ lei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul \_\_\_\_\_ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Mercury 360 Communication SRL, cu sediul in Bucuresti, strada Gara Herastrau nr. 2, România, pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, data si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com). De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

**Organizator**



**Unilever South Central Europe SA,**