

Regulamentul campaniei promotionale
“Împarte mai departe gustul de acasa si castiga!”

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Conditia de participare

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza produsele comercializate sub marca Delikat (Delikat este marca inregistrata Unilever), numite in continuare “produse participante”.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor / clienti ai magazinelor fizice Carrefour din Romania detaliate in Anexa Nr. 1 a prezentului Regulament precum si in magazinul Carrefour online disponibil pe website-ul carrefour.ro (denumite in continuare „magazine participante), in perioada **23.08.2023 - 29.08.2023**, prin intermediul agentiei de implementare Mercury 360 Communication SRL, cu sediul in Bucuresti, sector 2, str. Gara Herastrau nr. 2 (denumita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare") si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **achizitionarea produselor participante Delikat in valoare de 20 lei pe acelasi bon fiscal din oricare magazin Carrefour din Romania dintre cele mentionate in art.1.3 de mai sus, pe acelasi bon fiscal, pe durata Campaniei („conditia de participare”)**. Consumatorii indeplinesc conditia de participare daca achizitioneaza oricare dintre urmatoarele produse din gama **Delikat:**

Delikat Legume 75G
Delikat Gaina 75G
Delikat Legume 200G
Delikat Gaina 200G
Delikat Gaina 400G
Delikat Legume 400G
Delikat Legume 750G
Delikat Gaina 750G
Delikat Legume 1 Kg
Delikat Legume Fara Msg 175G
Delikat Gaina Fara Msg 175G
Delikat Bulgarasi De Savoare Legume 75G
Delikat Bulgarasi De Savoare Gaina 75G
Delikat Bulgarasi De Savoare Legume 200G
Delikat Bulgarasi De Savoare Gaina 200G
Delikat Bulgarasi De Savoare Legume 400G
Delikat Bulgarasi De Savoare Gaina 400G
Delikat Gaina 400G (1+1-50%)
Delikat Legume 400G (1+1-50%)
Delikat Bors Original 20G
Delikat Bors Magic Legume 65G (1+1-50%)
Delikat Bors Smantana 38G
Delikat Bors Legume 65G
Delikat Bors Verdeturi 65G

- 1.5. Consumatorii / clientii persoane fizice care indeplinesc *conditia de participare* vor putea participa la Campanie inscriindu-se prin intermediul formularului online de pe website-ul www.unilevertepremiaza.ro, desemnarea castigatorilor urmand sa aiba loc la finalul Campaniei, conform mecanismului descris in prezentul regulament.
- 1.6. Perioada in care Campania se desfasoara, mecanismul Campaniei, premiile ce se acorda vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare ce vor fi disponibile in magazinele participante.

2. Participantii

- 2.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoane fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza „**Participanti**”), care:
 - Se inscriu in campanie respectand mecanismul descris conform art. 6 din prezentul Regulament;
 - Au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;
 - Confirma ca au citit si au inteles prezentul Regulament Oficial si ca sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.
- 2.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
 - a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 2.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 2.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 2.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

2.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numarului de telefon pe care l-a transmis la momentul in care a efectuat inscrierea in Campanie.

3. Premiile

Denumirea premiilor	cantitate	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala (lei inclusiv TVA)
Set oale	3	499.90	1,499.70
Voucher Carrefour 250 lei	5	250.00	1,250.00
pachet de produse alimentare Unilever	50	151.11	7,555.50
Total	58		10,305.20

3.1. In cadrul acestei Campanii se acorda, prin tragere la sorti, urmatoarele 58 de premii:

3.2. Valoarea comerciala a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este de **10.305,2 lei** (TVA inclus)

Descrierea premiilor:

- **Set de oale din otel cu capace, compus din 7 piese:** Craticioara 16cm; Oala 16cm; Oala 20cm; Oala 24cm; Capac 16cm; Capac 20cm; Capac 24cm
- **Voucher Carrefour in valoare de 250 de lei.** Cardul se va trimite castigatorilor in format digital, prin email - Valabilitatea cardului este de un an. Poate fi folosit pentru cumparaturi, ca instrument de plata in oricare dintre hipermarketurile Carrefour, in magazinele Market, Express, Supeco (ale Carrefour Romania S.A) si pe carrefour.ro - Se poate folosi pentru achitarea integrala sau partiala a valorii produsului sau produselor. Carrefour nu poate fi făcut răspunzător pentru cardurile care, după activare, sunt furate, pierdute, dezactivate sau deteriorate. Achiziționarea și/sau utilizarea cardului implică acceptarea deplină a termenilor și condițiilor puse la dispoziția clientului în conformitate cu regulamentul Card Cadou Carrefour de pe site-ul www.carrefour.ro. Suma de pe card nu poate fi preschimbată în alte modalități de plată și nu se poate transfera pe alte carduri.
- **pachet cu produse alimentare Unilever.** Fiecare pachet contine cate unul din urmatoarele produse:

Delikat Gaina 400G

Delikat Legume 400G

Delikat Bors Original 20G

Delikat Bors Legume 65G

Delikat Bors Verdeturi 65G

Knorr Asia Noodles gust de vita 11X68G

Knorr Asia Noodles gust de pui 11X70G

Knorr Fix Sos in stil chinezesc

Knorr Fix Branza si Broccoli

Knorr Fix Bolognese

Knorr Fix Carbonara

Knorr Condimente Carne Tocata 23G

Knorr Condimente Porc 23G

Knorr Condimente Pui 23G

Knorr Condimente Gratar 23G

Knorr Condimente Cartofi 23G

Hellmann's Cheddar Sauce 260G/250ml

Hellmann's Hot Mexican Sauce 260g/250ml

Hellmann's Sos De Maioneza 415G

- 3.3. Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.
- 3.4. Daca la data desemnarii sale drept castigator, un participant unic, identificat prin acelasi numar de telefon, a castigat deja numarul maxim admis de premii in prezenta Campanie (respectiv 1), acesta nu va avea sansa de a mai castiga un alt premiu acordat in cadrul campaniei.
- 3.5. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 3.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este desemnat castigator prin tragerea la sorti organizata la finalul Campaniei. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.
- 3.7. Daca un potential castigator refuza premiul, atunci se va trece la validarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Daca nici una din rezerve nu doreste premiul atunci acesta va ramane in posesia si la dispozitia Organizatorului.

4. Mecanismul. Acordarea premiilor

- 4.1. Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participa**re enuntata in art.1.4 de mai sus, se pot inscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul online de inscriere disponibil pe www.unilevertepremiaza.ro , in perioada Campaniei.
- 4.2. Un bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data, chiar daca acesta mentioneaza cumpararea a mai mult de doua produse participante.
- 4.3. Consumatorii se pot inscrie in Campanie de mai multe ori, folosind insa de fiecare data bonuri fiscale diferite. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produse indeplinind *conditia de participa*re si pe care l-au inscris in Campanie, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.
- 4.4. Premile se acorda prin tragere la sorti, in ordinea in care sunt prezentate in art.4.1 de mai sus.
- 4.5. Un participant unic (definit prin numar de telefon si nume) are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei.
- 4.6. Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acestora si anterior efectuarii inscrierii in Campanie.
- 4.7. Daca un participant nu comunica in inscrierea pentru participare detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza.
- 4.8. De asemenea, participantul care se inscrie de mai multe ori folosind acelasi document fiscal, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele cuprinse in numarul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de frauda a Campaniei.

5. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

- 5.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de **31.08.2023**, la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului.
- 5.2. Premiile se atribuie in ordinea mentionata in art.4.1 de mai sus. Se vor extrage cei **58 de potentiali castigatori**, dupa care se vor extrage cate **3 (trei) rezerve** pentru fiecare potential castigator. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase, in cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat ori refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.
- 5.3. Participantii vor fi apelati, timp de 3 zile lucratoare de la momentul desemnarii castigului, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 - 18:00, de fiecare data timp de minimum 1 minut. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea desemnarii lor, urmand aceeasi procedura de validare.
- 5.4. Un potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, pe adresa de e-mail: validare@mercury360.ro o imagine a bonului fiscal pe care l-a inscris prin intermediul formularului de pe www.unilevertepremiaza.ro, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului.

- 5.5. Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la potentialul castigator a documentului fiscal, in original, prin intermediul curierului in termen de 3 zile lucratoare de la data confirmarii pe mail asupra faptului ca documentul fiscal este valid, la adresa comunicata pe e-mail.
- 5.6. Netrimiteria de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 6.5 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului. Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi considerate nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 5.7. Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile in Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același bon fiscal utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același număr de bon fiscal a mai fost anterior înscris în Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participanții în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricărei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei.
- 5.8. După validare, castigatorii vor stabili împreună cu reprezentantul Organizatorului modalitatea în care vor intra în posesia premiului (premiul poate fi livrat prin curier în termen de 40 de zile lucratoare de la data validării); la intrarea în posesia premiului se va încheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator și de reprezentantul Organizatorului. În cazul în care vreun castigator, din motive personale sau care nu se afla sub controlul și responsabilitatea Organizatorului, nu va primi premiul în modalitatea, în condițiile și termenul descrise în prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensare/despagubire din partea Organizatorului.
- 5.9. Organizatorul va face publică lista cu numele castigatorilor și denumirea premiului câștigat de fiecare, după validarea finală a acestora, prin postarea acestor informații pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> în secțiunea "Castigatori".

6. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - în calitate de Operator și Agențiile - în calitate de împuterniciți ai acestuia, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, în următoarele condiții:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanți sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul în Ploiești, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumită în continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de către Operator, prin intermediul Agențiilor împuternicite, în următoarele scopuri:

1. In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie pentru tombola
2. Pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor
3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul castigatorilor de premii cu valoare impozabila. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline);
5. Pentru participarea la activitati de marketing direct – exclusiv participantii care si-au exprimat consimtamantul pentru acest scop.

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Bifarea in formularul de participare a consimtamantului pentru prelucrarea in scopul activitatilor de marketing direct nu este obligatorie pentru inscrierea in Campanie.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul premiilor cu valoare impozabila, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a);
4. Pentru scopul participarii la activitati de marketing direct, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. De la participantii se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, varsta.
2. De la castigatorii premiilor se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date:
 - a. **Nume**
 - b. **Prenume**
 - c. **CNP** (doar de la castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, pentru plata aferenta impozitului)
 - d. **Numar telefon**
 - e. **Adresa de livrare**

Perioada prelucrării

1. Datele participantilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.
2. Datele castigatorilor de premii cu valoare peste 600 de lei se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare;

3. Datele participantilor care si-au dat consimtamantul pentru prelucrarea lor in scopul activitatilor de marketing direct ale Organizatorului se stocheaza pana la solicitarea de catre persoana vizata a retragerii consimtamantului de prelucrare.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele personale colectate sunt procesate de imputernicitul Mercury 360 Communications SRL pentru organizarea extragerii, validarea castigatorilor, contactarea acestora, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (daca este cazul) si trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury 360 Communications SRL (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate in strainatate si nu vor fi dezvaluite catre alti terti, cu exceptia numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata si a situatiilor in care Operatorul si/sau Imputerniciii sunt obligati de lege sa dezvaluiе asemenea date personale catre autoritati.

Drepturile persoanelor vizate

In perioada de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizata are dreptul de a solicita in orice moment accesul la date, rectificarea sau stergerea acestora, sau restrictiionarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării si dreptul de a solicita portarea datelor catre alt operator. Persoane vizate pot oricand sa-si retraga consimtamantul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizata poate depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legata de datele personale, in procesul de exercitare a drepturilor mentionate in capitolul anterior, persoana vizata poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com.

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.

7. Diverse

- 7.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul - expres si neechivoc - ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de catre Agentiile imputernicite, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: in cazul Participantilor, pana la desemnarea castigatorilor Campaniei, iar in cazul castigatorilor, pentru o perioada egala cu perioada stabilita de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.
- 7.3. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restrictiionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului o cerere prin email la adresa: romania.privacy@unilever.com.

- 7.4. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune ce va fi efectuata prin intermediul Agentiei de implementare, daca este cazul.
- 7.5. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit pe website-ul unilevertepremiaza.ro sau acesta poate fi solicitat in scris Organizatorului la adresa acestuia din Afi Lake View, 301-331 strada Barbu Vacarescu, etajul 8, Sector 2, cod postal 030276, Bucuresti, Romania, cu mentiunea *pentru Campania promotionala „Imparte mai departe gustul de acasa si castiga!”*

Anexa 1 - Magazinele Participante si **Anexa 2 - Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu** face parte integranta din prezentul regulament.

Anexa 1 - Magazinele Participante

Nr. Crt	Oras	Locatie
1	Bucuresti	Carrefour Baneasa
2		Carrefour Orhideea
3		Carrefour Vulcan
4		Carrefour Mega Mall
5		Carrefour Berceni
6		Carrefour Park Lake
7		Carrefour Colentina
8		Carrefour Colosseum
9		Carrefour Unirea
10		Carrefour Veranda
11		Carrefour Chiajna
12		Carrefour Corbeanca
13	Brasov	Carrefour Brasov
14		Carrefour Afi Brasov
15	Pitesti	Carrefour Pitesti
16	Ramnicu Valcea	Carrefour Rm Valcea
17	Ploiesti	Carrefour Ploiesti Blejoi
18		Carrefour Ploiesti Democratiei
19	Targoviste	Carrefour Targoviste
20	Sfantu Gheorghe	Carrefour Sfantu Gheorghe
21	Cluj	Carrefour Cluj
22	Oradea	Carrefour Oradea Era
23		Carrefour Oradea Lotus
24	Satu Mare	Carrefour Satu mare
25	Baia Mare	Carrefour Baia Mare
26	Targu Mures	Carrefour Tg. Mures
27	Zalau	Carrefour Zalau

28	Timisoara	Carrefour Timisoara
29	Sibiu	Carrefour Sibiu
30	Drobeta Turnu-Severin	Carrefour Drobeta
31	Tg Jiu	Carrefour Tg Jiu
32	Iasi	Carrefour Iasi Era
33		Carrefour Iasi Felicia
34	Barlad	Carrefour Barlad
35	Botosani	Carrefour Botosani
36	Roman	Carrefour Roman
37	Focsani	Carrefour Focsani
38	Suceava	Carrefour Suceava
39	Piatra Neamt	Carrefour Piatra Neamt
40	Buzau	Carrefour Buzau
41	Constanta	Carrefour Constanta
42	Braila	Carrefour Braila
43	Galati	Carrefour Galati

Anexa 2 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale „*Imparte mai departe gustul de acasa si castiga!*”

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, CNP _____ (se completeaza doar in cazul castigarii unui premiu cu valoarea peste 600 lei), cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, al unui premiu ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Mercury 360 Communications SRL, cu sediul in Bucuresti, sector 2, str. Gara Herastrau nr. 2, România, pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, data si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Organizator

Unilever South Central Europe SA,