

Regulamentul campaniei promotionale “Primiti cu inghetata?”

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Durata. Conditia de participare

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza toate sortimentele de inghetata Algida, produse comercializate sub brandurile: Carte D`or, Cornetto, Magnum, Twister, Napoca, X-pop, Callipo si Ben&Jerry`s precum si sortimentele de inghetata Betty Ice, produse comercializate sub brandurile: Betty Blue, Squash, Lido, Betty Ice, Moana si Minuto (marci inregistrate Unilever), denumite in continuare “produse participante”, produse comercializate in magazinele din Romania.
- 1.3. Campania se desfasoara in perioada **01.10.2024 - 31.12.2024** si se adreseaza consumatorilor care achizitioneaza orice produs participant (inghetata Algida si Betty Ice) din oricare magazin din Romania. Campania se desfasoara prin intermediul agentiei de implementare GODMOTHER SRL, cu sediul in Bucuresti, Sect. 2, Str. Dragos Voda, nr. 44-46, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei **Kubis Interactive S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea, in perioada Campaniei, din oricare dintre magazinele din Romania care comercializeaza produse participante (inghetata Algida si Betty Ice), a oricarui produs dintre cele mentionate in continuare: sortimentele de inghetata Algida comercializate sub brandurile Carte D`or, Cornetto, Magnum, Twister, Napoca, X-pop, Callipo, si Ben&Jerry`s si sortimentele de inghetata Betty Ice comercializate sub brandurile Betty Blue, Squash, Lido, Betty Ice, Moana si Minuto.** Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal in original pentru validare. Un bon fiscal care atesta indeplinirea conditiei de participare poate fi inregistrat in Campanie oricand in perioada **01.10.2024 - 31.12.2024**.

2. Participantii

Poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care achizitioneaza produse participante indeplinind conditia de participare mentionata in prezentul Regulament.

3. Premiile

- 3.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti urmatoarele premii:
 - 1(un) premiu – „**Calatorie in Finlanda**”. Valoarea comerciala a premiului este de 31.872 lei.

Prezentarea premiului „**Calatorie in Finlanda**” : Premiul se acorda sub forma unui voucher turistic in valoare de 31.872 lei. Voucherul poate fi folosit doar in cadrul agentiei de turism contractate de catre Organizator in acest scop (in continuare „agentia de turism”) si poate acoperi servicii de transport aerian, cazare si transfer in tara de destinatie, respectiv Finlanda. Detaliile de calatorie se pot programa exclusiv de catre castigatorul de drept al acestui premiu.

În cazul în care câștigătorul de drept dorește să calătorească însoțit, va comunica pe propria răspundere numele însoțitorului. Voucherul acoperă **doar servicii regasite** în oferta pe care agenția de turism le oferă la momentul programării călătoriei.

Valoarea voucherului nu se poate preschimba în bani și trebuie consumată într-o singură tranșă, nu se acordă rest pe posibile valori neconsumate.

Voucherul este valabil până la 31.12.2025. În cazul în care valoarea serviciilor achiziționate este mai mare decât valoarea voucherului, diferența va fi achitată de către câștigător (utilizatorul voucherului) prin mijloace proprii de plată. Organizatorul nu își asumă niciun fel de cheltuieli suplimentare în afara sumei menționate mai sus.

- 15 (cincisprezece) premii - „**voucher Decathlon**”. Fiecare premiu din acest tip are valoarea comercială de 1.000 de lei. Acest tip de premiu se acordă prin tragere la sorti, câte cinci premii în fiecare lună a Campaniei.

Prezentare premiu „**voucher Decathlon**” : Premiul se va acorda sub formă de voucher valoric în cuantum de 1.000 de lei ce poate fi folosit exclusiv în magazinele Decathlon din România (atât magazinele fizice cât și online) pentru achiziția oricăror produse din oferta acestor magazine. Voucherul Decathlon este un instrument de plată și poate fi folosit la mai multe sesiuni de cumpărături, până la epuizarea sumei de 1.000 de lei. Diferența rămasă neacheltuită se reportează la următoarea sesiune de cumpărături, până la epuizarea valorii voucherului, sau acesta poate fi folosit la o singură sesiune de cumpărături, în limita sumei de 1.000 de lei. În cazul în care valoarea produselor achiziționate este mai mare decât valoarea voucherului, diferența va fi achitată de către câștigător (utilizatorul voucherului) prin mijloace proprii de plată. Voucherul este valabil 24 de luni de la data activării. Data activării se face după desemnarea și validarea câștigătorului. Valoarea voucherului nu se poate preschimba în bani.

- 150 (o sută cincizeci) de premii ce constau în câte un „**hanorac**” în valoare de 89 de lei fiecare, TVA inclus. Acest tip de premiu se acordă prin tragere la sorti, câte 50 de premii în fiecare lună calendaristică a Campaniei.

Descriere premiu „**hanorac**”: Hanorac cu 50% bumbac SUA, 50% poliester, 271,0 g/mp, cu interior flaușat confortabil. Glugă din material dublu, cu șnur de culoare asortată și buzunar tip marsupiu, cu croială clasică. Culori disponibile: roșu și albastru.

Premiile ce constau în „**voucher Decathlon**” și „**hanorac**” se vor expedia Câștigătorilor în maximum 30 de zile de la încheierea procedurii de validare a acestora.

Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii este de **60.206 lei (TVA inclus)**.

- 3.2. Premiile se livrează doar pe teritoriul României; în cazul refuzului câștigătorului de a beneficia de premiu (prin refuz înțelegându-se orice manifestare expresă și neechivocă ca de exemplu, dar fără a se limita la situațiile în care câștigătorul refuză preluarea premiului de la reprezentantul Agenției, refuză semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), așa cum este acesta descris în prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervându-și dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligații de orice altă natură, în legătură cu intrarea câștigătorului în posesia premiului, sunt în sarcină exclusivă a câștigătorilor.

4. Mecanismul

- 4.1. Consumatorii interesați să participe și care îndeplinesc **condiția de participare** enunțată în art.1.4 de mai sus se pot înscrie prin intermediul website-ului www.unilevertepremiaza.ro, unde se vor putea înscrie doar prin completarea tuturor câmpurilor obligatorii ale

formularului de înscriere afisat pe site. După fiecare înscriere participantul va primi un mesaj de confirmare a înscrierii – în cazul în care a completat corect toate câmpurile din formular și și-a exprimat clar acordul pentru prelucrarea datelor sale personale în scopul participării la Campanie, sau un mesaj prin care nu i se confirmă validarea înscrierii, cu aratarea motivului.

- 4.2. Un consumator identificat printr-un număr de telefon unic are dreptul la maximum 10 participări/zi, chiar dacă a îndeplinit de mai multe ori condiția de participare pe bonuri fiscale diferite. Orice încercare de înscriere care depășește limita celor zece participări zilnice, menționată anterior, va fi invalidată.

Fiecare înscriere a unui bon fiscal echivalează cu o șansă de a câștiga unul dintre premiile oferite. Un bon fiscal poate fi înscris o singură dată în Campanie. Bonul fiscal utilizat la înscriere trebuie să fie emis în conformitate cu legislația națională în vigoare care reglementează acest domeniu.

- 4.3. **Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul acestei Campanii, indiferent de numărul de înscrieri în Campanie pe care le-a realizat.**

- 4.4. Participanții trebuie să păstreze în original bonul fiscal cu care au achiziționat produse participante și pe care l-au menționat în formularul de înscriere cu care s-au înscris, pentru validare și atribuirea premiului în cazul în care vor fi desemnați drept câștigatori la tragerea la sorti.

5. Tragerea la sorti și validarea câștigătorilor

- 5.1. Pentru desemnarea câștigătorilor premiilor ce constau în „**voucher Decathlon de 1.000 de lei**” se vor organiza trei trageri la sorti, câte una pentru fiecare lună calendaristică a Campaniei, în cadrul cărora se acordă câte cinci premii. La fiecare extragere vor participa toate înscrierile valabile efectuate în luna calendaristică care s-a încheiat, după următorul program:

- În luna **noiembrie 2024** se vor extrage primii cinci câștigatori, dintre participanții înscrisi în intervalul 01.10.2024 – 31.10.2024;
- În luna **decembrie 2024** se vor extrage următorii cinci câștigatori, dintre participanții înscrisi în intervalul 01.11.2024 – 30.11.2024;
- În luna **ianuarie 2025** se vor extrage ultimii cinci câștigatori, dintre participanții înscrisi în intervalul 01.12.2024 – 31.12.2024;

- 5.2. Pentru desemnarea câștigătorilor premiilor ce constau în **cate un hanorac**, se vor organiza trei trageri la sorti, câte una pentru fiecare lună calendaristică a Campaniei, în cadrul cărora se acordă câte cincizeci de premii. La fiecare extragere vor participa toate înscrierile valabile efectuate în luna calendaristică anterioară datei extragerii, după următorul program:

- În luna **noiembrie 2024** se vor extrage primii cincizeci de câștigatori, dintre participanții înscrisi în intervalul 01.10.2024 – 31.10.2024;
- În luna **decembrie 2024** se vor extrage următorii cincizeci de câștigatori, dintre participanții înscrisi în intervalul 01.11.2024 – 30.11.2024;
- În luna **ianuarie 2025** se vor extrage ultimii cincizeci de câștigatori, dintre participanții înscrisi în intervalul 01.12.2024 – 31.12.2024;

- 5.3. Pentru desemnarea câștigătorului premiului ce constă în „**Calatorie în Finlanda**” se va organiza tragerea la sorti în luna **ianuarie 2025**. La această tragere la sorti participă toate înscrierile valide înregistrate în perioada Campaniei (în intervalul 01.10.2024 – 31.12.2024).

- 5.4. Extragerile se vor desfășura la sediul agenției de implementare, în prezența unei comisii formate dintr-un reprezentant al Agenției de implementare și un reprezentant al Organizatorului și se vor efectua printr-o soluție software proprie Agenției pentru

- extragerea aleatorie a câștigătorilor din baza de date cu totalul celor înscriși în Campanie, prin contatenarea bazelor de date individuale aferente diferitelor tipuri de înscriere.
- 5.5. La fiecare extragere se vor desemna mai întâi potențialii castigatori ai premiilor, după care se vor extrage câte trei rezerve pentru fiecare premiu alocat, rezerve care vor fi contactate în ordinea în care au fost extrase în cazul în care un potențial castigator refuza premiul, ori în eventualitatea invalidării unui potențial castigator.
- 5.6. Fiecare potențial castigator va fi anunțat telefonic, la numărul menționat la înscriere, în cel mult 3 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat în vederea validării finale și atribuirii premiului. Potențialilor castigatori li se va aduce la cunoștință faptul că trebuie să comunice date personale, în vederea validării lor finale, pentru atribuirea premiului câștigat și în vederea îndeplinirii de către Organizator a obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții, precum și pentru anunțarea publică a castigatorilor conform obligației instituită de OG nr.99/2000, solicitându-li-se să își exprime în prealabil acordul în acest sens.
- 5.7. În cazul în care un potențial castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.6 de mai sus (ca de exemplu în situațiile în care nu răspunde la telefon, numărul nu este alocat, nu se află în aria de acoperire a serviciului de telefonie mobilă, numărul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.5.4 de mai sus. Un potențial castigator rezerva va fi apelat de 8 ori într-un interval de 96 ore.
- 5.8. Fiecare potențial castigator va fi validat dacă trimite, în termen de **2 zile lucratoare** de când a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potențial castigator, în modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicată tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a înscris, care atestă îndeplinirea condiției de participare la Campanie, precum și datele necesare completării procesului-verbal de validare și atribuire a premiului. Participanții care nu fac dovada îndeplinirii condițiilor stabilite prin Regulament nu vor fi validați.
- 5.9. Netrimiteră de către un potențial castigator în termenul precizat la articolul 5.8 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de către acesta a dreptului de a mai intra în posesia premiului, fără nici o compensare sau despăgubire din partea Organizatorului.
- 5.10. Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același document fiscal utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același număr de bon fiscal a mai fost anterior înscris în Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participanții în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricărei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei, cu privire la unul sau mai multe bonuri fiscale înscrise.
- 5.11. După validare și după stabilirea de comun acord cu fiecare castigator a tuturor detaliilor în legătură cu atribuirea premiilor, fiecărui castigator al unui premiu ce constă în **„voucher Decathlon”** și **„hanorac”** i se va trimite premiul prin curier la adresa pe care a indicat-o în prealabil și se va încheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator și de reprezentantul Organizatorului. Premiile rămase neacordate rămân la dispoziția Organizatorului.

- 5.12. Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorilor si denumirea premiului castigat de fiecare, dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> in sectiunea “Castigatori”.

6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie pentru tombola
2. Pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor
3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul castigatorilor de premii cu valoare impozabila. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul premiilor cu valoare impozabila, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. De la participanti se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, varsta.

2. In cazul castigatorilor premiilor acordate prin tombola/tragere la sorti la terminarea duratei campaniei se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, adresa de livrare.
3. De la castigatorii premiilor cu valoare de peste 600 de lei se colecteaza si CNP-ul.

Perioada prelucrării

Datele participantilor si ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 de lei se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei. Datele castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei se stocheaza pe durata stabilita de normele legale in vigoare.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele personale colectate sunt procesate de imputernicitul Godmother S.R.L. pentru organizarea tragerii la sorti a castigatorilor, validarea castigatorilor, contactarea acestora, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (daca este cazul) si trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Godmother S.R.L. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata în anul 2015 si a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.

7. Diverse

- 7.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de catre Agentia de implementare si de Agentia de digital in calitate de imputerniciti, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile).

- 7.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite Organizatorului cererea prin e-mail la adresa: romania.privacy@unilever.com. Politica de confidențialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe www.unilever.ro.
- 7.4. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl țină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal în vigoare, în cazul premiilor cu valoare impozabilă, operațiune efectuată prin intermediul Agenției de Implementare.
- 7.5. Regulamentul de participare este disponibil în copie în mod gratuit oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la nr. de telefon 021/30.34.800 în zilele de luni-vineri între orele 9.00-17.00 sau pe pagina web www.unilevertepremiaza.ro sau în scris la adresa Organizatorului din Str. Barbu Văcărescu 301 - 311, etaj 8, București, Sector 2, 020272 (AFI Lakeview), cu mențiunea pentru Campania promoțională **"Primiți cu înghețată?"**.

Anexa 1 – *Proces-verbal de validare și atribuire premiu (model)* face parte integrantă din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Proces-verbal de validare și atribuire premiu (model)

PROCES-VERBAL

de validare și atribuire a premiului Campaniei promoționale **"Primiți cu înghețată?"**

Subsemnatul _____, în calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei), astăzi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul în _____, str. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, CNP _____ (completează doar castigatorul/castigatori premiilor cu valoare peste 600 lei), ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promoționale, prin tragerea la sorti organizată în data de _____, ce constă în _____, în valoare de _____ lei (TVA inclus).

Subsemnatul _____, declar că am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, și am fost validat în calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit împreună cu certificatul de garanție / toate instrucțiunile pentru a intra în posesia acestuia (după caz).

Prin semnarea și datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ îmi dau acordul expres și neechivoc că datele mele personale menționate mai sus să intre în baza de date a Organizatorului, operată de persoana împuternicită Godmother SRL pentru atribuirea premiului Campaniei și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii, după caz.

Declar că am luat cunoștința că îmi pot exercita în mod gratuit dreptul de informare, de acces, restricționare, rectificare, ștergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opoziție, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a mă adresa justiției și/sau orice alte drepturi prevăzute de legislația locală sau europeană în vigoare printr-o cerere scrisă, datată și semnată trimisă prin e-mail la adresa: romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunoștința că am dreptul de a

depune o plângere la autoritatea de supraveghere competentă - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul în care consider că este încălcată confidențialitatea datelor mele personale.

Organizator
Unilever South Central Europe SA,

ACT ADITIONAL nr.1
la Regulamentul Campaniei Promotionale
“Primiti cu inghetata?”

Regulamentul Campaniei Promotionale **“Primiti cu inghetata?”** (denumita in continuare „Campania”) organizata de **Unilever South Central Europe S.A.**, autentificat de Societatea Profesionala Notariala “Savulescu Vasile – Ivan Mihaela” din Campina (numit in cele ce urmeaza “Regulamentul”) se modifica, dupa cum urmeaza:

Art.1. Articolul 4.2 din Regulament se completeaza si va avea urmatorul continut:

„4.2. Un consumator identificat printr-un numar de telefon unic are dreptul la maximum 10 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare pe bonuri fiscale diferite. Orice incercare de inscriere care depaseste limita celor zece participari zilnice, mentionata anterior, va fi invalidata. Bonul fiscal pe care il inscrie trebuie sa fie emis/ sa aiba mentionata clar o data anterioara completarii formularului de inscriere in aceasta Campanie.

Fiecare inscriere a unui bon fiscal echivaleaza cu o sansa de a castiga unul dintre premiile oferite. Un bon fiscal poate fi inscris o singura data in Campanie. Bonul fiscal utilizat la inscriere trebuie sa fie emis in conformitate cu legislatia nationala in vigoare care reglementeaza acest domeniu.”

Art.2. Articolul 5.8 din Regulament se completeaza si va avea urmatorul continut:

„5.8. Fiecare potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de **2 zile lucratoare** de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris si al carui numar de identificare a fost extras, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Bonurile fiscale transmise pentru validare trebuie sa ateste achizitionarea oricarui produs participant in perioada campaniei promotionale si trebuie sa aiba imprimat aceleasi elemente de identificare (acelasi numar si aceeasi data, precum si acelasi nume de magazin si aceeasi localitate a magazinului) precum cele completate de participant in formularul de inscriere pe website-ul dedicat campaniei: www.unilevertepreamiaza.ro. Participantii care nu fac dovada indeplinirii conditiilor stabilite prin Regulament nu vor fi validati.”

Prezentul act aditional modifica in mod corespunzator Regulamentul, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.

Organizator:
Unilever South Central Europe SA