

Regulamentul campaniei promotionale „Canta in ritmul tau cu Rexona”

1. Organizatorul campaniei. Durata si locul de desfasurare

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania se va derula in conformitate cu prezentul regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar premiile se vor livra doar pe teritoriul Romaniei.
- 1.3. Campania se desfasoara in perioada **19 mai 2025 – 22 mai 2025 pana la ora 23:59:59**. Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.
- 1.4. Campania este organizata in cadrul parteneriatului cu evenimentul Concert Florin Ristei si se desfasoara online exclusiv pe platforma social media Instagram, pe pagina brandului Rexona ce poate fi accesata public la adresa https://www.instagram.com/rexona_ro/
Evenimentul Concert Florin Ristei (in continuare denumit „Evenimentul”) este un concert de muzica si se desfasoara pe 1 Iunie 2025 la Arenele Romane din Bucuresti.
- 1.5. Instagram nu este sponsor, endorser sau asociat in orice fel cu aceasta Campanie. Prin inscrierea in Campanie, fiecare participant intelege si declara ca Instagram este complet exonerat de orice raspundere in legatura cu desfasurarea acestei Campanii promotionale.
- 1.6. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei de implementare IMAGE PUBLIC RELATIONS S.R.L., avand sediul social in Popa Savu, nr. 16, sector 1, Bucuresti – Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/6597/1995, cod fiscal RO 7777528, care are calitatea de imputernicit al Organizatorului pentru prelucrarea datelor personale ale participantilor si castigatorilor si este denumita in continuare „Agentie 1” si prin agentia Kubis Interactive, care se ocupa de gestionarea contului de Instagram Rexona Romania denumita in continuare „Agentie 2”

2. Participanti

- 2.1. La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul sau resedinta in Romania, cu varsta de peste 18 ani care detine un cont personal in retea de social media Instagram, cont care trebuie sa fie setat ca fiind public în vederea participarii la aceasta Campanie, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei, precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora). Fiecare Participant va avea in vedere faptul ca, in cazul castigarii unui premiu, transportul si/sau cazarea pentru a participa la evenimentul Concert Florin Ristei pe data de 1 Iunie nu vor fi suportate de catre Organizator, ci de catre castigator si insotitorul acestuia.
- 2.2. Fiecare Participant va avea contul public pe tot parcursul concursului, inclusiv la momentul cand se vor extrage castigatorii, pentru a putea fi contactat.
- 2.3. Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea celui

Participant din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin **mesaj privat**, cu privire la eliminarea sa din Campanie.

3. Premiile

- 3.1. In cadrul Campaniei se acorda 1 (un) premiu : **o invitatie pentru doua persoane la evenimentul Concert Florin Ristei din Bucuresti, organizat in data de 1 Iunie 2025.** Premiul **are o valoare de 398 de lei** si este reprezentat de doua bilete ce asigura accesul la Eveniment. Nu intra in compunerea premiului si nu vor fi asigurate de catre Organizator serviciile de transport si cazare a castigatorilor si insotitorilor desemnati ai acestora, in cazul in care asemenea servicii ar fi necesare acestora pentru a participa la Eveniment. Valoarea comerciala a premiului oferit in cadrul Campaniei este de 398 de lei, TVA inclus.
- 3.2. Premiile prezentate in aceasta sectiune a regulamentului nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda castigatorilor contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

4. Inscrierea in Campanie. Tragerea la sorti si validarea castigatorului

- 4.1. Inscrierea în Campanie se poate face in perioada mentionata in art. 1.3 de mai sus si consta în parcurgerea următorilor pași:

- Participantul „dă tag” persoanei cu care si-ar dori sa mearga / sa-l insoteasca la evenimentul Concert Florin Ristei pe data de 1 Iunie 2025 (mentioneaza numele de utilizator Instagram al acelei persoane, printr-un comentariu pe care il posteaza ca raspuns la postarea initiala a organizatorului acestei campanii).”
- Participantul „dă follow” paginii de Instagram Rexona https://www.instagram.com/rexona_ro/

Participantul intelege si garantează că nu va promova/nu va prezenta în mesajul postat prin care se inscrie in Campanie, elemente (obiecte/sunete/actiuni/etc) care:

- incalcă, in orice mod, legile aplicabile;
- reprezintă o incalcare a drepturilor de autor sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal aparținand unei terte persoane;
- contin referiri sau trimiteri la mărci inregistrate sau neinregistrate;
- promovează mărci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- contine amenintări adresate oricarei terte persoane, loc, afacere sau grup;
- lezeaza intimitatea sau dreptul la viață privată ale unei terte persoane;
- sunt indecente, ofensatoare sau periculoase sau incalca regulile bunei cuviinte sau incita la lezarea ordinii sau linistii publice.

Participantul intelege si recunoaste că va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin textele / materialele postate, inclusiv dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala.

Fiecare participant are dreptul de a se inscrie în Campanie de mai multe ori, dar poate câștiga un singur premiu în Campanie. Participant va fi considerat persoana care se inscrie în Campanie folosind contul personal de Instagram, nu o pagină avand o identitate falsă.

- 4.2. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti, pe baza unui program de extragere aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana). Tragerea la sorti va fi organizata la 24 de ore după finalizarea concursului.
- 4.3. Din baza de date a participantilor se va extrage potentialul castigator, dupa care se vor extrage și doua (2) rezerve.
- 4.4. Un Participant, identificat prin contul de Instagram, sau orice alte date personale utilizate pentru inscrierea in Campanie sau transmise Organizatorului pentru validare/ inmanarea premiului, poate castiga un singur premiu în cadrul acestei Campanii.
- 4.5. Ulterior tragerii la sorti, in termen de 72 de ore de la desemnarea potentialului castigator, acesta va fi informat de către Kubis Interactive (Agentia 2) prin mesaj privat de pe contul Rexona prin intermediul mesageriei Instagram, cu privire la premiul castigat precum si cu privire la etapele pe care trebuie sa le parcurga in vederea validarii drept castigator final si in vederea intrarii in posesia premiului. Prin intermediul unui formular securizat generat printr-o aplicatie online ce asigura confidentialitatea continutului i se vor solicita, pentru a se efectua procesul de validare, urmatoarele datele personale: numele si prenumele, numar de telefon, varsta, adresa de e-mail pentru trimiterea biletelor si Username-ul contului de Instagram cu care s-a înscris.
- 4.6. In cazul in care un potential Castigator nu raspunde mesajului Agentiei 2 (Kubis Interactive) in cel mult 24 de ore de la transmiterea acestuia, ori nu respecta conditiile de validare sau nu transmite datele sale personale necesare validarii, etc. acesta este automat descalificat si se va trece la validarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Aceeasi procedura de validare se va repeta pentru fiecare rezerva desemnata conform art.4.3 de mai sus, pana la validarea finala a castigatorului acelui premiu.
- 4.7. Pentru a fi validat ca si Castigator al campaniei, un Potential Castigator trebuie sa aiba dreptul de participare la Campanie, asa cum este specificat in Art.2, iar postarea de participare la concurs sa respecte toate conditiile si cerintele detaliate in prezentul Regulament, precum si sa ofere toate datele solicitate de Agentie 2, prin mesajul privat.
- 4.8. Organizatorul nu este raspunzator si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra conturilor de Instagram de pe care s-au facut inscrieri in Campanie. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra conturilor de Instagram nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator.
- 4.9. Agentia 1 va transmite online la adresa de e-mail comunicata de castigator urmatoarele:
- Premiul reprezentat de cele 2 bilete care asigura accesul la eveniment; acestea vor fi transmise sub forma de coduri QR;
 - Procesul verbal de validare si atribuire premiu care va fi completat si semnat de castigator si pe care apoi acesta il va transmite inapoi Agentiei prin acelasi canal de comunicare.
- 4.10. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din utilizarea de catre castigator a premiului. Modul in care castigatorul utilizeaza premiul (cele doua bilete pe care le primeste prin email) se realizeaza pe propria raspundere a acestuia.
- 4.11. Orice alte costuri, servicii sau taxe in legatura cu premiul, neincluse in obligatiile Organizatorului mentionate in prezentul Regulament vor trebui suportate de castigator si/sau insotitorul desemnat.

- 4.12. Din momentul in care castigatorul intra in posesia premiului Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de modul in care acesta intelege sa il utilizeze.
- 4.13. Organizatorul va face public numele /contul cu care se identifica castigatorul si premiul castigat de acesta, dupa validarea finala, prin inserarea acestor informatii intr-un comentariu la postarea de Campanie.

5. Limitarea raspunderii

- 5.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 5.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 5.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- Trimiterea datelor de contact de catre Participantul desemnat castigator, catre o alta adresa de contact decat cea indicata de catre reprezentantii Organizatorului la momentul comunicarii Participantului a faptului ca a fost desemnat castigator, fapt ce ar duce la neprimirea datelor de contact necesare validarii de catre Organizator;
 - Inscriserile efectuate in afara perioadei de participare, așa cum este aceasta definita în cadrul art. 1.3.
 - Orice incercare de participare la Campanie, care nu respecta mecanismul Campaniei, detaliat in Art. 4 din Regulament;
 - Inscriserile ce nu contin toate informatiile obligatorii, indicate in cuprinsul postarii de Campanie;
 - Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de Instagram sau de datele de contact ale participantilor;
 - Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatori (ex: lipsa acuratetii datelor de contact) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;
 - Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de comunicarea eronata a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorului.
 - Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea profilului de Instagram, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;
 - Erori cauzate de folosirea incorecta a dispozitivului folosit de catre participant (intreruperea sursei electrice a dispozitivului, erori date de sistemul de operare instalat pe dispozitiv, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului/dispozitivului, erori date de folosirea cu rea-credinta a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula inscrierea si/sau rezultatele Campaniei);
 - Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de catre Organizator in Regulament;
 - Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil; Aceste circumstante se pot datora informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor

paginii web/rețelei de socializare, a funcționării dispozitivelor / echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor la internet și/sau a dispozitivelor / echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de servicii de internet și/sau funcționarea defectuoasă a rețelei de socializare/e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare);

- Imposibilitatea castigatorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;

5.4. Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de către orice câștigător în legătură cu premiul câștigat. Participantii înțeleg și recunosc că Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru oricare și toate eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către participanți sau cauzate unor terți ca urmare a primirii premiului și participării la evenimentul Concert Florin Ristei din 1 Iunie 2025.

5.5. Toți Participantii la Campanie recunosc și sunt de acord că Instagram nu va fi ținut răspunzător pentru niciun prejudiciu suferit de către Participanți ca urmare a participării la Campanie.

6. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - în calitate de Operator, Agentia 1 - în calitate de împuternicit al acestuia, prelucrează datele personale ale Participantilor la această campanie în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, în următoarele condiții:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanți sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul în Ploiești, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumită în continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de către Operator, prin intermediul Agențiilor împuternicite, în următoarele scopuri:

1. În scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie
 2. Pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor
 4. În scopul îndeplinirii obligației Organizatorului de a publica numele câștigătorului.
 5. Pentru furnizarea răspunsurilor la solicitările/reclamațiile/sesizările consumatorilor (participanți la campanii sau persoane ce furnizează date personale prin paginile de contact sau prin infoline)
- Dacă persoanele care doresc să participe și/sau câștigătorii refuză să furnizeze datele solicitate pentru înscriere și/sau validare, este imposibil ca aceștia să fie înscriși în campanie sau validați pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor în campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiei Organizatorului de a publica lista cu castigatorii, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a face publica aceasta lista (obligatie legala conform OG nr.99/2000).
3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile /reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).

Datele prelucrate

1. In cazul participantilor: contul de Instagram;
2. In cazul participantilor castigatori: contul de Instagram, nume, prenume, numar de telefon, vârsta, adresa de e-mail

Perioada prelucrării

1. Datele participantilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.
2. Datele castigatorilor se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare

Modul de prelucrare

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele personale colectate sunt procesate de agentia imputernicita pentru inscriere, organizarea tragerii la sorti, validarea castigatorilor, contactarea acestora, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (daca este cazul) si trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de Agentia imputernicita. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata si a situatiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com.

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.

7. Contestatii si Litigii

- 7.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 7.2. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

8. **Diverse**

- 8.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.
- 8.2. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții și câștigătorii își exprimă acordul - expres și neechivoc - ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, operată de către Agenția imputernicită, în vederea înscrierii și participării la Campanie, validării și atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții (în cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participanților, până la desemnarea câștigătorilor Campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioadă egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.
- 8.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite Organizatorului o cerere prin email la adresa: romania.privacy@unilever.com.
- 8.4. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal în vigoare, în cazul premiilor cu valoare impozabilă, operațiune ce va fi efectuată prin intermediul Agenției de implementare.
- 8.5. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 8.6. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 8.7. Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, în format electronic pe toată perioada Campaniei accesând link-ul din descrierea contului de Instagram https://www.instagram.com/rexona_ro/?hl=en Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei. Astfel de modificări vor fi făcute publice în prealabil, prin accesarea aceluiași link.

Anexa 1 – *Model Proces-verbal de validare și atribuire premiu* face parte integrantă din prezentul regulament.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare și atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare și atribuire a premiului Campaniei promotionale
„Canta în ritmul tau cu Rexona”

Subsemnatul _____, în calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astăzi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul în _____, str. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind câștigător al unui premiu al campaniei

promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu certificatul de garantie (dupa caz).

Prin _____ semnarea _____ si _____ datarea _____ procesului-verbal, _____ subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul IMAGE PUBLIC RELATIONS S.R.L., cu sediul in Popa Savu, nr. 16, Bucuresti, pentru extragerea castigatorilor, validare, atribuirea premiilor Campaniei si publicarea listei cu castigatorii.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Semnatura reprezentant Organizator

Semnatura castigator

Organizator

Unilever South Central Europe SA,