

DUPLICAT  
Solicitam autentificarea prezentului in scris  
**Regulamentul campaniei promotionale**  
**„Haine proaspete si parfumate pentru mai mult timp”**  
**in magazinele Mega Image**

**1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata**

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele Coccolino - marca înregistrata Unilever (denumite in continuare „produse participante”), produse comercializate in mod individual sau sub forma de pachete promotionale in magazinele participante.
- 1.3. Campania se va desfasura sub forma a doua mecanisme de participare, respectiv tombola in toate magazinele Mega Image din Romania si premii instant in 10 din magazinele Mega Image (mentionate in Anexa 1 – Magazine participante si alocare premii instant),. Campania se desfasoara in perioada 09.08..2018 – 22.08.2018 prin intermediul agentiei de implementare **Wave Division S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, str. Pantelimon, nr. 10-12, etaj 3, sector 2, numita in cele ce urmeaza "Agentia". Promoterii vor fi prezenti in magazinele participante in aceasta perioada, dupa urmatorul program: Joi intre orele 17.00-21.00, Vineri intre orele 16:00-21:00; Sambata intre orele 10:00-16:00.
- 1.4. Consumatorii vor putea participa la Campanie prin intermediul mecanismului „premiu instant” doar pe durata programului promoterilor in magazinele participante si se vor putea inscrie la tragerea la sorti pentru castigarea premiilor mari pe intreaga durata a Campaniei, in toate magazinele Mega Image din Romania.
- 1.5. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **achizitionarea oricarui produs Coccolino in perioada Campaniei**, conform prezentului Regulament.
- 1.6. Perioada in care Campanie se desfasoara in cadrul unui magazin participant, intervalul orar in care promoterii (reprezentanti ai Organizatorului) sunt prezenti in incinta acestuia, mecanismul Campaniei, premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.
- 1.7. Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 15075 lei (TVA inclus).
- 1.8. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie  doua mecanisme. Indeplinirea de catre consumatori a conditiei de participare enuntate in prezentul Regulament da dreptul acestora sa participe la Campanie prin intermediul celor doua mecanisme astfel:

**2. Primul mecanism – „premiu instant”**

**2.1. Participantii. Magazinele participante**

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora). Acest mecanism este la dispozitia consumatorilor doar in magazinele Mega Image mentionate in Anexa 1.

**2.2. Premiile**

Prin intermediul acestui mecanism se acorda, conform alocarii precizate in Anexa 1 a acestui Regulament, urmatoarele premii:

- **Prosoape** (dimensiuni: 30 x 50 cm ) – 450 de premii, in valoare comerciala de 2.33 lei TVA inclus, fiecare

- **Ursuleti de plus Cocolino** – 450 de premii, in valoare comerciala de 7.28 lei TVA inclus, fiecare

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in cadrul acestui mecanism al Campaniei este de 4323 lei (TVA inclus).

Premiile nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

### 2.3. **Mecanismul**

- 2.3.1. Prezentand promoterului, in timpul programului acestuia mentionat la art.1.3. de mai sus, aflat in zona raionului de detergenti din interiorul magazinului, intentia neechivoca de a achizitiona un produs participant in vederea indeplinirii conditiei de participare, consumatorii pot câștiga pe loc prin tragere la sorti unul dintre premiile mentionate in art.2.2 de mai sus. Tragerea la sorti se va face prin intermediul mecanismului de premiere cu bol cu bilete. Promoterul ofera consumatorilor interesati sa participe posibilitatea de a extrage un bilet pentru fiecare indeplinire a conditiei de participare enuntata mai sus. In bol se afla bilete in interiorul carora este mentionata denumirea premiului oferit si de asemenea bilete in interiorul carora se afla mesajul „Necastigator”. Pentru fiecare indeplinire a conditiei de participare participantul poate sa extraga un bilet, urmand sa castige sau nu, dupa cum este mentionat in mesajul de pe biletul pe care l-a extras.
- 2.3.2. Un consumator are dreptul la maximum 5 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori *conditia de participare* pe bonuri fiscale diferite.
- 2.3.3. Premiile se acorda castigatorilor pe loc, in limita stocului alocat fiecarui magazin participant.
- 2.3.4. In cazul in care intr-o locatie se epuizeaza toate premiile dintr-un anumit tip, biletele inscriptionate cu denumirea acelui premiu vor fi indepartate, participantii putand castiga in continuare premiile ramase.
- 2.3.5. In cazul in care intr-o locatie se epuizeaza toate premiile alocate acelei locatii, participarea la Campanie prin intermediul acestui mecanism in acea locatie inceteaza.
- 2.3.6. Premiile oferite prin intermediul acestui mecanism vor fi inmanate castigatorilor pe baza unui tabel nominal, ce va cuprinde numele fiecarui castigator si denumirea premiului castigat si care va fi afisat zilnic de catre Agentie in magazinul in care au fost desemnati. Listele cu castigatorii sunt disponibile in magazinele participante si pot fi consultate de orice consumator interesat o perioada de 7 zile dupa terminarea Campaniei.

## 3. **AL DOILEA MECANISM – tragere la sorti la sfarsitul Campaniei**

### 3.1. **Participantii**

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante indeplinind conditia de participare mentionata in prezentul Regulament, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

### 3.2. **Premiile**

- 3.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti **40 de premii**:
  - 20 de premii constand in cate un fotoliu tip puf, in valoare comerciala de 285.6 lei (TVA inclus) fiecare.
  - 20 de premii constand in cate un set de baie, compus din (1 halat, 1 prosop dimensiuni 150x100 cm, 1 pereche de papuci) in valoare comerciala de 252 lei (TVA inclus) fiecare.

- 3.2.2. Valoarea comerciala a acestor premii este de 10752 de lei (TVA inclus).
- 3.2.3. Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

### 3.3. **Mecanismul**

- 3.3.1. Consumatorii care indeplinesc conditia de participare enuntata la art.1.5 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorului premiului oferit prin acest mecanism al Campaniei, inscriindu-se prin intermediul site-ului <http://www.unilevertepremiaza.ro>. Consumatorii se vor putea inscrie doar prin completarea campurilor obligatorii ale formularului de inscriere afisat pe site, dupa exprimarea acordului pentru prelucrarea datelor personale de catre organizator prin intermediul Agentiei desemnate, pentru inscrierea in Campanie, validare, desemnarea castigatorilor si atribuirea premiilor. Participantii vor putea sa inregistreze cate o inscriere pentru fiecare indeplinire a *conditiei de participare*.
- 3.3.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsul participant si pe care l-au mentionat in formularul de inscriere, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care vor fi desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

### 3.4. **Tragerea la sorti si validarea castigatorului extragerii**

- 3.4.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor oferite prin intermediul acestui mecanism va avea loc la data de 27.08.2018, la sediul Agentiei de implementare Wave Division din Bucuresti, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului.
- 3.4.2. Se vor extrage 40 de potentiali castigatori, dupa care se vor extrage cate trei rezerve pentru fiecare, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care potentialul castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii unui potential castigator.
- 3.4.3. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat la inscriere, in cel mult 4 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului.
- 3.4.4. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.3.4.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.3.4.2 de mai sus. Un potential castigator rezerva va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 96 ore. Odata contactat, potentialul castigator are la dispozitie 24 ore pentru a comunica toate datele necesare validarii.
- 3.4.5. Fiecare potential castigator va prezenta, dupa ce a fost contactat, in modalitatea stabilita de comun acord cu reprezentantul Agentiei, **bonul fiscal cu care s-a in scris si care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, in original**, in termen de 3 zile lucratoare de la data la care a fost anuntat telefonic, in vederea validarii finale si atribuirii premiului.
- 3.4.6. Dupa validare, castigatorii vor stabili, impreuna cu Organizatorul, modalitatea in care vor intra in posesia premiului, care va putea sa fie transmis la adresa indicata de acestia, dupa caz, prin curier.
- 3.4.7. Neprezentarea de catre un potential castigator a bonului pe care l-a in scris, in termenul si conditiile stabilite in prezentul Regulament, omisiunea acestuia de a comunica Organizatorului datele sale necesare in vederea transmiterii premiului vor duce la

pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului. Aparitia vreunei din aceste situatii da dreptul Organizatorului de a nu mai atribui acelei persoane premiul, urmand a se apela la rezervele extrase conform art.3.4.2 de mai sus iar in cazul imposibilitatii validarii vreunei rezerve, premiul neacordat ramane la dispozitia Organizatorului.

- 3.4.8. Premiul se va atribui castigatorului de catre Organizator dupa verificarea documentelor mentionate la art.3.4.5 de mai sus, incheindu-se un proces-verbal ce trebuie semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului.
- 3.4.9. Organizatorul va afisa in magazinele participante numele castigatorilor si denumirea premiului castigat, dupa validarea finala a acestora. Postarea va fi disponibila in magazin o perioada de sapte zile dupa terminarea Campaniei.

#### **4. Diverse**

- 4.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 4.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorul isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal la nr.2220), operata de catre agentia Wave Division S.R.L., cu sediul in Bucuresti, str. Pantelimon, nr. 10-12, etaj 3, sector 2, in calitate de imputernicit al Organizatorului, in vederea participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participantilor, până la desemnarea câștigătorilor Campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioada egală cu perioada stabilită de lege privind păstrarea în evidență a documentelor financiar-contabile.
- 4.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 42-44, Cladire B1-B2, et 4, Sector 1, o cerere intocmita în forma scrisa, dataata si semnata.
- 4.4. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00, in magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor, pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/CoccolinoRomania/> sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mentiunea pentru Campania promotionala „Haine proaspete si parfumate pentru mai mult timp”.

Anexa 1- Magazine participante si alocare premii instant, Anexa 2 – Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model) fac parte integranta din prezentul Regulament.

#### **Anexa 1 – Magazine participante si alocare premii instant**

<b>Magazin</b>	<b>TOTAL Premii</b>	<b>Prosop</b>	<b>Ursulet de plus</b>
MI POPESTI LEORDENI	90	45	45
MI PRELUNGIREA GHENCEA DRIVE	90	45	45
MI BANEASA	90	45	45
MI PIATA VITAN	90	45	45
MI PIATA GEMENII	90	45	45
MI BRANCOVEANU	90	45	45
MI TINERETULUI	90	45	45

MI HUEDIN	90	45	45
MI SISESTI	90	45	45
MI TITAN	90	45	45
TOTAL	<b>900</b>	<b>450</b>	<b>450</b>

**Anexa 2 — Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)**

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale „**Haine proaspete si parfumate pentru mai mult timp**” in Mega Image Subsemnatul \_\_\_\_\_, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei), astazi, data de \_\_\_\_\_, am validat pe domnul/doamna \_\_\_\_\_, cu domiciliul in \_\_\_\_\_, str. \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud. \_\_\_\_\_, , ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de \_\_\_\_\_ 2018, ce consta intr-o \_\_\_\_\_, in valoare de \_\_\_\_\_ lei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu toate instructiunile de folosire a acestuia.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul \_\_\_\_\_ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Wave Division S.R.L., cu sediul in Bucuresti, str. Pantelimon, nr. 10-12, etaj 3, sector 2, pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

Declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, data si semnata trimisa la adresa Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personaleData:

Am Predat: (semnatura)

Am Primit: (semnatura)

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatura Simona Coman si autentificat de **Notarul Public** [] astazi [ ] 2018 intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic

**SC Unilever South Central Europe SA,  
Prin imputernicit  
Av. Loredana Badila**

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 3079/2695/17.12.2013

Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I BLR55, parter, Județul Prahova

Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660

E-mail: [birou.notarial@gmail.com](mailto:birou.notarial@gmail.com)

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.**

**ANUL 2018 LUNA Iulie ZIUA**

În fața mea [] – **Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

**BADILA LOREDANA, CNP 2750416290916** domiciliata in Municipiul Campina, str. Bobalna nr.72, Judetul Prahova, identificata cu CI seria PH nr.826525/23.03.2009 SPCLEP Campina, *in calitate de imputernicit al Societatii UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A conform Imputernicirii din 24.07.2018,*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS**

S-a perceput onorariul de 83,30 lei, din care 13,30 lei – TVA, cu OP.

**NOTAR PUBLIC,**

L.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit in 3 exemplare de notarul public [], astăzi data autentificarii actului și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**

[]