

**Regulamentul campaniei promotionale  
„UEFA Euro 2024”  
in magazinele Profi**

**1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Conditia de participare. Magazinele participante. Durata**

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale este compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania este dedicata promovarii produselor din marcile Dove Men+ Care si Rexona Men (marci inregistrate Unilever) - numite in continuare “produse participante”. Pachetele promotionale ce contin produse participante sunt considerate un singur produs participant.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice clienti ai **magazinelor Profi din Romania** (numite in continuare „*magazine participante*”). Campania se desfasoara in perioada **17.04.2024 – 14.05.2024**, prin intermediul agentiei de implementare Grup Sapte SRL, cu sediul in Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11 , numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie cumpararea, pe durata Campaniei, din magazinele participante (retea de magazine Profi din Romania), a minimum doua produse participante din marcile Dove Men+ Care si/sau Rexona Men, cu exceptia produselor din categoria sapun solid pe acelasi bon fiscal („conditia de participare”).
- 1.5. Consumatorii care indeplinesc *conditia de participare* mentionata mai sus se vor putea inscrie online la tragerea la sorti pe intreaga durata a Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro), website administrat de agentia imputernicita Kubis Interactive S.R.L. (Agentia de digital), la [www.unilevertepremiaza.ro/dovemen/UEFAEURO2024](http://www.unilevertepremiaza.ro/dovemen/UEFAEURO2024).
- 1.6. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie mecanismul de inscriere descris in prezentul regulament.

**2. Participantii**

- 2.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza **produse participante** din *magazinele participante*, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).
- 2.2 Urmatoarele categorii de persoane nu pot participa la aceasta Campanie:
  - persoanele cu o varsta mai mica de 18 ani ;
  - angajatii si/sau prepusii Organizatorului Campaniei si ai Agentiilor implicate;
  - angajatii si/sau prepusii oricaror altor societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - membrii de familie ai persoanelor care nu au dreptul de a participa la prezenta Campanie enumerate mai sus (soti/sotii si rudele de gradul intai);
  - persoanele juridice.

- 2.3 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului. Se vor valida numai înscrierile participanților care îndeplinesc condițiile prevăzute de Regulament.
- 2.4 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizatorul Campaniei, rezulta că participarea la Campanie a fost fraudată de anumite persoane, acesta își rezervă dreptul de a elimina din Campanie pe acei participanți și/sau să le restricționeze participarea la Campanie până la terminarea acesteia, ori, după caz, să retragă acelor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor.

### **3. Premiile**

3.1 În cadrul Campaniei se atribuie prin tragere la sorti următoarele **premiu**:

- **1 (un) premiu** – ce constă în „**două bilete la meciul din faza Finala a turneului UEFA EURO 2024™ împreună cu toate cheltuielile de transport și cazare aferente participării la acel meci, pentru două persoane: câștigătorul și însoțitorul acestuia**”. Valoarea acestui premiu este de 15.759 lei (TVA inclus) la care se adaugă impozitul ce se reține la sursă conform Codului fiscal în vigoare.

Prezentare premiu „**două bilete la Finala EURO 2024 + transport și cazare**”

- Data meciului: 14 iulie
  - Locație: Stadionul Olimpic, Berlin
  - Categoria: 2
  - Transport – avion: 13 iulie 2024 București-München; avion 13 iulie 2024 München-Berlin; avion 15 iulie 2024 Berlin-Viena; avion 15 iulie 2024 Viena-București. Bagaj de cabină 8 kg + geantă laptop/ghiozdan
  - Cazare în Berlin: Mercure Hotel Berlin Tempelhof, 2 nopți Perioada: 13-15.07.2024.
- **1 (un) premiu** – premiul constă în „**două bilete la un meci din faza semifinale a turneului UEFA EURO 2024™ împreună cu toate cheltuielile de transport și cazare aferente participării la acel meci, pentru două persoane: câștigătorul și însoțitorul acestuia**”;

Prezentare premii „**două bilete la o semifinală EURO 2024**”:

**Semifinala de la München + transport și cazare.** Valoarea acestui premiu este de 13.017 lei (TVA inclus) la care se adaugă impozitul ce se reține la sursă conform Codului fiscal în vigoare.

- Data meciului: 09 iulie 2024
- Locație: stadion Allianz Arena, München
- Categoria: 1
- Transport : avion: 08 iulie 2024 București-München, 10 iulie 2024 München-București, bagaj de cabină 8 kg + geantă laptop/ghiozdan
- Cazare în München : 2 nopți, Hotel Senator, perioada: 08-10.07.2024

30 (treizeci) de premii „kit supporter” – câte un „kit supporter” (pachet ce conține un tricou și o sticlă personalizată cu logo UEFA EURO 2024™). Valoarea comercială a fiecărui premiu este de 153.63 de lei (TVA inclus).

#### **Prezentare premiu kit supporter:**

Fiecare premiu conține câte unul din următoarele produse:

- Tricou Euro 2024: Material: 100% polyester, Marimile M și L;

- Sticla de apa din otel inoxidabil cu logo UEFA

**Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 33.384 lei (TVA inclus).**

- 3.2 Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului Regulament sau de a nu mai atribui premiul. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea câștigătorilor in posesia premiilor, sunt în sarcina exclusivă a acestora.
- 3.3 Orice alte costuri, servicii sau taxe in legatura cu premiul, neincluse in obligatiile Organizatorului mentionate in prezentul Regulament vor trebui suportate de castigator si/sau insotitorul desemnat.
- 3.4 In situatii exceptionale, precum, dar fara a se limita la: anumite limitari de natura comerciala, legala, alte limitari ce nu tin de controlul si vointa Organizatorului Campaniei sau Agentiei, forta majora sau orice alte cauze sau cauze independente de Organizatorul Campaniei sau Agentie, Organizatorul Campaniei isi rezerva dreptul de a aduce orice tip de modificari asupra premiilor, incercand sa pastreze, pe cat posibil, valoarea acestora la nivelul estimat initial in acest Regulament. In cazul imposibilitatii de a acorda sau efectua orice alt tip de modificari cu privire la premii, Organizatorul Campaniei isi rezerva dreptul de a decide sa ofere contravaloarea premiilor in bani.
- 3.5 Premiile se acorda prin tragere la sorti, in ordinea in care sunt prezentate in art.3.1 de mai sus. Un participant unic definit prin numar de telefon si nume poate sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei.

#### **4 Mecanismul de inscriere**

- 4.1 Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind *conditia de participare* enuntata in art.1.4 de mai sus, se pot inscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe pagina web [www.unilevert premiaza.ro/dovemen/UEFAEURO2024](http://www.unilevert premiaza.ro/dovemen/UEFAEURO2024).
- 4.2 Un bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data, chiar daca acesta mentioneaza cumpararea mai multor produse participante. Consumatorii se pot inscrie in Campanie de mai multe ori, folosind insa de fiecare data bonuri fiscale („Documente fiscale”) diferite. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produse participante si pe care l-au inscris in Campanie, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

#### **5 Tragerea la sorti si validarea castigatorilor**

- 5.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc dupa terminarea Campaniei, la data de **16.05.2024** la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului.

- 5.2 Se vor extrage potentialii castigatori ai premiilor ce vor fi atribuite in ordinea in care sunt prezentate in art.3.1 din prezentul regulament, dupa care se vor extrage trei rezerve pentru fiecare dintre acestia, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.
- 5.3 Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, pana la data de 20.05.2024 inclusiv, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens. Potentialii castigatori ai premiilor ce constau in Bilete vor trebui sa parcurga, in plus, procedura de validare speciala impusa de UEFA.
- 5.4 In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.5.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 5.5 Un potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de 24 de ore de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Potentialul castigator va fi validat final daca trimite bonul fiscal in original la sediul Agentiei de implementare mentionat in Art. 1.3., prin expediere cu plata la destinatar.
- 5.6 Netrimiteria de catre un potential castigator a documentelor necesare pentru validare, in termenul precizat la articolul 5.5 de mai sus, duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale/ care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 5.7 Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile in Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același bon fiscal utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același numar de bon fiscal a mai fost anterior înscris in Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participanții în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricărei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei.

- 5.8 Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si pentru a fi declarat castigator final trebuie parcurse etapele de validare finala. In pus, potentialii castigatori ai premiilor ce constau in Bilete vor trebui sa parcurga procedura de validare speciala impusa de UEFA. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a etapelor de validare finala de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 5.9 In cazul in care oricare un potential castigator se gaseste in vreuna din situatiile de mai jos, acesta va fi invalidat:
- daca furnizeaza organizatorului informatii incomplete sau eronate;
  - daca nu revendica premiul in termenul acordat;
  - daca nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament;
  - daca nu a achizitionat pe bonul fiscal trimis pentru inscriere, in Perioada Campaniei, Produse Participante indeplinind conditia de participare,
  - daca anterior a fost validat drept castigator al unui alt premiu oferit in aceasta Campanie.
  - Daca UEFA nu ii acorda dreptul de participare ca spectator la meciuri din cadrul turneului final **UEFA EURO 2024™**, considerand ca acesta face parte din categoria **Persoanelor excluse** potrivit definitiei din Sectiunea 6 a prezentului Regulament.
- 5.10 Dupa validare, si stabilirea de comun acord a tuturor detaliilor in legatura cu atribuirea premiilor, vor fi livrate Câștigătorilor (și Însoțitorilor desemnați) în format electronic (« bilete electronice ») sau în orice altfel de modalitate, care va fi stabilită de UEFA sau de o terță parte în numele UEFA, la discreția sa.
- 5.11 Potentialii câștigatori ai premiilor ce constau in Bilete vor fi contactati de catre Organizator si vor semna Declaratia Acord GDPR (al carei model este anexat prezentului regulament) in vederea efectuării procedurii si tuturor formalitatilor de emitere de catre UEFA a Biletelor.
- 5.12 **In cazul in care un Potential castigator nu primeste acordul UEFA pentru a i se emite Bilet, acesta va fi invalidat** si Organizatorul va continua procedura descrisa in prezentul articol cu rezervele extrase conform prezentului regulament.  
Pentru claritate: Organizatorul Unilever South Central Europe SA nu este raspunzator de decizia UEFA de a-l considera pe un potential castigator **Persoana exclusa** (potrivit definitiei din Sectiunea 6 a prezentului Regulament). Organizatorul nu are nicio obligatie fata de potentialul castigator care va fi invalidat de o asemenea decizie a UEFA. Intr-o asemenea situatie, acel potential castigator nu va fi validat final drept castigator al Campaniei si nu i va acorda vreun premiu.
- 5.13 In momentul primirii Biletelor, castigatorii sunt directionati catre site-ul UEFA, unde trebuie sa aprobe T&C UEFA si informarea de confidentialitate a UEFA si isi exprima acordul pentru prelucrarea datelor lor personale de catre UEFA.
- 5.14 Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorilor si denumirea premiului castigat de fiecare dintre acestia dupa validarea finala, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertrepremiaza.ro> in sectiunea "Castigatori".

## **6 PRECIZARI CU PRIVIRE LA BILETELE DE ACCES LA MECIURI DIN TURNEUL UEFA EURO 2024™**

## DEFINITII

- **Participant** – persoana (Câștigătorul unui Bilet si Insotitorul desemnat) care indeplinesc conditiile impuse de organizatorul turneului UEFA EURO 2024™ si care au primit acordul acestui organizator pentru a li se permite accesul pe un Stadion care gazduieste un meci din cadrul acestui turneu;
- **Bilet(e)** – tichet in format fizic sau virtual sau orice alt dispozitiv de acces emis/eliberat de care organizatorul turneului UEFA EURO 2024™, care permite/asigura accesul pe un Stadion care gazduieste un meci din cadrul acestui turneu, pentru castigator si pentru insotitorul desemnat al acestuia.
- **Stadion** - întreaga incintă a stadionului /arenei unde se joacă unul dintre meciurile turneului UEFA EURO 2024™ și orice alte zone care necesită un bilet (sau alt dispozitiv de acces, dacă este cazul) pentru a obține acces.)
- **Asociația Gazda** - Deutscher Fußball-Bund eV (DFB), Federația de Fotbal Germană, DFB-Campus, Kennedyallee, 274, 60528 Frankfurt am Main Germany, Asociația membra nominalizată de UEFA pentru găzduirea turneului de fotbal UEFA EURO 2024™.
- **Însotitor desemnat** – persoana pe care o alege fiecare Câștigător al unui Bilet oferit ca premiu in cadrul acestei loterii, pentru a-l insoti la meciul specificat din cadrul turneului UEFA EURO 2024™. Însotitorul desemnat cu vârsta sub 18 ani trebuie să fie însoțiți de un părinte sau tutore legal (peste 18 ani).
- **Persoană exclusă** înseamnă:
  - a) orice persoană interzisă de Asociația Gazdă de la calitatea de membru al clubului de fani pentru echipa națională de fotbal (sau interzisă din orice club oficial de suporteri echivalent de către un organism de conducere a fotbalului din orice jurisdicție din lume);
  - b) orice persoană care face obiectul unei interdicții administrative sau judiciare ce vizează interzicere accesului sau a participării la competiții sau jocuri sportive de fotbal în conformitate cu legile aplicabile ale orașului gazdă relevant unde se desfășoară meciul de fotbal și/sau ale Germaniei;
  - c) orice persoană căreia îi este interzis de către UEFA, FIFA și/sau de către orice organism și/sau autoritate de conducere al fotbalului sau de altă natură să călătorească la sau să participe la un meci de fotbal;
  - d) oricărei persoane căreia îi este interzis de UEFA, Asociația Gazdă și/sau Proprietarul Stadionului să participe la evenimentele de pe Stadion;
  - e) orice persoană care este considerată de echipele participante la Meciul UEFA EURO 2024™ ca fiind o persoană căreia nu ar trebui să i se aloce bilete (inclusiv, dar fără a se limita la persoane căreia i s-a emis o interdicție de acces pe stadion, de către una dintre echipele participante la meciul respectivă) ;
  - f) orice persoană care este considerată de autoritățile publice relevante a fi o persoană căreia nu ar trebui să i se aloce Biletele din motive de siguranță și securitate;
  - g) orice persoană care a încălcat sau încalcă Termenii și condițiile obligatorii aplicabile privind Participanții si Biletele.

### Termenii și condițiile obligatorii aplicabile privind Participanții si Biletele

- (i) **Participanții** (Câștigătorii și însoțitorii lor desemnați) nu pot face parte din categoria **persoanelor excluse**.
- (ii) **Biletele** trebuie utilizate numai de către Câștigători și Însoțitorii desemnați numai pentru uz personal. Câștigătorii și Însoțitorii desemnați nu vor:
- oferi spre vânzare și/sau vinde Bilete în mod public, în special la licitații sau online și/sau pe platforme de revânzare;
  - vinde sau transfera Bilete către orice revânzător comercial sau profesionist și/sau prin intermediul unui broker de bilete și/sau în calitate de broker de bilete;
  - difuza orice material de reclamă sau de promovare promovare;
  - va face publicitate, promova, oferi, distribui, vinde sau oferi spre vânzare orice produs sau serviciu din interiorul Stadionului sau prin afișarea de mesaje comerciale aplicate pe îmbrăcămintea purtată sau pe articolele aduse în Stadion; sau
  - nu va exploata vreo oportunitate de marketing sau promoțională în legătură cu Biletul. Pentru a evita orice dubiu, niciun deținător de Bilet nu va putea afișa pe Stadion vreo marcă, în scop promoțional sau de marketing.
- (iii) Biletele vor fi livrate Participanților în format electronic (« bilete electronice ») sau în orice altfel de modalitate, care va fi stabilită de UEFA sau de o terță parte în numele UEFA, la discreția sa.
- (iv) Câștigătorii vor respecta și se vor asigura că Însoțitorii lor vor respecta toți termenii și condițiile aplicabile pentru Bilete și termenii codului de conduită al Stadionului, cele ce vizează interzicerea revânzării și transferului acestor Bilete și interzicerea anumitor articole în Stadion, orice măsuri și politici sanitare în vigoare, toate legile aplicabile care reglementează accesul sau prezența pe Stadion și participarea la Meciul UEFA EURO 2024™. Participanții recunosc că o încălcare a acestor termeni poate duce la anularea Biletului, la refuzul intrării pe Stadion sau la solicitarea de a părăsi Stadionul. Organizatorul campaniei nu poate fi sub nicio formă tras la răspundere în situația în care castigatorul sau insotitorul desemnat incalca prevederile mai sus mentionate.
- (v) Câștigătorii înțeleg că pot apărea fără nicio notificare orice modificări în ceea ce privește echipele și jucătorii din Meciurile din cadrul turneului UEFA EURO 2024™, iar Meciurile UEFA EURO 2024™ pot fi anulate, reprogramate sau relocalate, la discreția UEFA. Unilever nu va fi responsabilă pentru pierderile suferite de câștigători/Însoțitori pentru cheltuielile de călătorie și cazare în acest eveniment.
- (vi) Câștigătorul înțelege și accepta în mod expres faptul că Organizatorul Campaniei și Agențiile implicate în organizarea și desfășurarea Campaniei nu pot fi ținuți răspunzători pentru următoarele:
- Niciun accident, de nicio natură (cum ar fi următoarele, dar fără a se limita la acestea: moartea, ranirea, sau orice altă leziune corporală ce afectează starea sănătății, psihică sau mentală), suferit de castigator și/sau insotitorul castigatorului (incluzând, dar fără a se limita la durata călătoriei, transfer hotel, etc.) și/sau pentru nicio pretenție, de orice natură, din partea niciunei persoane, aparută ca urmare a unui asemenea eventual accident;
  - Niciun cost, de nicio natură, aferent îngrijirilor medicale în cazul unor eventuale accidente și/sau îmbolnăvirii suferite de către castigator și/sau de insotitorul castigatorului, acestia fiind singurii responsabili pentru aceste cheltuieli;

- Nicio dauna, de nicio natura, ce a fost cauzata oricarei persoane prin neglijenta si/sau actiunea ilegala sau omisiunea castigatorului si/sau insotitorului castigatorului;
  - Pierderea si/sau bunurilor materiale, bagajelor, documentelor de calatorie, etc. ale castigatorului si/sau insotitorului castigatorului;
  - Imposibilitatea castigatorului si/sau insotitorului castigatorului, indiferent de cauza independenta de vointa Organizatorului, de a beneficia de premiu
  - Orice modificari/anulari/intarzieri survenite in programul de zbor.
  - Organizatorul si Agentiile nu sunt responsabili pentru nicio activitate, organizata/realizata de castigator sau de insotitorul castigatorului pe durata prezentei acestora in Germania (tara ce gazduieste turneul UEFA EURO 2024™) si/sau pe Stadion si/sau pe durata meciului pentru care au Bilet(e).
- (vii) În cazul în care Câștigătorii și/sau Însoțitorii lor au notificat Unilever cu privire la o dizabilitate sau o mobilitate limitată, Unilever va depune toate eforturile rezonabile pentru a satisface orice cerințe de accesibilitate necesare pentru a le permite Câștigătorilor și Însoțitorilor lor să aiba acces corespunzător în Stadion (inclusiv orice ospitalitate, călătorie aferentă și cerințele de cazare). În timp ce Unilever se străduiește să asigure accesibilitatea pentru toți, Câștigătorii recunosc că Unilever nu poate garanta că furnizorii terți de servicii (de ospitalitate, călătorie și cazare) vor îndeplini întotdeauna cerințe specifice de accesibilitate. Aceste servicii sunt gestionate independent, iar politicile și practicile lor pot varia. Unilever nu va fi responsabil pentru nerespectarea de către terți furnizori a cerințelor de accesibilitate.
- (viii) Potențialii Câștigători (și Însoțitorii lor) sunt responsabili să se asigure că dețin o viză valabilă și/sau documentele de călătorie necesare pentru a călători în Germania, după caz, pentru a utiliza Biletele și vor fi responsabili pentru costuri de obținere a oricărei astfel de vize/documente. Dacă nu pot obține o astfel de viză/document în termen de zile de la notificarea premiului, potențialul câștigător va fi invalidat și un alt potențial câștigător va fi ales în conformitate cu acești termeni și condiții.
- (ix) Participanții sunt responsabili pentru a se asigura că dețin o asigurare medicală și de călătorie adecvată și suficientă pentru perioada lor de călătorie și durata șederii lor în Germania și vor fi responsabili pentru costurile asociate obținerii unei astfel de asigurări.
- (x) Participanții recunosc că UEFA își păstrează drepturile în conformitate cu termenii și condițiile pentru bilete și termenii codului de conduită al Stadionului de a revoca sau a anula Biletele și, prin urmare, Unilever poate fi obligată să anuleze Biletele acordate Câștigătorilor și Însoțitorilor Câștigătorilor în orice moment. În astfel de circumstanțe, Unilever nu va fi responsabilă față de Câștigători sau/și Însoțitor pentru pierderile suferite din cauza unei astfel de retrageri.
- (xi) Participanții inteleg ca acorda o licență perpetuă, la nivel mondial, neexclusivă, fără drepturi de autor, sub-licențiabilă și transferabilă pentru a utiliza, reproduce, distribui și realiza lucrări derivate din orice conținut pe care îl creaza Organizatorul la/în jurul UEFA EURO 2024™ (inclusiv, dar fără a se limita la fotografii) în orice media și prin orice canal media.
- (xii) Câștigătorii și/sau Însoțitorii lor pot fi filmați/ fotografiati/ intervievați de către organizatorul evenimentului sau în numele Unilever în timpul Turneului UEFA EURO 2024™. Câștigătorul(ii) și Însoțitorii lor oferă și garantează Unilever o licență perpetuă,



la nivel mondial, neexclusivă, fără costuri, sub-licențiazabilă și transferabilă pentru a utiliza, reproduce, distribui și realiza lucrări derivate din astfel de filme/fotografii/mărturii în orice media și prin orice canal media.

- (xiii) Câștigătorilor și/sau Însoțitorilor li se poate solicita să participe la publicitatea care decurge din această Campanie a Organizatorului.

## **7 CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE**

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

### **7.1. Identitatea operatorului de date**

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

### **7.2. Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Inscrierea participantilor,
3. Gestionarea inscrierilor online in campanie, desemnarea castigatorilor, contactarea si validarea acestora, acordarea premiilor, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

**7.3. Participanții la Campanie** sunt de acord că, în cazul în care câștigă Bilete la un meci UEFA EURO 2024, datelor lor cu caracter personal și ale oricărui Însoțitor, inclusiv, dar fără a se limita la titlul, nume, prenume, adresa de e-mail, data nașterii, număr de telefon mobil și pașaportul/ID eliberat după numele țării, împreună cu orice alte informații solicitate și inclusiv în cazul în care există o dizabilitate sau o mobilitate limitată, date personale suplimentare legate de cerințele de acces, să fie procesate de Organizatorul și agențiile terțe ale Organizatorului pentru a furniza Bilete necesare corespunzătoare Câștigătorilor și a Însoțitorului.

**7.4. Organizatorul Campaniei și agențiile terțe** ale UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A. vor procesa datele cu caracter personal în conformitate cu legile de confidențialitate aplicabile și „Notificarea privind confidențialitatea datelor pentru câștigători”, o copie a căreia este disponibilă pe <https://www.unilevernotices.com/privacy-notices/romania-romanian.html>. Unilever poate, de asemenea, să partajeze astfel de date cu caracter personal cu UEFA care le poate utiliza pentru (i) procesarea cererilor de emisie a Biletelor; (ii) în procedura de emisie a Biletelor; și (iii) a efectua verificarea necesară pentru sănătate, securitate și/sau antecedente; (iv) a respecta legea aplicabilă; și (v) și/sau pentru a organiza locuri accesibile adecvate pentru Biletul cu acces special destinat persoanelor cu dizabilități

sau o mobilitate limitata. Câștigătorii confirmă că vor obține permisiunea oricărui Însoțitor pe care îl vor desemna pentru toate aceste proceduri și prelucrări de date personale.

**7.5.** Câștigătorii vor respecta și se vor asigura ca Însoțitorii desemnați vor respecta orice instrucțiuni sau linii directoare comunicate de Organizatorul sau de o terță parte în numele Organizatorului și orice solicitare de a intra în termeni și condiții suplimentare și, de asemenea, vor furniza datele cu caracter personal solicitate necesare pentru validarea și acordarea premiilor.

**7.6.** Dacă persoanele care doresc să participe și/sau câștigătorii refuza să furnizeze datele solicitate pentru înscriere și/sau validare, este imposibil ca aceștia să fie înscrși în campanie sau validați pentru a li se acorda premiile.

### **7.7. Temeiul juridic al prelucrării datelor personale**

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie, precum și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate, prelucrarea se face în temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesară în vederea îndeplinirii unei obligații legale) raportat la art. 110 din Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
3. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a)

### **7.8. Datele prelucrate**

1. De la participanți se colectează/prelucrează următoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, vârsta.
2. De la câștigătorii premiilor ce constau în obiecte/produse se colectează/prelucrează și adresa de livrare
3. Doar în cazul câștigătorilor de premii a căror valoare depășește 600 de lei, se colectează/prelucrează în plus și CNP.

### **7.9. Perioada prelucrării**

1. Datele participanților se stochează pe o perioadă de 90 de zile de la încheierea campaniei.
2. Datele câștigătorilor se stochează pe durata prevăzută de normele legale în vigoare

### **7.10. Modul de prelucrare**

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participanților (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorti și desemnarea câștigătorilor). Datele participanților sunt colectate de împuternicitul Kubis Interactive S.R.L. și procesate de împuternicitul Grup Sapte SRL, pentru organizarea extragerii, validarea câștigătorilor, contactarea acestora, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții și trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

**7.11.** In cazul UEFA, prelucrarea datelor se face de catre Union des Association Européennes de Football (UEFA), ale cărei birouri se află la adresa Route de Genève 46, 1260 Nyon 2, Elveția și EURO 2024 GmbH, ale căror birouri sunt situate la Otto-Fleck-Schneise 6, 60528 Frankfurt pe Main, Germania, care acționează în calitate de operatori asociați), în conformitate cu Termeni și condiții („Termeni și condiții”) de acordare a biletelor la UEFA EURO 2024.

#### **7.12. Confidentialitate**

- (1) Datele vor fi colectate prin intermediul website-ului [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro) administrat de Agentia de digital si prelucrate si stocate de imputernicitul Grup Sapte SRL (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata si a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.
- (2) Datele Castigatorilor Biletelor UEFA EURO 2024, precum și ale Insoțitorilor desemnați vor fi transferate și prelucrate în străinătate, pe teritoriul Uniunii Europene, către Union des Association Européennes de Football (UEFA), în scopul acordării biletelor nominale. Datele celorlalți participanți nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata si a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități. La momentul acordării biletelor, se va furniza o notificare de confidentialitate a UEFA. Datele colectate vor fi partajate cu UEFA.

#### **7.13. Drepturile persoanelor vizate**

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, fiecare persoană vizată are dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Persoanele vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

#### **7.14. Modalități de exercitare a drepturilor**

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com).

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe [www.unilever.ro](http://www.unilever.ro).

## **8 Diverse**

8.1 Participarea la această Campanie implică acceptarea prezentului Regulament.

8.2 Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal în vigoare, în cazul premiilor cu valoare impozabilă, operațiune efectuată prin intermediul Agenției de implementare.

8.3 Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul [www.unileverpremiaza.ro](http://www.unileverpremiaza.ro), la pagina [www.unileverpremiaza.ro/dovemen/UEFAEURO2024](http://www.unileverpremiaza.ro/dovemen/UEFAEURO2024).

Anexa 1 – *Modele pentru Declaratie Acord GDPR si Proces-verbal de validare si atribuire premiu* face parte integranta din prezentul regulament.

### Model Declaratie Acord GDPR

#### DECLARATIE ACORD GDPR

Subsemnatul/a \_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_, număr de telefon \_\_\_\_\_ adresă de email \_\_\_\_\_, identificat cu CI seria \_\_\_\_\_ nr. \_\_\_\_\_ eliberat la data de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ și valabil până la data de \_\_\_\_\_, în calitate de potential câștigător al campaniei "UEFA Euro 2024" in magazine Profi („Campania”) organizată de Unilever South Central Europe SA („Compania”) în perioada \_\_\_\_\_,

prin prezenta declar în mod expres și neechivoc că:

Sunt de acord ca UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE SA să utilizeze datele mele personale comunicate prin prezenta în vederea validării mele, comunicării acestor date către UEFA pentru confirmare validare și demararea procedurii de emitere a biletelor câștigate cu titlu de premiu în cadrul Campaniei pentru meciul \_\_\_\_\_ din data de \_\_\_\_\_ ca va avea lor în \_\_\_\_\_ Stadionul \_\_\_\_\_ și comunicarea acestora către subsemnatul/a în format electronic.

Confirm că

nu mă regăsesc în niciuna dintre situațiile de excludere impuse de Asociația Gazda - Deutscher Fußball-Bund eV (DFB), Federația de Fotbal Germană, DFB-Campus, Kennedyallee, 274, 60528 Frankfurt am Main Germany, așa cum acestea au fost enumerate și comunicate prin Regulamentul Campaniei și înțeleg că Unilever nu are nicio responsabilitate în cazul invalidării mele de către aceștia, în calitate de organizatori ai turneului final UEFA EURO 2024.

Confirm că:

am nevoie

nu am nevoie

de acces special la Stadionul \_\_\_\_\_, din cauza unor aspecte medicale specifice, ce pot fi dovedite, la cerere, prin acte medicale.

Operator de date: Unilever South Central Europe SA, cu sediul în mun. Ploiesti, Bd. Republicii nr. 291, jud. Prahova. Destinatar al datelor dvs: Asociația Gazda - Deutscher Fußball-Bund eV (DFB), Federația de Fotbal Germană, DFB-Campus, Kennedyallee, 274, 60528 Frankfurt am Main Germany ; Union des Association Européennes de Football (UEFA), address: Route de Genève 46, 1260 Nyon 2, Switzerland ; EURO 2024 GmbH , address: Otto-Fleck-Schneise 6, 60528 Frankfurt, Germany .

Procesarea datelor cu caracter personal se face în baza consimțământului liber exprimat prin prezenta. Datele cu caracter personal comunicate se vor utiliza în vederea validării, demarării

procedurii de emitere a biletelor câștigate cu titlu de premiu în cadrul Campaniei și comunicării acestora în format electronic. Datele personale vor fi stocate în conformitate cu prevederile legale aplicabile.

Va informam ca va puteti exercita in mod gratuit dreptul de acces la date, rectificare sau ștergere, restricționare a prelucrării sau de a va opune prelucrării, precum și dreptul la portabilitatea datelor. De asemenea, aveti dreptul de a va retrage consimțământul în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuată pe baza consimțământului până la momentul retragerii. Totodată, aveti dreptul de a mă vă adresa instanței sau de a depune o plângere în fața ANSPDCP (cu sediul în B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania).

Oricare dintre drepturile mai sus menționate se poate exercita gratuit, printr-o cerere scrisă trimisă la adresa de email [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com) sau vă puteți adresa direct Responsabilului cu Protecția datelor din Unilever, care poate fi contactat la adresa Weena 455, PO Box 760 3000 DK Rotterdam, Tarile de Jos sau prin email la: [EuropeDPO@unilever.com](mailto:EuropeDPO@unilever.com). Mai multe informații privind principiile de confidențialitate ale Unilever sunt disponibile pe site-ul [www.unilever.ro](http://www.unilever.ro) în secțiunea ”Informare de Confidențialitate”.

Semnătura

Data

## Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

### PROCES-VERBAL de validare si atribuire a premiului **Campaniei promotionale „UEFA Euro 2024” in magazinele Profi**

Subsemnatul \_\_\_\_\_, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de \_\_\_\_\_, am validat pe domnul/doamna \_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_ (completeaza doar castigatorii de premii a caror valoare depaseste 600 de lei), cu domiciliul in \_\_\_\_\_, str \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud. \_\_\_\_\_, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de \_\_\_\_\_, ce consta in \_\_\_\_\_ in valoare de \_\_\_\_\_ lei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu certificatul de garantie.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul \_\_\_\_\_ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Grup Sapte SRL, persoana juridica romana, cu sediul în Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, pentru extragerea castigatorului, validare si atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz.

Subsemnatul \_\_\_\_\_ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restricționare, rectificare, ștergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul

de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa la adresa [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com). De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

**Organizator:**

**Unilever South Central Europe SA**

**ACT ADIȚIONAL**  
**La Regulamentul oficial al Campaniei Promoționale**  
**„UEFA Euro 2024”**  
**in magazinele Profi**

Regulamentul Campaniei Promotionale „UEFA Euro 2024” in magazinele Profi (denumita in continuare „Campania”) organizata de **Unilever South Central Europe S.A.**, autentificat sub nr. 934/17.04.2024 de Societatea Profesionala Notariala “Savulescu Vasile – Ivan Mihaela” din Campina (numit in cele ce urmeaza “Regulamentul”), se modifica dupa cum urmeaza:

Art. 5.1 din Regulament se modifica și va avea următorul continut:

5.1. „Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc dupa terminarea Campaniei, la data de **15.05.2024** la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului. ”

Prezentul act aditional modifica in mod corespunzator Regulamentul, celelalte prevederi ale acestuia rămânând nemodificate.

**Organizator:**

**Unilever South Central Europe SA**