

DUPLICAT
Solicitam autentificarea prezentului in scris
Regulamentul campaniei promotionale
„Becel – Luna Inimii”
in Carrefour

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa **toate produsele** comercializate sub marca **Becel**, produse comercializate in mod individual sau sub forma de pachete promotionale - numite in continuare “produse participante”, produse comercializate in magazinele Carrefour hypermarket mentionate in Anexa 1.
- 1.3. Campania se va desfasura in reseaua de magazine (hipermarket-uri) Carrefour, mentionate in Anexa 1 (numite in continuare “magazine participante”), in **perioada 21.09.2018 - 30.09.2018** prin intermediul agentiei de implementare GrupSapte S.R.L., cu sediul in Bucuresti, str. Nicolae Filipescu nr. 45, numita in cele ce urmeaza "Agentia".
- 1.4. Promoterii vor fi prezenti in magazinele participante pe durata Campaniei in zilele de vineri, sambata si duminica din perioada mentionata mai sus, dupa urmatorul program: Vineri intre orele 15.00-21.00, Sambata si Duminica 11.00-17:00, cu pauza de 15 minute la jumatatea programului.
- 1.5. Consumatorii vor putea participa la Campanie prin intermediul mecanismului „premii instant” doar pe durata programului promoterilor in magazinele participante si se vor putea inscrie la tombola pe intreaga durata a Campaniei.
- 1.6. **Conditia de participare** la Campanie este reprezentata de **cumpararea de produse participante pe durata Campaniei**, dupa cum urmeaza:
 - **fie un produs Becel de 400 gr,**
 - **fie doua produse Becel de 200 gr si/sau 250 gr.**Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal cu care se inscriu in Campanie, pentru validare.
- 1.7. Perioada in care Campania se desfasoara in cadrul unui magazin participant, intervalul orar in care promoterii (reprezentanti ai Organizatorului) sunt prezenti in incinta acestuia, mecanismul Campaniei, premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.
- 1.8. Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de **46.784,20 lei(TVA inclus)**.
- 1.9. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie doua mecanisme. Indeplinirea de catre consumatori a conditiei de participare enuntata in prezentul Regulament da dreptul acestora sa participe la Campanie prin intermediul celor doua mecanisme astfel:

2. Primul mecanism – „premii instant”

2.1. Participantii

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 16 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv

angajatii magazinelor participante si ceilalti angajati ai Partenerului), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

2.2. Premiile

2.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se acorda prin tragere la sorti, in magazinele participante conform alocarii precizate in Anexa 1 a acestui Regulament, premii dupa cum urmeaza:

- Rucsac - 800 de premii in valoare de 26,29 lei fiecare;
- Palete pentru tenis – 800 de premii in valoare de 15,53 lei fiecare;
- Cana pentru fresh – 100 bucati in valoare de 28,45 lei fiecare

Valoarea comerciala mentionata include TVA.

2.2.2. Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta va pierde premiul si nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

2.3. Mecanismul

- 2.3.1. Prezentand promoterului aflat la standul instalat dupa linia caselor de marcat, bonul fiscal ce face dovada indeplinirii conditiei de participare, consumatorii vor putea extrage un talon razuibil pentru fiecare indeplinire a conditiei de participare. Pe taloane este mentionata denumirea premiului oferit pentru conditia de participare sau mesajul „Necastigator”. Pentru fiecare indeplinire a conditiei de participare participantul poate sa extraga un talon, urmand sa castige sau nu, dupa cum este mentionat in mesajul descoperit prin curatarea portiunii razuibile a talonului.
- 2.3.2. Un consumator are dreptul la maximum 5 participari/zi la acest mecanism al Campaniei, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditiile de participare, achizitionand produsele participante in cauza pe bonuri fiscale diferite.
- 2.3.3. Premiile se acorda castigatorilor pe loc, in limita stocului alocat fiecarui magazin participant.
- 2.3.4. In cazul in care intr-o locatie se epuizeaza toate premiile alocate acelei locatii, participarea la Campanie prin intermediul acestui mecanism in acea locatie inceteaza.
- 2.3.5. Premiile oferite prin intermediul acestui mecanism vor fi inmanate castigatorilor pe baza unui tabel nominal, ce va cuprinde numele castigatorului si denumirea premiului castigat si care va fi afisat zilnic in magazinul in care au fost desemnati.
- 2.3.6. Pentru a intra in posesia premiului castigat in baza acestui mecanism, consumatorul trebuie sa prezinte promoterilor aflatii in magazin produsele achizitionate si bonul fiscal (de casa) corespunzator.
- 2.3.7. Participarea la Campanie prin acest mecanism se face numai pe durata prezentei promoterilor in magazinele participante, conform programului mentionat in art.1.3 de mai sus.

3. AL DOILEA MECANISM – extragere la sfarsitul Campaniei

3.1. Participantii

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante indeplinind conditia de participare mentionata in prezentul Regulament, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea

Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3.2. Premiile extragerii

3.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti **15 de premii** ce constau in cate o **Bicicleta Pegas** in valoare de 699,30 lei fiecare

3.2.2. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alt premiu sau obiect si nici nu se poate acorda contravaloarea in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiul oferit (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care vreunul dintre castigatori refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorilor in posesia premiilor, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

3.3. Mecanismul

3.3.1. Consumatorii care indeplinesc oricare dintre conditiile de participare enuntata la art.1.6 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor Campaniei, inscriindu-se prin intermediul site-ului <http://www.unilevertepremiaza.ro>. Consumatorii se vor putea inscrie in Campanie doar prin completarea campurilor obligatorii ale formularului de inscriere afisat pe site. Participantii vor putea sa inregistreze cate o inscriere pentru tragerea la sorti pentru fiecare indeplinire a *conditiei de participare*, in limita a 5 inscrieri pe zi.

3.3.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante pe care l-au mentionat in formularul de inscriere, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care vor fi desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

3.4. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor extragerii

3.4.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor oferite prin intermediul acestui mecanism va avea loc la data de 04.10.2018, la sediul agentiei de implementare Group 7 din Bucuresti, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului.

3.4.2. Se va extrage cate un potential castigator pentru fiecare premiu alocat, impreuna cu 2 rezerve pentru fiecare potential castigator, care vor fi contactate in cazul in care un castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii potentialului castigator.

3.4.3. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat la inscriere, in cel mult 2 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la locul si termenul in care trebuie sa se prezinte in vederea validarii finale si atribuirii premiului.

3.4.4. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.3.4.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.3.4.2 de mai sus. Un potential castigator rezerva va fi apelat de 4 ori intr-un interval de 48 ore. Odata contactat, potentialul castigator are la dispozitie 24 ore pentru a comunica toate datele necesare validarii.

3.4.5. Fiecare potential castigator se va prezenta la locul stabilit de comun acord cu reprezentantul Agentiei, **cu documentele de identitate si bonul/bonurile de casa ce atesta indeplinirea**

- conditiei de participare la Campanie, in original, in termen de 3 zile lucratoare de la data la care a fost anuntat telefonic, in vederea validarii finale si atribuirii premiului.**
- 3.4.6. Neprezentarea unui potential castigator in locul stabilit de comun acord cu reprezentantul Agentiei, in termenul si conditiile stabilite in prezentul Regulament, omisiunea acestuia de a comunica Organizatorului datele sale personale, precum si celelalte informatii solicitate la art.3.4.5 pana la data limita mentionata in acelasi articol, neprezentarea documentelor de identitate ori a bonului fiscal ce face dovada indeplinirii conditiei de participare, duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului. Aparitia vreuneia din aceste situatii da dreptul Organizatorului de a nu mai atribui acelei persoane premiul, urmand a se apela la rezervele extrase conform art.3.4.2 de mai sus iar in cazul imposibilitatii validarii vreunei rezerve, premiul neacordat ramane la dispozitia Organizatorului.
- 3.4.7. Premiile Campaniei se vor atribui castigatorilor de catre Organizator dupa verificarea documentelor mentionate la art.3.4.5 de mai sus, incheindu-se cate un proces-verbal ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Organizatorului.
- 3.4.8. Organizatorul va afisa numele castigatorilor si denumirea premiilor castigate in magazinele participante, dupa validarea finala a acestora. Postarea va fi disponibila in magazin o perioada de sapte zile dupa terminarea Campaniei.

4. Diverse

- 4.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 4.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorul isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal la nr.2220), operata de catre agentia Grup Sapte S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Strada Heleşteului, nr. 5, Bucuresti, in calitate de imputernicit al Organizatorului, in vederea participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: in cazul Participantilor, până la desemnarea câştigătorului Campaniei, iar în cazul câştigătorului, pentru o perioada egală cu durata stabilită de lege privind păstrarea în evidenţă a documentelor financiar-contabile.
- 4.3. Tuturor participanţilor la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 42-44, Cladire B1-B2, et 4, Sector 1, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 4.4. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei.

- 4.5. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant la promoterii din magazinele participante. De asemenea, orice solicitare in acest scop poate fi facuta si la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00 - 17.00, sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mentiunea pentru Campania promotionala „Becel - Luna Inimii” in Carrefour.

Anexa 1- Magazine participante si alocare premii instant si Anexa 2 - Proces-verbal de validare si atribuire premiu fac parte integranta din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Magazine participante si alocare premii instant:

Nr Crt	Oras	Magazin	Rucsac	Palete	Cana
1	Bucuresti	Baneasa	60	60	8
2	Bucuresti	Berceni	60	60	8
3	Bucuresti	Colentina	60	60	8
4	Bucuresti	Orhideea	60	60	8
5	Bucuresti	Mega Mall	50	50	8
6	Brasov	Brasov	51	51	6
7	Constanta	Constanta	51	51	6
8	Cluj	Cluj	51	51	6
9	Iasi	Felicia	51	51	6
10	Oradea	Era	51	51	6
11	Pitesti	Pitesti	51	51	6
12	Ploiesti	Ploiesti	51	51	6
13	Sibiu	Sibiu	51	51	6
14	Suceava	Suceava	51	51	6
15	Timisoara	Timisoara	51	51	6
Total			800	800	100

Anexa 2 – Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului campaniei promotionale

„Becel – Luna Inimii” in Carrefour

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei), astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, CNP _____, cu domiciliul in _____, str. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale,

prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit. Impreuna cu premiul am primit si certificatul de garantie aferent (dupa caz).

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul **GRUP SAPTE S.R.L.**, cu sediul social in loc. Cluj-Napoca, str. Ceahlau, nr.11, jud.Cluj, tel./fax: 0264-422566/422515, pentru atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa la adresa Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Semnaturile de predare si respectiv de primire a premiului:

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatura S. Coman si autentificat de **NOTAR PUBLIC VASILE SĂVULESCU** astazi **18 septembrie 2018** intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic.

SC Unilever South Central Europe SA,
Prin imputernicit
Av. Costin Iulian Petcu
S.S.

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017

Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova

Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660

E-mail: birou.notarial@gmail.com

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 3311

ANUL 2018 LUNA septembrie ZIUA 18

În fața mea **VASILE SĂVULESCU – Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

PETCU COSTIN IULIAN, CNP 1690710290085, domiciliat in Municipiul Câmpina, str. Mioriței, nr. 39, judetul Prahova, identificat cu CI seria PX nr. 429905/ 08.07.2016 eliberat

de SPCLEP Câmpina, *in calitate de imputernicit al Societatii UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Imputernicirii din data de 18.09.2018*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de 163 lei, din care 26 lei – TVA, cu OP.

**NOTAR PUBLIC,
VASILE SĂVULESCU**

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public VASILE SĂVULESCU, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
VASILE SĂVULESCU**

