

Regulamentul campaniei promotionale

**„Alege Lux Botanicals pentru o piele rasfatata si parfumata dupa fiecare dus si poti castiga!”
in magazinele Carrefour hypermarket, Carrefour market si Carrefour Express**

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Conditia de participare. Magazinele participante. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale este compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania este dedicata promovarii produselor din gama “gel de dus” marca **Lux Botanicals** (marca inregistrata Unilever) - numite in continuare “produse participante” in magazinele participante mentionate in prezentul regulament. Pachetele promotionale ce contin produse participante sunt considerate un singur produs participant.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice clienti ai **magazinelor Carrefour de tip hypermarket, Carrefour market si Carrefour Express din Romania** (numite in continuare „*magazine participante*”). Campania se desfasoara in perioada **31.07.2024 – 20.08.2024**, prin intermediul agentiei de implementare Grup Sapte SRL, cu sediul în Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11 , numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie cumpararea, pe durata Campaniei, din magazinele participante (reseaua de magazine Carrefour de tip hypermarket, Carrefour market si Carrefour Express din Romania), a oricarui produs participant („conditia de participare”).
- 1.5. Consumatorii care indeplinesc *conditia de participare* mentionata mai sus se vor putea inscrie online la tragerea la sorti pe intreaga durata a Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe www.unilevertepremiaza.ro, website administrat de agentia imputernicita Kubis Interactive S.R.L. (Agentia de digital).
- 1.6. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie mecanismul de inscriere descris in prezentul regulament.

2. Participantii

- 2.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante din *magazinele participante* (magazinele Carrefour de tip hypermarket, Carrefour market, Carrefour Express din Romania si magazinele Cora hypermarket din Romania), cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).
- 2.2 Urmatoarele categorii de persoane nu pot participa la aceast Campanie:
 - persoanele cu o varsta mai mica de 18 ani ;
 - angajatii si/sau prepusii Organizatorului Campaniei si ai Agentiilor implicate;
 - angajatii si/sau prepusii oricaror altor societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - membrii de familie ai persoanelor care nu au dreptul de a participa la prezenta Campanie enumerate mai sus (soti/sotii si rudele de gradul intai);

- persoanele juridice.
- 2.3 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului. Se vor valida numai înscrierile participanților care îndeplinesc condițiile prevăzute de Regulament.
- 2.4 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizatorul Campaniei, rezulta că participarea la Campanie a fost fraudată de anumite persoane, acesta își rezervă dreptul de a elimina din Campanie pe acei participanți și/sau să le restricționeze participarea la Campanie până la terminarea acesteia, ori, după caz, să retragă acelor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor.

3. Premiile

3.1 În cadrul Campaniei se atribuie prin tragere la sorti următoarele **premiu**:

- **1 (un) premiu** ce constă într-un **scuter cu motor termic** în valoare de **12.514,74 lei (TVA inclus)**.

Prezentare premiu **Scuter** : MOTOR Monocilindru 4-timp CAPACITATE 49 cc; CURSA X ALEZAJ 39 mm x 41.4 mm;; PUTERE 2.2 kW / 7750 rpm; CUPLU 2.9 Nm la 6500 rpm; SISTEM ALIMENTARE Trei supape cu o singură axa cu came (două pentru admisie, una pentru evacuare); ALIMENTARE COMBUSTIBIL Injectie electronica; SISTEM RACIRE Aer; UNGERE Baie umeda în ulei; PORNIRE Electric; TRANSMISIE CVT cu servo cuplu; AMBREIAJ Automatic centrifugal uscat; STANDARD EMISII Euro 5; SASIU Oțel tubular armat de înaltă rezistență; SUSPENSIE FATA Furca telescopică hidraulică, cursa 76 mm; SUSPENSIE SPATE Amortizor hidraulic cu reglare preîncărcare cu 4 setări, cursa 73.5 mm; FRANE FATA Un singur disc 240-mm ; FRANE SPATE Tambur 140mm; ANVELOPA FATA Tubeless 90/80 - 16"; ANVELOPA SPATE Tubeless 100/80-14"; LUNGIME / LATIME 1945 mm / 690 mm; DISTANTA INTRE ROTI 1370 mm; ÎNĂLȚIME SA 780 mm; CAPACITATE REZERVOR 6 litri (include 1.5 litri rezerva).

- **5 (cinci) premii** ce constau fiecare în câte un **halat de baie** în valoare de 420 lei/ buc (TVA inclus)

Prezentare premiu **Halat de baie** : halat din satin, mărime medium (M).

- **50 (cincizeci) de premii** ce constau în câte un **Voucher Carrefour** în valoare unitară de 200 lei (TVA inclus) fiecare.

Prezentare premiu **Voucher Carrefour 200 lei** :

- Fiecare premiu se acordă sub forma unui „Card cadou”, cu valoare fixă de 200 de Lei (TVA inclus);
- Voucherele vor fi transmise în format fizic la adresele câștigătorilor.
- Voucherele pot fi utilizate la mai multe tranzacții/sesiuni de cumpărături, pentru achiziționarea de produse la alegerea câștigătorului disponibile în oferta magazinelor din rețeaua Carrefour (Hypermarket, Market, Express până la epuizarea soldului sau până la expirarea voucherului/cardului cadou Carrefour în limita valorii/sumei de 200 de lei (TVA inclus).
- După fiecare tranzacție efectuată cu acest instrument de plată, utilizatorul va primi, pe lângă bonul fiscal, și un bon nefiscal unde sunt tipărite informațiile cardului referitoare la valabilitate și sold.

- Contravaloarea voucherelor nu se returneaza in situatia in care voucherile nu vor fi utilizate in perioada de valabilitate a acestora. o Beneficiarii/posesorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea voucherelor emise si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.
- Voucherile nu sunt nominale, sunt transmisibile
- Valabilitate voucher - un an de la activarea acestuia.
- Nu se acorda valoarea premiului in bani.
- In cazul in care valoarea produselor pe care le doreste castigatorul/utilizatorul voucherului este mai mare decat valoarea voucherului (valoarea produselor depaseste suma de 200 de lei TVA inclus), acesta va achita diferenta de pret.

Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de **24.614,74 de lei** (TVA inclus), la care se adauga, dupa caz, valoarea impozitului datorat pentru castigurile din premii, conform Codului fiscal in vigoare.

- 3.2 Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului Regulament sau de a nu mai atribui premiul. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea câstigătorilor in posesia premiilor, sunt în sarcina exclusivă a acestora.
- 3.3 Orice alte costuri, servicii sau taxe in legatura cu premiul castigat, neincluse in obligatiile Organizatorului mentionate in prezentul Regulament, vor trebui suportate de castigator si/sau insotitorul desemnat.
- 3.4 In situatii exceptionale, precum, dar fara a se limita la: anumite limitari de natura comerciala, legala, alte limitari ce nu tin de controlul si vointa Organizatorului Campaniei sau Agentiei, forta majora sau orice alte cauze sau cauze independente de Organizatorul Campaniei sau Agentie, Organizatorul Campaniei isi rezerva dreptul de a aduce orice tip de modificari asupra premiilor, incercand sa pastreze, pe cat posibil, valoarea acestora la nivelul estimat initial in acest Regulament. In cazul imposibilitatii de a acorda sau efectua orice alt tip de modificari cu privire la premii, Organizatorul Campaniei isi rezerva dreptul de a decide sa ofere contravaloarea premiilor in bani.
- 3.5 Premiile se acorda prin tragere la sorti, in ordinea in care sunt prezentate in art.3.1 de mai sus. Un participant unic definit prin numar de telefon si nume poate sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei.

4 Mecanismul de inscriere

- 4.1 Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind *conditia de participare* enuntata in art.1.4 de mai sus, se pot inscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe pagina web www.unilevertepremiaza.ro.
- 4.2 Un bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data, chiar daca acesta mentioneaza cumpararea mai multor produse participante. Consumatorii se pot inscrie in Campanie de mai

multe ori, folosind inasa de fiecare data bonuri fiscale („Documente fiscale”) diferite. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produse participante si pe care l-au inscris in Campanie, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

5 Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

- 5.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc dupa terminarea Campaniei, la data de **23.08.2024**, la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului.
- 5.2 Se vor extrage potentialii castigatori ai premiilor ce vor fi atribuite in ordinea in care sunt prezentate in art.3.1 din prezentul regulament, dupa care se vor extrage trei rezerve pentru fiecare dintre acestia, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase, in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.
- 5.3 Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, pana la data de **30.08.2024** inclusiv, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- 5.4 In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.5.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 5.5 Un potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de 2 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Potentialul castigator va fi validat final daca trimite bonul fiscal in original la sediul Agentiei de implementare mentionat in Art. 1.3., prin expediere cu plata la destinatar.
- 5.6 Netrimiteria de catre un potential castigator a documentelor necesare pentru validare, in termenul precizat la articolul 5.5 de mai sus, duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale/ care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 5.7 Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile in Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același bon fiscal utilizând sau nu mijloace de comunicare

diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același număr de bon fiscal a mai fost anterior înscris în Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participanții în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricărei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei.

- 5.8 După validare, și stabilirea de comun acord a tuturor detaliilor în legătura cu atribuirea premiilor, acestea vor fi livrate Câștigătorilor la adresele comunicate de fiecare dintre acestia.
- 5.9 Organizatorul va face publică lista cu numele câștigătorilor și denumirea premiului câștigat de fiecare dintre acestia după validarea finală, prin postarea acestor informații pe site-ul <http://www.unileverpremiaza.ro> în secțiunea “Câștigatori”.

6 CONFIDENȚIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - în calitate de Operator și Agențiile - în calitate de împuterniciți ai acestuia, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, în următoarele condiții:

7.1. Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanți sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul în Ploiești, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumită în continuare Operator.

7.2. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de către Operator, prin intermediul Agențiilor împuternicite, în următoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Înscrierea participanților,
3. Gestionarea înscrierilor online în campanie, desemnarea câștigătorilor, contactarea și validarea acestora, acordarea premiilor, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții.
4. Pentru furnizarea răspunsurilor la solicitările/reclamațiile/sesizările consumatorilor (participanți la campanii sau persoane ce furnizează date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

7.3. Organizatorul Campaniei și agențiile terțe ale UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A. vor procesa datele cu caracter personal în conformitate cu legile de confidențialitate aplicabile și „Notificarea privind confidențialitatea datelor pentru câștigători”, o copie a căreia este disponibilă pe <https://www.unilevernotices.com/privacy-notices/romania-romanian.html>.

7.4. Câștigătorii vor respecta orice instrucțiuni sau linii directoare comunicate de Organizatorul sau de o terță parte în numele Organizatorului și orice solicitare de a intra în termeni și condiții suplimentare și, de asemenea, vor furniza datele cu caracter personal solicitate necesare pentru validarea și acordarea premiilor.

7.5. Dacă persoanele care doresc să participe și/sau câștigătorii refuză să furnizeze datele solicitate pentru înscriere și/sau validare, este imposibil ca aceștia să fie înscrși în campanie sau validați pentru a li se acorda premiile.

7.6. Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie, precum și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate, prelucrarea se face în temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesară în vederea îndeplinirii unei obligații legale) raportat la art. 110 din Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
3. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a)

7.7. Datele prelucrate

1. De la participanți se colectează/prelucrează următoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, vârsta.
2. De la câștigătorii premiilor ce constau în obiecte/produse se colectează/prelucrează și adresa de livrare
3. Doar în cazul câștigătorilor de premii a căror valoare depășește 600 de lei, se colectează/prelucrează în plus și CNP.

7.8. Perioada prelucrării

1. Datele participanților se stochează pe o perioadă de 90 de zile de la încheierea campaniei.
2. Datele câștigătorilor se stochează pe durata prevăzută de normele legale în vigoare

7.9. Modul de prelucrare

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participanților (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorți și desemnarea câștigătorilor). Datele participanților sunt colectate de împuternicitul Kubis Interactive S.R.L. și procesate de împuternicitul Grup Sapte SRL, pentru organizarea extragerii, validarea câștigătorilor, contactarea acestora, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii și trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

7.10. Confidentialitate

- (1) Datele vor fi colectate prin intermediul website-ului www.unilevertepremiaza.ro administrat de Agenția de digital și prelucrate și stocate de împuternicitul Grup Sapte SRL (Agenția de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, republicată actualizată și a situațiilor în care Operatorul și/sau Împuterniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

7.11. Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, fiecare persoană vizată are dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Persoanele vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

7.12. Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com.

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe www.unilever.ro.

7 Diverse

7.1 Participarea la această Campanie implică acceptarea prezentului Regulament.

7.2 Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal în vigoare, în cazul premiilor cu valoare impozabilă, operațiune efectuată prin intermediul Agenției de implementare.

7.3 Regulamentul de participare este disponibil în copie în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.unileverpremiaza.ro.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare și atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare și atribuire a premiului

Campaniei promotionale „Alege Lux Botanicals pentru o piele rasfatată și parfumată după fiecare dus și poți castiga!”

în magazinele Carrefour hypermarket, Carrefour market și Carrefour Express

Subsemnatul _____, în calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astăzi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, CNP _____ (completează doar câștigătorii de premii a căror valoare depășește 600 de lei), cu domiciliul în _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind câștigător al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizată în data de _____, ce constă în _____ în valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar că am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, și am fost validat în calitate de câștigător al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit împreună cu certificatul de garanție.

Prin semnarea și datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ îmi dau acordul expres și neechivoc că datele mele personale menționate mai sus să intre în baza de date a Organizatorului, operată de împuternicitul Grup Sapte SRL, persoana juridică română, cu sediul în Cluj Napoca, Strada

Ceahlau, nr. 11, pentru extragerea castigatorului, validare si atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa la adresa romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Organizator:

Unilever South Central Europe SA