

Regulamentul campaniei promotionale
„Curatenie in stilul tau”
In Carrefour

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Magazine participante. Conditia de participare. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele de curatenie comercializate sub marcele Cif si Domestos (marci inregistrate Unilever - numite in continuare “produse participante”).
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice clienti ai magazinelor fizice Carrefour din Romania (Carrefour hypermarket, Carrefour Market), precum si ai magazinului Carrefour online accesibil la adresa www.carrefour.ro numite in continuare „*magazine participante*” si se desfasoara in perioada 25.10.2023 – 7.11.2023, prin intermediul agentiei de implementare Mercury 360 Communications SRL, cu sediul în Strada Gara Herastrau, 2, sector 2, Bucuresti, etajul 6, Equilibrium Building, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie cumpararea din magazinele Carrefour participante (atat din magazinele fizice din retelele Carrefour hypermarket si Carrefour Market cat si din magazinul online Carrefour), pe durata Campaniei, a oricaror produse de curatenie din marcele participante in valoare de minimum 30 de lei, pe acelasi bon fiscal/factura fiscala. („conditia de participare”).
- 1.5. Consumatorii / clientii persoane fizice care indeplinesc *conditia de participare* vor putea participa la Campanie inscriindu-se prin intermediul formularului online de pe website-ul www.unilevertepremiaza.ro, website administrat de agentia imputernicita Kubis Interactive S.R.L. (Agentia de digital), desemnarea castigatorilor urmand sa aiba loc la finalul Campaniei, conform mecanismului descris in prezentul regulament. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 1.6. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie mechanismul de inscriere descris in prezentul regulament.

2. Participantii

- 2.1. In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii *magazinelor participante*), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana care s-a inregistrat ignorand conditia de participare si conditiile de inscriere mentionate in prezentul Regulament..

3. Premiile Campaniei

- 3.1 In cadrul Campaniei se atribuie prin tragere la sorti **3 premii**:

- 3 (trei) premii ce constau in cate un **abonament VIP la cel mai mediatizat festival din Cluj Napoca** in valoare de 3.250 lei;
- 2 (doua) premii ce constau in cate un **Aspirator vertical Dyson V10 Absolute** in valoare de 2.215,78 lei (fara TVA inclus) fiecare.

3.2 Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 14.181,56 lei.

3.3 Premiile se livreaza doar pe teritoriul Romaniei. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natura, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

4 Mecanismul

4.1 Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind conditia de participare enuntata in art.1.4 de mai sus, se pot inscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe www.unilevertrepremiaza.ro.

4.2 Un bon fiscal sau o factura poate fi inscris/a in Campanie o singura data, chiar daca acesta mentioneaza cumpararea de produse participante in valoare multiplu de 30 de lei. Consumatorii se pot inscrie in Campanie de mai multe ori, folosind insa de fiecare data bonuri/facturi fiscale diferite. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul/factura cu care au achizitionat produsele participante si prin care s-au inscris in Campanie, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

4.3 Premile se acorda prin tragere la sorti. Un participant unic definit prin numar de telefon si nume poate sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei.

5 Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

5.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de 9.11.2023 la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului.

5.2 Se vor extrage cei trei potentiali castigatori ai premiilor, dupa care se vor extrage trei rezerve pentru fiecare dintre acestia, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.

5.3 Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, in cel mult 5 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.

5.4 In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.5.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.

5.5 Un potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de 2 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa

de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a documentului fiscal (bon sau factura) pe care l-a înscris, care atesta îndeplinirea condiției de participare la Campanie, precum și datele necesare completării procesului-verbal de validare și atribuire a premiului. Potențialul castigator va fi validat final dacă trimite, în termen de 3 zile lucrătoare de când a fost contactat telefonic pentru a i se confirma validarea informațiilor de pe documentul fiscal trimis, în original acea factura sau bon fiscal la sediul Agenției de implementare menționat în Art. 1.3., prin expediere cu plata la destinatar.

- 5.6 Netrimiteria de către un potențial castigator a documentelor necesare pentru validare, în termenul precizat la articolul 5.5 de mai sus, duce la pierderea de către acesta a dreptului de a mai intra în posesia premiului, fără nici o compensare sau despăgubire din partea Organizatorului. Înscrisurile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri/documente fiscale/ care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.
- 5.7 Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același document fiscal utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același număr de factura/bon fiscal a mai fost anterior înscris în Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participanții în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricărei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei.
- 5.8 După validare, și stabilirea de comun acord a tuturor detaliilor în legătura cu atribuirea premiilor, fiecărui castigator i se va trimite premiul prin curier la adresa indicată și se va încheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator și de reprezentantul Organizatorului. În cazul în care vreun castigator, din motive personale sau care nu se afla sub controlul și responsabilitatea Organizatorului, nu va primi premiul în modalitatea, în condițiile și termenul descrise în prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensare/despăgubire din partea Organizatorului.
- 5.9 Organizatorul va face publică lista cu numele castigatorilor și denumirea premiului câștigat după validarea finală a acestora, prin postarea acestor informații pe site-ul <http://www.unileverpremiaza.ro> în secțiunea “Castigatori”.

6 CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - în calitate de Operator și Agențiile - în calitate de împuterniciți ai acestuia, prelucrează datele personale ale Participantilor la această campanie în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, în următoarele condiții:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanți sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul în Ploiești, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumită în continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de către Operator, prin intermediul Agențiilor împuternicite, în următoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Inscrierea participantilor,
3. Gestionarea inscrierilor online in campanie, desemnarea castigatorului, contactarea si validarea acestuia, acordarea premiului oferit la tombola, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale si al gestionării inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
3. Pentru scopul furnizării de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. In cazul participantilor se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, varsta.
2. In cazul castigatorilor, se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, CNP (doar pentru premiile cu valoare mai mare de 600 de lei), numar telefon, adresa livrare.

Perioada prelucrării

1. Datele participantilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.
2. Datele castigatorului se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare

Modul de prelucrare

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrite pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele participantilor sunt colectate de imputernicitul Kubis Interactive S.R.L. si procesate de imputernicitul Mercury 360 Communications SRL, pentru organizarea extragerii, validarea castigatorului, contactarea acestuia, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii si trimiterea premiului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate prin intermediul site-ului administrat de Agentia de digital si prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury 360 Communications SRL (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata si a situatiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe www.unilever.ro.

7 Diverse

7.1 Participarea la această Campanie implică acceptarea prezentului Regulament.

7.2 Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal în vigoare, în cazul premiilor cu valoare impozabilă, dacă e cazul, operațiune efectuată prin intermediul Agenției de implementare.

7.3 Regulamentul de participare este disponibil în copie în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.unilevertrepremiaza.ro. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la nr. de telefon 021/30.34.800 în zilele de luni-vineri între orele 9.00-17.00 cu mențiunea pentru Campania „Curățenie în stilul tău” în Carrefour.

Anexa 1 - Model Proces-verbal de validare și atribuire premiu face parte integrantă din prezentul regulament.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare și atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare și atribuire a premiului

Campaniei promotionale „Curățenie în stilul tău” în Carrefour

Subsemnatul _____, în calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astăzi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, CNP _____ (completează doar câștigătorul unui premiu cu valoare mai mare de 600 de lei), cu domiciliul în _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind câștigător al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizată în data de _____, ce constă în _____ în valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar că am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, și am fost validat în calitate de câștigător al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit împreună cu certificatul de garanție.

Prin semnarea și datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ îmi dau acordul expres și neechivoc că datele mele personale menționate mai sus să intre în baza de date a Organizatorului, operată de împuternicitul Mercury 360 Communications SRL, persoană juridică română, cu sediul în Strada Gara Herastrau, 2, sector 2, București, etajul 6, Equilibrium Building, pentru extragerea câștigătorului, validare și

atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Organizator

Unilever South Central Europe SA,